



廣東南方職業學院
GuangDong NanFang Institute of Technology

2021 年高职扩招秋季班学生 人才培养方案

广东南方职业学院

二〇二一年十月

目 录

建设工程管理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	2
机电一体化技术专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	16
工业机器人技术专业 2021 年秋季班学生人才培养方案.....	26
计算机应用技术专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	37
工商企业管理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	48
市场营销专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	59
人力资源管理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	69
现代物流管理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案.....	80
电子商务专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	91
护理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	102
中药学专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	114
数字媒体技术专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	127
空中乘务专业 2021 年秋季班学生人才培养方案	138

建设工程管理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：土木建筑
2. 专业名称：建设工程管理
3. 专业代码：440502

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建设工程管理专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的建设项目管理工程技术职业群，能够从事建筑制图与建模、施工现场管理、施工项目管理、工程招投标及预结算等相关工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；熟悉建设工程构造、工程力学、工程结构知识、建筑材料性能和检测方法；

(3) 掌握施工图绘制与识读知识、工程测量知识、建设工程施工工艺和施工技术要求、建设工程施工质量与安全知识、建设工程计量与计价知识、建设工程招投标与合同管理知识、建设工程施工组织与进度管理知识、建设工程信息与资料管理知识；

(4) 了解工程经济知识。

能力:

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有施工图绘制和识读、具有 BIM 建模及技术应用的能力;

(4) 具有建筑材料识别、选用和现场检测的能力; 具有定位放线、复核等工程测量的能力; 具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力; 具有合同管理与索赔的能力; 具有组织和协调施工现场劳动要素, 组织现场施工的能力; 具有编制招(投)标文件和组织招(投)标的能力;

(5) 具有编制工程量清单及工程商务报价的能力;

(6) 具有施工现场安全管理的能力, 能够收集、整理及编制施工安全管理资料; 具有建设工程施工质量管理的能力, 能够收集、整理及编制施工质量验收资料;

素质:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

学生毕业后能从事建筑工程施工技术、施工管理、工程建设监理、工程建设咨询服务、建筑测量、钢结构施工与管理、代建管理公司管理岗位及政府相关建设部门管理岗位等相关工作。

2. 初始就业岗位

学生毕业后初始的就业岗位有施工员、质量员、预算员、测量员、安全员、资料员、监理员、材料员、实验员等。

3. 职业发展

在初始岗位工作积累一定经验后，学生可以考取二级建造师（毕业 2 年）、一级建造师（毕业 5 年）、二级注册造价工程师（毕业 2 年）、一级注册造价工程师（毕业 5 年）、监理工程师（毕业 5 年）、注册类工程师（毕业 5 年），从而成为项目经理、总工程师和总监理工程师。

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
建设专业技术服务业 (行业)	施工员	测量员、劳务员、安全员、 资料员	项目经理 总工程师 总监理工程师
		土建、装饰装修、设备安装、 市政工程预算员	
		土建、装饰装修、设备安装、 市政工程质量员	
		材料员、实验员、机械员	
		CAD 绘图员、BIM 建模师	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：160，其中公共基础课学分：41，专业课学分：73，实践教学环节学分：46。

2. 相关职业技能证书

建设工程管理专业的毕业生需通过考证获得工程测量员、计算机辅助设计绘图员或 BIM 建模师等一项职业技能资格证书，并且在该项核心证书的基础上，争取考取建筑工程施工员、资料员、质检员、材料员、安全员、造价员、试验员、测量员等八大员等证书。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	计算机辅助设计绘图员	中级/高级	第三学期	劳动和社会保障部

2	工程测量员	中级/高级	第四学期	国家人力资源和社会保障部
3	BIM 建模师	一级	第四学期	中国图学学会与国家人力资源和社会保障部
4	建筑工程施工员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
5	建筑工程资料员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
6	建筑工程质检员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
7	建筑工程材料员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
8	建筑工程安全员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
9	建筑工程造价员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
10	建筑工程试验员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
11	建筑工程测量员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会

注：

鼓励从事建设工程相关工作的学生可根据职业特点，通过培训考试取得如测量放线工、铁路线路工、铁路桥隧工、手工木工、精细木工、土石方机械操作工、砌筑工、混凝土工、钢筋工、架子工、防水工、装饰装修工、电气设备安装工、管工、起重装卸机械操作工、水泥混凝土制品工等国家准入类的职业技能中级或高级资格证书。另外，如从事建筑业特种作业工作的人员，应获得电工、电焊工、架子工、起重信号司索工、起重机驾驶员、起重机安装拆卸工等由国家安全生产监督管理总局对于特殊行业实行准入备案制度所颁发的《特种作业人员操作证》证书。建设工程管理专业的学生获得上述职业技能资格证书的，也可视为达到相关职业技能证书的毕业要求。

3. 其他要求

鼓励毕业生获取下列职业技能职业证书之一，增强就业竞争力。

- (1) 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。
- (2) 全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
施工员	BIM 建模, 根据工程构造、施工组织进行建模	1. 对民用建筑常见的施工图纸的进行识读; 2. 根据工程制图规范进行 CAD 绘图; 3. 熟练掌握 BIM 建模技能, 能根据工程构造、施工组织进行建模; 4. 应用 BIM 技术进行工程管理;	建筑识图与构造	BIM 建模	1
			建筑制图与 CAD		
	工程量计量计价	掌握工程量计量计价规则, 编制招标文件、编制工程量清单及工程商务报价	工程计量与计价	工程造价软件应用	2
			工程招投标与合同管理		
	钢结构房屋施工技术	1. 定位放线、竣工测量、复核控制点; 2. 建筑材料识别、选用和现场检测; 3. 土工试验、地基检测、地基处理; 4. 房屋建筑、装配式建筑、市政工程、室内装饰的施工技术掌握。	建筑施工技术	钢结构房屋施工	3
			钢结构房屋施工		
			市政工程施工技术		
			建筑设备安装		
			建筑测量		
			建筑材料		
建筑工程施工项目管理	1. 编制专项施工方案和施工组织设计; 2. 建设工程的施工、进度、成本、质量、安全、合同、信息管理; 3. 建设工程全过程监理; 4. 工程投标文件的编制。	建设工程项目管理	建筑工程项目管理训练	4	
		工程建设监理			
		工程施工组织设计			
		工程招投标与合同管理			
		建设工程法规及相关知识			
		工程经济学			
		建筑工程信息管理			
		建筑工程安全管理			

(注: 课程考核通过学生所在企业有关部门出具。)

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	工程计量与计价	1. 掌握工程量计算规则；2. 掌握定额套价的计巧；3. 具备编制工程量清单及工程商务报价的能力	1. 计量与计价基础：工程定额、工程费用组成、预结算编审、建筑面积技术规范；2. 工程量计算规则；3. 清单计价规范、清单编制、清单计价	80	5	考试	2
2	建筑施工技术	掌握建筑施工的基本知识、基本理论和决策方法，具有解决一般建筑施工技术和组织计划问题的初步能力。	建筑施工的基本理论、施工程序、施工工艺、施工方法和质量要求等，建筑工程质量标准和施工安全的技术措施等。高层建筑、装配式建筑施工的基本知识和施工工艺、方法等。	96	6	考试	3
3	钢结构房屋	熟悉钢结构房屋所运用材料、工具、焊接技术等相关知识；掌握建筑钢结构安装与施工等专业知识，具有较强的实际工作能力。	钢结构识图；钢结构房屋的材料、制作加工工艺与设备；钢结构房屋安装施工与质量检测；钢结构工程施工组织管理；钢结构节点构造；钢结构测量；钢结构招标与预算、钢结构事故分析处理；钢结构施工的安全、技术、质量检验与施工管理等。	64	4	考试	3
4	招投标与合同管理	1. 掌握投标文件的编制、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法。2. 具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力	建设工程投标决策的种类、投标文件的编制、投标报价程序、投标报价的技巧、建设工程施工合同相关知识、工合同管理的内容；工程招投标阶段的合同管理、合同实施控制的内容、工期和费用索赔的计算方法	64	4	考试	4
5	工程施工组织设计	了解和掌握有关建筑工程流水施工、施工准备工	建筑工程流水施工、网络计划技术、施工准备工作、单位工程施工组织设	64	4	考查	4

		作、单位工程施工组织设计、建筑工程经济管理等内容，具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力	计、施工组织总设计、工程施工计划管理、工程施工技术管理、建筑工程施工管理、建筑工程经济管理等内容。				
6	建设工程项目管理	要求学生能够系统地掌握项目管理过程中所运用的知识体系进行项目的日常管理工作，具备从事建设工程项目管理的基本能力，能够运用所学知识解决项目管理中出现的各类问题。	建筑工程项目管理的的基本理论和基本方法、施工项目管理规划编制、进度、质量成本、安全等“四控制、两管理、一协调”形成较为完整的建筑工程项目管理体系。	80	5	考试	4
7	建设工程监理	培养学生对施工现场进行质量控制、进度控制、对工程项目进行投资控制、施工合同管理、信息管理、在施工现场进行协调等方面能力。	监理制度和相关的法规、监理企业的形式资质等级的划分、监理的风险管理和信息管理的内容、监理工程师的执业内容和执业原则、三大目标的概念和控制方法，建设工程监理规划的内容和编制方法。工程施工现场的质量控制、进度控制和投资控制	64	4	考查	4
8	建筑设备安装	要求学生掌握建筑电气设备、给排水与暖通设备的运行和维护管理及安装调试、质量、材料等技术与管理。具备设备施工图识图、施工组织、建筑给排水工程、建筑电气安装工程施工、暖通与空调工程方面的应用能力。	建筑给水系统、排水系统、建筑消防给水系统、热水供应系统的类型、组成，及使用特点。供热采暖、燃气供应、通风与空调等系统，建筑供、配电系统的组成，各种供、配电设备的构造等。室内照明布置、安装有关的技术规范与要求。建筑弱电工程系统构成及安装。设备、管道的布置原则与要求。	64	4	考试	4

说明：考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核。专业核心课程开课一般为 2~5 学期。

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.53%	760	476	284
专业课	43.84%	1168	848	320
实践教学环节	27.63%	736	0	736
总学时		2664	1324	1340
学时分配占比			49.70%	50.30%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-3。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	28.74%
专业课	20	17	1168	73	43.71%
实践教学环节	6	6	736	46	27.54%
总计	41	38	2664	167	

七、实施保障

1. 专业教学团队

建设工程管理专业的教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

目前建设工程管理专业的专职、企业兼职教师都具有本科以上学历，并具有一定比例的研究生以上学历。专职专任教师“双师型”素质达到 80%以上，且配有 10%专职的实训教师；企业兼职教师占 20%，兼职专业教师除满足学历条件外，还具备了 5 年以上企业实践经验。职称方面，建设工程管理专业的师资队伍职称结构合理，具有中级以上职称的专业教师占专业教师总数的 70%以上，高级职称的专业教师占比 50%。在课程安排中，专业平台理论课以具有专业背景的专职教师主讲，专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授，在学历、素质结构和职称方面都较为合理，较好地满足基本的教学需要。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的

“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务30余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

我校建设工程管理专业校内拥有多个基础实训课程教学实训室，如土力学、建筑材料实训室，建筑测量实训室、建筑工程项目管理实训室、工程造价软件实训室、BIM软件实训室等，基本上已能满足建设工程管理专业基础实验、绘图、建模、测量、施工、管理等实训的基本要求。

校外实训基地的要求有能对学生所学的专业知识技能进行系列训练的条件，比如通过实际设计项目的实操训练，以巩固并提高学生的专业技术应用能力。另应具备一定的信息网络条件，以满足教学的需要。

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	土力学、建筑材料实训室	学生能了解材料的基本特性、掌握常用建筑材料的试验方法、选用要点和检验标准、理解混凝土的配合比设计、掌握常用建筑材料的标准	建筑材料实训	容量瓶、烧杯、天平、烘箱、搪瓷盘、干燥器、温度计、滴管、毛刷等、容量筒、台秤、方孔筛、漏斗、直尺、浅搪瓷盘、料勺、带三脚架的金属漏斗、铁铲、负压筛析仪、水泥负压筛、水泥净浆搅拌机、标准法

				维卡仪、行星式胶砂搅拌机、拌板、抹刀、量筒、拌铲、坍落度筒、振动台、混凝土振实台 混凝土标准试模、拌铲、抹刀、捣棒等
2	建筑测量实训室	学生能了解常规测量仪器的构造、原理及操作方法；掌握各种测量仪器的操作使用、熟悉内业计算、掌握地形图的测绘、具备建筑施工测量的基本能力	建筑测量综合实训	水准仪、经纬仪、全站仪、RTK、水准尺、三脚架、棱镜、对中杆、棱镜支座等
3	工程造价软件实训室	工程计量与计价	工程造价软件应用	多媒体教学系统；教学软件
4	建筑工程项目管理实训室	施工技术、钢结构房屋施工技术的认识实训	建筑工程项目管理实训 钢结构房屋施工	支架平台、钢构、螺丝刀、钳子、卷尺等施工工具
5	BIM 软件实训室	根据工程构造、施工技术要求进行建模	BIM 建模	多媒体教学系统；教学软件

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广东南方职业学院——广东益鑫源工程建设管理咨询有限公司	掌握土建、水利工程建设工程监理工作内容	完善的教学实践体系、工作经验丰富的校外实训指导教师、提供实习实训的企业及施工现场
2	广东南方职业学院——江门山水咨询有限公司	掌握水利水电工程建设工程工程监理工作内容	完善的教学实践体系、工作经验丰富的校外实训指导教师、提供实习实训的企业及施工现场
3	广东南方职业学院——广州南方测绘仪器有限公司	掌握施工现场测量工作、地形测绘等工作内容	完善的教学实践体系、工作经验丰富的校外实训指导教师、提供实习实训的企业及建筑测量施工现场
4	广东南方职业学院——五邑建设工程监理有限公司	掌握建筑工程监理工作内容	完善的教学实践体系、工作经验丰富的校外实训指导教师、提供实习实训的企业及施工现场

5	广东南方职业学院—— 海外建设监理有限公司	掌握建筑工程监理工作内 容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场
6	广东南方职业学院—— 鲁星建筑工程有限公司	掌握建筑施工现场管理、 项目管的工作内容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场
7	广东南方职业学院—— 蓬江建筑集团有限公司	掌握建筑施工现场管理、 项目管理的工作内容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场
8	广东南方职业学院-广联 达科技股份有限公司	掌握建筑工程计量、计价、 预结算等工作内容，能熟 练使用广联达造价软件	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业、计量计价软件、 机房

4. 教学资源

本专业实训条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外教学平台上还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。另外，本专业与广东益鑫源工程建设管理咨询有限公司、江门市新会区水利水电勘测设计有限公司、江门山水咨询有限公司、广州南方测绘仪器有限公司、五邑建设工程监理有限公司、江门市建筑设计院有限公司、海外建设监理有限公司、深圳斯维尔公司等工程造价、建筑施工、工程管理、工程监理等企业，已建立长期的友好合作关系。这些实训基地均可为学生企业实践、提高专业技能水平提供服务。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，真正抓好理论联系实际这一重要教学环节。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

针对面向社会人员招收的学生实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替、灵活多元的线上线下混合教学等多种弹性学习形式及新

型现代学徒制方式进行培养。

培养规格按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定和实施具有较强针对性、适应性和实效性的人才培养方案。

教学安排根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计				5	48	48	0	0	0	0	3	0			
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0			
	知识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
	5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√	
	6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√	

	7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2						√
	8	大学生职业生涯规划设计	19180105	1	20	16	4	1							√
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1			√
	小 计				31	500	284	216	10	6	0	2	1		
合 计				48	760	476	284	14	9	0	5	1			
专业 课	专业 基础 课	1	建筑识图与构造	17142201	4	64	48	16	3						√
		2	建筑材料	11140302	4	64	48	16		3					√
		3	建筑制图与 CAD	17142202	4	64	32	32		2					√
		4	建筑力学与结构	16142201	5	80	64	16			4				√
		5	建筑测量	11140306	4	64	32	32			2				√
		6	建设工程法规及 相关知识	17142804	4	64	48	16			3				√
		小 计				25	400	272	128	3	5	9	0	0	
	专业 核 心 课	1	工程计量与计价	15140308	5	80	64	16		4					√
		2	建筑施工技术	14140401	6	96	64	32			4				√
		3	钢结构房屋	16145503	4	64	48	16			3				√
		4	招投标与合同管理	11140133	4	64	48	16				3			√
		5	工程施工组织设计	11140316	4	64	48	16				3			√
		6	建设工程项目管理	15140521	5	80	64	16				4			√
		7	建设工程监理	16142206	4	64	48	16				3			√
		8	建筑设备安装	16142208	4	64	48	16				3			√
	小 计				36	576	432	144	0	4	7	16	0		
	拓 展 课 选 修 3	1	工程经济学	14140302	4	64	48	16					4		√
		2	市政工程施工技术	19350101	4	64	48	16					4		√
		3	建筑装饰施工技术	11140324	4	64	48	16					4		√
		4	建筑工程信息管理	12140406	4	64	48	16					4		√
		5	建筑平法应用	15140507	4	64	48	16					4		√
		6	建筑工程安全管理	12140405	4	64	48	16					4		√
		小 计				12	192	144	48	0	0	0	0	12	
	合 计				73	1168	848	320	3	9	16	16	12		
	实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	BIM 建模	17142506	4	64	0	64	第一学期完成					
2			工程造价软件应用	18142206	3	48	0	48	第二学期完成						√
3			钢结构房屋施工	19350102	3	48	0	48	第三学期完成						√
4			建筑工程项目管理训练	18142207	3	48	0	48	第四学期完成						√
小 计				13	208	0	208	0	0	0	0	0			
毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W	√	
毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W	√	
合 计				46	736	0	736	0	0	0	0	0			
总 计				167	2664	1324	1340	17	18	16	21	13			

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

通过在校期间的学习可报读专升本或毕业后通过累积足够工作年限可报考国家认定的各种注册资格证书，如注册二级建造师、注册一级建造师、注册二级造价工程师、注册一级造价工程师、注册工程师、注册测绘工程师；累积足够工作年限，可评各种职称，如助理工程师、工程师、高级工程师，向项目经理、总监理工程师、总工程师岗位发展。

机电一体化技术专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：装备制造大类
2. 专业名称：机电一体化技术
3. 专业代码：460301

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业主要培养拥护党的基本路线，适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美等全面发展；能够面向制造类企业生产和管理一线，掌握机电一体化技术和机电维修技术基础理论和专业技能，熟悉安全标准和规范、质量管理与标准，具有能从事机电一体化设备操作、调试、维护等工作的实践能力，并对机电一体化设备具有初步设计能力，具有良好职业道德、健康的个性品质和可持续发展能力的复合型技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

- (1) 具有机械识图、计算机绘图的能力。
- (2) 掌握液压与气压控制、传感器控制、数控加工、PLC 编程控制和工业机器人编程控制的专业技能；
- (3) 具有一定的企业管理和机电设备营销方面的知识。

能力：

- (1) 具有机电一体化设备操作、安装、调试和维护的能力；
- (2) 具有机械工程测绘、计算机制图和数控加工的能力；
- (3) 具有对自动化生产线进行安装与调试、维护的能力；具有工业机器人编程与调试的能力；

(4) 具有一定的机电设备营销的能力。

素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

本专业主要面向机电行业、数控加工、工业机器人等行业，学生毕业后主要从事机电一体化设备与自动化生产线的安装、调试、维护、销售、经营管理，工业机器人的操作、安装、调试、维护与编程工作；并且能够对机电一体化设备改造与设计工作。

2. 初始就业岗位

自动化生产线的安装、调试和维护技术员、应用程序编写人员。

3. 职业发展

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
工业自动化行业 机械行业	自动线维修技术员	机电设备的调试和销售员	机电一体化设备及系统的改造与设计工程师
		工业机器人调试技术员	
		机械绘图员和产品加工员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157 ，其中公共基础课学分：41 ，专业课学分：67 ，实践教学环节学分：49 。

2.相关职业技能证书

学生在学习期间获得下列职业技能证书，或者具备相关的技术能力，技术水平得到工作单位鉴定认可，符合学校学分置换相关文件要求，经学校审核，可折算相应的学分。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	二维 CAD 机械绘图师	中级	第 3 学期	国家制造业信息化培训中心
2	电工	中级	第 4 学期	国家职业技能鉴定中心
3	车工	—	—	国家职业技能鉴定中心
4	PLC 程序设计师	—	—	国家职业技能鉴定中心

