



廣東南方職業學院

GuangDong NanFang Institute of Technology

2023 级中高职贯通培养三二分段 专业人才培养方案

教务处编制

二〇二三年八月

目 录

智能制造学院

中高职贯通培养三二分段工业机器人技术专业人才培养方案	2
中高职贯通培养三二分段汽车制造与试验技术专业人才培养方案	13

交通学院

中高职贯通培养三二分段空中乘务专业人才培养方案	26
-------------------------------	----

财经学院

中高职贯通培养三二分段大数据与会计专业人才培养方案	40
中高职贯通培养三二分段电子商务专业人才培养方案	52

医学院

中高职贯通培养三二分段中药学专业人才培养方案	68
中高职贯通培养三二分段护理专业人才培养方案	85

管理学院

中高职贯通培养三二分段婴幼儿托育服务与管理专业	97
中高职贯通培养三二分段市场营销专业人才培养方案	113

信息学院

中高职贯通培养三二分段计算机应用技术专业人才培养方案	126
中高职贯通培养三二分段软件技术专业人才培养方案	139
中高职贯通培养三二分段数字媒体技术专业人才培养方案	153

中高职贯通培养三二分段工业机器人技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工业机器人技术

专业代码：460305

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

（一）学制

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

（二）学历

中职阶段学习合格取得中等职业教育毕业学历证书，高职阶段学习合格取得全日制高等专科毕业学历证书。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 工业机器人技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
装备制造大类 (46)	自动化类 (4603)	通用设备制造业(34); 专用设备制造业(35)	工业机器人系统操作员(6-30-99-00); 工业机器人系统运维员(6-31-01-10); 自动控制工程技术人员(2-02-07-07); 电工电器工程技术人员(2-01-11-01); 设备工程技术人员(2-01-07-04)	工业机器人应用系统集成; 工业机器人应用系统运行维护; 自动化控制系统安装与调试; 销售与技术支持	维修电工证; 1+X 工业机器人操作与运维; 1+X 工业机器人应用编程	工业机器人操作与运维职业技能等级标准; 工业机器人应用编程职业技能等级标准

(二) 职业发展路径

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
工业机器人制造企业、工业机器人系统集成企业、工业机器人应用企业	工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试	自动化设备销售与技术支持	工业机器人应用工程师 工业机器人设计安装 系统技术支持工程师
		工业机器人应用系统集成	
		机械绘图员和产品加工员	

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
机械工程技术人员	绘制机械零件图与零件加工；零件三维建模与虚拟装配	能识读机械工程图纸，对机械零件进行测绘，通过 CAD 软件实现机械工程图绘制，能根据零件图进行加工；能通过 SolidWorks 软件对机械零部件进行三维建模，绘制零件工程图，将零部件进行虚拟装配	机械制图、机械设计基础、机械制造工艺、机械 CAD 综合实训、SolidWorks 三维建模	CAD 工程师证书
工业机器人应用系统运行维护技术人员	机器人自动化生产线综合调试	掌握工业机器人的单机编程和调试，能将自动化生产线与机器人进行综合调试	机电设备电气控制、可编程控制器技术、工业机器人编程与调试	1+X 工业机器人操作与运维；1+X 工业机器人应用编程
机器人售前/售后技术支持	产品售前，售后安装、演示、培训、验收，解决相关的技术问题	熟悉机器人产品，能为客户提供一定解决方案；区域规划、系统集成商拓展和管理；能独立拓展大客户；为客户解决常见的机器人售后问题，为客户安排维修技术人员	工业机器人技术基础、工业机器人编程与调试、工业机器人营销	1+X 工业机器人操作与运维；1+X 工业机器人应用编程

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强

的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的自动控制工程技术人员、电工电器工程技术人员、设备工程技术人员等职业群，能够从事工业机器人应用系统集成、工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、销售与技术支持等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识。

(4) 掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识。

(5) 掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通信的相关知识。

(6) 熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识。

(7) 掌握机器视觉、传感器相关知识，熟悉 MES (制造执行系统) 相关知识。

(8) 掌握工业机器人应用系统集成的相关知识。

(9) 熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识。

(10) 熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图。

(5) 会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统。

(6) 能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持。

(7) 能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建。

(8) 能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等。

(9) 能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真。

(10) 能组建工控网络，编写基本人机界程序。

(11) 能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。

(12) 能进行 MES 系统基本操作。

(13) 能阅读工业机器人产品相关英文技术手册。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	机械设计基础	掌握机械设计的基本原则，机械零件的工作原理、受力分析、应力状态、失效，改善和提高机械零件的性能措施在设计中的应用。	机械常用机构的特点认识； 机械零件的状态分析计算； 结构设计计算和优化知识； 机构标准设计知识； 机械结构测试实验方法。	掌握机械设计一般方法，机械零件的主要类型、性能、结构特点、应用、材料及标准等； 能进行设计计算，校核计算，结构设计和制图技能，编制技术文件； 具有运用标准、规范、手册、图册和查阅有关技术资料的能力。
2	机械制造工艺	完成机械制造工艺与设备初步知识和基本能力培养。具有从事机械制造工艺方面工作的能力。	金属切削原理与刀具、机械制造工艺和机床夹具等内容，将加工工艺和工艺装备知识有机地组合在一起。	对典型零件进行工艺性分析，装夹方式等的案例分析；操作相关设备制作简单的零件并进行质量检验。
3	单片机原理与应用	掌握单片机的原理和指令功能，掌握单片机的编程应用。	单片机的结构原理、指令系统、中断系统与定时器/计数器、输入和输出、存储器及 I/O 接口扩展，（理实一体化教学）。	能进行简单的单片机编程；会认识和接通简单单片机控制电路；认识单片机常用接口；会根据图纸接线路。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	可编程控制器技术(西门子)	掌握自动化设备编程、安装、维护的能力。学习解决智能控制问题。	西门子PLC 的编程指令和编程方法;西门子PLC 控制系统的设计、集成与安装调试;西门子PLC 的通信网络连接。	必须具备常见机电设备故障诊断与维修、PLC 控制系统改造、PLC 控制系统设计与调试、机电液联调等职业岗位能力。
2	工业机器人系统离线编程与仿真	能使用 ABB 机器人仿真软件进行工业机器人的基本操作、功能设置、在线监控与编程、方案设计和验证。	认识、安装工业机器人仿真软件, 构建基本仿真工业机器人工作台, 建模功能, 机器人离线轨迹编程, 带导轨和变位机的机器人系统创建与应用。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机器人仿真应用编程。
3	触摸屏与变频器技术	理解通用变频器和触摸屏的基本功能含义, 掌握通用变频器和触摸屏的基本设计设置、操作方法, 了解专用变频器和触摸屏的工业应用, 培养学生在自动控制领域的变频器和触摸屏应用实践能力。	触摸屏简介;触摸屏PLC 电机正反转控制;受触摸屏监控的交通灯设计;变频器功能参数设置与操作;外部控制变频器设置多段调速教学。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行触摸屏界面编辑和变频器的功能参数设置与操作。
4	工业机器人现场编程	培养学生学习和掌握典型工业机器人的基本编程和操作知识, 使学生对机器人各个工作站在夹具动作、物料搬运、周边设备运动等多种配合使用有深刻的认识等。	认识工业机器人、工业机器人的机械结构和运动控制、工业机器人工具坐标系的标定与测试;工业机器人绘图、轨迹描图、水平搬运、斜面搬运、零件码垛等单元的编程与操作等。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行工业机器人各项编程与调试。

3. 专业拓展课程

表5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	PLC原理与应用(三菱)	培养学生三菱系列PLC的实际应用能力;掌握典型的三菱PLC控制系统实例。	主要内容包括电动机的PLC控制、运料小车的PLC控制、交通灯的PLC控制、液体灌装自动生产线的PLC控制、PLC控制系统的改造升级及PLC的通信应用技术,以及PLC系统的维护与故障诊断等。	重点讲解各型号三菱PLC典型的控制系统实例。
2	python语言程序设计	学会使用python语言程序编写应用程序;掌握基本实验技能。	主要包括Python开发环境、Python语言基础、基本数据类型、控制结构、组合数据类型、自定义函数、文件、Python计算生态、Python应用初步等内容。	重点讲解接口与函数;培养实际应用能力。
3	工装夹具设计	掌握工件定位、装夹、定位误差分析、夹紧机构选择设计、夹紧力计算和夹具设计。	工件定位原理,定位元件的选择与设计;定位误差分析;夹具的类型选择与装置设计;新型智能夹具选型、设计。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控车床编程及设备操作。
4	工装夹具设计	掌握工件定位、装夹、定位误差分析、夹紧机构选择设计、夹紧力计算和夹具设计。	工件定位原理,定位元件的选择与设计;定位误差分析;夹具的类型选择与装置设计;新型智能夹具选型、设计。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控车床编程及设备操作。

4. 实践性教学环节

表6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	SolidWorks建模	草图绘制、尺寸约束、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金	16	1	掌握SolidWorks软件创建三维模型、绘制工程图等
2	工业机器人应用系统集成	工业机器人应用系统集成一般过程,工业机器人IO接口技术、工业机器人外围通信技术、工	16	4	掌握工业机器人应用系统集成一般过程、IO接口技术、外围通信技术、系统程序调试方法和整体运行

		业机器人典型工装系统、工业机器人应用系统程序调试方法、工业机器人应用系统程序整体运行等			
3	电子产品安装与调试	制作电子产品，焊接调试电子产品	2	1	熟练掌握综合布线技术、焊接技术以及产品安装调试
4	专业核心技能实训	1+X 工业机器人操作与运维、1+X 工业机器人应用编程考证高级实训	2	2	熟练掌握工业机器人操作与运维、工业机器人应用编程的高级技能
5	机器人工作站应用实训	主要内容包括码垛、加工制造、视觉集成、搬运工件、装配设备等应用案例的实现。	3	3	结合 1+X 考证内容，以 ABB 应用案例为主线、适当介绍卡若普的应用案例
6	自动化生产线综合实训	工业机器人的单机编程和调试，将自动化生产线与机器人进行综合调试应用	3	3	熟练掌握自动化生产线安装与调试方法
7	毕业(顶岗)实习	使理论知识与工作实践有效的结合起来，增加对社会的全面了解，丰富社会实践经验，提高自身的综合素质；强化动手潜力，提高自身专业技能，掌握相关专业技术知识，到达零距离上岗的目的	14	4	学以致用，将理论知识付诸实践，应用到具体工作岗位上去
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习,将理论高度上升到实践高度，再把实践进一步提炼为理论,更好的实现将大学期间所学的理论和实践的结合,更进一步加深对理论知识的理解	4	4	记录工作情况，完成实习总结报告

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

课	课	序	课程名称	课程代码	学	学时数	学期、教学周、周课时	考核
---	---	---	------	------	---	-----	------------	----

程 性 质	程 类 别	号			分	总 学 时	理 论	实 践	第一 学 年		第二 学 年		方 式		
									一	二	三	四	考 试	考 查	
									17	18	18	18			
公 共 基 础 课	公 共 必 修 课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法 治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
		5	大学生心理健 康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
		7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	
		8	大学生职业规 划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
		小 计				15	240	156	84	4	4	0	0		
		公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√
		合 计				33	544	396	148	8	8	0	0		
专 业 课	专 业 基 础 课	1	机械设计基础	12140806	4	64	64	0	4				√		
		2	机械制造工艺	16140807	3	48	40	8			4		√		
		3	单片机原理与 应用	19142411	3	48	24	24			4		√		
		小 计				10	160	128	32	0	4	8	0		
	专 业 核 心	1	可编程控制器 技术(西门子)	21142701	4	64	24	40	4				√		
		2	工业机器人系 统离线编程与	21142702	4	64	32	32	4				√		

课		仿真												
	3	触摸屏与变频器技术	21142704	4	64	32	32		4			√		
	4	工业机器人现场编程	21142703	4	64	32	32		4			√		
	小 计			16	256	120	136	8	8	0	0			
	拓展课选修4选2	1	PLC原理与应用(三菱)	21142705	3	48	32	16		3			√	
		2	python语言程序设计	19141904	3	48	24	24		3			√	
		3	工装夹具设计	18143006	3	48	48	0			4		√	
		4	机电设备管理技术	19141905	3	48	48	0			4		√	
		小 计			6	96	72	24	0	3	4	0		
		合 计			32	512	320	192	8	15	12	0		
	实践教学环节	典型工作任务工作实训	1	SolidWorks建模	19140822	4	64	0	64	4				√
			2	工业机器人应用系统集成	21142706	4	64	0	64			6		√
			小 计			8	128	0	128	4	0	6	0	
		专业综合集中实训	1	电子产品安装与调试	21140921	2	32	0	32	2W				√
2			专业核心技能实训	21140922	2	32	0	32		2W			√	
3			机器人工作站应用实训	21142735	3	48	0	48			3W		√	
4			自动化生产线综合实训	21142740	3	48	0	48			3W		√	
小 计			10	160	0	160								
毕业(顶岗)实习		09030103	21	336	0	336				14W		√		
毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4w		√		
合 计			43	688	0	688	4	0	6	0				
总 计			108	1744	716	1028	20	23	18	0				

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	31.19%	544	396	148
专业课	29.36%	512	320	192
选修课 (各模块合计)	9.17%	160	136	24
实践教学环节	39.45%	688	0	688
总学时		1744	716	1028
学时分配占比			41.06%	58.94%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实 修数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	58	15	544	33	30.56%
专业课	7	7	512	32	29.63%
选修课	51	3	160	10	9.26%
实践教学环节	8	8	688	43	39.81%
总计	124	33	1744	108	100%

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：108，其中公共基础课学分：33，专业课学分：32，实践教学环节学分：43。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	CAD 工程师	中级	第三学期	教育部教育管理信息中心
2	维修电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	工业机器人操作与运维	中级	第四学期	机械工业教育发展中心
4	工业机器人应用编程	中级	第四学期	机械工业教育发展中心

(三) 其他要求

建议在校期间考取高等学校英语应用能力考试B级或A级证书和全国计算机等级考试证书等。

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车制造与试验技术

专业代码：460701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

（一）学制

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

（二）学历

中职阶段学习合格取得中等职业教育毕业学历证书，高职阶段学习合格取得全日制高等专科毕业学历证书。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 汽车制造与试验技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应行 业（代 码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业技能等级 证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
装备制造 大类(46)	汽车制 造类 (4607)	汽车制 造业 (36)	汽车修理 工 (6-06-0 1-02) 汽车运用 工程技 术人 员 (2-02-1 8-01)	汽车整车和 部件装配、调 试、检测与质 量检验； 汽车整车和 部件生产现 场管理； 汽车整车和 部件试验	汽车维修工高 级工证、 低压电工证、 1+X 新能源汽车 装调与测试证 书	1+X 新能源汽车 装调与测试证书

（二）职业发展路径

1. 汽车装调技术员 → 汽车装调助理工程师 → 汽车装调工程师 →

汽车装调高级工程师

2. 汽车维修初级技工 → 汽车维修中级技工 → 汽车维修高级技工
 → 汽车维修技师 → 汽车维修高级技师

3. 汽车维修一线工人 → 班组长 → 车间主任 → 技术总监。

(三) 岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
汽车服务技术人员	汽车售后检测、诊断、维修服务	了解汽车的构造与技术原理，能对发动机、底盘电控等问题进行诊断和维修。解决汽车售后有关的技术问题。	汽车故障诊断与维护、汽车发动机检测与维修、发动机构造。	汽车维修工高级证、低压电工上岗证
新能源汽车主机厂装配技术人员	新能源汽车装配、调试、质检等工作	了解新能源汽车技术状况变化规律和汽车使用寿命的评价方法，掌握新能源汽车的检测和维修技术。	电工电子技术、新能源汽车高压用电安全、新能源汽车及控制技术、新能源汽车的维护与故障诊断。	低压电工上岗证、新能源汽车装调与测试等级证书(1+X证书)。
汽车保险理赔员，评估员	汽车出险、查勘理赔，二手车鉴定与评估	了解汽车保险承保以及理赔政策，熟悉理赔流程，能对事故车辆进行出险理赔，对二手车进行技术鉴定与评估。	新能源汽车试验与法规；二手车鉴定与评估；汽车保险与理赔。	机动车鉴定评估师(1+x)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车制造与试验技术专业必需的基础理论和专业知识，面向汽车及零部件制造、装配、汽车性能试验、技术管理及汽车服务工作的基本能力和基本技能，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 熟悉汽车零件图和装配图要素；

(4) 熟悉电路图的组成要素及电工特种作业基本知识；

(5) 了解单片机原理与控制知识；

(6) 掌握汽车各部分的组成及工作原理；

(7) 掌握汽车构造、汽车电气系统的检测与维修方法；

(8) 掌握汽车质量评审与检验的相关知识；

(9) 掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程；

(10) 掌握智能网联汽车应用相关知识；

- (11) 掌握节能与新能源相关知识；
- (12) 掌握新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识；
- (13) 了解汽车制造相关的国家标准和国际标准；
- (14) 了解汽车销售、保险和理赔、旧车鉴定和维修企业管理等相关知识；
- (15) 了解车身表面修复方法与要求。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 具备对汽车电路图的识读与分析能力；
- (5) 能够执行维修技术标准和制造厂、零部件供应商提供的车辆维修、调整、路试检查程序；
- (6) 具备车辆各总成和系统部件的拆卸、标记与装配能力；
- (7) 具备参照国家质量标准、国际标准和汽车制造商质量规定进行汽车质量评审与检验的能力；
- (8) 具备熟练操作汽车检测与维修常用设备、仪器及工具的能力；
- (9) 具备制定维修方案，排除汽车综合故障的能力；
- (10) 具备使用与维护电动汽车电池、电机及电控系统的能力；
- (11) 具备与客户交车，处理客户委托的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程	课程目标	主要内容	教学要求
----	----	------	------	------

	名称			
1	汽车传感器与检测技术	了解汽车检测系统与常用汽车传感器的性能作用，培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产实际中信息采集与处理问题的能力和汽车电控的设计与开发的能力。	汽车检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标、传感器的工作原理和常见非电量参数的检测方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路业测控系统的设计与开发等。	掌握汽车检测仪表与汽车传感器的工作原理、使用和工程选用方法，能根据要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与汽车传感器。
2	发动机构造	掌握发动机的结构与原理，能熟练使用发动机维修的常用工具、量具和设备，掌握发动机维修作业的工艺过程、零件检验方法和技术标准、大修竣工检验标准。	介绍内燃机的基础知识，发动机的工作循环、基本工作原理及主要性能指标；现代汽车发动机的曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、燃油供给系（以电控汽油喷射式供给系为主）、汽油机点火系、柴油机供给系的构造与维修。	掌握发动机的结构与原理，掌握发动机维修作业的工艺过程，具有对发动机常见故障的诊断和处理的能力；掌握发动机维修工的基本操作技能和解决实际问题的能力。
3	汽车构造	具备汽车底盘电控技术的基本组成、基本构造与工作原理的基本知识。	讲解汽车底盘的基本构成，包括传动系统的构造，转向系统的构造，行驶系统的构造，制动系统的构造等。	掌握汽车底盘的结构与原理，掌握汽车底盘维修作业的工艺过程，具有对汽车底盘常见故障的诊断和处理的能力；掌握汽车底盘维修工的基本操作技能和解决实际问题的能力。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车电气系统检测与维修	掌握常见汽车电气设备的结构和基本工作原理；熟悉汽车电路图的绘制原则，学会用电路图分析汽车电路的基本工作情况；对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修。	讲解蓄电池的构造型号、蓄电池的工作原理、蓄电池的工作特性、蓄电池的容量及影响因素、蓄电池的充电方法，交流发电机的构造、工作原理、工作特性、调节器的维护，汽车电器基础元件、汽车电路的特点、汽车电路图种	掌握常见汽车电气设备的结构和基本工作原理；掌握汽车电路图的绘制原则，学会用电路图分析汽车电路。

			类、汽车电路检修常识。	
2	汽车发动机检测与维修	掌握发动机电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，对电喷发动机的点火，喷油，进气等系统进行检修。熟悉安全操作规范。具备一定现场分析、解决汽车实际汽车电气系统问题的能力。	讲解汽车发动机电控技术对汽车性能的影响、汽车发动机电控系统的组成及工作原理、常用发动机传感器与执行器结构与检测及电控燃油喷射系统系统的组成与工作原理。	掌握发动机电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，对电喷发动机的点火，喷油，进气等系统进行检修。
3	汽车底盘检测与维修	掌握底盘电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，熟悉安全操作规范。具备一定现场分析、解决汽车实际汽车电气系统问题的能力。	讲解汽车底盘电控技术对汽车底盘性能的影响，汽车底盘电控系统的组成及工作原理，典型自动变速器的结构、类型与工作原理、常用传感器与执行器结构与检测及电控悬架系统的组成与工作原理。	掌握底盘电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，熟悉安全操作规范。
4	智能网联汽车技术	掌握智能网联汽车的定义，熟悉智能网联汽车的分类，掌握智能网联汽车的功能等级，掌握智能网联汽车的关键技术。	介绍智能网联汽车的概念、功能，讲解智能网联汽车的等级及关键技术。	掌握智能网联汽车的功能等级，掌握智能网联汽车的关键技术。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新能源汽车高压用电安全	掌握新能源汽车高压系统的组成、工作原理及使用维护用电安全等相关知识。	学习电的基础知识、电动汽车安全操作和使用等知识，让学生掌握电动汽车维修作业的高压安全防护的方法及典型电动汽车检测维修注意事项。	掌握新能源汽车高压系统的组成、工作原理及使用维护用电安全等相关知识。