其中，电工证书为需要获取的专业核心技能等级证书，二维 CAD 机械绘图师证书、车工、PLC 程序设计师证书为拓展职业技能、增强就业竞争力的相关职业证书。

3.其他要求

建议在学习期间考取高等学校英语应用能力考试 B 级或 A 级证书和全国计算机等级考试证书等。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
自动线维修技术员	计算机绘图	掌握计算机绘制平面图基本技能；能独立完成零件图和简单装配图的绘制。	机械制图	机械 CAD 综合训练	1
			机械设计基础		
			机械制造工艺		
	机械零件设计	掌握计算机绘制三维图的基本技巧，能够根据图纸设置零件三维图形。	机械 CAD 综合训练	SolidWorks 建模	2
			机械制图		
			机械设计基础		

自动化生产线应用与调试	掌握自动化生产线的安装、调试、编程知识。能够熟练应用自动线并具备一定的调试能力。	PLC 原理与应用	自动化生产线应用与调试	3
		机电设备电气控制		
		机电设备安装与维修		
数控技术应用	掌握数控加工的方法，能看懂零件图，能够熟练应用数控机床进行零件加工。	数控加工技术	数控加工训练	4
		机械制造工艺		
		SolidWorks 建模		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	PLC 原理与应用	熟练掌握自动化生产线的程序编程控制	认识 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调、复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置	80	5	考试	3
2	数控加工技术	能够对机械零件进行数控编程与加工	数控加工技术基础，程序编制中的工艺分析、数控铣床及加工中心编程	80	5	考试	4
3	机电设备电气控制	电气线路接线与液气线路调试；	低压电气元件 电动机控制线路安装与调试	64	4	考试	2
4	工业机器人编程与调试	自动化生产线与机器人进行综合调试	工业机器人基础知识 工业机器人的编程 工业机器人的安装与调试	64	4	考试	5
5	机电设备安装与维修	掌握机械设备和电气设备的安装并能进行简单维修	机械设备拆装、 机械设备安装与调试、 电气设备的接线及维修	64	4	考试	3
6	单片机原理与应用	掌握 51 单片机的基本结构、会应用汇编语言编写简单程序	51 单片机硬件结构、汇编语言应用、C 语言在 51 单片机上的应用	80	5	考试	3
7	工业机器人基础与仿真	掌握卡诺普机器人的基本操作，并能进行应用	机器人基本操作，机器人的码垛编程、轨迹编程等	64	4	考试	4

8	智能制造系统	电气线路接线与液气线路调试电机的调试安装与设计	先进制造模式、智能制造系统基本概念、系统构成,制造自动化系统、制造信息系统	48	3	考试	5
---	--------	-------------------------	---------------------------------------	----	---	----	---

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.05%	760	476	284
专业课	40.98%	1072	728	344
实践教学环节	29.97%	784	0	784
总学时		2616	1204	1412
学时分配占比			46.02%	53.98%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	29.27%
专业课	20	17	1072	67	40.85%
实践教学环节	6	6	784	49	29.88%
总计	41	38	2616	164	

七、实施保障

1. 专业教学团队

本专业的专、兼职教师都具有大学本科以上学历,其中具有研究生学历 30%。专任教师“双师型”素质达到 90%以上。在职称方面,具有高级职称 40%,中级职称达 40%以上。专业理论课以具有专业背景的专职教师主讲,专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授,在学历、素质结构和职称方面都较为合理,较好地满足基本的教学需要。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较,选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展,为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展,整合社会教育资源,寻

求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务3余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

学院已建设有维修电工技能实训室、计算机辅助设计实训室、光机电一体化实训室、钳工实验室、数控加工制造生产车间、工业4.0智能制造生产车间等，能满足基础课教学实验室和教学设备的基本要求，满足面授教学的实践教学需求，满足学生定期到校进行集中实训的教学需要，同时也满足维修电工证和CAD工程师考证要求。本专业已和高翔自动化设备有限公司、高成数控机械有限公司等建立实践基地。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，满足专业实践教学和技能训练要求。

(2) 校内实训条件配置与要求

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	钳工实训室	学会锯、锉等钳工基本操作	钳工实训	钻床、虎台钳、锯、锉刀
2	维修电工实训室	学会电工工具、电工仪表的使用，电路的接线方法，机电一体化设备的电路检测	电工综合实训	维修电工技能基础训练台（照明板） 维修电工技能实训考核板试验台（动力板）
3	机电一体化实训室	1. 学会 PLC 操作、变频器参数设置、MCGS 界面制作； 2. 自动化生产线的安装与调试； 3. 工业机器人的应用与调试。	1. PLC 综合应用实训； 2. 自动化生产线的安装与调试实训； 3. 工业机器人的编程与调试实训。	PLC 综合实训台、 自动化生产线设备、 工业机器人设备、 液压实训设备
4	数控加工实训室	学会数控设备的操作与零件的编程加工	数控加工实训	数控机床

5	计算机辅助设计实训室	学会用计算机软件进行机械与电气工程图的绘制与设计	1. 机械 CAD 绘图实训 2. SolidWorks 三维建模实训	计算机
---	------------	--------------------------	--	-----

(3) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	高翔自动化设备有限公司	1. 共同制定人才培养方案 2. 提供兼职教师担任专业课程 3. 合作开发课程和校企合作教材; 4. 接纳学生顶岗实习和提供就业岗位;	现场观摩与操作
2	高成数控机械有限公司	1. 共同制定人才培养方案 2. 提供兼职教师担任专业课程 3. 合作开发课程和校企合作教材; 4. 接纳学生顶岗实习和提供就业岗位;	现场观摩与操作
3	佛山利迅达机器人有限公司	1. 共同制定人才培养方案 2. 提供兼职教师担任专业课程 3. 合作开发课程和校企合作教材; 4. 接纳学生顶岗实习和提供就业岗位;	现场观摩与操作
4	南大机器人有限公司	1. 共同制定人才培养方案 2. 提供兼职教师担任专业课程 3. 合作开发课程和校企合作教材; 4. 接纳学生顶岗实习和提供就业岗位;	现场观摩与操作

4. 教学资源

已开发的网络精品课程：PLC 控制技术、机械制图。

待开发的网络精品课程：自动化生产线的安装与调试、传感器应用技术。

5. 校企合作

校企合作，共同制定人才培养方案，构建工学结合的教学体系。学院引进企业投资设备，建设多专业校内实践教学基地。学院引入企业具有生产功能的设备，给学生一个仿真的生产环境，利用装备优良的实训室，对学生各种专项训练，突出学生的基础实践能力、知识拓展能力和创新能力。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

在教学管理中,针对不同层次生源的文化基础和学习背景等客观差异,制定不同层次的培养计划,满足学生个性化需求。采取多种形式,将人才培养方案、课程表、教学形式、集中教学时间和地点、考核评价标准、纪律要求等,及时告知学生。根据不同受教育群体实际,统筹采取集中教学、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式,分类实施教学。学生平时通过各类资源进行学习,结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训。学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六	考试	考查	
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√
		7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
	8	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1								√	
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4						1			√	

		小 计		31	500	284	216	10	6	0	2	1				
		合 计		48	760	476	284	14	9	0	5	1				
专业 课	专业 基础 课	1	电工电子技术	12140804	4	64	48	16	3						√	
		2	机械制图	15140811	4	64	48	16	3						√	
		3	机械设计基础	12140806	4	64	48	16		3					√	
		4	机械制造工艺	16140807	4	64	48	16			3				√	
		5	液压与气压传动	12140805	4	64	48	16		3					√	
		6	传感器原理与测 控技术	17142710	4	64	48	16			3					√
		小 计			24	384	288	96	6	6	6	0	0			
	专业 核 心 课	1	单片机原理与应用	14141301	5	80	48	32			3					√
		2	PLC 原理与应用	17142709	5	80	48	32			3					√
		3	机电设备电气控制	15140803	4	64	32	32		2						√
		4	数控加工技术	12140907	5	80	48	32				3				√
		5	工业机器人编程 与调试	18142701	4	64	48	16					4			√
		6	机电设备安装与 维修	19141901	4	64	32	32			2					√
		7	工业机器人基础 与仿真	19141902	4	64	32	32				2				√
		8	智能制造系统	19141902	3	48	36	12						3		√
	小 计			34	544	324	220	0	2	8	5	7				
	拓展 课 选 修 6 选 3	1	西门子 PLC 控制 技术	18140801	3	48	32	16				2				√
		2	机床夹具设计	18140807	3	48	32	16				2				√
		3	python 语言程序 设计	19141904	3	48	48	0				3				√
		4	机电设备管理技术	19141905	3	48	48	0				3				√
		5	企业管理	16140906	3	48	36	12					3			√
		6	机电产品营销	14140807	3	48	36	12						3		√
		小 计			9	144	116	28	0	0	0	5	3			
合 计			67	1072	728	344	6	8	14	10	10					
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	机械CAD综合训练	18140804	4	64	0	64	第一学期完成						√	
		2	SolidWorks建模	18142705	4	64	0	64	第二学期完成						√	
		3	自动化生产线应 用与调试	18140802	4	64	0	64	第三学期完成						√	
		4	数控加工训练	18140903	4	64	0	64	第四学期完成						√	
	小 计			16	256	0	256	0	0	0	0	0				
	毕业实习		09030103	27	432	0	432					6W	12W		√	
	毕业实习(设计)报告		14030105	6	96	0	96						6W		√	
	合 计			49	784	0	784	0	0	0	0	0				
总 计			164	2616	1204	1412	20	17	14	15	11					

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过函授教育、自学考试等继续学习接受更高层次的教育，或报考专插本学习，可选择机械电子工程、自动化、机械工程及自动化等本科教育或后期学习、培训及累积足够工作经验后报考机电行业职业资格证书，如电工技师、数控技师、电气控制专业技术人员职业水平证书、机械设计工程师等。

工业机器人技术专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：装备制造
2. 专业名称：工业机器人技术
3. 专业代码：460305

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的自动控制工程技术人员、电工电器工程技术人员等职业群，能够从事工业机器人应用系统的设计、编程、调试、运行、维护、销售及技术服务等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识；

(4) 掌握工业机器人技术、电工电子技术、机电设备电气控制、液压与气动的基础知识；

(5) 掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通讯的相

关知识；

- (6) 熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识；
- (7) 熟悉机器视觉、传感器、MES（制造执行系统）相关知识；
- (8) 熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识；
- (9) 熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图；
- (5) 会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、

电气系统；

(6) 能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持；

(7) 能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建；

(8) 能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等；

(9) 能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真；

(10) 能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。

素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运

动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

本专业主要面向工业机器人厂商、工业机器人系统集成厂、应用工业机器人企业等，学生毕业后主要从事工业机器人和智能制造设备的编程、安装、调试、维修和培训，工业机器人工装设计以及工业机器人应用的推广工作，工业机器人应用系统的开发和生产。

2. 初始就业岗位

工业机器人安装、调试、检测维修、维护保养员

3. 职业发展

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
工业机器人 制造与应用行业	机器人工作站操作员	工业机器人销售与售后员	工业机器人应用工程师 工业机器人设计安装 系统技术支持工程师
		工业机器人生产技术员	
		机械绘图员和产品加工员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157，其中公共必修课学分：41，专业课学分：67，实践必修课学分：49。

2. 相关职业技能证书

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	二维 CAD 机械绘图师	中级	第二学期	国家制造业信息化培训中心
2	电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	工业机器人应用编程	中级	第四学期	机械工业教育发展中心

学生在学习期间获得以上职业技能证书，或者具备相关的技术能力，技术水平得到工作单位鉴定认可，符合学校学分置换相关文件要求，经学校审核，可折算相应的学分。

3. 其他要求

建议在校期间考取高等学校英语应用能力考试B级或A级证书和全国计算机等级考试证书等。

六、职业能力体系、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
机器人工作站操作员	绘制机械零件图与零件加工	识读机械工程图纸；对机械零部件进行测绘；通过 CAD 软件实现机械工程图的绘制；根据零件图进行加工	机械制图	机械 CAD 综合训练	2
			机械制造工艺		
			数控加工技术		
	维修电工综合应用	常用低压电器元件的使用及安装方法；电气线路的工作原理；常用电气控制电路的分析和设计；变频器工作原理；机床电气控制电路检修方法	电工电子技术	电工电子综合实训	3
			PLC 原理与应用		
			机电设备电气控制		
	工业机器人编程与调试	ABB、卡诺普机器人系统的编程与调试	工业机器人编程与调试	工业机器人编程与调试	4
			工业机器人技术基础		
			工业机器人仿真应用		
	自动化生产线综合调试	工业机器人的单机编程和调试；将自动化生产线与机器人进行综合调试	自动化生产线应用与调试	自动化生产线应用与调试(三菱)	5
			PLC 原理与应用		
			机电设备电气控制		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2 。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	机电设备电气控制	掌握机电设备的电气元件选型和电气线路的安装与调试	低压电气元件 电动机控制线路安装与调试	64	4	考试	第二学期
2	PLC 原理与应用	学会三菱 PLC 的操作、编程和调试，变频器的参数设置	认识 PLC 控制系统/PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置	80	5	考试	第三学期
3	单片机原理与应用	了解单片机结构、原理及其扩展系统的组成。理解单片机在实际应用中软件系统与硬件系统的设计思想	C 语言的语法规则及程序设计方法和编程技巧。 单片机的结构原理、指令系统、应用程序设计、中断系统、系统扩展、系统的串行接口等。	80	5	考试	第三学期
4	工业机器人技术基础	掌握机器人结构组成；	工业机器人基础知识	64	4	考试	第三学期
5	工业机器人仿真应用	掌握 ABB 编程软件的仿真运用。	工业机器人的仿真编程	64	4	考试	第三学期
6	SolidWorks 三维建模	掌握机械零件的三维建模与虚拟装配	SolidWorks 软件的草图绘制，机械零部件的三维建模，绘制零件工程图，将零部件进行虚拟装配	64	4	考试	第四学期
7	机电设备安装与维修	掌握机电设备的安装与维护；掌握机电设备故障诊断的基本原理和基本方法	机电设备维修的基本概念；机械设备的润滑；机电设备的维护与修复；机电设备的故障诊断；典型设备的维护与检修。	80	5	考试	第四学期
8	机器人视觉技术及应用	掌握视觉识别的简单设置和编程调试	视觉系统与工控机的连接设置，编程调试	64	4	考试	第五学期

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.05%	760	476	284
专业课	40.98%	1072	628	444
实践教学环节	29.97%	784	0	784
总学时		2616	1104	1512
学时分配占比			42.20%	57.80%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	29.27%
专业课	20	17	1072	67	40.85%
实践教学环节	6	6	784	49	29.88%
总计	41	38	2616	164	

七、实施保障

1. 专业教学团队

本专业教师团队学历水平均为大学本科以上学历,其中具有研究生学历 20%。专任教师“双师型”素质达到 75%以上,且配有专职的实习实训教师,及校外兼职教师占 20%,兼职专业教师来自企业一线的高水平专业技术人员,都具有 5 年以上的专业实践经验。在职称方面,具有高级职称 20%,中级职称达 40%以上。专业理论课以具有专业背景的专职教师主讲,专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授,在学历、素质结构和职称方面都较为合理,满足面授和辅导的教学需要。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较,选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展,为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展,整合社会教育资源,寻求新的教育服务模式,强化教育社会服务功能,为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势,业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式,可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训,已累积服务

3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

(1) 校内实训基地建设

学院已建设有维修电工技能实训室、计算机辅助设计实训室、光机电一体化实训室、钳工实验室、数控加工制造生产车间、工业 4.0 智能制造生产车间等，能满足学生定期到校进行集中实训的教学需要。

校内实训条件配置与要求

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	钳工实训室	学会锯、锉等钳工基本操作	钳工实训	钻床、虎台钳、锯、锉刀
2	维修电工技能实训室	学会电工工具、电工仪表的使用，电路的接线方法，机电一体化设备的电路检测	维修电工实训	电气控制拖动实验面板、照明面板
3	光机电一体化实训室	学会 PLC 操作、变频器参数设置、MCGS 界面制作 自动化生产线的安装与调试； 工业机器人的应用与调试	PLC 综合实训； 自动化生产线的安装与调试实训； 机器人调试与综合应用技术（ABB）	PLC 综合实训台 自动化生产线设备 工业机器人设备
4	数控加工制造生产车间	学会数控设备的操作与零件的编程加工	数控加工技术	数控车床 高效立式加工中心 精密雕铣中心
5	工业 4.0 智能制造生产车间	机器人操作； 机器人编程调试	CRP 机器人综合实训	卡诺普机器人实训教学平台
6	计算机辅助设计实训室	学会用计算机软件进行机械与电气工程图的绘制与设计	机械 CAD 综合实训； SolidWorks 建模	计算机

(2) 校外实训基地建设

本专业已和广东南大机器人有限公司、佛山利迅达机器人有限公司、吉华光电精密有限公司、奔力达电路板公司，江门高新技术产业园等建立实践基地。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，真正抓好理论联系实

际教学环节，培养学生的动手能力。

主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广东南大机器人有限公司	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位	现场观摩与操作
2	佛山利迅达机器人有限公司	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位	现场观摩与操作
3	吉华光电精密有限公司	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位	现场观摩与操作

4. 教学资源

已开发的有网络精品课程：PLC 控制技术、机械制图。

待开发的网络精品课程：工业机器人调试与综合应用技术、自动生产线应用技术。

5. 校企合作

主要是以学院为主导式的校企合作模式，引进企业投资设备，团队为辅，建设多专业校内实践教学基地。学院引入企业具有生产功能的设备，给学生一个仿真的生产环境，利用装备优良的实训室，对学生各种专项训练，突出学生的基础实践能力、知识拓展能力和创新能力。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

在教学管理中，针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定和实施具有较强针对性、适应性和实效性的人才培养方案，满足学生个性化需求。采取多种形式，将人才培养方案、课程表、教学形式、集中教学时间和地点、考核评价标

准、纪律要求等，及时告知学生。

根据在岗培养与学校培养相结合的原则，实行工学交替等弹性学习形式，采取适合社会人员、方便就学、灵活多元的教学模式。根据不同受教育群体实际，统筹采取集中教学、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类资源进行学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训。学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	知识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√
	7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√	
	8	大学生职业生涯规划	19180105	1	20	16	4	1								√	

	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1			√
	小 计			31	500	284	216	10	6	0	2	1			
	合 计			48	760	476	284	14	9	0	5	1			
专业 课	专业 基 础 课	1	电工电子技术*	12140804	3	48	32	16	2						√
		2	机械制图	15140811	4	64	32	32	2						√
		3	机械设计基础	12140806	4	64	32	32		2					√
		4	机械制造工艺	16140807	4	64	32	32			2				√
		5	传感器原理与测 控技术	17142710	4	64	32	32			2				√
		6	液压与气压传动	12140805	4	64	32	32				2			√
		小 计			23	368	192	176	4	2	4	2	0		
	专业 核 心 课	1	单片机原理与应用	14141301	5	80	48	32			3				√
		2	PLC 原理与应用	17142709	5	80	48	32			3				√
		3	机电设备电气控制	15140803	4	64	32	32		2					√
		4	工业机器人技术基础	19142701	4	64	48	16			3				√
		5	工业机器人仿真应用	19142702	4	64	32	32			2				√
		6	SolidWorks 三维建模	18142705	4	64	32	32				2			√
		7	机电设备安装与维修	19142704	5	80	48	32				3			√
		8	机器人视觉技术 及应用	19142705	4	64	48	16					4		√
	小 计			35	560	336	224	0	2	11	5	4			
	拓展 课 选 修 6 选 3	1	西门子 PLC 控制 技术	18140801	3	48	36	12					3		√
		2	python 语言程序 设计	19142706	3	48	36	12					3		√
		3	工装夹具设计	18140807	3	48	32	16				2			√
		4	机电设备管理技术	19142707	3	48	32	16				2			√
		5	工业机器人营销	17142703	3	48	32	16				2			√
		6	企业管理	16140906	3	48	32	16				2			√
		小 计			9	144	100	44	0	0	0	4	3		
合 计			67	1072	628	444	4	4	15	11	7				
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	机械CAD综合训练	18140804	4	64	0	64	第一学期完成					√	
		2	电工电子综合实训	18140805	4	64	0	64	第二学期完成					√	
		3	工业机器人编程 与调试	19142703	4	64	0	64	第三学期完成					√	
		4	自动化生产线应 用与调试	18140802	4	64	0	64	第四学期完成					√	
	小 计			16	256	0	256	0	0	0	0	0			
	毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W	√
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W	√
合 计			49	784	0	784	0	0	0	0	0				
总 计			164	2616	1104	1512	18	13	15	16	8				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过对口升学、函授教育、自学考试等继续学习的渠道接受更高层次的教育，也可以报考专插本学习，可选择工业自动化、机械工程自动化等本科教育。或者通过后期学习、培训及累积足够工作经验后报考机器人行业职业资格证书，如电工技师、机器人工程师、电气控制专业技术人员职业水平证书、机械设计工程师等。

计算机应用技术专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：电子信息类

2. 专业名称：计算机应用技术

3. 专业代码：510201

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的幼儿园在职教师、基层卫生人才和高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，创业精神和创新能力；掌握计算机基础理论、基本知识和操作技能，既能从事信息化技术支持人员及网络建设及维护、web 前端网页制作（岗位）等工作，又能胜任所在单位的岗位工作，具备能够从事计算机软硬件方面的技术支持技能等工作（专业能力和职业素养）职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

- (1) 掌握本专业所必需的外语、数学、法律法规等文化基础知识。
- (2) 掌握本专业所必需的计算机应用基础、基础编程语言等专业基础知识。
- (3) 掌握软件开发、网页制作、网站建设等专业知识。
- (4) 掌握计算机硬件方面的故障检测与维修的有关知识。

能力：

- (1) 熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公自动化软件和 Windows 7、Linux 操作系统。
- (2) 掌握计算机软硬件方面的技术支持技能。

(3) 熟练应用所学知识进行网站、网页建设。

(4) 熟练排查运维过程中出现的服务故障、系统故障、网络故障。

素质：

(1) 思想政治素质：具有良好的思想道德、法律观念和职业道德。

(2) 专业素质：能建立计算机应用技术合理的知识结构。

(3) 职业素质：具有较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调能力，具有良好的创业精神和创新能力。

(4) 身心素质：具有健康的体魄、健全的人格、良好的心理素质和行为习惯。能够承受计算机行业的压力，能应对突发事件，有较强的问题分析与解决能力。

(5) 社会协作素质：能适应职业岗位的变化，努力提高岗位技能，有良好的沟通能力并具有团队协作精神。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

既能从事信息化技术支持人员及网络建设及维护、web 前端网页制作（岗位）等工作，又能胜任所在单位的岗位工作，具备能够从事计算机软硬件方面的技术支持技能等工作（专业能力和职业素养）职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

2. 初始就业岗位

根据本专业的岗位职业需求，设置相关的初始核心岗位选择：Web 工程师等相关岗位，同时根据以上核心岗位来设置能支撑核心岗位专业需求的专业拓展课。

3. 职业发展

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
从事网页、网站开发的技术人员，从事企事业单位信息化建设的信息化技术支持人员及网络建设及维护人员	Web 工程师	IT 运维技术员	运维工程师 网络架构工程师 Web 全栈工程师 产品经理
		网络推广员	
		信息处理员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：158，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：51。

获得专业相关职业技能等级证书，经学生申请，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

已掌握的专业相关技术技能，经学生申请，工作单位认定，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取的专业核心技能等级证书：全国 ITAT 网站开发工程师，以及拓展职业技能职业证书：网络管理员、WEB 前端工程师、全国 ITAT 数据库应用工程师、网络工程师，增强就业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	网络管理员	初级	第 3 学期	广东省人力资源与社会保障局
2	全国 ITAT 数据库应用工程师	中级	第 4 学期	教育部教育管理信息中心
3	WEB 前端工程师	中级	第 5 学期	工业和信息化部教育与考试中心

3. 其他要求

- (1) 高等学校英语应用能力考试 A 级或 B 级证书。
- (2) 全国计算机应用等级一级等考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
WEB 工程师	信息化技术支持	从计算机维护中心的岗位能力要求出发，整个课程学习过程模拟计算机维护技术员的成长，完整工作过程，最终形成学生的职业能力。	C 语言程序设计 计算机应用基础	计算机组装与维护	1

	典型工作任务2	以工作任务为核心，完成路由器等配置和各种服务器的搭建	网络安全技术	网络工程项目实训	2
			计算机网络基础		
			网络安全技术		
	Web 前端开发	以工作任务为核心，精心选择和组织专业知识体系，按照工作过程设计学习任务，内容循序渐进，以提高应用开发技能，学会开发用户体验度好的界面	UI 界面设计（PS）	微信公众平台开发项目实训	3
			网页设计与制作		
	Web 后端开发	以基础知识为“基石”，以核心技术和高级应用为“梁柱”，最终通过实战项目来检验成果	网络编程 PHP	PHP 高级开发实战	4
JavaScript 程序设计					
Linux 服务器配置与管理					

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	计算机网络基础	培养学生面向综合布线、网络管理员等岗位的计算机网络基础理论知识和动手能力，并具备从事相关岗位的职业能力和可持续发展能力	计算机网络概述、数据通信基础、计算机网络体系结构、局域网技术、广域网技术、网络操作系统、Internet 技术与应用、网络管理、网络安全	64	4	考试	2
2	JavaScript 程序设计	培养学生使用 JavaScript 制作网页客户端特效，实现页面特效、动画、用户反馈等功能，从而达到美化网页的效果	系统地介绍了 JavaScript 入门、数据类型与运算符、语句与函数、DOM 和 BOM	64	4	考查	3
3	网络编程 PHP	培养学生 PHP 环境搭建能力、PHP 基本编程能力、PHP 处理图像能力、文件系统应用能力、会话控制能力、数据库操作能力、面向对象技术应用能力和程序调试能力。	PHP 的服务器环境搭建、PHP 基本语法、PHP 面向对象编程、PHP 内置数组、函数、MySQL 数据库与结构化查询以及 PHP+MySQL 数据库编程等	64	4	考查	3

4	Java web 开发	使学生掌握 Java web 开发的技能方法	内置对象，数据库操作，文件操作，javabean 技术，servtet 技术 综合实例新闻发布系统	64	4	考查	4
5	Liunx 服务器操作系统	使学生掌握网络服务器配置的技能和方法，能够进行服务器的日常维护和远程管理	DNS 服务器、FTP 服务器等并进行各种服务器的配置、管理与维护	64	4	考查	4
6	网络安全技术	使学生掌握计算机网络安全基础理论知识，具备熟练操作和使用计算机进行网络安全攻防的能力	网络安全概述、操作系统安全、信息加密技术、数字签名与 CA 认证技术、防火墙技术与配置、网络病毒与防治、黑客攻击与防范、web 服务安全、电子商务网络安全	64	4	考试	4
7	ASP.net 程序设计	使学生掌握开发 ASP.NET 程序的基础知识和基本方法，对网络程序设计有全面的认识和了解	使用案例教学法，通过本课程的学习能够完整做出一个网站。	64	4	考试	5
8	Linux 服务器配置与管理	使学生掌握网络服务器配置的技能和方法，能够进行服务器的日常维护和远程管理	DNS 服务器、FTP 服务器等并进行各种服务器的配置、管理与维护	48	3	考查	5

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.65%	680	412	268
专业课	41.38%	1056	628	428
实践教学环节	31.97%	816	0	816
总学时		2552	1040	1512
学时分配占比		100%	40.75%	59.25%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	25.95%
专业课	20	17	1056	66	41.77%
实践教学环节	6	6	816	51	32.28%
总计	38	35	2552	158	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专本专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人由副教授及以上职称的教师担任。

同时积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取计算机等级考试、计算机软考、思科、锐捷、oracle 认证等相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师的比例，以改善师资队伍的专业技能和科研水平。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

为了让学习环节顺利地进行，培养学生们的实践能力，学校建立了软件实训室、计算机基础实训室、“互联网+”应用实训室、计算机网络实训室等，设备先进，能够较好地满足教学要求。将所学习的内容应用到实践中，这是理论联系

实际的重要教学环节，需要与校外联合，确定实习单位，搞好毕业顶岗实习。与一些计算机类的公司建立长期的友好合作关系，例如广州多迪网络科技有限公司、达内软件有限公司、广东道路信息发展有限公司江门分公司等。

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	软件实训室	软件开发	C/Java 程序设计	赛扬 2.8G H81 DDR3 4G SSD 120G
2	计算机网络实训室	网络配置、服务器搭建和配置	计算机网络基础 Linux 系统 计算机网络安全技术 网络工程	赛扬 2.8G H81 DDR3 4G SSD 120G
3	计算机基础实训室	Office 软件、网页网站建设	计算机应用基础 网页制作 编程基础	赛扬 2.8G H81 DDR3 4G SSD 120G

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广州多迪网络科技有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	网站开发、软件开发
2	广州文豆科技网络有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	Web 前端开发、软件开发、网络运维
3	广州名动动漫有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	动态网页设计与制作、UI 设计、动漫制作
4	广东达内软件有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	Web 前端开发、软件开发、网络运维
5	江门市佰事得物联网科技有限公司	计算机应用	动态网页设计与制作、平面图像设计
6	广东活仕物联网科技有限公司	计算机应用	动态网页设计与制作、Web 前端开发
7	广州漫游计算机科技有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	Web 前端开发、Web 服务器端开发、软件开发

8	新会江裕信息产业有限公司	计算机平面设计	计算机组装与调试
---	--------------	---------	----------

4. 教学资源

按照构建的专业核心课程，自编校本教材与国家高职高专优质教材结合使用。结合国家、行业技术标准、规范、规程，围绕核心职业能力培养，教师提炼出相应的具体任务并融入专业核心课程，任务化组织教学。

本专业现正在建设院级专业精品课程，有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的计算机应用专业学习资源要求、信息网络教学条件。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。学生线上自主学习或利用业余时间参加企业线下教学，学校派专任教师线上教学指导、到企业线下教学，定期派专任教师去企业答疑指导。学校专任教师深入企业进行部分专业课的指导，企业师傅利用专业场地进行实操技能培训，并将技能与考证相结合。以专业技能为导向进行教学，重点突出教、学、做一体化的教学，考核贯穿于整个学习过程。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

针对面向社会人员招收的学生实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替、灵活多元的线上线下混合教学等多种弹性学习形式及新型现代学徒制方式进行培养。

培养规格按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定和实施具有较强针对性、适应性和实效性的人才培养方案。

教学安排根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

基于人才培养方案，校企共同建设完善相关教学管理制度，制订教学过程文件，强化过程管理，建立教学运行与质量监控体系为核心，集招生、培养、管理、质量监控与反馈为一体的教学运行管控机制。

基于工作岗位制订以育人为目的的学徒考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制，健全多方参与的质量评价机制。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				考试
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	知识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√
		7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
	8	大学生职业生涯规划设计	19180105	1	20	16	4	1								√	
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√	

		小 计	31	500	284	216	10	6	0	2	1				
		合 计	48	760	476	284	14	9	0	5	1				
专业 课	专业 基础 课	1	计算机数学	9160114	4	64	32	32	2					√	
		2	C 语言程序设计	9160102	5	80	48	32	3					√	
		3	Java 程序设计基 础*	9160105	4	64	32	32		2				√	
		4	网页设计与制作*	9160103	5	80	48	32		3				√	
		5	SQL 数据库技术	18160102	4	64	48	16			3			√	
		6	UI 交互设计(PS)	18160102	4	64	32	32			2			√	
			小 计	26	416	240	176	5	5	5	0	0			
		专业 核 心 课	1	计算机网络基础	9160115	4	64	48	16		3				√
	2		JavaScript 程 序 设计	19160101	4	64	32	32			2				√
	3		网络编程 PHP	11160101	4	64	32	32			2				√
	4		Java web 开发	18160107	4	64	32	32				2			√
	5		Linux 服务器操 作系统	9160110	4	64	32	32				2			√
	6		网络安全技术	916012	4	64	48	16				3			√
	7		ASP.net 程序设计	10160201	4	64	32	32					3		√
	8		Linux 服务器配 置与管理	19160102	3	48	24	24					2		
			小 计	31	496	280	216	0	3	4	7	5			
		拓 展 课 选 修 课	1	数据结构	10160210	3	48	36	12			3			√
	2		平面设计 CorelDRAW	11160411	3	48	36	12				3			√
	3		C#程序设计	10160202	3	48	36	12				3			√
	4		Flash 动画设计	9160107	3	48	36	12				3			√
	5		微信小程序开发	18160203	3	48	36	12					3		√
	6		IT 项目管理	19160103	3	48	36	12					3		√
	3		小 计		9	144	108	36	0	0	3	3	3		
		合 计	66	1056	628	428	5	8	12	10	8				
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	计算机组装与维 护	9160117	4.5	72	0	72	第一学期完成					√	
		2	网络工程	9160121	4.5	72	0	72	第二学期完成					√	
		3	web 开发实战	18160104	4.5	72	0	72	第三学期完成					√	
		4	PHP 高级开发实 战	19160104	4.5	72	0	72	第四学期完成					√	
			小 计	18	288	0	288	0	0	0	0	0			
			毕业实习	09030103	27	432	0	432					6W	12W	√
		毕业实习(设计)报告	14030105	6	96	0	96						6W	√	
		合 计	51	816	0	816	0	0	0	0	0				
		总 计	165	2632	1104	1528	19	17	12	15	9				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

按本方案完成学习任务的学生已基本达到企业相应岗位的入职要求，继续专业学习从提高专业经验和接受更高层次教育两方面进行。

1. 提高专业经验主要在企业接受企业内部或外部的专门培训和训练。
2. 接受更高层次教育。选择与本专业对接的本科专业，通过专升本、自学考试、网络教育、成人教育等形式，继续完成本科学学习与深造。

工商企业管理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：财经商贸
2. 专业名称：工商企业管理
3. 专业代码：530601

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工商企业管理的专业知识和技术技能，面向商务服务、批发零售、住宿餐饮、食品制造等行业，能够从事生产调度管理、生产质量管理、市场督导管理、人力资源管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识；

（3）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；

（4）掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法；

（5）掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法；

（6）掌握绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等绩效管理的知识和方法；

(7) 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力；
- (4) 具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力；
- (5) 具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力；
- (6) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理；
- (7) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力；
- (8) 具备数据意识和管理数据分析应用能力；
- (9) 具备商务礼仪规范应用能力；
- (10) 具备时间及资源管理能力。

素质：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

就业范围有：商务服务业、批发零售业、住宿餐饮业、食品制造业等。

2. 初始就业岗位

初级项目经理。

3. 职业发展

管理系统实施顾问、客户专员、人事主管、市场督导、区域督导、生产调度管理员、质量管理专员。

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
商务服务业、批发零售业、住宿餐饮业、食品制造业等	初级项目经理	管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员、市场营销专业人员、其他社会生产和生活服务人员	管理系统实施顾问、客户专员、人事主管、市场督导、区域督导、生产调度管理员、质量管理专员

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取的职业技能等级证书为初级经济师和证券从业资格证，增强就业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	初级经济师	初级	第三学期	国家人力资源和社会保障部
2	证券从业资格证	职业证书	第四学期	中国证券业协会

3. 其他要求

(1) 高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书；

(2) 全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求

2. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
初级项目经理	企业经营管理	现场管理、质量管理、客户管理、市场管理、管理沟通与谈判等知识及实际操作	管理学基础	企业经营模拟系统训练	第1学期
			质量管理实务		
			企业生产现场管理		
	人力资源管理	工作分析、人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理等知识及实际操作	人力资源管理	人力资源信息系统训练	第2学期
			绩效管理		
			基础会计		
	团队建设拓展	成员选拔和分工、团队沟通、有效激励、成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作	项目管理	团队建设拓展训练	第3学期
			团队建设与管理		
			管理沟通与谈判		
	品牌策划与推广	品牌认知、品牌构建、市场调研、品牌推广等知识及实际操作	市场营销学	品牌策划与推广训练	第4学期
			市场调查与分析		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	管理学基础	熟悉管理学的有关概念,理解并掌握管理科学的理论知识体系以及基本方法	管理学的基本概念,计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识	64	4	考试	1
2	人力资源管理	具备人力资源需求分析能力、能进行绩效考核、员工培训等知识及实际操作	工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等知识及实际操作	64	4	考试	2

3	企业生产现场管理	制定生产战略、生产布局、生产计划编制、生产计划控制与管理	晨会管理、定置管理、流程管理、质量管理、设备管理、安全生产管理、防损管理等知识及实际操作	64	4	考试	3
4	项目管理	掌握项目管理的基本概念、项目管理手段等知识及实际操作	项目的概念，项目成员的选拔；项目的时间、范围、成本管理	64	4	考试	4
5	团队建设与管理	掌握团队建设的基本概念，团队成员选拔和分工、团队沟通、有效激励、成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作	成员选拔和分工、团队沟通、有效激励、成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作	64	4	考试	4
6	绩效管理	掌握绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等知识及实务操作	绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等知识及实务操作	64	4	考试	5
7	质量管理实务	掌握质量管理的基本概念，质量方针的制定，改进及全面质量管理等知识及实际操作	确定质量方针和目标、质量策划、控制、保证和改进、全面质量管理体系、PDCA 管理优化过程等知识及实务操作	64	4	考试	5
8	管理沟通与谈判	熟悉企业各个模块的运作，具备一定的管理学知识、质量管理、客户管理等知识及实际操作	商务谈判的内容、形式、过程以及国际商务谈判的影响因素和礼仪规范；管理沟通的人际沟通、组织沟通、非语言沟通、倾听技巧、团队沟通等	64	4	考试	5

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比	学时	学时分配
------	-------	----	------

	例 (%)		理论	实践
公共基础课	29.23%	760	476	284
专业课	40.62%	1056	740	316
实践教学环节	30.15%	784	0	784
总学时		2600	1216	1384
学时分配占比			46.77%	53.23%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	29.45%
专业课	20	17	1056	66	40.49%
实践教学环节	6	6	784	49	30.06%
总计	41	38	2600	163	

七、实施保障

1. 专业教学团队

(1) 队伍结构

双师素质教师占专任教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

(2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，扎实的工商企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外工商企业管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对工商企业管理专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上

相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务3余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	人力资源管理综合实训室	模拟面试、招聘实训、模拟培训、企业宣讲	招聘与配置、培训与开发、人力资源管理、企业文化	多媒体电脑、投影设备、语音设备、操作电脑
2	VBSE 虚拟社会商业环境实训中心	跨专业综合实训	VBSE 综合实训	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件、触屏教学电脑
3	企业模拟经营实训室	市场分析、企业战略、营销策划、组织生产、财务管理	企业经营模拟实训	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件
4	人力资源信息系统实训室	考勤管理、薪资管理、计件管理、安全管理、订就餐管理、验厂管理	人力资源信息系统实训	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司等	熟练掌握行政管理业务知识，提升沟通、协调能力	能为业务实践提供实际工作项目等各种需要，满足学生技能实训要求
2	江门市昊博拓展培训有限公司、江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司、广东万邦通盈投资管理有限公司、浙江大鑫商品经营有限公司等	通过参与企业运作，熟练掌握人力资源管理的基本技能	具有一支长期合作、较稳定、具有丰富实践经验的校外实训指导教师队伍，能与校内专任教师做到资源共享、优势互补，最大程度发挥校外实训基地的作用，提高教学效果
3	江门市昊博鹤山桃源体验式培训基地等实习基地	检验学生综合运用科学知识、分析和解决问题能力、培养创新和科学研究能力	能提供各类工作认识实习、工作流程的顶岗实习、项目课程教学实施及课题研究等基本条件

4. 教学资源

本专业教学条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

本专业企业与江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司、江门市昊博鹤山桃源体验式培训基地，已建立长期的友好合作关系，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核，以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒体汇报等灵活的方式，以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识，解决实际问题的能力，突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替，灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定，根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
		通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							
	2		大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
	3		大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
	4		大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
	5		大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
	6		劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√
	7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√	
	8	大学生职业生涯规划	19180105	1	20	16	4	1								√	

	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1			√	
	小 计			31	500	284	216	10	6	0	2	1				
	合 计			48	760	476	284	14	9	0	5	1				
专业 基 础 课	1	经济学基础	11150101	4	64	48	16		3						√	
	2	电子商务概论	10170401	4	64	48	16			3					√	
	3	基础会计	10170101	4	64	48	16	3							√	
	4	市场营销学	9150103	4	64	48	16			3					√	
	5	金融市场学	18151304	5	80	48	32				3				√	
	6	供应链管理	10150708	4	64	48	16				3				√	
	小 计			25	400	288	112	3	3	6	6	0				
	专 业 核 心 课	1	管理学基础	9150101	4	64	48	16	3							√
		2	人力资源管理	9150105	4	64	48	16		3						√
		3	企业生产现场管理	18150101	4	64	48	16			3					√
		4	项目管理	9150104	4	64	48	16				3				√
		5	团队建设与管理	19150101	4	64	48	16				3				√
		6	绩效管理	12150201	4	64	36	28					3			√
		7	质量管理实务	11150102	4	64	36	28					3			√
		8	管理沟通与谈判	9150108	4	64	36	28					3			√
	小 计			32	512	348	164	3	3	3	6	9				
	拓 展 课 选 修 3	1	企业战略管理	13150103	3	48	48	0			3					√
		2	资本运营	13150102	3	48	48	0			3					√
		3	品牌管理	10150812	3	48	32	16				2				√
		4	市场调查与分析	10150802	3	48	32	16				2				√
		5	公共关系管理	13150101	3	48	24	24					2			√
		6	实用公文写作	16150105	3	48	24	24					2			√
		小 计			9	144	104	40	0	0	3	2	2			
合 计			66	1056	740	316	6	6	12	14	11					
实 践 教 学 环 节	1	企业经营模拟系 统训练	19150102	4	64	0	64	第一学期完成							√	
	2	人力资源信息系 统训练	13150203	4	64	0	64	第二学期完成							√	
	3	团队建设拓展训练	19150103	4	64	0	64	第三学期完成							√	
	4	品牌策划与推广 训练	19150104	4	64	0	64	第四学期完成							√	
	小 计			16	256	0	256	0	0	0	0	0				
	毕业实习		09030103	27	432	0	432					6W	12W			√
	毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96						6W			√
合 计			49	784	0	784	0	0	0	0	0					
总 计			163	2600	1216	1384	20	15	12	19	12					