2	汽车生产管理	<p>了解汽车维修企业管理基本原理和基本概念。了解企业管理模式，明确创新是现代企业管理的重要手段。熟悉汽车维修企业经营管理、人力资源管理、财务管理。掌握汽车维修企业的质量管理和技术管理技能；懂得对企业管理的绩效进行经济分析。掌握市场调研方法和创业方案的写法。</p>	<p>汽车维修企业管理基本原理,汽车维修企业管理模式与企业创新,汽车维修企业的经营与决策,汽车维修企业的质量管理,创业方案的写法,市场调研的方法。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生理解并掌握汽车服务企业的管理职能,了解企业的组织机构以及各个职能部门的运作模式。</p>
3	汽车美容技术	<p>能分析汽车的组成、描述零部件的相互关系;使用汽车维护工具设备、和用品,对汽车进行一、二级维护;能够使用和获取技术资料,遵守服务规范能够自觉提高安全和管理意识,遵守劳动和环境保护规章制度,能清除回收利用垃圾和废品,能与同事、客户进行良好交流和沟通;掌握车表美容、车饰美容、漆面美容、汽车防护。</p>	<p>汽车养护定义和种类、汽车的定期检测与视情修理,汽车的常规养护,汽车车表美容车饰美容护理、发动机美容护理和行李箱清洁)、漆面美容(漆面失光处理、漆面划痕处理和喷漆)。</p>	<p>汽车驾驶与维护的实操技术;对汽车进行美容实操,按企业实际要求进行全方位评价考核。</p>
4	二手车鉴定与评估	<p>掌握汽车评估相关的汽车基本知识以及汽车评估的基本方法;掌握汽车技术状况的静态检查、动态检查、仪器检测与汽车技术状况的定量评定;掌</p>	<p>学习二手车交易市场、特许经营、超市、拍卖市场、电子商务二手车贸易模式等内容,同时学习二手车评估、收购、整修翻新、配送交易、置换、租赁、售后服务等各种二手车贸易的操</p>	<p>培养学生具有二手车评估、收购、整修翻新、配送交易、置换、租赁的能力。通过引入案例和思考题,加深学生对二手车鉴定与评估知识的理解。</p>

		握新车的价值评估、汽车故障评估、汽车事故损失评估，以及二手车的鉴定评估与车收购估价与销售定价交易运作实务，掌握旧机动车鉴定估价信息系统的应用。掌握典型汽车鉴定与评估的案例分析。	作流程，并通过引入案例和思考题，加深学生对二手车鉴定与评估知识的理解。	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	--

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	solidworks 三维建模	掌握用 Solidworks 进行产品三维实体造型的方法和技能，为学生用现代化手段从事工程设计奠定坚实的基础。	16	2	按“工学结合”的模式，使学生通过运用 Solidworks 软件，用计算机来完成机械图样的绘制和图形的布局打印输出等问题。完成通用机械产品设计、汽车零件和塑料件结构设计。
2	金属工艺实训	掌握汽车电控系统检测与维修、整车控制系统故障诊断；能够独立完成技术诊断报告的辑写。	2	1	利用典型案例针对性讲解；培养学生汽车发动机电控系统、整车控制系统故障诊断方法及思路。
3	新能源汽车的维护与故障诊断	掌握电动汽车“三电”系统的维护与检测。	16	2	掌握新能源汽车构造与工作原理，能够对新能源汽车三电系统检测与维修。
4	专业核心技能实训	汽车电控系统检测与维修；整车控制系统故障诊断；技术诊断报告的辑写。	2	2	利用典型案例针对性讲解；培养学生汽车发动机电控系统、整车控制系统故障诊断方法及思
5	电工电子综合实训	能读懂典型电工原理图和接线图。会根据电工原理图画接线图。会进行一般仪表设备的拆装。掌握电工盘内布线、接线及查线的操作技能。	3	3	使学生学会常用仪表测量工具和检修工具的使用，熟悉常见低压电器的结构和原理，学会常用电工仪器仪表的使用，掌握台盘配线的工艺要求与施工方法。初步具备低压电

		会进行电工盘电气性能测试和绝缘检查。掌握工艺电阻的绕制与阻值测试方法。会进行集成数字电路逻辑功能的分析及电路插接。能排除逻辑电路插接错误及虚接错误。			气控制电路的设计、安装和调试能力，具备一定的电工识图能力。
6	汽车综合故障诊断实训	汽车电控系统检测与维修；传感器的检测；诊断报告的辑写。	3	3	掌握整车故障诊断及思路。
7	毕业(顶岗)实习	让学生接触实际，了解社会，增强劳动观点和社会主义事业心、责任感;学习业务知识和管理知识，巩固所学理论，获取本专业的实际知识，培养初步的实际工作能力和专业技能。	14	4	实习过程中要认真执行学校各项规定与实习单位的规章制度，认真完成各项工作任务，努力提高业务水平。实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写；实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生把所学专业知识和专业技能直接应用到实际工作中，从而提高自我就业能力，锻炼提高工作能力，达到从业基本要求，更快地适应今后工作岗位的要求，并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	4	要求学生认真完成毕业实习报告。了解本专业知识在实习单位的应用情况，熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法。在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年			
									一	二	三	四		
									17	18	18	18		
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计				5	80	48	32					
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√

	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
	小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
	7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			15	240	156	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			33	544	396	148	8	8	0	0			
专业 课	1	汽车传感器与检测技术	21143601	2	32	24	8		2				√	
	2	发动机构造	18142603	4	64	32	32	4					√	
	3	汽车构造	18142605	4	64	32	32	4					√	
	小 计			10	160	88	72	8	2	0	0			
	1	汽车电气系统检测与维修	20142604	4	64	32	32	4					√	
	2	汽车发动机检测与维修	20142602	4	64	32	32		4				√	
	3	汽车底盘检测与维修	20142603	4	64	32	32		4				√	
	4	智能网联汽车技术	21143603	4	64	32	32			5			√	
	小 计			16	256	128	128	4	8	5	0			
	拓展 课 选 修 4 选 2	1	新能源汽车高压用电安全	21143604	2	32	24	8			3			√
		2	汽车生产现场管理	20142608	2	32	24	8			3			√
		3	汽车美容技术	20142609	3	48	32	16			4			√
		4	二手车鉴定与评估	20142610	3	48	32	16			4			√
		小 计			5	80	56	24	0	0	7	0		
	合 计			31	496	272	224	12	10	12	0			
	实践 教	1	SolidWorks 三维建模	18142705	4	64	0	64	4					√
2		新能源汽车的维护与故障诊断	21143606	4	64	0	64		4				√	

学 环 节	工作实训	小 计		8	128	0	128	4	4	0	0			
	专业综合集中实训	1	金属工艺实训	18140803	2	32	0	32	2W					√
		2	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32		2W				√
		3	电工电子综合实训	18140823	3	48	0	48			3W			√
		4	汽车综合故障诊断实训	21142633	3	48	0	48			3W			√
	小 计				10	160	0	160						
	毕业(顶岗)实习		09030103		21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105		4	64	0	64				4w		√
	合 计				43	688	0	688	4	4	0	0		
总 计				107	1728	668	1060	24	22	12	0			

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	31.48%	544	396	148
专业课	28.70%	496	272	224
选修课 (各模块合计)	8.33%	144	120	24
实践教学环节	39.81%	688	0	688
总学时		1728	668	1060
学时分配占比			38.66%	61.34%

（四）学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
专业课	7	7	496	31	28.97%
选修课	51	3	144	9	8.41%
实践教学环节	8	8	688	43	40.19%
总计	124	33	1728	107	100%

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：107，其中公共基础课学分：33，专业课学分：31，实践教学环节学分：43。

（二）相关职业技能证书

汽车制造与试验技术专业毕业生需要获取的专业核心技能等级证书为汽车维修工高级技能证，鼓励学生考取新能源汽车装调与测试职业技能等级“1+X”证书；鼓励学生考取低压电工操作证、机动车维修工程师职业资格证等拓展职业技能职业证书。

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	低压电工操作证	上岗证	6月、11月	安全生产监督管理局
2	机动车维修工程师	中级	9月、12月	机动车交通运输部门
3	新能源汽车装调与测试职业技能等级证书(1+X证书)	初、中级	9月、12月	北京卓创至诚技术有限公司
4	汽车维修工	高级	第四学期	人社部门备案的评价机构

（三）其他要求

毕业生在获取最低学分的同时，可考取高等学校英语应用能力B级证书、计算机应用能力证书等，增强就业竞争力。

中高职贯通培养三二分段空中乘务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

二、入学要求

在 2020 年被对口中职学校录取并在三二分段招生专业“三二分段班”就读、具有正式学籍和符合 2023 年广东省普通高考报名条件的学生。

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 空中乘务专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	民航乘务员 (4-02-04-01)	航空公司民航乘务员，航空公司和机场贵宾室服务人员，公务机服务保障工作人员，机场旅客服务人员	民航安全技术检查员证，民航乘务员训练合格证	民航安全技术检查员证，民航乘务员训练合格证

（二）职业发展路径

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
航空公司乘务员等相关服务行业服务岗位	航空公司民航乘务员	机场贵宾室服务人员	乘务长；客舱部经理；航空公司乘务、机场部门主管；航空公司地服部门主管；航空票务门市部经理 教员
		公务机服务保障工作人员	
		机场旅客服务人员	

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
航空公司民航乘务员	(1)设施设备使用 (2)紧急安全救护 (3)服务流程与规范	(1)客舱服务 (2)综合服务技能	民航服务沟通技巧 空乘服务礼仪 客舱服务英语口语	民航安全技术检查员证、民航乘务员训练合格证、全国高等学校英语应用能力、全国大学英语等级考试、红十字会卫生医疗培训合格证、中国手语培训结业证、普通话等级证书
航空公司和机场贵宾室服务人员	(1)预约服务 (2)贵宾服务(茶点、饮料、报纸、杂志) (3)办理乘机手续及行李托运	(1)值机和候机引接服务 (2)行李运输服务 (3)综合服务技能	民航机场旅客服务 民航服务沟通技巧 空乘服务礼仪	
公务机服务保障工作人员	(1)飞机安排机位，协调加油、加水 (2)航空配餐 (3)协助机组安排酒店预订、场外交通	(1)外机地面代理服务 (2)航务服务 (3)综合服务技能	民航机场旅客服务 民航服务沟通技巧 空港地面服务	
机场旅客服务人员	(1)查验客票，安排座位 (2)收运，交付行李，异常处理 (3)问询，引导，特殊旅客服务 (4)民航运输预配，结算	(1)值机和候机引接服务 (2)行李运输服务 (3)飞机载重与平衡	民航机场旅客服务 民航危险品运输 民航货运基础知识	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握空中乘务专业知识和技术技能，面向航空

运输业的民航乘务员等职业群，能够从事航空公司民航乘务员、航空公司和机场贵宾室服务人员、公务机服务保障工作人员、机场旅客服务人员工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与民航运输和飞行运行有关的国内外法律法规和标准, 以及环境保护、安全消防、民航安全等知识；

（3）掌握客舱设备及客舱服务知识；

（4）掌握民航危险品、客舱安全、应急处置、救护等知识；

（5）掌握航线及地理知识；

- (6) 掌握旅客服务心理知识；
- (7) 熟悉野外生存基本知识；
- (8) 熟悉航空运输常识；
- (9) 熟悉客源国概况及风俗、服务礼仪等知识；
- (10) 熟悉职业形象塑造知识；
- (11) 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通交流、合作协调的能力；
- (3) 具备使用一种外语进行客舱服务的能力；
- (4) 具备信息技术应用能力；
- (5) 具备操作舱门、客用设备设施和服务设备设施的能力；
- (6) 具备客舱服务能力；
- (7) 能够引导旅客进行陆地和水上紧急撤离；
- (8) 具备处置客舱紧急状况的能力；
- (9) 具备维护客舱安全的应急反应能力；
- (10) 具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力；
- (11) 具备特殊旅客服务能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	空乘服务礼仪	使学生掌握航空服务礼仪的基本概念、常识、方法技	主要内容包括礼仪概述、民航礼仪职业素养、民航形象礼仪、民航人员举止礼仪和服务规范、民航服	本课程采用讲授与讨论相结合的方式，引导学生理解、熟记有关的民用航空运输法

		巧,旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的礼节,为从事航空服务行业各种工作打下扎实的基础。	务人员的日常交往礼仪、民航服务人员沟通礼仪、特殊旅客的服务礼仪、民航求职礼仪等。	律法规,掌握国际航空运输的组织和法律框架、国内和国际航空运输的区别及其不同的法律规范,并能灵活运用这些规范来分析、解决实际问题。
2	形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法,训练仪态仪表,提高学生身体的协调、控制及表现能力,矫正不良姿态,练就健美形体,养成体育健身兴趣与习惯,提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力,使自身的形体姿态适应未来职业发展需要,通过终身体育受益终身。	形体运动的概述;形体运动的特点与作用;形体运动的基本内容与方法;人体美的标准、时尚形体训练方法以及影响形体美的因素,音乐训练、舞步训练、舞姿训练、把杆训练。	本着循序渐进的原则,使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法,让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作,修塑高贵、纤美的身体形态,提高体育文化素养和审美情绪。
3	民航货运基础知识	通过本课程的学习,使学生掌握空港货物运输业务的一般流程和操作要求,初步具备根据不同的工作环节对货主及货运代理人进行有效服务的工作能力,达到民航货运员初、中级职业标准的相关要求,同时培养学生具有民航货运员所应有的职业道德,诚实、守信、善于沟通和合作的品质。	主要包括:民航货运员工作要求、民航运输地理知识、民航运输综合知识、民航运输专业英语、民航安全知识、民航相关法律知识、民航运输基础知识综合训练。	本课程是以民航货运员岗位的工作任务为引领,以岗位设置为主线,以货物接收、货物待运处理、货物装机和卸机、客户服务等并列式工作任务为设置依据。每个情境的学习都以工作任务为中心整合理论与实践,并通过各种“做学一体”的课堂教学活动设计,体现学生为教学主体的理念,激发学生的学习兴趣。教学过程中,通过现场参观、模拟操作、案例分析等多种途径,采取理论教学和实训教学交替的形式,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	航空运输地理	掌握中国地理位置、地理特征和区位优势；掌握上海始发主要飞行航线经过省市的地理知识；了解主要飞行航线经过省市的地标、经济情况、风土人情和旅游资源。	基础地理知识、时差的计算、国内国际旅游知识和航空旅游知识；典型案例。	本课程以能掌握飞行航线的地理知识这个职业能力为设置依据，课程以内容的选取紧紧围绕完成工作任务的需要循序渐进，以满足职业能力的培养要求，同时又充分考虑高等职业教育对理论知识学习的需要，融合获取相关资格证书对知识、技能和态度的要求。
2	客舱服务英语口语	掌握空乘服务常用英语，能够比较流利的用英文向乘客提供空乘服务和地勤服务。	乘务工作用语、服务流程用语、常用词汇、客舱设备英语名称、广播词等。	通过语言的大量实践，从而达到能够准确和熟练的运用民航服务英语进行交际的能力和培养学生较强的民航地面服务工作能力，能够为将来成为高素质技能型民航行业英语人才打下基础。
3	民航服务心理	掌握旅客心理服务的技巧。	民航服务过程中旅客和服务人员的心理规律及行为，包括旅客的需要、旅客知觉、旅客个性、旅客情绪情感、旅客态度、旅客群体心理、旅客投诉心理等；服务人员如何进行自身健康管理如应对挫折、缓解工作压力等。	以能力为主线的课程模式，以航空服务专业各个岗位共同的工作任务为引领，以与旅客（货主）沟通及服务这个工作任务所需的职业能力为设置依据，课堂教学多采用案例分析，仿真模拟，角色扮演和情境再现，体现学生为教学主体的理念。
4	民航机场旅客服务	掌握值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧，能够独立完成这些相关岗位的工作任务。	值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧。	主要教学策略为线上线下融合加真实情境案例分析与讨论加模拟情境演练加全程动态评价，分析与讨论案例源于大量真实情境案例，突显行业职业及岗位特征，综合训练学生的服务沟通能力。
5	民航安检理论与实务	1. 熟练掌握客舱所有的服务设备及应急处设备的安全操作规程； 2 针对紧急情况可	客舱安全运行规则及不同飞行阶段的安全检查内容与重点。旅客行为不当、旅客非法行为、非正常旅客处理及劫机处置；	多采用案例分析，情境模拟实训，角色扮演等结合理论知识进行实践演练，从而切实提升学生的安全管理与应急处理能力。

		以灵活有效地疏导旅客，保证旅客安全； 3. 撤离指挥能力。	应急设备的使用、应急处理的方法及不同机型、不同环境类型的陆地及水上撤离程序，野外生存知识等。	
--	--	----------------------------------	------------------------------------------------	--

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	节庆文化与民俗	了解中国传统节日的起源、历史演变、传统习俗、宗教信仰等，理解其中所蕴涵的文化内涵。对中华优秀传统文化产生认同感和热爱之情，民族自豪感和自信力得到提升。能够运用历史视野和人类文化学的相关知识，解析中国传统节日中的文化现象，具备较为丰富深厚的中国传统节日文化素养。	本课程选取部分传统节日，以独特的视角对节日的起源、演变、传说、传统习俗、文化内涵、文化价值等进行了深入的剖析和生动的讲解，旨在通过传统节日这个窗口让学习者感受中华优秀传统文化的博大与深邃，从而激发对中华优秀传统文化的认同感和热爱之情，提升民族自豪感和文化自信力。	通过强化教学和训练过程以增加容量，做到线上线下教高度融合。采取多样化的教学方式，策划以老师教为引导、学生学为主体的教学模式，使学生在自主学习中完成知识的积累和能力的提升。注重学习兴趣的培养，提升学习效果。在学习过程中注重开展多种形式的活动，以激发学生的学习兴趣，使学生在愉悦中享受学习的快乐，从而领悟我们节日文化的真正魅力。
2	餐饮服务与管理	通过本课程的学习，使学生具备扎实的餐饮理论知识、精湛的餐饮工作技能和基层管理能力，并培养餐饮服务创新能力。	本课程的主要内容有餐饮业基础知识、中餐厅服务、西餐厅服务、中餐宴会设计与服务、西餐宴会设计与服务、餐饮经营管理等。	教学坚持理实一体化，并重视线上教学平台的应用；在校内酒店开展项目教学，以餐饮职业岗位典型工作任务为驱动，采用“教、学、做、赛”一体化的教学模式，全面培养学生的职业能力和职业素养，培育工匠精神和自主学习能力。
3	民航第二外语	培养学生具有基本的民航专业听说能力，初步的阅读和写作能力为教学目标	打好音声基础，同步记忆平假名和片假名，总结归纳民航业的有关词汇，与岗位需求的专业词汇相接轨。重视助词	本着“以学生为主体，以就业为导向，以能力为本位，以促进学生可连续发展为目标”的教课理念，要求学生以练习与实践为主，辅

			语法职能教学，引导学生在外语语境里体会小助词的大功能，引导学生掌握外语动词的两大特色	理论学习，从听辨语音，语调能力的培育下手，将听力，发音与口头表达三方面的训练亲密结合起来，既重视语音语调基本功的训练，又注意语句等口头表达联系，以便达到灵便运用的目的。
4	民航客舱救护	通过本课程的学习，学生能掌握机上应急医疗与急救知识，并学会应急医疗处置的方法。运用急救知识及技能培养学生以第一救护人的身份在紧急情况下迅速评估、正确决策和果断实施的综合急救能力从而提高抢救成功率。达到民航乘务员岗位职业标准的相关要求。	课程内容的选取紧紧围绕客舱急救服务工作所需的知识结构和职业能力。以民航乘务员突发事件的现场急救处理为主线，设计有生命体征测定、心肺复苏、创伤现场救护、机上常见病症及处理四大学习任务，以任务为引领，通过典型任务整合相关知识，技能与态度，充分体现任务引领型课程的特点。	采用理论与实践，资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法，逐渐养成城市、守信、有责任感、善于沟通，富有爱心和合作的品质，并树立安全和服务意识。

4. 实践性教学环节

表6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	专业技能综合实训	本课程目标是让学生通过实际操作，对模拟机场、机上工作场景进行岗位综合实训，按照空中乘务基本工作过程，完成民航概论基础知识、值机、安检、客舱服务、良好的普通话与英语口语运用、客舱服务	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按照化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰，符合空中乘务的职业形象，使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，让身体充分享受自由、舒缓、伸展的动作，修塑高贵、纤美的身体形态	基于行动导向组织课程教学，突出学生的能力培养，多元评价方式，促进学生不断发展。着重让学生掌握专业化化妆技巧、提高形象设计能力，以及对于形体礼仪方面，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态