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

1. 继续学习的渠道

通过全省统考“专升本”，或通过成人高考“专升本”，或通过自学考试“专升本”，或随着人力资源管理的新需要，自行参加各种培训等，继续学习提升自身能力

2. 建议继续深造专业

人力资源管理、行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障。

市场营销专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：财经商贸

2. 专业名称：市场营销

3. 专业代码：530605

4. 招生对象：按照广东省第二期高职扩招专项行动要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核并录取的高技能人才学历提升计划合作企业在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

要求：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握市场营销的专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识；

③掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

④掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

⑤掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

⑥掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；

能力：

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- ③能够与客户进行有效沟通；
- ④能够对客群和竞争者进行分析；
- ⑤能够组织实施营销产品的市场调查与分析；
- ⑥能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；
- ⑦能够组织实施推销和商业谈判；具商务礼仪规范应用能力。
- ⑧能够对客户关系和销售进行日常管理；
- ⑨能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；

素质：

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

四、职业岗位分析

1. 就业范围：

销售业务、营销管理、市场策划、营销培训

2. 初始就业岗位：

销售顾问

3. 职业发展

详见表 4-1

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
销售业务	销售顾问	销售经理	销售经理，区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理
		采购人员	
		销售业务员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：67，实践教学环节学分：48。

2. 相关职业技能证书

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	营销师	中级	第一学期	国家人社部中国高级公务员培训中心
2	初级经济师	三级	第三学期	国家人力资源与劳动保障部

3. 其他要求

- (1) 高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书；
- (2) 全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
销售顾问	企业经营 管理	现场管理、质量管理、客户管理	管理学基础	销售沟通与谈判训练	第 1 学期
			市场营销学		
	市场及 消费者 分析	市场调研、市场细分、消费者购买动机	消费者行为学	国际商务训练	第 2 学期
			市场调查与分析		
			经济法		
	销售及 策划能 力	客户管理、销售服务、产品策划、价格策划、促销策划	销售管理	商务策划训练	第 3 学期
			连锁经营管理		
			品牌管理		
	销售运 营能力	客户管理、销售服务、品牌运营、网络运营、广告运营	网络营销	电子商务训练	第 4 学期
			国际商务实务		

2. 课程体系组成

详见表 6-2。

表 6-2 课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	市场营销学	为学习整个市场营销学科奠定理论基础，包括 PEST、STP 和 4P 过程。	了解市场营销学的组织模式及结构，懂得 STP 过程及销售区域管 4P 设计的方式，掌握营销策划的基本制作过程及考虑要素。 学生应比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略。	80	5	考试	1
2	市场调查与分析	宏观市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘。	使学生能比较全面系统地了解市场调查的工作流程，掌握市场调查的基本理论与方法，培养学生较好的开展市场调查、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力，开展对于市场信息的收集和分析。	64	4	考试	2
3	消费者行为学	微观市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘。	进一步了解消费者行为特点、学习市场营销理论与实务等相关知识的必修课。重在引入典型消费者行为分析工作任务的演练。学习目标要求学生，掌握消费者行为的概念、模式及影响因素，提高分析消费者行为的能力	64	4	考查	2
4	销售管理	产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的整体销售执行规划。	本课程主要学习销售计划、销售区域设计、销售人员的选择培训激励考核、客户开发管理等内容。学生通过本课程学习，掌握顾客需求，采取不同的推销方法；建立客户档案，进行客户管理与销售人员的培训。	64	4	考试	3
5	连锁经营管理	单店到连锁的产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的销售执行监管。	本课程主要学习连锁经营的基本理论知识与操作原理，商业、服务业及其他行业通过该方式提高竞争力的实践过程、经验和发展趋势。通过本课程学习，让学生掌握运用连锁经营开展经营管理活动的方式和能力。	64	4	考试	3
6	营销采购管理	站在买方的角度看客户管理、从而逆向打造销售服务、销售促进	本课程以典型的采购流程为例，将流程中的任务进行分解，并依照流程的顺序设置了 9 个学习情境，使学生明确需求与规划供应；懂得进行供应链中的物流管理和库存管理；采购供应	64	4	考试	4

		流程。	绩效评价。				
7	品牌管理	从打造整体企业品牌角度，重新配合 4P 策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	本课程主要学习综合市场营销环境进行品牌管理与策划，使学生掌握品牌管理方面的基本理论和基本知识，接受市场营销方法与品牌技巧方面的基本训练，具有分析和解决企业品牌管理中的实际问题的基本能力。	64	4	考试	4
8	网络营销	从网络角度，进行线上的 4P 策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	本课程主要学习网络营销基本平台原理、网络营销推广，使学生掌握网络营销策划与设计的一般流程和方法，能针对不同营销要求，设计并制作促销、及广告投放。	80	5	考试	5

3. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.36%	760	476	284
专业课	40.00%	1072	604	468
实践教学环节	31.64%	848	0	848
总学时		2680	1080	1600
学时分配占比			40.30%	59.70%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	28.57%
专业课	20	17	1072	67	39.88%
实践教学环节	6	6	848	53	31.55%
总计	41	38	2680	168	

七、实施保障

1. 专业教学团队

本专业拥有专任教师 10 名，教授 2 名，骨干教师 8 名，中级职称 4 人，专任教师的双师素质比例达 60%，专业带头人 1 名。统计到 2018 年期间本专业教师公开发表论文 30 余篇，已有自编教材 1 本。能以专业教学团队负责承担学历

提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较,选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为2019学历提升扩招班的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展,为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展,整合社会教育资源,寻求新的教育服务模式,强化教育社会服务功能,为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势,业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式,可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训,已累积服务30余万网络大学生。同时,文才学堂也是专业的教育网校,联合百所高校,覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心,以学习者的个性化学习需求为导向,让学习更便捷、更快乐,让学习者真正学有所获,可以帮助越来越多的人通过“终身学习”,实现人生梦想。坚持“尚德务实,求真创新,以人为本,质量立校”的办学理念,实现“高水平服务,高效率管理,高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施:

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表7-1。

表7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	ERP 沙盘实训室	掌握企业运作	营销运作沙盘模拟实训	电脑、ERP 软件
2	VBSE 综合实训室	掌握商业运作流程	VBSE 跨专业综合实训	电脑、VBSE 软件
3	VBSE 营销系统实训室	掌握商业谈判流程	VBSE 营销系统实训	电脑、VBSE 营销系统实训软件

(3) 主要校外实习实训基地一览表

详见表7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门市逸豪酒店有限公司	训练学生的客户服务能力	企业内部的工作条件
2	恒大御景半岛公司	训练学生的品牌推广能力	电话销售部门等工作条件
3	江门稼稼生态园	训练学生的商品推销能力	生态园销售部门条件
4	百胜集团	训练学生的店面管理能力	企业内部工作条件
5	中山朝阳科技有限公司	综合提高学生的销售技巧，和沟通能力	企业内部工作条件
6	江门古猿洲服务有限公司	训练学生的产品服务管理能力	企业内部工作条件

4. 教学资源

本专业教学条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。市场营销专业目前已经和多家企业进行合作，江门市逸豪酒店有限公司、广东移动通信有限公司江门分公司、百胜集团、江门古猿洲服务有限公司、江门稼稼生态园、中山朝阳科技有限公司、恒大御景半岛公司等，以上企业定期与本专业开展产品销售、项目策划、宣讲会等合作。能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核，以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课

程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒体汇报等灵活的方式,以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识,解决实际问题的能力,突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式,即学生可采取工学交替,灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点,突出技能培养,分类制定,根据不同受教育群体实际,统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式,分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习,结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练,学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	知识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
	5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√	

	6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√	
	7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√	
	8	大学生职业生涯规划 设计	19180105	1	20	16	4	1								√	
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√	
	小 计				31	500	284	216	10	6	0	2	1				
合 计				48	760	476	284	14	9	0	5	1					
专业 课	专业 基础 课	1	管理学基础	9150101	4	64	32	32	2							√	
		2	经济学基础	11150101	4	64	32	32			2					√	
		3	经济法	9170106	4	64	32	32		2						√	
		4	广告理论与实务	11150801	4	64	32	32			2					√	
		5	财务管理	10170101	4	64	32	32				2				√	
		6	企业文化	13150205	4	64	36	28					3			√	
		小 计				24	384	196	188	2	2	4	2	3			
	专业 核心 课	1	市场营销学	9150103	5	80	56	24	3								√
		2	市场调查与分析	10150802	4	64	32	32		2							√
		3	消费者行为学	10150804	4	64	48	16		2							√
		4	销售管理	10150809	4	64	32	32			2						√
		5	连锁经营管理	11150802	4	64	32	32			2						√
		6	营销采购管理	17150802	4	64	32	32				2					√
		7	品牌管理	10150812	4	64	32	32				2					√
		8	网络营销	10150810	5	80	48	32						4			√
	小 计				34	544	312	232	3	4	4	4	4	4			
	拓展 课 选修 3	1	服务营销	10150805	3	48	32	16		2							√
		2	实用公文写作	16150105	3	48	32	16		2							√
		3	金融与理财	16150104	3	48	32	16			2						√
		4	现代物流概论	10150701	3	48	32	16			2						√
		5	税收实务	16150103	3	48	32	16				2					√
		6	管理心理学	13150101	3	48	32	16				2					√
		小 计				9	144	96	48	0	2	2	2	0			
	合 计				67	1072	604	468	5	8	10	8	7				
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	销售沟通与谈判 训练	14150801	5	80	0	80	第一学期完成							√	
		2	国际商务训练	17150102	5	80	0	80	第二学期完成							√	
		3	商务策划训练	10150808	5	80	0	80	第三学期完成							√	
		4	电子商务训练	10170401	5	80	0	80	第四学期完成							√	
	小 计				20	320	0	320	0	0	0	0	0				
	毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W		√	
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W		√	
合 计				53	848	0	848	0	0	0	0	0					
总 计				168	2680	1080	1600	19	17	10	13	8					

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

（一）继续学习的渠道

通过全省统考“专升本”，或通过成人高考“专插本”，或通过自学考试“专升本”，根据市场营销行业的新需要，自行参加各种培训等。

（二）建议继续深造专业

国际贸易、市场营销、企业管理

人力资源管理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：公共管理与服务
2. 专业名称：人力资源管理
3. 专业代码：590202

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握人力资源管理专业知识和技术技能，面向人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、员工培训与开发、人事代理业务、职业介绍、职业指导等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等相关知识；

（3）掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、市场营销、财政金融、法学基础等基础理论知识、创新创业相关知识；

（4）掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；

（5）掌握人员招聘与配置的程序与方法；

（6）掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；

- (7) 掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；
- (8) 掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；
- (9) 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规、政策的相关知识；
- (10) 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析等；
- (5) 具备人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力、灵活应变能力等；
- (6) 具备招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力，能够设计相关方案并执行；
- (7) 具备进行社会保险、公积金的申报、征缴、转移、档案管理等能力；
- (8) 具备在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的各项能力；
- (9) 能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告；

素质：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围：各类企业、事业单位的人事行政岗位；从事企业薪酬、培训、招聘、绩效、测评等方面的专职培训师；管理咨询机构、人才服务中心的各项专业服务工作。

2. 初始就业岗位：人力资源专员

3. 职业发展

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
人力资源管理、行政管理、人力资源管理服务	人力资源管理专员	招聘专员、培训专员、薪酬专员、绩效专员、劳动关系专员	总经理、人事主管、行政主管、培训师、咨询顾问
		行政文员	
		助理培训师、助理咨询顾问	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	初级经济师	初级	第三学期	广东省人力资源和社会保障厅
2	劳动关系协调员	四级	第四学期	中华人民共和国人力资源和社会保障部
3	企业人力资源管理师	四级	第五学期	中华人民共和国人力资源和社会保障部

3. 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程结构	典型任务工作过程实训课程	实训学期
人力资源管理专员	人员聘任	招聘与录用相关制度编制、招聘的组织实施、人员的甄选录用、岗前培训	管理学基础	招聘与配置训练	第1学期
			企业行政管理		
	岗位分析	工作分析的流程、工作分析实施、岗位说明书的编制	管理学基础	职务分析训练	第2学期
			人力资源统计学		
			人力资源管理		
	职业规划	职业定位、职业目标设定、职业通道设计	经济学基础	职业生涯规划管理训练	第3学期
			企业文化		
			劳动关系与管理		
			市场营销学		
	员工培训	培训需求分析、培训计划制订、培训项目管理、培训课程体系设计、培训效果评估与转化	经济法	培训与开发训练	第4学期
			绩效管理		
			薪酬管理		
			人力资源专业英语		
			管理沟通与谈判		
商务礼仪					
组织行为学					

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	人力资源管理	掌握现代人力资源管理的基本概念和原理；现代企业人力资源管理的各项实务活动的内容及其具体操作方法	人力资源管理基本理论、人力资源规划、员工手册训练、满意度调查训练、工作分析训练、流程分析等	64	4	考试	2
2	劳动关系与管理	掌握劳动法律法规的基本知识，能够运用劳动法律法规的实务知识进行劳动合同、社会保险、劳动安全卫生、劳动争议管理	劳动合同法律制度、集体合同法律制度、工资法律制度、劳动安全卫生法律制度等	64	4	考试	3

3	绩效管理	掌握绩效管理的整个流程，能够设计绩效管理系统、设计绩效考评表格、选择绩效管理方法、收集与统计绩效考评信息	绩效计划、绩效辅导、绩效考核、绩效反馈、企业绩效管理制度、部门绩效考核指标体系的制定、360 考核方法、绩效提升计划、述职报告等	64	4	考试	4
4	薪酬管理	掌握薪酬管理常用的技术和方法，学会运用薪酬管理的方法和技术设计薪酬体系，为企业决策提供方案	薪酬基本理论与职业认知、工资等级制度、岗位评价、工资标准测算与工资调整、日常薪资计发（薪酬业务档案管理）、企业人工成本管控等	64	4	考试	4
5	人力资源专业英语	掌握与本专业相关的词汇及表达方式，了解本专业的核心理论和管理技巧，跟踪国际人力资源管理科学发展的最新动态	人力资源管理六大模块专业术语的英语表达、中外人力资源发展历史和热点、涉外人力资源事务	64	4	考查	4
6	管理沟通与谈判	培养管理沟通与谈判的良好素养和策略艺术水平，使学生掌握一定的管理沟通与谈判的实际操作技能。	商务谈判的内容、形式、过程、技巧方法、语言、思维；管理沟通的人际沟通、组织沟通、口头表达、书面沟通、非语言沟通、倾听技巧、团队沟通等	64	4	考查	4
7	社会保障学	掌握社会保障范畴的概念、性质、作用以及培养运用所学知识分析社会保障实践中提出问题和解决问题的能力	社会保障体系和制度的构成、基本理论、社会保障基金筹集与使用、社会救济制度、中国社会保障制度的内容和改革的趋势	64	4	考查	5
8	管理心理学	掌握处理和协调人际关系的能力、领导行为的心理构成要素和运用策略，提升组织管理能力和水平	管理心理学概念、方法及原理、企业员工与组织的冲突解决、管理心理学的相关理论运用	64	4	考查	5

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.23%	760	476	284
专业课	40.62%	1056	784	272
实践教学环节	30.15%	784	0	784
总学时		2600	1260	1340
学时分配占比			48.46%	51.54%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	29.45%
专业课	20	17	1056	66	40.49%
实践教学环节	6	6	784	49	30.06%
总计	41	38	2600	163	

七、实施保障

1. 专业教学团队

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

(2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人力资源管理、劳动与社会保障、劳动关系、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的人力资源管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 兼职教师

主要从人力资源服务企业和各类企事业单位人力资源部门聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的人力资源管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆

盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施：

(2) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	人力资源理综合实训室	模拟面试、招聘实训、模拟培训、企业宣讲	招聘与配置、培训与开发、人力资源管理、企业文化	多媒体电脑、投影设备、语音设备、操作电脑
2	商务礼仪实训室	公关、商务礼仪模拟操作	企业行政管理、商务礼仪	多媒体电脑、模拟软件
3	VBSE 虚拟社会商业环境实训中心	跨专业综合实训	招聘与配置、商务礼仪、企业文化	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件、触屏教学电脑
4	人力资源管理运作沙盘实训室	市场分析、企业战略、营销策划、组织生产、财务管理	人力资源管理、企业行政管理	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件
5	人力资源信息系统实训室	考勤管理、薪资管理、计件管理、安全管理、订就餐管理、验厂管理	招聘与配置、薪酬管理、绩效管理	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司等	熟练掌握行政管理业务知识，提升沟通、协调技能	能为业务实践提供实际工作项目等各种需要，满足学生技能实训要求
2	江门市昊博拓展培训有限公司、江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司、广东万邦通盈投资管理有限公司、浙江大鑫商品经营有限公司等	通过参与企业运作，熟练掌握人力资源管理的基本技能	具有一支长期合作、较稳定、具有丰富实践经验的校外实训指导教师队伍，能与校内专任教师做到资源共享、优势互补，最大程度发挥校外实训基地的作用，提高教学效果

3	江门市昊博鹤山桃源体验式培训基地等实习基地	检验学生综合运用科学知识、分析和解决问题能力、培养创新和科学研究能力	能提供各类工作认识实习、工作流程的顶岗实习、项目课程教学实施及课题研究等基本条 件
---	-----------------------	------------------------------------	--

4. 教学资源

本专业教学条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

本专业与江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司、广州辉彩文化传播有限公司、广东万邦通盈投资管理有限公司、浙江大鑫商品经营有限公司等企业，已建立长期的友好合作关系，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核，以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒体汇报等灵活的方式，以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识，解决实际问题的能力，突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替，灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定，根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√
		7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		8	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1								√
		9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√
	小 计			31	500	284	216	10	6	0	2	1					
	合 计			48	760	476	284	14	9	0	5	1					
	专业基础课	1	管理学基础	9150101	4	64	48	16	3								√
		2	企业行政管理	15150202	3	48	32	16	2								√
		3	人力资源统计学	16150202	4	64	48	16		3							√
		4	企业文化	13150205	3	48	32	16			2						√
		5	经济学基础	11150101	4	64	48	16			3						√
		6	经济法	9170106	4	64	48	16			3						√
		小 计			22	352	256	96	5	3	8	0	0				
专	1	人力资源管理	9150105	4	64	48	16		3							√	

业 核 心 课	2	劳动关系与管理	13150202	4	64	48	16			3				√		
	3	绩效管理	12150201	4	64	48	16			3				√		
	4	薪酬管理	12150202	4	64	48	16			3				√		
	5	人力资源专业英语	19151101	4	64	48	16			3				√		
	6	管理沟通与谈判	9150108	4	64	48	16			3				√		
	7	社会保障学	16150201	4	64	48	16					4		√		
	8	管理心理学	13150101	4	64	48	16					4		√		
	小 计				32	512	384	128	0	3	3	12	8			
	拓 展 课 选 修 课	1	商务礼仪	9180109	4	64	48	16		3					√	
		2	品牌管理	10150812	4	64	48	16		3					√	
		3	市场营销学	9150103	4	64	48	16			3				√	
		4	采购与供应链管理	16150109	4	64	48	16			3				√	
		5	组织行为学	9150102	4	64	48	16				3			√	
6		金融市场学	18151304	4	64	48	16				3			√		
小 计				12	192	144	48	0	3	3	3	0				
合 计				66	1056	784	272	5	9	14	15	8				
实 践 教 学 环 节	1	招聘与配置训练	13150201	4	64	0	64	第一学期完成						√		
	2	职务分析训练	15150205	4	64	0	64	第二学期完成						√		
	3	职业生涯规划管理训练	15150203	4	64	0	64	第三学期完成						√		
	4	培训与开发训练	12150205	4	64	0	64	第四学期完成						√		
	小 计				16	256	0	256	0	0	0	0	0			
	毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W	√	
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W	√	
	合 计				49	784	0	784	0	0	0	0	0			
总 计				163	2600	1260	1340	19	18	14	20	9				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