		设备操作、服务礼仪、形体训练等典型工作任务，使学生体会航空服务工作、培养职业意识，提高职业素质，形成工作能力，成为理论与实践相结合的空乘专业人才。		
2	客舱服务实训	通过任务引领和项目活动，使学生能够掌握客舱服务的相关内容、服务技巧和相关理论知识，能初步完成客舱服务相关岗位的实际工作任务，培养学生具有城市、守信、善于沟通和合作的品质，为成为一名合格的乘务人员奠定职业能力基础。	明确客舱服务工作程序及要求 展现乘务员职业形象、仪表仪态，客舱安全管理航空运输常识及国内外民用航空旅客、行李运输规则的了解	本课程以就业为导向，在邀请行业专家对空乘专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，以各岗位的工作要求为课程主线，各专门化方向应共同具备的岗位职业能力和职业资格考证的要求为依据，按照学生的认知特点，采用递进与工作要求相结合来展开教学内容。以客舱服务的工作程序、内容和要求来组织教学，提倡学生在“做中学”，培养学生具备从事空中乘务的基本职业能力。
3	餐饮服务技能实训	使学生在经过了系统地课堂理论与实践教学环节之后，将所学知识与实践教学环节紧密结合起来，深刻理解与融汇贯通专业理论知识，巩固和训练学生的餐饮服务业务技能。使学生深刻的体验社会专业工作环境，促进提高专业素养，培养实践能力和创新能	对餐饮服务运转环节有全方位的认识和了解，掌握职业礼仪知识，掌握航空餐饮服务操作知识，掌握餐厅基层管理知识。	培养学生餐厅服务基础知识，培养学生餐饮服务技能与管理才能为目标，能运用职业礼仪完成一系列就餐服务。能完成餐饮基层管理工作。

		力。		
4	英语广播词训练	通过本课程的学习，学生能了解并掌握民航客舱服务中常用英语广播词与应急英语广播词所要求的基本职业能力，达到民航乘务员岗位初级和中级职业标准的相关要求，并在此基础上达成以下职业素养和职业能力目标。	学习国内机场广播词，机上服务类广播，机上安全类广播以及广播常用词汇。	以民航乘务岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质修养为目标，为空中乘务专业及航空服务专业学生提供体验完整民航广播工作流程的学习机会，有针对性地对航空服务类学生进行广播词训练，提高学生在航空公司英语面试环节中的通过率。
5	地面服务实训及安检证培训	了解安全规章内容和行业标准相关规定，了解各机型地面服务工作勤务部分内容及界定。掌握勤务工作单位内容和基本操作程序。了解安检基本基本技能事业发展的概况。	岗位职责，安全规定，工作程序及标准，手册培训，实践培训。	了解安全规章内容和行业标准相关规定。了解各机型地面服务工作勤务部分内容及界定。掌握勤务工作单位内容和基本操作程序。
6	航空面试技巧实训	从航空公司招收人才的面试要求出发，介绍了航空面试的意义、人才选拔的条件、模拟舱演练、日常专业训练、面试程序、面试准备、面试礼仪、面试常见问题的提问与答案、模拟面试、面试注意事项以及对航空服务类职业的认知、对客服务的各种规范做法等	了解各航空公司的发展状况及人才需求，各航空公司面试流程，就业方向。	了解航空公司选拔人才标准，掌握航空面试技巧，积极自如面对航空面试。

7	顶岗实习	通过实习使学生深入理解和掌握以学习过的专业基本理论，基本方法和基本技能，进一步缩小理论教学与企业实践的差距，为学生将来走入社会，适应社会，成为优秀的航空服务人员打下基础。	岗位实习，了解民航服务工作	参加民航企业的岗位实践，运用学校所学理论知识，践行到实际工作中，提升岗位能力，为毕业求职奠定工作经验。
8	毕业实习报告	培养学生分析和解决问题的能力，强化独立工作能力的锻炼，更好的理论联系实际，了解本专业发展前沿，涉猎相关学科知识，使学生初步具有科学研究和解决实际问题的能力。	学生应完成毕业实习报告或毕业设计，通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言（前言）、正文、结论、结束语（谢辞）、参考文献和附录等几部分构成。	指导学生落实毕业设计的方案，采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。

(一) 专业教学进程安排。

表 7 空中乘务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学	理	实	第一学年		第二学年		考	考
						时	论	践	一	二	三	四		
									17	18	18	18	试	查
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计				5	80	48	32					
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√

	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0	2					√	
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
	小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
	4	大学体育 II	09180105	4	32	0	32		2				√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第二学期完成					√	
	7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			17	240	156	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			35	544	396	148	8	8	0	0			
专业 基 础 课	1	空乘服务礼仪 III	19151433	2	32	24	8	2					√	
	2	空乘服务礼仪 IV	19151434	2	32	24	8		2				√	
	3	形体训练 III	19151429	2	32	6	26	2					√	
	4	形体训练 IV	19151430	2	32	6	26		2				√	
	5	民航货运基础知识☆	19151406	2	32	2	30		2W				√	
	小 计			10	160	62	98	4	4	0	0			
	专业 核 心 课	1	航空运输地理 ○	19151409	3	48	40	8		3				√
		2	客舱服务英语口语○	19151410	4	64	32	32	4					√
		3	民航服务心理	19151411	3	48	40	8		3				√
		4	民航机场旅客服务☆	19151412	2	32	28	4	2W					√
		5	民航安检理论与实务☆	21420401	2	32	28	4		2W				√
		小 计			14	224	168	56	4	6	0	0		
	拓	1	节庆文化与民	09150421	3	48	32	16	3					√

（三）课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.38%	544	396	148
专业课	28.57%	480	290	190
选修课（各模块合计）	9.52%	160	124	36
实践教学环节	39.05%	656	0	656
总学时		1680	686	994
学时分配占比			40.83%	59.17%

（四）学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	60	17	544	35	33.02%
专业课	14	12	480	30	28.30%
选修课	49	4	160	10	9.43%
实践教学环节	6	6	656	41	38.68%
总计	80	35	1680	106	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：106，其中公共基础课学分：35，专业课学分：30，实践教学环节学分：41。

（二）相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	民航安全技术检查员证	合格	第五学期	中国航空运输协会
2	民航乘务员训练合格证	五级	第四学期	人力资源和社会保障部
3	红十字救护员证	合格	第四学期	红十字协会

中高职贯通培养三二分段大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 大数据与会计专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应行 业（代 码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业技能等级 证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
财经商贸 (53)	财务会 计 (5303)	会计、审 计及税 务服务 (7231)	会计专业 人员 (2-05-0 3-00)	1. 出纳 2. 会计核算 3. 财务助理 4. 税务会计 5. 财务经理	1. 初级会计师 资格证 2. 助理经济师 资格证 3. 助理审计师 资格证 4. 证券从业资 格证	1. “1+X” 财务数 字化职业技能等 级证书 2. 企业财务与会 计机器人应用职 业技能等级证书

（二）职业发展路径

1. 通过大数据与会计专业的学习，学生毕业后初始岗位为出纳或者会计，专业能力提升后可做主办会计（总账会计），有了 3 年以上的会计工作经历或考取会计师资格证后可以担任财务主管工作，专业能力进一步提升，综合能力达到较高层次可以晋升为财务经理

2. 大数据与会计专业学生考取助理审计师资格证，毕业后可以担任审计助理和审计员，取得审计师或以上资格后可担任审计师或项目经理岗位工作。

3. 大数据与会计专业学生考取证券从业资格证毕业后可做证券从业员，专业

能力提升后可担任投资顾问或者理财规划师工作。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
财务会计	会计业务核算	运用会计软件进行会计业务操作	基础会计、会计信息系统运用、财务会计 I、II	1. 初级会计师资格证 2. “1+X” 财务数字化职业技能等级证书 3. 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书
成本会计	产品成本核算	能运用不同方法进行产品成本核算	成本会计、EXCEL 在财务中的应用	初级会计师资格证
税务会计	纳税申报	计算企业应交各种税费, 并进行申报	经济法基础 税务会计	初级会计师资格证
财务主管	财务工作审核	能编制企业财务预算, 对单位财务分析	财务管理、财务报表分析	会计师资格证
财务经理	资本运营	能根据企业情况作出合理的筹资、投资及资本营运方案	资本运营、管理会计、审计	1. 管理会计师 2. 审计师资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 培养思想政治信念坚定、德技并修, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 适应“大智移云物”时代对会计人才的需要, 掌握会计智能核算、财务大数据分析等专业知识和技术技能, 面向各类中小微型企业 and 非营利组织从事会计工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华

华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握经大数据运用、财务机器人、智能财税等相关知识，具备会计信息化业务处理能力；

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、税收筹划、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识；

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(2) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结

算；

(3) 具备智能财税核算和大数据业财分析能力；

(4) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(5) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(6) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(7) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(8) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(9) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(10) 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	RPA 财务机器人	通过 UiPath 设置财务机器人，通过流程自动化处理会计信息，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，培养“互联网+”时代下数字化运用能力。	本课程内容主要讲授 UiPath 工具工作原理、利用 UiPath 设计对账机器人、报税机器人等开展智能会计核算业务。	主要采用理论讲授和案例分析，运用流程自动化+互联网技术处理会计业务。
2	EXCEL 在财务中的应用	能根据项目任务、财经法规和会计职业道德的要求，借助 EXCEL 计算财务数据，通过计算机掌握利用 EXCEL 进行财务核算的技巧，并在学习过程中进一步加深对计算机会计信息系统的认识，以便具有较强的利用计算机技术处理会计实务的实际应用能力。	本课程介绍了 EXCEL 基本认知和基本应用，EXCEL 在会计凭证制作，账簿应用及会计报表编制这三大会计处理流程中的运用，在实务方面主要选取工资管理、固定资产管理，流动资产管理及财务分析等范例介绍 EXCEL 的应用。	本课程以实务中常见的工作为任务依据，详细介绍利用 EXCEL 解决会计实务中一些实际问题的方法和步骤，学生可在教师的指导下，参照书中的操作步骤，通过实操，锻炼学生具有较强的会计职业沟通和协调能力。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	财务会计 II	培养学生会无形资产、筹资、投资、财务成果会计核算岗位技能。	本课程内容主要包括无形资产岗位、筹资岗位会计核算、对外投资岗位会计核算、财务成果岗位会计核算。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
2	成本会计	了解成本和成本会计和成本报表的编制及成本分析原理，理解要素费用的归集与分配的意义和方法，掌握综合性费用的核算、生产费用的归集和分配及常用的产品成本计算方法。	教学内容包括：要素费用的归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。	在教学中，以成本会计工作过程为导向，结合成本计算方法和职业资格考试的要求，在教学过程中将专业理论课与实习、实训课进行组合，培养学生思考问题、解决问题的能力。
3	税务	通过税务会计课程的教学	本课程内容主要包括税收管	教学以实用、够用为原