1. 继续学习的渠道

通过成人高考“专升本”，通过自学考试“专升本”，或随着人力资源管理的新需要，自行参加各种培训等。

2. 建议继续深造专业

人力资源管理、行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障。

现代物流管理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：财经商贸
2. 专业名称：现代物流管理
3. 专业代码：530802

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，主要面向仓储与运输、货运代理等行业的物流相关业务操作与管理等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、货代操作、供应链管理等物流服务及基层管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在知识、能力和素质方面达到以下要求。

知识：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全、设备安全等相关知识；

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(4) 掌握物流市场开发、客户服务管理的基本知识和方法；

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法；
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

能力：具备从事物流相关岗位的物流操作及基层管理能力，对物流管理有较全面认知、胜任仓储业务操作、运输业务操作、物流项目运作等工作。

- (1) 具有分析问题和解决问题、探究学习、终身学习的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证等；
- (4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；
- (5) 能够对物流市场进行分析，有效实施客户服务；
- (6) 能够进行采购计划制定、供应商比较、采购谈判等；
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (8) 能够进行较为精准的物流成本核算与分析控制；
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高物流管理效率；
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

素质：（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围主要为仓储与运输、货运代理、第三方物流等企业的物流操作专员类岗位及其它行业的物流相关业务操作与管理类岗位。

2. 初始就业岗位

物流专员

3. 职业发展

见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
仓储类企业、运输类企业、第三方物流与供应链管理企业	物流专员	货运代理操作类	仓储、运输、供应链管理主管或者部门经理
		生产企业物流类	
		物流项目管理类	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取核心职业等级证书：物流从业人员职业能力等级认证，以及拓展职业技能职业证书：采购从业人员职业能力等级认证或者国际货运代理从业人员岗位专业证书等，增强就业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	物流从业人员职业能力等级认证	助理	第三、四学期	中国物流与采购联合会
2	采购从业人员职业能力等级认证	中级	第五、六学期	中国物流与采购联合会
3	国际货运代理从业人员岗位专业证书	—	第五学期	中国国际货运代理协会

3. 其他要求

鼓励学生取得全国高等学校英语应用能力考试证书、全国高等学校计算机水平考试证书并且积极参加各类职业技能竞赛和社会实践活动。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
物流专员	物流与管理认知	熟悉现代物流业的各业务模块；熟悉物流各工作岗位的知识和技能要求；掌握管理通用原理等	现代物流概论	物流与管理基础认知训练	第一学期
			管理学基础		
	仓储业务操作	熟练掌握仓储作业，包括入库、理货、保管、盘点、出库等；掌握库存控制；根据不同需求类型进行仓储服务的设计、营销等	仓储与配送管理	仓储工作过程训练	第二学期
			物流商品养护技术		
	运输业务操作	能够对公路、海运、航空等运输业务进行操作；对主要的运输方式进行全过程的把握；能够进行运输车辆的调度、运输路线的规划与优化等	运输管理	运输工作过程训练	学期第三
			物流信息管理		
			现代物流技术与装备		
	物流项目运作	能够对物流市场进行开发；能够对物流各环节的运营进行操作与协调；能够对物流中转环节的各项业务进行操作等	物流成本管理	物流项目运作训练	第四学期
物流市场营销					
采购与供应链管理					

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	仓储与配送管理	胜任仓储业务操作岗位，具体有进行仓储作业管理，进行库存管理和商品养护及仓库安全管理等	包括仓储与配送概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等内容	64	4	考试	二
2	物流信息管理	胜任物流业务操作岗位，具体有利用物流	包括物流信息管理述、运输信息管理、仓储信息管理、	64	4	考查	二

		信息管理技术对物流各环节进行操作及其它相关业务操作等	配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容				
3	运输管理	胜任运输业务操作岗位，具体有对运输方式的选择、运输过程的组织、运输路线的规划与优化等	包括运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等内容	64	4	考试	三
4	现代物流技术与装备	胜任物流业务操作岗位，具体有对物流装备进行合理的选择、正确配置、合理使用及规范化管理等	包括包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装箱技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论和运用等内容	64	4	考试	三
5	物流成本管理	胜任物流各模块成本管理项目及项目运作岗位，具体有对采购成本、仓储成本、运输成本、配送成本等综合有效管理等	包括物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等内容	64	4	考试	三
6	物流市场营销	胜任物流项目运作岗位，具体有进行物流市场调查和策划，物流目标客户开发与维护等	包括物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等内容	64	4	考试	四
7	采购与供应链管理	胜任物流项目运作岗位，具体有整合供应链上下游关系，以物流企业为中心进行供应链管理项目的运作等	包括采购管理、供应链库存管理、生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容	72	4.5	考试	四

8	快递业务操作与管理	胜任物流与快递相关岗位，具体有对快递业务从整个流程上进行把握，能对快递项目进行一线操作和基层管理等	包括快递服务概述、快递服务礼仪规范、快件收寄业务操作、快件处理规范、快件派送业务操作、快递保价与赔偿、快递服务推广与客户管理、快递与电子商务等内容	72	4.5	考试	五
---	-----------	---	---	----	-----	----	---

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.23%	760	476	284
专业课	40.62%	1056	680	376
实践教学环节	30.15%	784	0	784
总学时		2600	1156	1444
学时分配占比			44.46%	55.54%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	29.45%
专业课	20	17	1056	66	40.49%
实践教学环节	6	6	784	49	30.06%
总计	41	38	2600	163	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业教学团队由专兼职教师组成，负责高技能人才学历提升计划专项招录学生的面授课程教学和自学辅导任务。专任教师包括专业带头人 1 人，专业骨干教师 5-7 人，兼职教师占比 20-30%，做到生师比 18: 1，形成较强的师资力量。

专任教师学历、专业、职称、年龄等结构合理配备，现有专任教师队伍硕士研究生学历占比达 50%，副高以上职称者占比达 20%，中级以上职称者占比达 50%。要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

兼职教师要求是企业一线能工巧匠和专业相关管理者，主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具备国家职业资格证书，能承担专业课程教学、实习实训指导等工作。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累计服务3万多名通过网络学习的大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份，为学员提供学历及考试、考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	沙盘模拟实训室	ERP 沙盘模拟	物流运作沙盘实训	投影设备、语音设备、操作电脑等
2	物流软件实训室	相关课程及考证软件实训	物流信息管理、相关考证实训	投影设备、语音设备、操作电脑等
3	物流综合实训室	相关课程认知、演示、操作	仓储实训、现代物流技术与装备	普通货架、立库、电子标签货架、模拟超市等
4	物流 3D 软件实训室	仓储、货代、运输工作过程模拟	仓储工作过程实训、运输工作过程实训	投影设备、语音设备、操作电脑等

5	VBSE 虚拟社会商业环境实训中心	进行仿真环境下的企业经营模拟	VBSE 跨专业综合实训	投影设备、语音设备、操作电脑、各类仿真单据、办公用品等
---	-------------------	----------------	--------------	-----------------------------

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	人人乐连锁商业集团股份有限公司	商业零售企业的物流岗位实践	企业内部各相关部门现有的工作条件
2	广州万隆华江物流有限公司	第三方物流公司的物流岗位实践	物流公司现有的工作条件
3	江门新时代胶粘科技有限公司	企业内部物流的各岗位实践	企业内部各相关部门现有的物流工作条件
4	中山市曙光运输有限公司	第三方物流及物流园区的岗位实践	曙光物流、曙光物流园
5	江门逸豪酒店有限公司	餐饮服务业物流岗位实践	酒店内相关岗位及企业运营的相关设备设施
6	中国邮政速递物流江门分公司	速递物流业务操作与服务类岗位实践	企业现有营业网点及蜂创·校园快递服务中心等

4. 教学资源

目前本专业在图书馆有大量的配套非教材类图书资源，由纸质图书、杂志及电子资源等共同组成。同时对于教材类资源建立了科学的教材采购体系，以及与教材和课堂教学匹配的电子课件、视频、案例等相关资源。重点建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，建设成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的数字化、网络化教学资源库，便于学生自主学习。

5. 校企合作

本专业与人人乐连锁商业集团股份有限公司、中山市曙光运输有限公司、中国邮政速递物流江门分公司、广州万隆华江物流有限公司已建立长期的友好合作关系，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核，以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒体汇报等灵活的方式，以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识，解决实际问题的能力，突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替，灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定，根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表，见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	通用	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√

课		大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1						√	
	4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1							√	
	5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1							√	
	6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2				√	
	7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2						√	
	8	大学生职业生涯规划	19180105	1	20	16	4	1							√	
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1			√	
	小 计				31	500	284	216	10	6	0	2	1			
	合 计				48	760	476	284	14	9	0	5	1			
专业 基 础 课	1	现代物流概论	10150701	4	64	32	32	2							√	
	2	管理学基础	09150101	4	64	32	32	2							√	
	3	物流商品养护技术	11150705	4	64	32	32		2						√	
	4	经济学基础	11150101	4	64	48	16			3					√	
	5	电子商务概论	10170401	4	64	48	16				3				√	
	6	生产与运作管理	09150107	4	64	36	28					3			√	
	小 计				24	384	228	156	4	2	3	3	3			
	专 业 核 心 课	1	仓储与配送管理	11150702	4	64	48	16		3						√
		2	物流信息管理	19150701	4	64	32	32		2						√
		3	运输管理	19150702	4	64	48	16			3					√
		4	现代物流技术与装备	18150701	4	64	32	32			2					√
		5	物流成本管理	10150710	4	64	48	16			3					√
		6	物流市场营销	11150704	4	64	48	16				3				√
		7	采购与供应链管理	16150109	4.5	72	48	24				3				√
		8	快递业务操作与管理	18150706	4.5	72	48	24					4			√
	小 计				33	528	352	176	0	5	8	6	4			
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	商务礼仪	09180109	3	48	32	16			2					√
		2	国际物流实务	10150711	3	48	32	16			2					√
		3	人力资源管理	09150105	3	48	32	16				2				√
		4	物流专业英语	10150717	3	48	32	16				2				√
		5	大数据与智能物流	16150701	3	48	36	12					3			√
		6	物流法律法规	10150719	3	48	36	12						3		√
		小 计				9	144	100	44	0	0	2	2	3		
	合 计				66	1056	680	376	4	7	13	11	10			
实 践 教 学 环 节	1	物流与管理基础 认知训练	19150706	4	64	0	64	第一学期完成						√		
	2	仓储工作过程训练	19150707	4	64	0	64	第二学期完成						√		
	3	运输工作过程训练	19150708	4	64	0	64	第三学期完成						√		
	4	物流项目运作训练	19150705	4	64	0	64	第四学期完成						√		
	小 计				16	256	0	256	0	0	0	0	0			
	毕业实习		09030103	27	432	0	432					6W	12W		√	
	毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96						6W		√	
合 计				49	784	0	784	0	0	0	0	0				
总 计				163	2600	1156	1444	18	16	13	16	11				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

1. 继续学习的渠道

通过全省统考“专升本”，或通过成人高考“专升本”，或通过自学考试“专升本”，或根据企业的需要，自行参加各种培训等。

2. 建议继续深造专业

物流管理与工程类专业本科，也可以根据自己的需求选择工商管理类专业等。

电子商务专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：财经商贸

2. 专业名称：电子商务

3. 专业代码：530701

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；以就业创业为导向；以全面提高人才培养质量为核心，以树人为根本，以服务发展为宗旨，构建“职业素质本位”的课程体系，并在教学过程中因材施教，满足学生个性化需求；掌握电子商务的专业知识和技术技能，面向电子商务行业群，能够从事电子商务运营、客户服务、推广及店铺视觉设计的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新动态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握跨境电商的基础理论之后，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业技能；

- (5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和图形设计的方法；
- (6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- (7) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维、跨境电商的互联网思维能力；
- (4) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (6) 能够根据网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (7) 更能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的经营与管理。

素质：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运用技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围：本专业以适应新时代经济发展新常态和技术技能型人才成长成才的需要，坚持以就业市场变化为导向，为珠三角和港澳大湾区现代制造业高速发展为基础，互联网行业日益发展，市场急迫需要运营型人才为互联网企业留住用户抢占市场，因此本专业以培养学生运营能力为核心，按照电子商务运营职业领域构建专业的课程体系，学生毕业后，主要面向电子商务运营职业领域企业管理与服务第一线，从事电子商务运营与推广岗位、店铺视觉设计岗位以及客户服务等岗位。

2. 初始就业岗位：电子商务运营岗位

3. 职业发展

本专业毕业生职业发展前景广阔，可以担任企业、金融及事业单位的网站开发、网站运营主管及跨境运营推广专员。

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
（中小企业）电子商务 客户服务、美工、运营	电子商务运营	运营与推广	网站开发、电商美工、运营推广主管、跨境运营推广专员
		客户服务	
		店铺视觉设计	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求（限制性学分要求等）

最低毕业学分：158，其中公共基础课学分：41，专业课学分：72，实践教学环节学分：45。

获得专业相关职业技能等级证书，经学生申请，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

已掌握的专业相关技术技能，经学生申请，工作单位认定，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

2. 相关职业技能证书

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	助理跨境电子	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信

	商务师			息化部教育与考试中心
2	平面设计	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
3	网页设计	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
4	电子商务	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心

3. 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 B 级证书、全国计算机等级考试证书、普通话等级证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业能力	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程结构	典型任务工作过程实训课程	实训学期
培养电子商务运营能力	掌握电子商务基础知识能力	具备电子商务行业发展趋势、电子商务物流、新零售、电子商务安全、电子商务新技术等知识；具备国际物流、跨境支付、跨境电商商品分析、跨境网店运营等知识。	跨境电子商务实务	网络推广	第二学期
			电子商务基础		
	掌握电子商务客户服务、网络营销推广能力、基础图像处理的能力		网络营销基础	客户服务管理	第一学期
			图像处理		

		关图片设计和创作的能力			
掌握跨境业务操作技能	掌握跨境平台操作、跨境产品信息化操作、跨境店铺优化及推广等技能		新媒体运营	跨境电子商务	第四学期
			移动电商		
			WEB 前端开发		
			AI 图形设计		
掌握电子商务运营能力	独立完成电子商务 B2C、C2C 平台的运营操作、掌握仓储与物流管理的基本流程		电子商务物流与供应链管理	网店运营	第三学期
			C2C 综合实战		
			B2C 商城运营与管理		
			电商美工		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	跨境电子商务实务	掌握跨境电子商务的基础知识，初步具备跨境电商实务操作的各项基本技能	跨境电商行业发展；跨境电商模式与平台；跨境电商岗位；国际物流；跨境支付；跨境电商商品分析	64	4	考试	5
2	网络营销基础	掌握网络推广的方法	搜索引擎、E-mail、网络社区、微信营销、网络广告等主要网络营销方法	80	5	考试	3
3	新媒体运营	掌握新媒体运营的方法	新媒体内容编辑与策划；新媒体平台操作与运营；新媒体用户运营及产品运营	64	4	考试	4
4	WEB 前端开发	掌握电商平台前端的设计与制作	新建网页文档；美化网页文本；定义超链接；设计网页图像；使用多媒体；使用表格	80	5	考试	4
5	移动商务	掌握移动电子商务依托的相关技	新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平	80	5	考试	5

		术及平台	台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动				
6	电子商务物流与供应链管理	掌握电子商务物流与供应链管理的方法及运用	电子商务环境下开展供应链管理的条件；几种主要的电子商务供应链管理的方法	64	4	考试	4

说明：考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试，通过课程平台在线考核。

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.88%	760	476	284
专业课	43.77%	1152	688	464
实践教学环节	27.36%	720	0	720
总学时		2632	1164	1468
学时分配占比			44.22%	55.78%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	29.09%
专业课	20	17	1152	72	43.64%
实践教学环节	6	6	720	45	27.27%
总计	41	38	2632	165	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点。本专业带头人在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学书评。专业骨干教师具有熟练的实践动手能力和一定的社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够担任专业核心课

程的开发工作。专任教师具有大学本科或以上学历，具有高等学校教师资格，具备中级职称，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

3. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为 2019 学历提升扩招班的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

4. 教学设施

我院电子商务专业校内拥有多个实训基地，如电商综合实训室、电商通用实训室、电商实战实训室、图像处理实训室等，基本上已能满足电子商务专业各种实训的基本要求。

校外实训基地的要求有能对学生所学的专业知识技能进行系列训练的条件，比如通过实际运营项目的实操训练，以巩固并提高学生的专业技术应用能力。另应具备一定的信息网络条件，以满足教学的需要。

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	图像处理实训室	摄影色彩和审美训练 图形图像处理实训 网店设计与装修能力训练	图形图像处理、视频采集与编辑、WEB 前端开发、商品拍	电脑、投影仪、专业软件、拍摄器材

			摄与图像处理等课程的教学与实训	
2	电商综合实训室	网站构建综合实训 网站推广实训 网络营销综合实训 网络运营综合实训	新媒体运营、网络营销、网络推广等课程的教学与实训	电脑、投影仪、专业软件
3	电商实战实训室	虚拟网店经营环境的实训	跨境电子商务、移动商务运营、网站运营与管理等课程的教学与实训	电脑、投影仪、专业软件
4	VBSE 模拟实训室	虚拟商业社会环境的实训	VBSE 综合实训	电脑、投影仪、专业软件

(4) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	今科道同科技有限公司	客户服务	日常办公场地、设施设备
2	纵横天地电子商旅服务有限公司	网络运营	日常办公场地、设施设备
3	江门市艾加得电子有限公司	电商美工	日常办公场地、设施设备
4	今科道同科技有限公司	客户服务	日常办公场地、设施设备

4. 教学资源

本专业实训条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外教学平台上还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。另外，本专业与今科道同科技有限公司、纵横天地电子商旅服务有限公司、江门市艾加得电子有限公司等多家企业已建立长期的友好合作关系。这些实训基地均可为学生

生企业实践、提高专业技能水平提供服务。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，真正抓好理论联系实际这一重要教学环节。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替，灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定，根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	通识	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√

通用课		大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3					√		
	3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1							√	
		大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1						√	
	4	大学生心理健康 教育	09180106	2	32	16	16	1							√	
	5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1							√	
	6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2				√	
	7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2						√	
	8	大学生职业生涯 设计	19180105	1	20	16	4	1							√	
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1			√	
	小 计				31	500	284	216	10	6	0	2	1			
合 计				48	760	476	284	14	9	0	5	1				
专业 课	专业 基础 课	1	电子商务基础	19170401	4	64	48	16	3					√		
		2	图像处理	10160207	5	80	48	32		3				√		
		3	AI 图形处理	17170402	4	64	32	32		2				√		
		4	B2C 商城运营与 管理	19170402	4	64	32	32			2			√		
		5	品牌管理	18170409	4	64	48	16				3		√		
		6	视频采集与编辑	11160416	4	64	32	32					3	√		
		小 计				25	400	240	160	3	5	2	3	3		
	专业 核 心 课	1	电商美工	18170402	5	80	48	32		3				√		
		2	网络营销基础	18170403	5	80	48	32			3			√		
		3	C2C 网站运营	19170403	5	80	48	32			3			√		
		4	电子商务物流与 供应链管理	18170405	4	64	32	32				2		√		
		5	新媒体运营	18170404	5	80	48	32				3		√		
		6	WEB 前端开发	19170405	5	80	48	32				3		√		
		7	移动商务	19170406	5	80	48	32					4	√		
		8	跨境电商实务	19170404	4	64	32	32					4	√		
	小 计				38	608	352	256	0	3	6	8	8			
	拓展 课 选 修 3	1	商务谈判	9170316	3	48	32	16			2			√		
		2	基础会计	10150804	3	48	32	16			2			√		
		3	商品拍摄与图片 处理	19170407	3	48	32	16			2			√		
		4	税务会计	18170411	3	48	32	16			2			√		
		5	国际贸易实务	9170103	3	48	32	16				2		√		
		6	电子商务法	10170407	3	48	32	16				2		√		
		小 计				9	144	96	48	0	0	4	2	0		
	合 计				72	1152	688	464	3	8	12	13	11			
	实 践 教 育	典 型 任 务	1	客户服务管理	18170406	3	48	0	48	第一学期完成					√	
2		网络推广	18170407	3	48	0	48	第二学期完成					√			
3		网店运营	19170409	3	48	0	48	第三学期完成					√			

学 环 节	务	4	跨境电子商务	19170408	3	48	0	48	第四学期完成							√
	工	小 计			12	192	0	192	0	0	0	0	0			
	作	毕业实习		09030103	27	432	0	432					6W	12W		√
	实	毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96						6W		√
	训	合 计			45	720	0	720	0	0	0	0	0			
总 计				165	2632	1164	1468	17	17	12	18	12				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

本专业的学生可以继续提升本专业知识的学习，可选择攻读本专业专升本、自学考试、网络教育或成人继续教育等方式完成本科教育的学习与深造，提升自己的专业学历并可申请相关的学士学位。

护理专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：医药卫生大类

2. 专业名称：护理专业

3. 专业代码：520201

4. 招生对象：按照广东省面向社会在岗人员、普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的基层卫生人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向卫生行业的内科护士、儿科护士、急诊护士、外科护士、社区护士等护理岗位，能够从事临床护理、社区护理、健康保健等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

知识：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识；

(4) 掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识；

(5) 掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识；

(6) 熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；

(7) 了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

能力:

(1) 具有为护理对象的身体、心理、社会、文化等方面提供整体护理的能力;

(2) 能够对常见疾病的病情变化、治疗效果及药物不良反应进行及时处理的能力;

(3) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(5) 能够规范地开展急危重症的抢救配合, 具备一定的突发事件的应急救护能力;

(6) 能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导;

(7) 具有完整记录护理过程的能力;

(8) 会正确使用和维护常用仪器设备;

(9) 具有一定的信息技术应用和维护能力;

素质:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

主要面向各级各类医疗卫生机构护理岗位, 包括医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、妇幼保健机构、急救中心等; 其次是老年服务与健康管理部门企事业单位护理及护理相关岗位。

2. 初始就业岗位

护理员

3. 职业发展

主任护师、副主任护师

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
各类医疗卫生机构 老年服务与健康 管理 企事业单位	护士	社区护理	主任护理师、 副主任护理师
		康复护理	
		眼耳鼻咽喉口腔科护理	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156；其中公共基础课学分：41；专业课学分：66；实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取的专业核心技能等级证书，以及拓展职业技能职业证书，增强就业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	护士执业资格证书	初级	第四学期	广东省卫生健康委员会
2	育婴员	中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
3	护理员	中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅

3. 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、全国计算机等级考试证书、育婴（员）师、养老护理员、化工证、医护英语等级证等。

六、课程体系、课程设置及基本要求

3. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
护士	消毒室的岗位工作 I	1、认真执行《消毒室护士岗位责任制》；2、严格执行无菌操作制度，定期对器械进行消毒、高压灭菌；3、准备敷料、棉球、棉签、各种医用器械的清洁及维护；4、处置室、注射室、消毒室、诊察室的定期空气消毒；5、各种消毒液的配制。	护理学基础	生物化学实训	1
			生物化学		
			医疗设备消毒		
	消毒室的岗位工作 II	1、认真执行《消毒室护士岗位责任制》；2、严格执行无菌操作制度，定期对器械进行消毒、高压灭菌；3、准备敷料、棉球、棉签、各种医用器械的清洁及维护；4、处置室、注射室、消毒室、诊察室的定期空气消毒；5、各种消毒液的配制。	护理学基础	医疗设备消毒实训	2
			生物化学		
			医疗设备消毒		
	注射室的岗位工作	1、认真执行《注射室护士岗位责任制》；2、正确执行医嘱，完成对病人的注射(肌肉注射、静脉注射)；3、根据需要，对学生预防注射。	成人护理	成人护理实训 人体形态与结构实训	3
			病理学与病理生理学		
			人体形态与结构		
	备用抢救	1、备齐急救药品，定期更换，用于抢救危、重病人；2、负责检查氧气瓶及急救箱的准备，使其处于应急状态；3、定期检查及时补充更换急救药品器械。	急危重症护理	病理生物与免疫学实训 急危重症护理实训	4
			生理学		
			病理生物与免疫学		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	健康评估	了解和运用医学基本理论、基本知识和基本技能,能对疾病进行诊断,	健康史采集与评估,包括皮肤、淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱、四肢、神经等;常见的社会、心理评估方法;各种辅助检查结果的临床意义;各种实验标本采集及检查前后的护理等	64	4	考试	4
2	护理学基础	了解护理学的发展、基本理论、法律法规、整体护理及护理程序、护士的素质与行为规范以及卫生保健服务体系。	医院和住院环境、入院和出院护理、舒适与安全护理;医院感染的预防和控制、患者的清洁卫生、饮食护理技术、给药技术、药物过敏试验技术、临终患者的护理技术。	128	8	考试	3/4
3	母婴护理	掌握母婴护理基本知识和基本技能,能对孕妇、产妇、产期妇女、新生儿进行护理,作出护理诊断、实施措施及健康指导的能力。	母婴护理概念、范畴及发展历程;女性生殖系统解剖与生理,周期性变化等;妊娠、评估、管理、营养及健康教育等;分娩期护理,正常分娩过程、分娩期及产后并发症的护理等;	64	4	考试	3
4	儿童护理	掌握儿科基本知识,熟悉儿科常见病和多发病的专科护理,具备规范儿科操作技术,能对各年龄阶段儿童体格、智力发育和心理行为提供全方位的整理护理。	儿童各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、辅助检查、护理诊断及护理措施,包括消化、呼吸、风湿、神经等系统;结缔组织疾病、遗传性疾病、急性传染病、寄生虫病患儿的护理等。	64	4	考试	3
5	成人护理	培养具有现代护理理念,热爱护理专业,爱岗敬业,有为人民健康服务的意识,有乐于奉献的精神;掌握护理的基本理论、基本知识、基本技能;能够将掌握的专业技术转化为从事临床护理、社区	成人各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、护理诊断及护理措施、护理评价;成人常用专科护理技术,如血液透析、腰椎穿刺、双气囊三腔管、PICC 置管、CVC 置管、造口护理等;	64	4	考试	4

		护理职业本领。					
6	老年护理	掌握老年人生理、心理、社会需求的特点和常见健康问题；能对老年人存在的健康问题和常见疾病进行护理措施和保健指导。具有尊老、敬老、爱老、助老的良好品德。	老年人正常老化特点，包括生理、心理及社会变化等；老年人日常生活护理，如运动障碍、营养失调、安全护理等；老年人常见疾病及心理问题的评估等，包括老年性关节炎、老年痴呆症、抑郁症等；	64	4	考试	4
7	急危重症护理	掌握各系统功能方法、指标值的临床意义与护理监测重点；熟悉心血管、呼吸、神经、肾脏、消化，内分泌系统功能监测的目的和意义；具有运用系统功能监测指标综合分析评估患者的脏器功能的能力。	医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理，包括心跳骤停、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、营养支持与护理等。	48	3	考试	5

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.23%	760	476	284
专业课	40.62%	1056	816	240
实践教学环节	30.15%	784	0	784
总学时		2600	1292	1308
学时分配占比			49.69%	50.31%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	29.45%
专业课	20	17	1056	66	40.49%
实践教学环节	6	6	784	49	30.06%
总计	41	38	2600	163	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业教学团队由专兼职教师组成。专任教师包括专业带头人 1 人，专业骨干教师 8 人，兼职教师占比 20-30%，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，现有专任教师队伍硕士研究生学历占比达 50%，副高以上职称者占比达 20%，中级以上职称者占比达 50%。

专任教师队伍考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构，最终形成较强的师资力量。专任教师学历、专业、职称、年龄等结构合理配备，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有护理相关专业本科及以上学历；具有扎实的护理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业医院实践经历。其中专业带头人有副高及以上职称，能够较好地把握国内外护理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业医院对护理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

兼职教师主要从医疗机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的护理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。

坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	基础护理实训室	供护理专业基础护理教学中示教、演示、操练、测试的场所	人体形态、用药护理、护理基本技术	备用床、麻醉床、多功能病床、多功能护理人、鼻饲模型、导尿及灌肠模型、各类给药模型等。
2	专项护理实训室	能够对临床护理、口腔护理、中医护理、老人护理、康复护理、社区护理实训相关操作的教学与练习。	临床护理、口腔护理、中医护理、老人护理、康复护理、社区护理。	智能化胸腹部检查教学仪、心电图机、心肺复苏训练模拟人、快速血糖仪、心电监护仪、局部创伤模型、瘘管造口术护理模型、手术器械台、常用手术器械包、胎心监护仪、分娩综合技能模型、婴儿护理模型、老年护理模拟人等
3	拓展护理实训室	拓展服务、面向社会。以健康为中心，以需求为导向，不断创新服务模式，拓展工作内涵，大力发展立足于社会和家庭的老年护理、慢性病护理、临终关怀等护理服务。	成立广东南方中医药学院红十字志愿者护理服务站，开展“长期护理实践模式”、“义工护理服务模式”、“家庭护理服务模式”拓展护理服务。	物理治疗（PT）训练床、肩关节回旋训练器、助行器、多媒体按摩点穴电子人体模型、家庭访视包、约束床、智能身心反馈音乐放松仪等。

(2) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广州中医药大学金沙洲医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训
2	江门市中医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训
3	广州中医药大学附属新会中医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训

4	广东省工人医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训
5	江门市人民医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训

4. 教学资源

目前本专业在图书馆有大量的配套非教材类图书资源，由纸质图书、杂志及电子资源等共同组成。同时对于教材类资源建立了科学的教材采购体系，以及与教材和课堂教学匹配的电子课件、视频、案例等相关资源。重点建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，建设成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的教学资源库。

5. 校企合作

护理专业处于快速发展阶段，需要新知识和新技术的补充，同时这个专业也需要实践操作来提升专业技能，所以护理专业重视校企合作，和众多医院（行业）建立校企合作关系，实行工学结合的培养体系，和医院（行业）合作开展了岗位认知实习、跟岗实习、顶岗实习等。另外，也重视教师实践和服务能力的培养，要求专任教师每学年都需要到医院（行业）进行实践锻炼。

完善“学院、医院（行业）合作”机制，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制，创新人才培养工作体制，开辟与医院（行业）订单式培养的有效途径。成立由学校、医院（行业）领导、相关处室及专业学科主任组成的学校、医院（行业）合作管理理事会，签订各专业与相关医院、行业合作的协议书，明确各方责任与权利。制定与临床护理岗位职能接轨的人才培养方案及教学计划，将行业标准融入专业培养全过程。共享教育资源及实训基地，与（医院、行业）筹建6个具有实习实训专业技能实训室的教学基地，明确规定双方权利和义务，健全严格的管理制度和考核体系。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

面向社会人员的教学安排，需要根据不同受教育群体实际，统筹采取养线上教学、现场授课、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求再岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间再教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√	
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0					
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1									√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0					
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√	
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1									√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1									√
		5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1									√
		6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2						√
		7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2								√
		8	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1									√
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1					√	
小 计			31	500	284	216	10	6	0	2	1							
合 计			48	760	476	284	14	9	0	5	1							
专业基础课	1	生物化学	19360401	3	48	48	0			3						√		
	2	人体形态与结构	19360402	3	48	48	0		3								√	
	3	生理学	19360403	4	64	48	16	3								√		
	4	病理学与病理生理学	19360404	4	64	48	16		4							√		
	5	药理学	19360405	4	64	48	16		3							√		

	6	病原生物与免疫学	19360406	4	64	48	16			3				√		
	小 计			22	352	288	64	3	10	6	0	0				
专 业 核 心 课	1	护理学导论	19360409	4	64	48	16	3						√		
	2	健康评估	19360410	4	64	48	16				3			√		
	3	护理学基础 I	19360411	4	64	48	16			3				√		
	4	护理学基础 II	19360412	4	64	48	16				3			√		
	5	母婴护理	19360413	4	64	48	16			3				√		
	6	儿童护理	19360414	4	64	48	16			3				√		
	7	成人护理	19360415	4	64	48	16				3			√		
	8	老年护理	19360416	4	64	48	16				3			√		
	小 计			32	512	384	128	3	0	9	12	0				
拓 展 课 选 修 课	1	社区护理	19360418	4	64	48	16			3					√	
	2	康复护理	19360419	4	64	48	16			3					√	
	3	中医护理	19360420	4	64	48	16				3				√	
	4	精神科护理	19360421	4	64	48	16				3				√	
	5	传染病护理	19360422	4	64	48	16					4			√	
	6	眼耳鼻咽喉口腔科护 理	19360423	4	64	48	16					4			√	
	3	小 计			12	192	144	48	0	0	3	3	4			
合 计				66	1056	816	240	6	10	18	15	4				
实 践 教 学 环 节	典型 任 务	1	生理学、医疗设备消 毒实训 I	19360424	4	64	0	64	第一学期完成						√	
		2	生理学、医疗设备消 毒实训 II	19360425	4	64	0	64	第二学期完成						√	
	工 作 环 节	3	病理学与病理生理学 实训	19360426	4	64	0	64	第三学期完成						√	
	实 训	4	急危重症护理实训 I	19360427	4	64	0	64	第四学期完成						√	
		小 计			16	256	0	256	0	0	0	0	0			
		毕业实习		09030103	27	432	0	432					6W	12W		√
		毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96						6W		√
		合 计			49	784	0	784	0	0	0	0	0			
总 计				163	2600	1292	1308	20	19	18	20	5				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

通过在校期间，可同时套读自考本科或毕业后报读专升本或专插本本科，取得本科学历。毕业后通过累积足够工作年限可报考国家认定的各种职业资格证书，如护士资格证书、护师资格证书；累积足够工作年限，可评各种职称，如副主任护师、主任护师。

中药学专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：医药卫生大类

2. 专业名称：中药学专业

3. 专业代码：520410

4. 招生对象：按照广东省面向社会在岗人员、普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的基层卫生人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握中医药学、化学、生物学基本知识，具备中药生产、营销、质检、服务和管理所必需的职业技能，面向农业、医药制造业、批发业、零售业和健康服务业等行业的药学技术人员、中药材种植员、采购人员、销售人员、中药/制药人员、检验人员，能够从事中药材生产、中药调剂、中药制剂、中药购销、中药学咨询与服务、中药质检等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到如下要求

知识：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握中医基础理论、中药学、方剂与中成药、药用植物学基本知识；掌握中药药理学及临床合理用药的基本知识；掌握中药有效成分提取、分离与测定的基本知识。

(4) 掌握中药真伪鉴定、中药加工炮制、中药制剂制备、中药处方审查与

调配、中药制剂质量检测的基本知识。

(5) 熟悉与本专业相关的医学、药学、化学和生物学基础知识；熟悉安全生产、环境保护、消防安全知识；熟悉化学操作与分析仪器操作基本知识。

(6) 熟悉中药材生产加工、医药市场营销、中药贮存与养护、药学咨询与服务的基本知识；熟悉药事管理法律、法规与政策知识；熟悉中药生产经营质量管理基本知识。

(7) 熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识。

(8) 了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解中药学及相关学科的发展动态和前沿信息。

能力：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。

(4) 具备医药市场调查分析和医药批发零售能力；具有中药调剂、指导临床合理用药的能力。

(5) 具有适应企业生产经营管理制度、标准操作规程（SOP）和安全生产、节能环保的能力；具有提取、分离、精制与检测中药有效成分的能力；具备对中药材、中药饮片和中药制剂进行规范化生产的能力；具备对中药生产与质检设备进行规范操作、维护、保养和简单维修的能力；具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力；具有解决相关岗位关键技术问题的能力。

(6) 具备中药来源、性状、鉴别、检查和有效成分含量测定的基本技能，能熟练地进行常用中药及其制剂的质量检验。

(7) 具备对中药材、中药饮片及中成药进行贮藏、保管与养护的能力；具备对中药的生产经营进行质量管理的能力。

素质：

(1) 具备良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情操和中华民族自豪感。

(2) 具备良好的职业道德和严谨的行为规范；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责

任感和社会参与意识；热爱中医药事业，弘扬中医药文化，志愿为民众健康服务。

(3) 具备较强的质量意识、环保意识、安全意识；具有良好的信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和 market 分析能力；具备较强的创新创业能力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具备较强的口头及书面表达能力和人际沟通能力；具有自主学习、自我提高的能力。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项体育运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

药厂的研究部门：从事药物的研发工作；医药药剂师：在医院药剂科、药房、药厂等从事制剂、质检、临床中药学等工作；医药销售人员：在医药公司或制药企业从事药品生产、流通及销售等工作；中药学专业相关的公务员；药检人员：在药检所从事药物的质量检验和制定相应的质量标准的工作者；市场专员：主攻市场活动、战略策划和学术会议，开展营销工作的指挥部和发动机。

2. 初始就业岗位

中药调剂员

3. 职业发展

执业中药师、中药炮制工（中级）、药物制剂工（中级）

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
医院药剂科、药房、药厂、中药局、市场监管局、药检所	中药调剂员	中药材生产、销售	执业中药师、中药炮制工（中级）、药物制剂工（中级）
		中药调剂、检验	
		药学咨询服务	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求：

最低毕业学分：156；其中公共基础课学分：41；专业课学分：68；实践教学环节学分：47。

2. 相关职业技能证书

学生在学习期间获下列职业技能证书，以及拓展职业技能职业证书，增强就

业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	中药调剂员	初级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅
2	医药营销员	高级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅
3	药品检验员	初级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅

3. 其他要求

建议考取高等学校英语应用能力考试 A 级或 B 级证书和全国计算机等级考试证书等。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
中药师	中药与方剂 I	1、应严格按照“四查十对”规定的程序进行；2、严格审核处方查处方的患者基本信息；3、调配处方时，应按处方逐方、依次操作，调配完毕，经核对无误后，调配人员在处方上签字或签章，交由处方审核员审核。	中药药剂技术	中药与方剂实训	1
			药品基础化学		
			中药与方剂		
	中药与方剂 II		中药药剂技术	处方调配	2
			药品基础化学		
			中药与方剂		

	医药市场营销	1、认真核对患者姓名、药剂数量, 交代禁忌、注意事项等; 2、使用专用处方, 调配人、核对人应当仔细核对, 签署姓名, 并予以专册登记, 加强管理, 对不符合规定的, 应当拒绝发药; 3、麻醉药品和第一类精神药品应配备专人负责管理, 建立专用帐册, 专用保险柜储存双人双锁保管。	医药市场营销	医药市场营销实训	3
	微生物与免疫学	1、微生物的培养; 2、药品中微生物的检测; 3、定期收集、汇总、分析药品不良反应报表, 按规定向当地药品不良反应监测机构报告。	微生物检测技术	微生物学与免疫学综合实训	4

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	中药栽培技术	培养具有良好的职业道德和敬业精神, 从事中药栽培与生产管理、中药加工生产技术管理、中药产品品质鉴定分析、中药经营管理、农村应用性中药栽培技术教学等行业, 具备职业竞争力的高端技能型人才。	药用植物栽培的特点、区域分布及发展方向; 药用植物生长发育与环境的关系; 种子的特点、营养繁殖的种类; 药用植物田间管理技术, 病虫害综合防治技术; 常见药用植物的生物学特性、栽培技术及采收加工方法等。	48	3	考试	3
2	中药鉴定技术	掌握中药鉴定和品质评价的方法和程序, 能执行中国药典有关规定。为从事中药的真伪鉴别、品种整理、质量评价和开发应用打下基础, 以保障临床用药的安全有效。	中药鉴定的基本概念与任务; 中药鉴定的发展史; 中药的采收、加工与贮藏; 中药鉴定的依据与基本程序; 中药鉴定的方法; 根及根茎类中药的鉴定; 茎木类中药的鉴定; 皮类中药的鉴定; 叶类中药的鉴定; 花类中药的鉴定; 果实种子类中药的鉴定; 全草类中药的鉴定;	48	3	考试	2

			藻、菌、地衣类中药的鉴定；树脂类中药的鉴定；其他类中药的鉴定；动物类中药的鉴定；矿物类中药的鉴定。				
3	中药药剂技术	加强培养中药传统理论知识与现代科学技术的有机结合，药剂理论知识与实际操作技能相结合，继承传统药剂与发展现代剂型相结合，尽量避免与其他学科不必要的内容重复，这样充分体现了本门课程的科学性、时代性和适用性。	中药制剂的制备理论、制备工艺、质量控制和合理使用；中药各种常用剂型的特点、质量要求、制备方法和质量检查方法；常用辅料及包装材料；药物制剂的配伍变化等。主要内容包括：中药药剂基本理论；中药调剂；制药卫生；粉碎筛析；混合与制粒；散剂；提取分离纯化；中药浸提液的浓缩与干燥；浸出制剂；液体制剂；注射剂；外用膏剂；栓剂、胶剂与胶囊剂；丸剂；颗粒剂；片剂；气雾剂；其他剂型。	64	4	考试	3
4	中药炮制技术	掌握中药炮制的操作方法、成品质量、操作中的注意事项、炮制目的、新技术新设备的原理或标准操作规程。了解中药炮制的发展概况、中药炮制研究、中药炮制对药物的影响等。	主要内容：中药炮制基本知识与技能；饮片的贮藏保管；净选与加工；饮片切制；清炒法；加固体辅料炒法；加液体辅料炒法；煨法；蒸煮燻法；复制法；发酵发芽法；制霜法；其他制法等。	48	3	考试	4
5	中药制剂检测技术	了解中药制剂检测技术的含义、分类、任务及发展概况及制药企业质量管理的情况，理解中药制剂检测技术的特点及影响中药制剂质量因素。	中药制剂检测基础知识；中药制剂的鉴别；中药制剂的常规检查；中药制剂的杂质检查；中药制剂的卫生学检查；中药制剂的含量测定；中药制剂检测新技术；中药制剂各剂型的综合检验。	48	3	考试	5
6	药事管理实务	掌握医药营销技巧，能进行医药市场需求分析、目标市场寻找、药品营销策划、客户管理、合同洽谈等实际操作的人才，从而达到满意的教学效果，最终达到教学培养的目标。	医药商品基础知识；医药市场分析、市场信息、市场调查与预测；医药市场营销影响因素及营销管理；医药市场细分化与目标市场；医药市场竞争与发展战略；医药产品策略、定价策略和促销策略；医药国际市场营销等。	32	2	考试	5
7	中药加工、贮藏	本专业实践性比较强，应重视理论联系实际，充分利用中药	中药的加工与质量；中药仓储管理；常用中药养护方法	96	6	考试	3/4