	会计	学,使学生了解我国税务会计体系,掌握增值税、消费税、企业所得税和个人所得税等各大税种的理论基础和会计处理方法,让学生有较高的专业水平和较高的综合素质,特别是要具有实务税务会计专业技能。	理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报、关税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。	则,紧紧围绕完成纳税申报的需要来选择课程内容;变知识本位为能力本位,以项目任务与职业能力分析为依据,设定岗位职业能力培养目标,培养学生的实践动手能力。
4	管理会计	通过对本课程的学习,了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用,掌握管理会计的基本内容和基本理论,进一步加工和运用企业内部财务信息,预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。	本课程内容主要包括管理会计、成本性态分析和变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策、全面预算、标准成本法、作业成本法、责任会计。	以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学。要求学生做学结合、边学边做,以培养学生胜任会计业务操作的职业能力,提高学生分析和解决会计问题的实际操作能力,适应该岗位实际运用需要。
5	大数据财务分析	通过本课程的学习,学生掌握从调查方案设计、财务数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程,学会运用 PythonL 进行财务数据分析。	教学内容包括:走进数据分析、财务数据资料的收集、财务数据资料的处理、数据资料的分析以及撰写数据分析报告。其中重点内容是财务数据资料的处理和分析,利用 PythonL 进行数据处理基础,掌握数据资料处理的方法,进行财务会计数据分析。	本课程以提高学生整体素质为基础,以培养学生财务调查与数据分析工具的使用能力、特别是实际操作能力为主线,兼顾学生后续发展需要,选取符合财务现代化职场所要求的知识、素质和能力为教学内容。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	行业会计	行业会计通过不同行业会计内容、原则与方法的阐述,阐明其异同,探究求同存异,以期增强行业间会计的统一性和会计信息的可比性,提高不同行业特殊业务的会计信息相关性,是高职财经类专业学生可以掌	本课程内容主要包括商品流通企业、旅游餐饮服务业、物业管理企业、施工企业、房地产开发企业等 5 个主要行业的典型业务的基础上,通过对其会计科目设置、会计核算内容和会计核算方法等	通过本课程学习使学生掌握商品流通企业、旅游餐饮服务企业、物流企业、施工企业、房地产开发企业、农业企业等各行业特殊的会计处理,以培养学生从实际工作中认识,解决上述行业中有关会计问题的能力。

		握的一门专业选修课，有利于提高将来就业面。	方面进行阐述，了解各行业的经营管理和会计核算特点，熟悉各行业典型业务的会计处理。	
2	审计	培养熟知审计准则和企业会计准则及相关会计制度，能评估重大错报风险，会实施业务循环控制测试和实质性程序并获取充分适当的审计证据，能编制审计工作底稿，具有强烈的诚信、责任、团队合作意识并具有较高素养的会计师事务所助理审计人员、内部审计人员。	本课程内容包括企业的基本内部控制制度；检查、函证、分析性程序等审计方法；审计工作底稿，审计报告。	课程教学要求以审计活动为主线，根据高等职业院校经管类学生的认知和特点来展示教学内容，在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学工作，使学生真切体会到审计学在财务会计工作中的重要性。
3	证券投资	了解金融投资的基本理论、基本知识，熟悉证券投资技术分析的主要指标、形态、K线、切线，掌握证券投资的基本分析方法和技术分析方法；通过实操，锻炼学生具有较强的证券投资技术分析能力。	本课程主要讲授股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券交易、公司分析、行业分析、证券投资技术分析、证券投资策略，详细介绍证券投资分析的方法和步骤。	让学生全面了解证券投资及证券市场的基础知识，掌握证券投资分析的基本方法和技巧，正确进行投资决策，培养学生踏实的工作作风和主动、耐心的服务及团结合作的意识。
4	财政金融基础	通过本课程的教学，使学生具备运用有关财政与金融方面的基本理论知识，对热点财政金融新闻的理解判断分析能力，通过多种教学方式的训练具备独立思考问题的能力、获取和利用信息的能力、学习和掌握新知识的能力。	本课程内容包括财政概述；财政支出；财政收入；政府预算；金融概述；货币流通与货币供求；金融业务；金融市场；国际金融；财政政策与货币政策。	坚持课堂教学和学生自主学习方式：以转变学生的学习方式为核心，注重培养学生自学和查阅资料的能力；提倡教学形式的多样化，积极探索多种教学途径，组织丰富多彩的教学活动；注意教学方法、手段的多样化和现代化。
5	资本运营	通过本课程的学习，学生基本掌握企业资产的投资、资本筹资和资金营运的基本知识。学生在未来的职业工作上能具备对企业全盘账进行分析、企业运营处理能力，在职业素质上具备职业财务规划师的能力，能运用会计和审计来防范资本运营中面临的经济风险和法律风险。	本课程主要涉及资本运营的经济、管理和法律原理、公司资本的筹集和上市、公司资本的管理和风险控制、公司资本的会计和审计、公司资本的法律治理等方面的理论。在实训方面主要涉及资本市场运行的基本模式，公司资本筹集和风险管理管理，从法定资本制度到授	理论教学采取课堂讲授和实训方式。本课程的教学设计主要考虑学生应当了解当前资本市场运行的基本模式，在掌握资本运营及财务分析的能力目标指导下，撰写案例分析和小论文，以平时上课、线上学习、完成作业、线上讨论、以提交课程论文作为考核形式。

			权资本制的法律制度等。	
6	市场营销	市场营销课程目标是帮助学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，为将来开从事相关会计工作打下坚实的基础。	该课程主要以市场需求为中心，所涉及的内容是从事市场营销管理应具备的最基本的知识，通过本课程的学习，正确把握市场营销的基本概念和基本方法，并为进一步深入学习专业知识打下基础。	强调课程从学生的专业特点和实践能力培养出发，引入项目导向、情景教学等新的教学模式，倡导体验、实践、参与、合作与交流以及学生自主学习的学习方式，使学生既掌握营销的理论基础，又具备实际应用能力。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	财务会计实训	会计岗位的基本工作过程，会计档案的归档与保管等、主要经济业务的会计处理。	16	1	在注重专业基本技能的培养和训练的同时，合理把握与其它相关课程间的联系和侧重点，让学生为后续课程的学习和从事相关工作夯实基础。
2	智能财税实训	单据开具、制单审核、纳税申报、财务核算、企业设立变更、资金管理和税务管理等内容。	16	2	通过实训操作，利用系统自动生成凭证，并完成导入和结账，以学生完成指定实训操作作为考核形式。
3	RPA 财务机器人实训	客户维护机器人、销售订单维护机器人、收入确认机器人以及其他业务机器人。	2	1	理解软件技术的常见基本概念；理解 RPA 技术的基本概念与结构；掌握 RPA 开发的基本方法与工具
4	真账实操	通过商业企业会计实战、工业企业会计实战、小餐饮企业、小广告企业会计实战，为各类型企业做账，提高实战操作能力。	2	2	本课程在教学过程中应深入分析会计岗位工作过程，按会计岗位要求进行真账实操；以完全真实的企业业务资料和完全真实的原始凭证为依据，通过实操提高职业能力。
5	VBSE 综合实训	学生通过自主选择的工作岗位上通过完成典型的岗位工作任务、学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策，理解岗位绩效与组织绩效之间的关系。	3	3	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课和实训方式。以提交小组任务成果作为考核形式。
6	会计技能	票据开具、审核单据、费用	3	3	通过实训操作，掌握出纳技能和运

	实训	报销、资金收付结算, 编制凭证、登记账簿、编制报表, 会计资料整理、装订;			用会计信息系统完成小规模企业的账务处理。
7	毕业(顶岗)实习	了解企业概况、企业的组织结构、规章制度、工作流程; 熟悉实习岗位的业务流程、工作规范、处理方法; 运用专业知识和技能完成实习岗位的任务, 形成与岗位相对应的职业能力和职业素养, 并撰写实习报告。	14	4	实习过程中要认真执行学校各项规定与实习单位的规章制度, 认真完成各项工作任务, 努力提高业务水平。实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写; 实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生把所学专业知识和专业技能直接应用到实际工作中, 从而提高自我就业能力, 锻炼提高工作能力, 达到从业基本要求, 更快地适应今后工作岗位的要求, 并将实习工作遇到的问题 and 收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	4	要求学生认真完成毕业实习报告。了解本专业知识在实习单位的应用情况, 熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法。在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表 8 三二分段高职学段课程设置与教学进程表 (另表: 2-2)

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核		
						总学时	理论	实践	第一		第二		考核		方式
									学年		学年				
									一	二	三	四			
		1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学期完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W						√
		小 计			5	80	48	32							
公共基础课	公共必修课	1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2					√
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					√
		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			

	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2				√		
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2			√		
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第二学期完成					√	
	7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			15	240	156	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1 至 2 学期完成					√	
	合 计			33	544	396	148	8	8	0	0			
专业 课	专业 基础 课	1	RPA 财务机器人	21171501	3	48	24	24	3				√	
		2	excel 在财务中的应用	14170905	3	48	24	24		3			√	
		小 计			6	96	48	48	3	3				
	专业 核心 课	1	财务会计 II	14170203	4	64	48	16	4				√	
		2	税务会计	09170108	5	80	64	16	5				√	
		3	成本会计	09170110	4	64	48	16	4				√	
		4	管理会计	18170902	4	64	48	16		4			√	
		5	大数据财务分析	21171502	4	64	32	32			6		√	
	小 计			21	336	240	96	13	4	6				
	拓展 课选 修 6 选 3	1	行业会计	19170101	3	48	32	16		3				√
		2	审计	12170103	3	48	32	16		3				√
		3	证券投资	09170115	2	32	24	8		2				√
		4	财政金融基础	14170201	2	32	24	8		2				√
		5	资本运营	13170101	3	48	32	16			4			√
		6	市场营销	12170403	3	48	32	16			4			√
小 计			8	128	88	40	0	5	4					
合 计			35	560	376	184	0	13	10					
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	财务会计实训	14170904	2	32	0	32	2				√	
		2	智能财税实训	21171503	2	32	0	32		2			√	
		小 计			4	64	0	64	2	2				

专业 综合 集中 实训	1	RPA 财务机器人实训	21171504	2	32	0	32	2W					√	
	2	真账实操	20170103	2	32	0	32		2W				√	
	3	VBSE 综合实训	17170901	3	48	0	48			3W			√	
	4	会计技能实训	18170903	3	48	0	48			3W			√	
	小 计				10	160	0	160	0	0	0			
	毕业(顶岗)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4W		√
合 计				39	624	0	624	2	2	0				
总 计				107	1728	772	956	21	20	10				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	31.48%	544	396	148
专业课	32.41%	560	376	184
选修课(各模块合计)	11.11%	192	152	40
实践教学环节	36.11%	624	0	624
总学时		1728	772	956
学时分配占比			44.68%	55.32%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	58	15	544	33	30.84%
专业课	13	10	560	35	32.71%
选修课	51	3	192	12	11.21%
实践教学环节	8	8	624	39	36.45%
总计	124	33	1728	107	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：107，其中公共基础课学分：33，专业课学分：35，实践教学环节学分：39。

（二）相关职业技能证书

大数据与会计专业毕业生需要获取的专业核心技能等级证书为初级会计师资格证，鼓励学生考取财务数字化职业技能等级证书等“1+X”证书；鼓励学生考取助理经济师资格证、助理审计师资格证等拓展职业技能职业证书。

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	会计专业技术资格证	初级	9月	国家财政部
2	“1+X”财务数字化职业技能等级证书	初级	10、12月	新道科技股份有限公司
3	“1+X”企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	初级	10、12月	厦门科云信息科技有限公司
4	证券从业资格证		3月	中国证券业协会
5	助理审计师资格证	初级	5月	人力资源和社会保障部
6	助理经济师资格证	初级	4月	人力资源和社会保障部

（三）其他要求

毕业生在获取最低学分的同时，可考取高等学校英语应用能力B级证书、全国计算机等级考试一级证书等，增强就业竞争力。

中高职贯通培养三二分段电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 电子商务专业服务面向情况

所属专业 大类(代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
财经商 贸大类 (53)	电子商务 类(5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询 服务人员 (4-07-02)	电商美工、电 子商务运营 与推广、电子 商务客服、电 子商务数据 分析、跨境电 商	助理跨境 电子商务 师、1+x 网 店运营推 广职业等 级证书、 1+x 电子 商务数据 分析师	电子商务师(网 商)

（二）职业发展路径



（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
电子商务运营与推广	负责网店运营团队的建设和管理，负责店铺的差评分析（商品定价、确定主推商品、分析销售情况）、产品销售（商品上架、商品促销、配合推广促销）、产品促销（策划活动方案、执行促销活动、协助促销宣传）、产品编辑、产品汇总建档。	1. 独立完成电子商务 B2C、C2C 平台的运营操作； 2. 掌握仓储与物流管理的基本流程； 3. 熟悉网站运营流程和网站运营指标数据分析，具有一定的万盏策划能力、网站促销专题策划。	图像处理、网络营销基础、新媒体运营、C2C 网站运营、电子商务网站运营实训、网络推广实训、网店运营实训	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级、高级）

电子商务客服	售前支持：产品介绍，引导说服客户达成交易； 售中跟踪：客户订单生产、发货、物流状态跟进； 售后服务：客户反馈问题处理退换货、投诉处理等。	1. 熟悉 Windows 系统及 Office 办公软件； 2. 录入方式至少应该熟练掌握一种输入法，打字速度快； 3. 反应灵敏，能同时和多人聊天，对客户有耐心； 4. 掌握基本的客户服务知识与礼貌； 5. 热情主动的服务态度和良好的自控力。	客户服务管理实训、品牌管理、企业战略管理、电子商务物流与供应链管理	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）
电子商务店铺视觉设计	网店装修、网站文案编辑、产品摄影、网店移动端装修及设计	1. 掌握 Photoshop、dreamweaver 等页面制作和平面设计软件的使用； 2. 独立对图片进行简单处理，根据要求对相关图片设计和创作的能力。	电商美工、UI 设计、商品拍摄与图片处理、AI 图形处理、视频采集与编辑	电子商务师（网商）
电子商务数据分析	网店数据分析、网站优化	掌握数据分析概述、数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法、常用数据分析工具、数据可视化、撰写数据分析报告等内容。	数据可视化分析、web 前端开发	1+x 电子商务数据分析师
跨境电子商务	以跨境产品为主要贸易对象，	1. 网络客户开发能力，能根据公司的整	跨境电子商务实务、国际	助理跨境电子商务师

	按照国际贸易惯例和国内相关的法律法规，具有进出口贸易资格的专业人员。主要工作是利用互联网，从事国际营销活动、联系客户、谈判、签订合同、履行合同等。	体经营目标，制定国际营销工作计划，对外联络，建立业务关系，交易磋商，签订外销合同； 2. 网络谈判能力：根据客户要求负责安排产品报价、打样；与供应商议价，保证公司的利润和更有竞争力的销售价格。	贸易实务、电子商务法	
--	---------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，形成正确的世界观、人生观、价值观；全面贯彻党的教育方针，以就业创业为导向；以全面提高人才培养质量为核心，以服务发展为宗旨，构建“职业素质本位”的课程体系，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展；并在教学过程中因材施教，满足学生个性化需求，让学生具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务行业，能够从事电子商务运营、推广及店铺视觉设计的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思

维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新动态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握跨境电商的基础理论之后，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业技能；

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和图形设计的方法；

(6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(7) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维、跨境电商的互联网思维能力；

(4) 具能够根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片, 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度;

(5) 具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作;

(6) 能够根据网站推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;

(7) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

按照学校统一要求设置。

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图像处理	通过学习, 学生要正确理解图像处理技术的基本概念和术语, 熟练掌握图像处理的基本操作方法和技巧, 具有较强的处理图像的综合操作能力, 并初步形成设计意识和思维, 此外, 通过本课程的学习, 培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新井绳, 培养良好的职业素质。	本课程的主要内容包括熟悉 Ps 工作环境, 理解工具箱内工具的作用和常用控制面板的功能; 理解色彩的基本概念和色彩调整的知识; 理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及作用; 理解切面在网页图像中的作用; 理解动作、批处理的作用。	本课程以“能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”, 引入企业项目, 每个项目通过真实的案例展开, 项目根据学习进度设置阶梯状操作难度, 通过实践操作掌握 Ps 的基本工具操作和平面设计相关知识等。
2	电商美工	通过本课程的学习, 要求学生掌握电商美工设计的步骤、方法, 培	本课程的主要内容要求学生熟练应用 Photoshop 和 dreamweaver 工具, 能够独立的完成商品主图设	本课程以项目工作引导情境学习, 结合岗位工作的

		养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养,最终使学生能够综合运用所学知识,独立在电子商务领域中完成店铺的产品主图、产品海报图、产品详情页、店铺首页等创意与设计美化。	计,海报设计,详情页设计和店铺装修,能够配合运营岗位挖成活动策划和活动图文设计;了解淘宝、天猫、京东等电子商务平台的图文规则和搜索规则,既能保证商品详情页关键词的均匀分布,又能尽可能的满足大众审美。	实际问题进行有针对性的教学,学习与工作合为一体,学习情境要超过当前的和特定工作任务,注重学生的学习角色,在完成项目的过程中,实现理论、实践一体化学习和相关的多学科知识一体化学习。
3	数据可视化分析	通过本课程的学习,让学生们了解并掌握数据分析所涉及的知识,由浅入深,层层深入的学习,了解并掌握数据分析概述、数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法、常用数据分析工具、数据可视化、撰写数据分析报告等内容。	通过课程学习使学生了解数据可视化基本概念;掌握数据分析业务指标、数据准备与处理,数据分析常用方,常用数据分析工具、数据可视化、数据图表专业化、撰写数据分析报告等内容。	本课程结合相关案例及理论知识以图文形式讲解实操节能,使学生更容易掌握基本的数据分析方法和常用工具,可以独立完成日常数据分析工作。
4	直播营销与运营	通过学习要求学生具备直播营销的策略与直播品牌战略制定、网络直播运营与管理等方面的知识与与能力;具有对直播运营环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位直播营销目标市场的能力,具有直播方案策划与实施的能力,掌握一定的直播营销的技巧。	本课程主要内容包括直播营销的形式、直播营销产品选择与规划、直播营销数据分析等。	通过本课程的学习,让学生掌握直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与策划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。
5	视频采集与编辑	通过学习学生可以具备简单音视频的基本方法与能力,包括音频剪辑、视频剪辑,音频转场、视频转场,音频	本课程主要内容包括premiere基本操作、premiere应试剪辑技术、视频转场效果、视频特效的应用技巧、调色、抠图、透明与叠加技术、字母特	根据生产一线对影视制作专业应用型高技能岗位人才的基本技能和知识能力的要求,结合职业岗位群的特征,讲传统的以制止

		特效, 视频特效等。学习之后可完成电影电视节目剪切与编辑, 独立进行简单影视动画制作, 了解电视包装制作流程。	效与运动设置方法、加入音频效果的方法、文件输出的方法等。	为主线构建的学科型课程模式, 转变为以能力为主线、以任务引领知识、以生产过程组织教学的职业课程模式。按照工作过程组织教学, 将工作任务设计成学习项目、采用项目化教学, 按照项目的不同采用任务驱动、项目导向等教学模式。
--	--	---------------------------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	C2C 网站运营	本课程让学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程, 同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力, 强化学生的实践, 让学生能够利用互联网技术和各种商务网络平台帮助电子商务企业完成物流、信息流、资金流以及上流的运作过程, 培养学生全配运作企业商业流程的能力。	本课程主要内容包括产品选择、进货渠道的选择、注册店铺、店铺装修、产品上架、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、c2c 网站策划、c2c 网站实战	本课程以项目工作引导情境学习, 结合岗位工作的实际问题进行有针对性的教学, 学习与工作合为一体, 学习情境要超过当前的和特定工作任务, 注重学生的学习角色, 在完成项目的过程中, 实现理论、实践一体化学习和相关的多学科知识一体化学习。
2	新媒体运营	本课程主要目标掌握新媒体运营的基本知识, 文案策划, 自媒体运营, 活动运营以及管理, 短视频自媒体与音频自媒体运营, 用户运营, 运营人的通用方法。通过本课程让学生具备创建并运营管理个字媒体平台的能力成为一名合格的自媒体人。	本课程主要内容包括新媒体内容编辑与策划; 新媒体平台操作与运营; 新媒体用户运营及产品运营	本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合, 根据新媒体运营市场调研, 从学生的现状出发, 选取贴近所学技能的企业项目, 激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习, 提高学生的你能, 培养学生探索知识的乐趣、良好思维习惯和实践能力。