与养护	材标本、中药仓库、中药房、多媒体各种教学手段，注重技能培养，力求教、学、做一体，应用多媒体课件等声象教材以提高教学效果。	与技术；中药材的加工贮藏与养护；中药饮片的贮藏与养护；中成药的贮藏与养护等。				
-----	--	--	--	--	--	--

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.23%	760	476	284
专业课	41.85%	1088	816	272
实践教学环节	28.92%	752	0	752
总学时		2600	1292	1308
学时分配占比			49.69%	50.31%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	15	15	760	48	29.45%
专业课	20	17	1088	68	41.72%
实践教学环节	6	6	752	47	28.83%
总计	41	38	2600	163	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业教学团队由专兼职教师组成。专任教师包括专业带头人 1 人，专业骨干教师 8 人，兼职教师占比 20-30%，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，现有专任教师队伍硕士研究生学历占比达 50%，副高以上职称者占比达 20%，中级以上职称者占比达 50%。

专任教师队伍要考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构，最终形成较强的师资力量。专任教师学历、专业、职称、年龄等结构合理配备，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中药学、药学、化学、生物学、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的中药学相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

其中专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外中药行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对中药学专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

兼职教师主要从中药研发、生产、经营企业或医疗机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。我院与兼职教师签订工作协议，明确双方的权利与义务；同时建立兼职教师资源库，加强对兼职教师管理工作的指导、业务培训和考核。

4. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务3余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

5. 教学设施：

（1）校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	中药鉴定实训室	利用中药鉴定实训室进行中药性状鉴定实训，在实验室开展中药	多媒体设备示演、中药材和饮片性状鉴定实训。	配备试验台、中药标本展示柜、中药腊叶标本柜、紫外分析仪、多媒体设备、数码显微镜、放大镜、小型粉碎

		性状鉴定实训。		机、标准药筛、等仪器设备；配备中药材及饮片标本 400 种以上、中药浸液标本及中药腊叶标本各 160 种以上。用于中药鉴定课程的教学与实训。
2	中药制剂检测实训室	引导学生以制剂技术、药用辅料、制剂设备、检测设备为主线、充分利用基本资料、网络资料，力求使理论与实践相结合。	制剂设备实训、药用辅料实训	配备分析天平、酸度计、电导率仪、离心机、恒温水浴锅、电热鼓风干燥箱、恒温电动搅拌器、净水机、回流提取装置、旋转蒸发器、离心机、分液漏斗、可见-紫外分光光度计、高效液相色谱仪、紫外荧光分析仪等仪器设备。用于中药制剂检测技术课程的教学与实训。
3	中药炮制实训室	根据教学要求结合教学计划，对学生进行中药炮制技能实训使学生掌握中药炮制中火候。辅助的用量、饮片的规格和质量标准，增强动手能力。	中药炮制中火候实训、中药炮制技能实训	配备实验台、药匾、簸箕、药筛、切药刀、润药设备、烘干机、粉碎机、煤气炉或电磁炉、炒药锅、铁铲、托盘天平、搪瓷盘、切药机、台秤、蒸锅、恒温鼓风干燥箱、煎药机、电磁炉、煎药壶等仪器设备。用于中药炮制课程的教学与实训。
4	中药制剂实训室	引导学生以制剂技术、药用辅料、制剂设备、检测设备为主线、充分利用基本资料、网络资料，力求使理论与实践相结合。	制剂设备实训、药用辅料实训。	配备中药粉碎机、药筛（不锈钢）、小型振动筛、V 型混合机、多功能真空提取浓缩设备、药液过滤机、药物干燥箱、数显高压灭菌器、紫外灭菌灯、电磁炉、制颗粒机、药瓶封口机、液体灌装机、旋转式压片机、压片机（单冲）、高精度胶囊灌装板、搓丸板、多功能制丸机、栓剂模具、包衣机、可倾式反应锅、自动颗粒包装机、电热制蒸馏水机等仪器设备。用于中药制剂技术的教学与实训。
5	中药调剂实训室	掌握中药处方审方、调配、复核、发药的操作流程。	中药调剂技术实训、中药饮片调剂实训。	配备调剂台、中药斗柜、成药柜、药品货柜、药品柜台、药筛、捣筒、戥称、小型粉碎机、计算机等仪器设备；配备常用中药饮片 120 种以上、中成药 60 种以上。用于中药调剂技术的教学与实训。
6	中药药理实训室	掌握药理实验的基本方法，了解获得药理学知识的科学途径，学习药品临床前药理药理的研究方法，观察药品作用。	中药药理学实训、系统及配套设施。	配备磅秤、兔固定器、兔开口器、灌胃器、托盘天平、生物医学信号采集处理系统及配套设施、分光光度计、精密电子天平、小鼠激怒实验盒、台式超声波清洗器、数显超级恒温水浴、医学虚拟实验系统、热板测痛仪、电热炉等仪器设备。用于中药药理课

				程的教学与实训。
7	中药化学实训室	中药化学实训以中药中主要类型化学成分的结构、理化性质、提取、分离精制和检识等实训操作为主要内容,介绍一些有代表性的中药所含的有效成分,培养学生的基本技能	中医化学实用技术、有机化学、无机化学。	配备回流提取装置、旋转蒸发器、分液漏斗、离心机、恒温水浴锅、紫外荧光分析仪、电热鼓风干燥箱、高效液相色谱仪等仪器设备。用于中药化学课程的教学与实训。
8	药用植物实训室	通过实训,可以使学生掌握各种植物细胞、组织结构特征,同时具备实践操作能力和常见药用植物的辨识技能,为今后从事中药质量控制工作奠定扎实基础。	植物生理学实训、分子生物学实训、细胞生物学实训。	配备显微镜、解剖镜、放大镜、三用紫外分析仪、显微标本永久制片、药用植物腊叶标本等仪器设备。用于药用植物课程的教学与实训。

(2) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广州中医药大学下属附属医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室中药学专业实操技术实习实训
2	广州中医药大学金沙洲医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室中药学专业实操技术实习实训
3	广东医科大学附属医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室中药学专业实操技术实习实训
4	广州中医药大学附属新会医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室中药学专业实操技术实习实训

4. 教学资源

目前本专业在图书馆有大量的配套非教材类图书资源,由纸质图书、杂志及电子资源等共同组成。同时对于教材类资源建立了科学的教材采购体系,以及与教材和课堂教学匹配的电子课件、视频、案例等相关资源。重点建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,建设成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的教学资源库。

5. 校企合作

中药学专业处于快速发展阶段，需要新知识和新技术的补充，同时这个专业也需要实践操作来提升专业技能，所以中药学专业重视校企合作，和众多医院（行业）建立校企合作关系，实行工学结合的培养体系，和医院（行业）合作开展了岗位认知实习、跟岗实习、顶岗实习等。另外，也重视教师实践和服务能力的培养，要求专任教师每学年都需要到医院（行业）进行实践锻炼。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

面向社会人员的教学安排，需要根据不同受教育群体实际，统筹采取养线上教学、现场授课、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求再岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间再教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学	19180102	1	20	16	4	1								√

		生使命担当																
		小 计		12	212	144	68	4	3	0	0	0						
通 识 通 用 课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3									√	
	2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3										√
		大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3									√
	3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1										√
		大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1									√
	4	大学生心理健康 教育	09180106	2	32	16	16	1										√
	5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1										√
	6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2							√
	7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2									√
	8	大学生职业生涯 设计	19180105	1	20	16	4	1										√
9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1						√	
		小 计		31	500	284	216	10	6	0	2	1						
		合 计		48	760	476	284	14	9	0	5	1						
专 业 基 础 课	1	药用基础化学 I	19360101	4	64	48	16	3									√	
	2	药用基础化学 II	19360102	4	64	48	16		3								√	
	3	中药化学	19360103	4	64	48	16	3									√	
	4	中药药理	19360104	4	64	48	16			3							√	
	5	微生物与免疫学	19360105	4	64	48	16		3								√	
	6	人体解剖与生理	19360106	4	64	48	16		3								√	
			小 计		24	384	288	96	6	9	3	0	0					
	专 业 核 心 课	1	中药栽培技术	19360109	4	64	48	16			3							√
		2	中药炮制技术	19360110	4	64	48	16				3						√
		3	中药鉴定技术	19360111	4	64	48	16			3							√
		4	中药药剂技术 I	19360112	4	64	48	16			3							√
		5	中药药剂技术 II	19360113	4	64	48	16				3						√
		6	中药制剂检测技术	19360114	4	64	48	16					3					√
		7	中药贮藏与养护 I	19360115	4	64	48	16			3							√
8		中药贮藏与养护 II	19360116	4	64	48	16				3						√	
		小 计		32	512	384	128	0	0	12	9	3						
拓 展 课 选 修 3	1	现代企业管理	19360118	4	64	48	16			3							√	
	2	中药商品学	19360119	4	64	48	16			3							√	
	3	生物制药工艺学	19360120	4	64	48	16				3						√	
	4	临床中药学	19360121	4	64	48	16				3						√	
	5	药用植物组培技术	19360122	4	64	48	16					3					√	
	6	中药资源学	19360123	4	64	48	16					3					√	
			小 计		12	192	144	48	0	0	3	3	3					
		合 计		68	1088	816	272	6	9	18	12	6						
实 典	1	中药与方剂 I	19360124	4	64	0	64	第一学期完成								√		

实践教学环节	型	2	中药与方剂II	19360125	3	48	0	48	第二学期完成						✓
	任务	3	医药市场营销	19360126	3	48	0	48	第三学期完成						✓
	工作	4	微生物与免疫学	19360127	4	64	0	64	第四学期完成						✓
	实训	小 计			14	224	0	224	0	0	0	0	0		
	毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W	✓
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W	✓
	合 计				47	752	0	752	0	0	0	0	0		
总 计				163	2600	1292	1308	20	18	18	17	7			

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B	
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L			

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

通过在校期间，可同时套读自考本科或毕业后报读专升本或专插本本科学历，取得本科学历。毕业后通过累积足够工作年限可报考国家认定的各种职业资格证书，如：医药营销员、药品检验员；执业中药师等；累积足够工作年限，可评定各种专业技术职称，如：中药士、中药师、主管中药师、副主任中药师和主任中药师。

数字媒体技术专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：电子信息
2. 专业名称：数字媒体技术
3. 专业代码：510204

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的幼儿园在职教师、基层卫生人才和高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向信息技术服务业以及广告公司、电影和影视录音制作业等行业的技术编辑、设计师、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识；掌握数字绘画、矢量设计、视觉设计等基础知识；掌握 3D、MAYA 建模与动画基础知识；掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

能力：

具有良好的文案策划、创意设计基础，并根据创意设计制作出视觉设计的能力；具有一定的 3D 动画设计和制作基础，并能够根据行业规范和项目需求进行场景、角色或产品原型设计与制作的能力；具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力；能够应用主流游戏引擎设计和开发移动游戏、增强现实、或

虚拟现实等应用的能力。

素质：

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

数字媒体应用技术专业毕业生主要面向平面广告及影视设计与制作的岗位，包括平面（广告）设计师、影视动画设计师等，从事企事业单位、广告公司、影楼、游戏动画制作公司、影视广告公司、电视台、传媒公司的平面设计及影视动漫设计工作。毕业生可以在广告公司、影楼、游戏动画制作公司、影视广告公司、电视台、传媒公司等各类企业从事图形图像处理、数码视觉设计制作、动画制作、摄影摄像、栏目包装、后期剪辑、专题片制作等工作。

2. 初始就业岗位

影视动画设计、广告设计师、动画制作师、剪辑合成师

3. 职业发展

完成本专业课程学习并考核合格的毕业学生可以从事如下岗位工作

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
广告（影视）公司、影楼、电视台、传媒公司、游戏动画公司	影视动画设计	广告设计师	图形图像处理师、摄影/摄像师、数字视频设计师
		动画制作师	
		剪辑合成师	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：70，实践教学环节学分：45。

获得专业相关职业技能等级证书，经学生申请，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

已掌握的专业相关技术技能，经学生申请，工作单位认定，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取的专业核心技能等级证书：影视动画设计师，以及拓展职业技能职业证书：平面视觉设计师、多媒体应用设计师等增强就业竞争。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	平面视觉设计师	中、高级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
2	影视动画设计师	中、高级	第五学期	广东省人力资源和社会保障厅
3	多媒体应用设计师	中级	第六学期	人力资源和社会保障部

3. 其他要求

(1) 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。

(2) 全国计算机应用等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
影视动画设计师	设计思维与设计表现	掌握美术基础的相关理念	美术基础	设计思维与设计表现项目实训	1
	具有运用平面设计软件及相关技能进行数码视觉及平面图形的设计与制作的能力	运用 CorelDRAW、Photoshop 等软件制作视觉传达相关项目（名片、标志、海报、画册）等	平面设计 CorelDRAW 数字绘画	平面设计项目实训	2
	具有综合运用三维动画制作软件 3DS Max、Maya 或 Cinema4D 等软件的能力	运用 3DS MAX、等相关软件进行动画场景、人物等模型制作的能力。	3DS MAX 三维动画设计与制作	影视动画综合案例制作	3

	具有综合运用 3DS MAX、MAYA、CorelDRAW、Photoshop 等相关软件进行影视前期制作的能力。	具有视频拍摄及后期制作及综合运用所学进行影视包装制作的能力；使学生具备网站设计、使学生具备 UI 界面设计的能力。	影视广告设计 UI 界面设计 数字影像后期合成	游戏动画综合案例制作	4
--	---	---	-------------------------------	------------	---

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	数字绘画	培养学生能熟练掌握和使用 Photoshop 各种基本的工具及操作方法，图形的设计技能和技法，使学生具备平面图像创作能力，能独立完平面广告，平面杂志、标志等数字图像作品的设计和制作工作。	常见数位板的使用方法； Adobe Photoshop 或 SAI 等常用数字绘画软件的基本操作； 使用常用数字绘画软件和数位板进行标志设计、人物设定、头像设计、场景设计和插画设计等的绘制技法。	64	4	考试	2
2	平面设计 CorelDRAW	培养学生熟练掌握 CorelDRAW 的基础操作和矢量图形的制作技巧，在案例实训篇中，训练能独立完平面广告、杂志、标志等数字图形作品的设计和制作的能力。	软件功能特色、图形、曲线的绘制和编辑；颜色填充、对象的排序和组合；文本的编辑、位图的编辑；图形的特殊效果、综合案例（实物、插画、宣传单、书籍、杂志）等制作	64	4	考试	2
3	3DS MAX 三维动画设计与制作	培养学生熟练掌握 3DS MAX 的基本操作、建模、材质、灯光、渲染、动力学系统、粒子系统、空间扭曲和动画制作技巧。	创建基本几何体、二、三维图形的创建、复合对象的创建、材质与贴图、灯光与摄影机、基础动画、粒子系统与空间扭曲、动力学系统、环境特效动画、高级动画设置	80	5	考试	3
4	Maya 影视动画设计与制作	培养学生熟练掌握 Maya 软件动手操作能力；使学生在理解三维动画原理的基础上，通过使用 Maya 全面掌握实际操作技能，并能使用这些技能设计有个性创意的三维动画短片。	Polygons 建模、Nurbs 建模、Maya 灯光制作、Maya 材质的制作与运用、Maya 动画的制作、Maya 角色的装配、Maya 角色的动画制作、Maya 动画的渲染设置、综合案例制作	80	5	考试	3

5	影视广告设计	主要考查学生将平面设计软件的基本操作方法综合运用到实际设计活动中，表达室外海报设计的创意思想。	(1) 指定 3 款广告作品的模仿制作；(2) 指定 1 款宣传画册的模仿制作；(3) 指定 2 款主题的广告设计	80	5	考试	4
6	三维视频特效与包装	本门课程是在影视中运用电脑软件制作出来的虚幻物体和一些特定效果，为电影的发展做出了巨大的贡献，主要是由三维特效，合成特效，数字绘景和概念设计制作完成。	C4D 的基本使用方法和操作技巧，主要内容包括三维建模与动画的基本知识、工作界面、基本设置、以及三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。	80	5	考试	4
7	视觉传达设计	本门课程目的为传播特定事物通过可视形式的主动行为。敏锐感知力和创造力，训练学生运用视觉元素进行平面设计综合表达能力，突出对多媒体技术在视觉设计中的应用，强调技术和视觉设计的交叉融通。	视觉传达设计的含义、主要要素（文字、插图以及标志）。设计者想要表达的东西通过这些要素传递给每一个接受到这个信息的接受者，主要有：字体设计、展示设计、包装设计、标志设计、招贴设计等。	80	5	考试	5
8	数字影像后期合成	以视觉传达设计理论为基础，掌握影视编辑设备(线性和非线性设备)和影视编辑技巧，利用三维软件，给影片加入文字、特效，并且制作声音，使影片变得完整。	基础概念、工作原理、关键技术；After Effects 或 premiere 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等	80	5	考试	5

说明：考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核。专业核心课程开课一般为 2~5 学期。

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.23%	760	476	284
专业课	43.08%	1120	640	480
实践教学环节	27.69%	720	0	720
总学时		2600	1116	1484
学时分配占比			42.92%	57.08%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-3。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	15	15	760	48	29.45%
专业课	20	17	1120	70	42.94%
实践教学环节	6	6	720	45	27.61%
总计	41	38	2600	163	

七、实施保障

1. 专业教学团队

本专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人由副教授及以上职称的教师担任。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

学校建立了数字媒体开发实训室、应用艺术设计实训室、画室、计算机实训室等，能够较好地满足教学要求。将所学习的内容应用到实践中，这是理论联系实际的重要教学环节，与一些动漫设计类的公司建立长期的友好合作关系，例如

广州名动动漫有限公司、深圳大器教育科技有限公司等。

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	计算机基础实训室	主要承担《计算机应用基础》、《图形图像处理》等计算机专业方面多种课程的教学实训、课程设计及综合实训以及毕业设计	计算机应用基础	计算机（赛扬 2.8G H81 DDR3 4G SSD 120G）、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 Office 等软件
2	数字媒体开发实训室（17302）	数字图形设计 数字图像处理项目实训 网页制作项目实训	数字图像处理 平面设计 CorelDRAW 网页设计与制作 UI 界面设计	计算机（赛扬 2.8G H81 DDR3 4G SSD 120G）、投影、多媒体教学系统等；预安装 CorelDRAW、Photoshop、Dreamweaver 等
3	画室（13320）	主要承担设计素描、速写、设计色彩、三大构成等专业基础课的教学和实习实训任务	绘画基础	画架、画板、挂图、石膏像、静物及模特台、专业照明系统等
4	应用艺术设计实训室（17405）	三维动画制作项目实训 影视特效与后期合成	三维动画设计与制作 Maya 影视动画设计与制作 影视动漫场景角色设计 影视动漫作品综合创作	独立显卡计算机（INTEL I5 B85 DDR3 4G SSD 120G）、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 Photoshop、3Ds MAX、MAYA、After Effect、Premiere 等软件

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	深圳大器教育科技有限公司	熟悉动漫设计制作的方法，掌握动漫相关的软件操作。	高配置电脑，并配置好 3D max、Maya、Photoshop、C4D、Zbrush、After Effect、Premiere 等软件。
2	深圳市讯方技术股份有限公司	熟悉广告媒体设计与制作的方法，掌握广告媒体设计相关软件的操作。	广告摄影棚、电脑、Flash、Photoshop、Dreamweaver、CorelDRAW 等软件。
3	江门市互易科技有限公司	熟悉广告媒体设计与制作的方法，掌握广告媒体设计相关软件的操作。	广告摄影棚、电脑、Flash、Photoshop、Dreamweaver、CorelDRAW 等软件。

4	广州名动动漫有限公司	熟悉动漫设计制作的方法，掌握动漫相关的软件操作。	高配置电脑，并配置好 3D max、Maya、Photoshop、C4D、Zbrush、After Effect 、Premiere 等软件。
5	北京迪生数字娱乐科技股份有限公司	熟悉动漫设计制作的方法，掌握动漫相关的软件操作。	高配置电脑，并配置好 3D max、Maya、Photoshop、C4D、Zbrush、After Effect 、Premiere 等软件。
6	广州云图动漫设计股份有限公司	熟悉动漫设计制作的方法，掌握动漫相关的软件操作。	高配置电脑，并配置好 3D max、Maya、Photoshop、C4D、Zbrush、After Effect 、Premiere 等软件。
7	广州漫游计算机科技有限公司	熟悉动漫设计制作的方法，掌握动漫相关的软件操作。	高配置电脑，并配置好 3D max、Maya、Photoshop、C4D、Zbrush、After Effect 、Premiere 等软件。

4. 教学资源

按照构建的专业核心课程，自编校本教材与国家高职高专优质教材结合使用。结合国家、行业技术标准、规范、规程，围绕核心职业能力培养，教师提炼出相应的具体任务并融入专业核心课程，任务化组织教学。

本专业现正在建设院级专业精品课程，有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字媒体应用技术专业学习资源要求、信息网络教学条件。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。学生线上自主学习或利用业余时间参加企业线下教学，学校派专任教师线上教学指导、到企业线下教学，定期派专任教师去企业答疑指导。学校专任教师深入企业进行部分专业课的指导，企业师傅利用专业场地进行实操技能培训，并将技能与考证相结合。以专业技能为导向进行教学，重点突出教、学、做一体化的教学，考核贯穿于整个学习过程。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

基于人才培养方案，校企共同建设完善相关教学管理制度，制订教学过程文件，强化过程管理，建立教学运行与质量监控体系为核心，集招生、培养、管理、质量监控与反馈为一体的教学运行管控机制。

基于工作岗位制订以育人为目的的学徒考核评价标准,建立多方参与的考核评价机制。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制,健全多方参与的质量评价机制。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√
		7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		8	大学生职业生涯规划	19180105	1	20	16	4	1								√
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4						1			√	
	小 计			31	500	284	216	10	6	0	2	1					
合 计			48	760	476	284	14	9	0	5	1						
专业基础课	专业基础课	1	美术基础	18161101	4	64	32	32	2							√	
		2	构成设计基础	19161101	4	64	32	32			2					√	
		3	摄影摄像基础	16161101	4	64	32	32			2					√	
		4	图形创意	13160406	4	64	32	32				2				√	
		5	UI 设计	19161102	4	64	32	32				2				√	

	6	网页设计与制作	09160103	4	64	48	16					4		√	
	小 计			24	384	208	176	2	0	4	4	4			
专业 核 心 课	1	平面设计 CorelDRAW	11160411	5	80	48	32		3					√	
	2	数字绘画	19161103	5	80	48	32		3					√	
	3	视觉传达设计	19161104	5	80	48	32			3				√	
	4	3DS MAX 三维动画设计 与制作	19161105	5	80	48	32			3				√	
	5	影视广告设计	19161106	5	80	48	32				3			√	
	6	Maya 影视动画设计 与制作	19161108	5	80	48	32				3			√	
	7	三维视频特效与包装	19161107	5	80	48	32					4		√	
	8	数字影像后期合成	19161109	5	80	48	32					4		√	
	小 计			40	640	384	256	0	6	6	6	8			
拓 展 课 选 修 3	1	电脑插画设计	18161111	2	32	16	16		1					√	
	2	POP 广告设计制作	13160401	2	32	16	16		1					√	
	3	数字媒体赏析	18161112	2	32	16	16			1				√	
	4	数字媒体艺术	18161113	2	32	16	16			1				√	
	5	微电影拍摄与制作	18161114	2	32	16	16				1			√	
	6	创意短片制作	18161115	2	32	16	16				1			√	
	小 计			6	96	48	48	0	1	1	1	0			
	合 计			70	1120	640	480	2	7	11	11	12			
实 践 教 学 环 节	1	设计创意与表现	18161215	3	48	0	48	第一学期完成							√
	2	效果图综合案例制作	19161110	3	48	0	48	第二学期完成							√
	3	影视动画综合案例制作	18161117	3	48	0	48	第三学期完成							√
	4	游戏动画综合案例制作	18161118	3	48	0	48	第四学期完成							√
		小 计			12	192	0	192	0	0	0	0	0		
		毕业实习		09030103	27	432	0	432					6W	12W	√
		毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96						6W	√
	合 计			45	720	0	720	0	0	0	0	0			
	总 计			163	2600	1116	1484	16	16	11	16	13			

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

按本方案完成学习任务的学生已达到企业相应岗位的入职要求，继续专业学习从提高专业经验和接受更高层次教育两方面进行。

1. 提高专业经验主要在企业接受企业内部或外部的专门培训和训练。
2. 接受更高层次教育则是在毕业前，选择与本专业对接的本科专业，通过专升本、自学考试、网络教育、成人教育等形式继续完成本科学习与深造。

空中乘务专业 2021 年秋季班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：交通运输大类

2. 专业名称：空中乘务

3. 专业代码：500405

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的大学专科层次，具有良好的职业道德和职业素养，掌握空中乘务专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事民航空中乘务、贵宾室服务、安全检查、登机服务、行李查询、周界管理等工作任务，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，成为航空服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

- (1) 掌握客舱设备及客舱服务知识；
- (2) 掌握民航危险品、客舱安全、应急处置、救护等知识；
- (3) 掌握航线及地理知识；
- (4) 掌握旅客服务心理知识；
- (5) 熟悉野外生存基本知识；
- (6) 熟悉航空运输常识；
- (7) 熟悉客源国概况及风俗、服务礼仪等知识；
- (19) 熟悉职业形象塑造知识；
- (11) 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通交流、合作协调的能力；
- (3) 具备使用一种外语进行客舱服务的能力；
- (4) 具备信息技术应用能力；
- (5) 具备操作舱门、客用设备设施和服务设备设施的能力；
- (6) 具备客舱服务能力；
- (7) 能够引导旅客进行陆地和水上紧急撤离；
- (8) 具备处置客舱紧急状况的能力；
- (9) 具备维护客舱安全的应急反应能力；
- (10) 具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力；
- (11) 具备特殊旅客服务能力。

素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维；热爱民航事业，弘扬和践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神具有较强的安全意识；尊重不同国家的不同风俗习惯，具有良好的服务意识；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能够适应飞行压力与环境，能与其他机组成员团结协作；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，确保个人身体素质符合飞行运行要求，以满足空中乘务的工作要求；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

序号	核心工作岗位	工作内容	技能知识与素质要求
1	航空公司民航乘务员	(1) 设施设备使用 (2) 紧急安全救护 (3) 服务流程与规范	(1) 客舱服务 (2) 综合服务技能
2	航空公司和机场贵宾室服务人员	(1) 预约服务 (2) 贵宾服务(茶点、饮料、报纸、杂志) (3) 办理乘机手续及行李托运	(1) 值机和候机引接服务 (2) 行李运输服务 (3) 综合服务技能
3	公务机服务保障工作人员	(1) 飞机安排机位, 协调加油、加水 (2) 航空配餐 (3) 协助机组安排酒店预订、场外交通	(1) 外机地面代理服务 (2) 航务服务 (3) 综合服务技能
4	机场旅客服务人员	(1) 查验客票, 安排座位 (2) 收运, 交付行李, 异常处理 (3) 问询, 引导, 特殊旅客服务 (4) 民航运输预配, 结算	(1) 值机和候机引接服务 (2) 行李运输服务 (3) 飞机载重与平衡

2. 初始就业岗位: 民航乘务员

3. 职业发展

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始(核心)岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
航空公司等相关服务行业服务岗位	民航乘务员	机场贵宾室服务人员	乘务长; 客舱部经理; 航空公司乘务、机场部门主管; 航空公司地服部门主管; 航空票务门市部经理教员
		公务机服务保障工作人员	
		机场旅客服务人员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156, 其中公共基础课学分: 41, 专业课学分: 68, 实践教学环节学分: 47。

2. 相关职业技能证书

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	民航安全技术检查员证	合格	第五学期	中国航空运输协会
2	民航客运员	五级	第四学期	人力资源和社会保障部
3	民航货运员	五级	第五学期	人力资源和社会保障部

4	民航乘务员训练合格证	五级	第六学期	人力资源和社会保障部
---	------------	----	------	------------

3. 其他要求

序号	考证名称	考核等级	考试时间
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平	I 级	第二学期
2	全国高等学校英语应用能力	A 级	第二学期
3	全国大学英语等级考试	四级	第三/四学期
4	红十字会卫生医疗培训合格证	初级	第四学期
5	普通话等级证书	二级甲等以上	第一/二学期

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
民航乘务员	地面服务及安检	1. 地面服务人员的工作职责和需要掌握的服务技能 2. 掌握客舱及地面服务中遇到的各类场景及处置方式 3. 通过实操，归纳、提炼出服务理念和正确的处置方法	民航货运基础知识	地面服务实训及安检证培训	第 1 学期
			民航机场旅客服务		
			民航危险品运输		
			国内旅客运输		
			民航服务沟通技巧		
	客舱服务	1. 乘务工作的具体流程 2. 乘务员职责 3. 客舱服务规范	空乘服务礼仪	客舱旅客服务训练	第 2 学期
			民航服务沟通技巧		
			客舱服务英语口语		
			民航服务心理学		
			化妆及形象塑造		
	英语广播词训练	1. 能熟悉飞机广播的具体流程 2. 能流利的进行英语口语广播，发音标准	客舱播音艺术	英语广播词训练	第 3 学期
			客舱服务英语口语		
民航服务沟通技巧					
		客舱播音艺术			

	航空面试	1. 航空面试的基本知识 2. 航空公司选拔服务人才的基本条件 3. 模拟航空面试, 培养学生应对外面试的能力	空乘服务礼仪	航空面试技巧训练	第4学期
			客舱服务英语口语		
			化妆及形象塑造		
			民航客舱服务		
			民航服务沟通技巧		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	民航服务沟通技巧	针对民航服务过程中的服务要求及沟通技巧, 要求学生掌握服务的要领及沟通的基本技能	民航服务中的人际沟通技巧, 包括如何与旅客有效沟通、特殊旅客服务沟通、倾听技巧、安抚与解释、投诉应对、语言表达技巧以及肢体动作技巧、内部沟通等	64	4	考查	第二学期
2	民航客舱服务	掌握空乘人员应该具备的职业形象和职业规范, 并清楚提高空乘人员职业素质的途径, 提高途径、职业道德等	空乘服务的概念、内涵和特点; 空乘人员职业素质的概念和内涵; 空乘服务的职业特点、职业特点、职业要求、职业形象、职业规范、提高途径、职业道德等	80	5	考试	第二学期
3	航空运输地理	掌握中国地理位置、地理特征和区位优势; 掌握上海始发主要飞行航线经过省市的地理知识; 了解主要飞行航线经过省市的地标、经济情况、风土人情和旅游资源	基础地理知识、时差的计算、国内国际旅游知识和航空旅游知识; 典型案例	64	4	考查	第四学期
4	客舱服务英语口语	掌握空乘服务常用英语, 能够比较流利的用英文向乘客提供空乘服务和地勤服务。	乘务工作用语、服务流程用语、常用词汇、客舱设备英语名称、广播词等	80	5	考查	第四学期
5	民航服务心理	掌握旅客心理服务的技巧	民航服务过程中旅客和服务人员的心理规律及行为, 包括旅客的需要、旅客知觉、旅客个性、旅客情绪情感、旅客态度、旅客群体心理、旅客投诉心理等; 服务人员如何进行自身心理健康管理如应对挫折、缓解工作压力	64	4	考试	第三学期

			等				
6	民航机场旅客服务	掌握值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧，能够独立完成这些相关岗位的工作任务	值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧	80	5	考查	第三学期
7	民航客舱安全管理	1. 熟练掌握客舱所有的服务设备及应急处设备的安全操作规程； 2 针对紧急情况可以灵活有效地疏导旅客，保证旅客安全。3. 撤离指挥能力	客舱安全运行规则及不同飞行阶段的安全检查内容与重点。旅客行为不当、旅客非法行为、非正常旅客处理及劫机处置；应急设备的使用、应急处置的方法及不同机型、不同环境类型的陆地及水上撤离程序，野外生存知识等	64	4	考试	第四学期
8	民航危险品运输	了解危险品的分类、基本内容、标签、携带规则，掌握有关危险品事故和错误申报的报告要求，并能够对紧急情况采取适当的应急措施	危险品规定的来源；旅客和机组人员携带危险品的规定；危险品的分类、基本内容、标签；有关危险品事故和错误申报的报告要求，并能够对紧急情况采取适当的应急措施	48	3	考试	第五学期

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.98%	680	412	268
专业课	43.17%	1088	560	480
实践教学环节	29.84%	752	0	752
总学时		2520	1020	1500
学时分配占比		100%	40.48%	59.52%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	20	17	1088	68	43.59%
实践教学环节	6	6	752	47	30.13%
总计	38	35	2520	156	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业生师比 20:1, 专业教师均为本科以上学历, 中级以上职称, 硕士研究生学历不低于 30%, 副高以上专业教师不低于 30%, 拥有一支校企合作、专兼结合、结构合理, 团队优势明显, 特色鲜明的教学团队。其中教授 1 人, 副教授 4 人, 乘务培训教员 4 人, 硕士以上学历 2 人。乘务培训教员均来自空乘一线, 并长期从事航空公司乘务员上岗培训工作, 承担专业基础课程和专业核心课程的教学, 占专业课程总学时的 50%。本专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较, 选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展, 为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展, 整合社会教育资源, 寻求新的教育服务模式, 强化教育社会服务功能, 为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势, 业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式, 可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训, 已累积服务 3 余万网络大学生。同时, 文才学堂也是专业的教育网校, 联合百所高校, 覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心, 以学习者的个性化学习需求为导向, 让学习更便捷、更快乐, 让学习者真正学有所获, 可以帮助越来越多的人通过“终身学习”, 实现人生梦想。坚持“尚德务实, 求真创新, 以人为本, 质量立校”的办学理念, 实现“高水平服务, 高效率管理, 高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施:

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	客舱服务训练舱	满足客舱服务训练及客舱救护训练需要	客舱设施与服务、客舱播音艺术、民航危险品知识	设备按 B737 机型、50 人的标准配置
2	客舱应急训	满足客舱设备操作训练及客舱应急处置训练的需要	客舱安全与应急处置	舱门、窗口、应急出口、座椅、应急设备

	练处理舱			(救生滑梯、救生衣、灭火器等)
3	形体房及体能训练室	满足地面、把杆、中间练习等形体教学训练需要,用于提高身体素质、矫正不良体态的教学	空乘服务礼仪、形体训练、体能训练	高保真多媒体设备DVD/VCD机、专业功放,形体训练设备以及力量、耐力、肌肉等全套健身训练器械
4	形象设计室	满足乘务员职业妆塑造、形象设计、展示等教学训练需要,用于提升个人整体形象的教学	化妆及形象塑造、手语训练	50套化妆台,洗脸台,多媒体教学设备,教学用化妆品及展示柜,衣柜等。
5	餐饮文化训练室	进行中餐布台、西餐礼仪、茶艺以及调酒服务程序和操作技能训练	航空餐饮服务与管理	5张圆形餐桌以及配套的餐具、用具,能满足40人的训练要求
6	贵宾服务室	VIP服务训练	空港地面服务	VIP休息室
7	语言自主学习中心	满足民航业的国际化发展和对从业人员的英语水平要求,满足空乘专业学生听说、背诵等英语语言训练	客舱服务英语	电脑、网络总控制台、服务器和交换机

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	中航国铁北京基地	738 飞机模拟舱、舱门训练器、灭火舱等	提供航空业对乘务员应急等要求的训练,并能提供专业教员,达到初级乘务员的知识水平。
2	广州长隆酒店、广州君悦酒店、广州柏悦酒店、佛山皇冠假日酒店、佛山罗浮宫索菲特酒店等	旅客服务专项技能训练	管理水平、服务水平等达到五星以上的酒店,能按实习要求安排相应的实习岗位,并能同时接受 10 人以上,有指导老师协助指导学生实习,并能提供教师实习的机会
3	各类航空运输企业:海南航空、祥鹏航空、广州白云国际机场、北京首都国际机场等	机场安检服务、地面服务、乘机服务等技能训练	能同时接收 10 人以上的航空运输及旅业系统的服务部门,有指导老师协助指导实习,并能提供教师实习的机会

4. 教学资源

本专业教学条件充分,具备有利于学生自主学习,内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源,包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程

项目资料、试题等构成的资源库，另外还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

本专业与中航国铁北京基地、广州市和江门市及周边五星级以上酒店、广州白云国际机场已建立长期的友好合作关系，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

(1) 教学质量评价

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

(2) 课程考核

对专业课、选修课进行考核，考核分为考试、考查两种类型。校内课程考核强化专业知识点和实操能力任务的考核，根据课程的不同特点实行多元化考核方式。对于教学内容以技能学习为主，多采用考查形式考核学生的操作性内容或应用能力。考查可采用灵活多样的形式，如实践操作、项目设计、作品设计与制作、撰写论文或研究报告、多媒体汇报、技能竞赛等多种形式。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替，灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定，根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	32	32	0				2					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0				1					√
		小 计			5	48	48	0	0	0	0	3	0				
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√
		3	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		6	劳动教育	21030101	2	32	16	16				2					√
		7	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		8	大学生职业生涯规划设计	19180105	1	20	16	4	1								√
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√	
	小 计			31	500	284	216	10	6	0	2	1					
	合 计			48	760	476	284	14	9	0	5	1					
	专业基础课	专业基础课	1	民航概论	19151401	4	64	48	16	3							√
			2	空乘服务礼仪 I	19151402	5	80	16	64	1							√
			3	形体训练 I	19151427	4	64	16	48	1							√
			4	化妆及形象塑造	19151405	4	64	32	32		1						√
			5	民用航空法	19151403	4	64	48	16			3				√	
			6	客源国概况	9150406	4	64	48	16			3					√
		小 计			25	400	208	192	5	1	6	0	0				
专业		1	民航服务沟通技巧	19151407	4	64	32	32		2							√
	2	民航客舱服务	19151408	5	80	32	48		2						√		

核 心 课	3	航空运输地理	19151409	4	64	32	32					2						√	
	4	客舱服务英语口语	19151410	5	80	48	32					3						√	
	5	民航服务心理	19151411	4	64	48	16			3								√	
	6	民航机场旅客服务	19151412	5	80	48	32			3								√	
	7	民航客舱安全管理	19151413	4	64	32	32					2						√	
	8	民航危险品运输	19151414	3	48	24	24						2					√	
	小 计				34	544	296	248	0	4	6	7	2						
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	客舱播音艺术	19151415	3	48	32	16			2								√
		2	日语	19151416	3	48	32	16			2								√
		3	航空服务营销	19151417	3	48	32	16				2							√
		4	民航客舱救护	19151418	3	48	32	16				2							√
		5	节庆文化与民俗	9150421	3	48	24	24					2						√
		6	空港地面服务	19151419	3	48	24	24						2					√
小 计				9	144	88	56	0	0	2	2	2							
合 计				68	1088	592	496	5	5	14	9	4							
实 践 教 学 环 节	1	地面服务实训及 安检证培训	19151420	3.5	56	0	56	第一学期完成										√	
	2	客舱服务训练	19151421	3.5	56	0	56	第二学期完成										√	
	3	英语广播词训练	19151423	3.5	56	0	56	第三学期完成										√	
	4	航空面试技巧训练	19151422	3.5	56	0	56	第四学期完成										√	
	小 计				14	224	0	224	0	0	0	0	0						
	毕业实习			09030103	27	432	0	432						6W	12W			√	
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96							6W			√	
合 计				47	752	0	752	0	0	0	0	0							
总 计				163	2600	1068	1532	19	14	14	14	5							

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B	
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L			

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

空中乘务专业学生可以对口专升本到相关本科院校就读,不过目前全国全日制本科空中乘务专业大多为专业方向,隶属于艺术、旅游、人文等多个专业下,尚未划分到统一的专业门类。除全日制教育外,空中乘务专业学生还可以就读相关专业的自考本科,学院已经有相应的自考专业供学生选择,如:旅游管理、人力资源管理、工商企业管理等。