3	WEB 前端开发	掌握电商平台前端的设计与制作、了解html、css及javascript等基本的理论知识;制作基本网页、设计网页布局、实现多样化及良好客户体验的页面效果等饮用技能,培养学生创新意识,设计特色网页。	本课程主要内容包括新建网页文档;美化网页文本;定义超链接;设计网页图像;使用多媒体;使用表格	本课程的教学主要让学生理解html5、css3、Java三大脚本语言的基本语法,掌握常用的web页面布局技术,理解并熟练应用Java常用的对象属性与方法,熟练地使用技术编写页面交互的客户端程序,通过项目实训,培养学生web页面布局和交互设计的初步能力。
4	电子商务物流与供应链	通过本课程的学习,使学生树立电子商务物流理念,了解和掌握物流系统、物流管理、企业物流、物流服务与第三方物流、国际物流、物流金融和供应链等方面的基础知识;掌握现代物流活动的基本流程、基本特征和发展趋势,培养和提高学生有关现代物流等方面的基本素质,以及运用知识认识和理解物流实际问题的能力。	本课程主要内容包括电子商务环境下开展供应链管理的条件;几种主要的电子商务供应链管理的方法	本课程从基本概念,技术原理与运用实践三个层面全面而系统地介绍电子商务背景下的供应链管理理念、现代物流专业知识、物流技术,以及电子商务物流发展的新动态,培养学生具备电子商务企业物流管理6R职业素养。

3. 专业拓展课程

表5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际贸易实务	通过学习,让学生了解国际贸易从业人员的基本素养和要求,明确职业岗位工作的努力方向;有助学生对企业从事国际贸易能力的分析,正确判断国际贸易形势,把握国际贸易动态;具备对国家宏观外贸政策措施的分析和运用能力以及政策措施调整的遇见能力;熟悉进出口贸易业务	本课程的主要内容包括交易前的准备、集合核算及磋商、拟定合同、出口合同履行、进口合同履行及跨境电商操作。	本课程以培养学生能力为中心实施模块化教学,采用启发式、讨论式、案例式、探究式、互动式教学方法,利用多媒体及网络等信息化技术手段,提高课程教学效果,结合生活中的实际案例,提高学生应用理论分析问题和解决问题的能力。

		流程和国际贸易规则，具有处理国际贸易过程中纠纷等相关贸易问题的能力。		
2	数据可视化分析	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握数据分析所涉及的知识，由浅入深，层层深入的学习，了解并掌握数据分析概述、数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法、常用数据分析工具、数据可视化、撰写数据分析报告等内容。	通过课程学习使学生了解数据可视化基本概念；掌握数据分析业务指标、数据准备与处理，数据分析常用方，常用数据分析工具、数据可视化、数据图表专业化、撰写数据分析报告等内容。	本课程结合相关案例及理论知识以图文形式讲解实操节能，使学生更容易掌握基本的数据分析方法和常用工具，可以独立完成日常数据分析工作。
3	税务会计	本课程主要了解我国先行税制概况、了解主要税种的含义及征税范围，掌握主要税种应纳税金额的计算方法，熟悉税务会计处理中会计科目的核算内容的登记方法，了解相关法规规定及有关金融知识，让学生能运用所学知识进行纳税策划。	本课程的主要内容包括纳税工作流程、增值税计算申报与核算、消费税计算申报与核算、营业税计算申报与核算、关税计算申报与核算、企业所得税计算申报与核算、个人所得税计算扣缴与核算等。	本课程采取“每个税种为一个项目”的教学模式，采用倒推的方法，以使用、够用为原则，仅仅围绕完成纳税申报的需要来选择课程内容，变知识本位为能力本位，以项目任务与职业能力分析为依据，设定岗位职业能力培养目标，以主要税种纳税申报典型案例为载体，培养学生的实践动手能力。
4	电子商务法	通过本课程的学习使学生比较系统的了解电子商务设计的法律领域，掌握电子商务法的调查对象、电子商务经营主体法律法规、电子商务商业行为法律规范和有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能，理解电子商务法律在电子商务交易当中的重要性，全面了解电子商务法律发展的趋势，培养学生的电子商务和信息政策法律意识，提高学生运	本课程系统讲解电子商务法的基本原理和电子商务立法的主要内容包括电子商务法概述、数据电讯法律制度的形式与确定、电子商务的法律效力、电子商务认证法律关系、电子合同的成立、电子信息交易制度、电子支付中的法律问题等。	本课程教学以电子商务就业岗位为导向，针对电子商务从业岗位所需要的知识体系和素质能力进行设置，学生在学习专业知识的同时，也学习国家法律法规对行业发展的要求和规定，突出实用性和操作性。

		用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。		
--	--	-----------------------------	--	--

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	电子商务美工岗位实训	设置裁剪商品照片、商品照片调色、商品照片修图；精修与美化商品图片、制作宝贝主图、直通车广告图创意；设置点着、设计促销模块、制作拓展版全屏背景；设计宝贝详情页模块；设置店铺装修数据分析。	16	1	本课程按照网店美工岗位从业人员的典型工作任务，总结细化再现出5个学习项目，从简单修图到商品主辅图制作，进阶到广告制作和店铺装修及商品描述，最后进行数据分析和网店装修诊断，通过案例讲解，从分体现做中学的思想，在保证基本知识能力的基础上，培养学生分析问题、解决问题的能力。
2	电子商务网站运营实训	店铺定位；注册开店；发布商品；装饰店铺；线上管理；线下管理；售后服务；店铺推广；B2c 网站策划	16	2	本课程主要包括产品选择、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上线、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、B2C 网站策划、C2C 网站推广和网站实战。分成每个学习情境进行组织教学。
3	VBSE 综合实训	岗前培训、招聘与应聘、团队组建、期初建账、广告投放、税费计算、薪酬发放、广告投放、商品交易会、贷款回收、材料款支付、采购入库、车库完工入库、编制营销策划方法、生产派工、生产领料、销售发货、薪酬结算、培训调研、企业文件建设、期末结账	3	3	该实训采用新道公司研发的专业综合实训平台，基于该平台开展多专业综合实训，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实训，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不

					同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生全局意识和综合职业素养。
7	毕业顶岗实习	了解企业概况、知道企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟悉掌握相应岗位的操作技能；按照企业要求去做，形成职业能力和初步养成职业素养；结合实习情况完成实习报告。	20	4	实习过程中要认真执行实习单位的考勤记录，按时上下班，不迟到不早退，有事请假；虚心向实习单位的师傅学习，做到嘴勤、手勤、腿勤、努力提高自己的业务水平，为在短时间内上岗打下基础；实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写；实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生进一步加深并运用已学过的专业理论知识，训练实际操作技能，理论联系实际，提高分析问题、解决问题的能力，把所学专业知识、专业技能直接应用到实际工作中，从而获得真实的职业体现，锻炼提高工作能力，达到从业基本要求，更快地适应今后工作岗位的要求，并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	4	要求毕业实习报告中包含实习单位员工数量，人才结构比例配置等问题；实习单位电子商务岗位的职责范围；本专业知识在实习单位的应用情况，熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法；实习单位对本专业人才的要求和需求情况；在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、课程结构与教学安排

(二) 高职学段课程结构与教学安排

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核	
						总学时	理论	实践	第一		第二		考核	
									学年		学年			
									一	二	三	四		
17	18	18	18	考试	考查									

公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学期完成				√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W				√
		小 计			5	80	48	32					
	思政课	1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成				√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2				√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成				√
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2			√
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2			
		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0	
	通用课	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2				√
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2			
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2				√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2			√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成				√
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成				√
		7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成				√
		8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成				√
		小 计			15	240	156	84	4	4	0	0	
		公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第1-2学期完成			
	合 计			33	544	396	148	8	8	0	0		
专业基础课	1	新媒体运营	118170404	4	64	32	32	4				√	
	2	电商美工*	18170402	4	64	30	34		4			√	
	3	C2C 网站运营*	19170403	4	64	32	32		4			√	
	小 计			12	192	94	98	4	8	0	0		
	专业核心课	1	直播营销与运营	22170401	4	64	30	34	4				√
		2	Web 前端开发*	17170403	4	64	34	30		4			√
		3	电子商务物流与供应链管理	19170405	4	64	32	32		4			√
		4	视频采集与编辑	11160416	3	48	28	20			4		√

		小 计	15	240	124	116	4	8	4	0			
拓展课选修4选2	1	国际贸易实务	18170602	3	48	32	16			4		√	
	2	数据可视化分析	20170403	3	48	32	16			4		√	
	3	税务会计	18170411	3	48	32	16			4		√	
	4	电子商务法	10170407	3	48	32	16			4		√	
	小 计			6	96	64	32	0	0	8	0		
合 计			33	528	282	246	8	16	12	0			
实践教学环节	典型工作任务实训	1	电子商务美工岗位实训	20170402	3	48	0	48	2W			√	
		2	VBSE 综合实训	17170901	3	48	0	48			4		√
		小 计			6	96	0	96	0	0	4	0	
	专业综合集中实训	1	网店运营实训	19170409	2	32	0	32			2W		√
		2	直播营销岗位实训	23170401	3	48	0	48			3W		
		3	直播运营岗位实训	23170402	3	48	0	48			3W		
		小 计			8	128	0	128					
	毕业(顶岗)实习		09030103	21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4w		√
	合 计			39	624	0	624	3	0	4			
总 计			105	1696	678	1018	16	24	16				

注：高职学段总学分在 82-92 学分之间，总学时不得超过 1800 学时。在课程名称后标注“*”，表示中高职衔接课程，一般为 3-5 门。

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.08%	544	396	148
专业课	31.13%	528	282	246
选修课 (各模块合计)	9.43%	160	128	32
实践教学环节	36.79%	624	0	624
总学时		1696	678	1018
学时分配占比			39.98%	60.02%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	60	17	544	33	31.43%
专业课	7	7	528	33	31.43%
选修课	4	2	160	10	9.52%
实践教学环节	7	7	624	39	37.14%
总计	74	31	1696	105	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 105, 其中公共基础课学分: 33, 专业课学分: 33, 实践教

学环节学分：39。

(二) 相关职业技能证书

电子商务专业毕业生需要获取的专业核心技能等级证书为电子商务师网商方向，鼓励学生考取电子商务相关职业技能等级证书等“1+X”证书；鼓励学生考取助理电子商务师、助理电子商务数据分析师等拓展职业技能职业证书。

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	助理跨境电子商务师	国家资格 三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
2	助理电子商务师	国家资格 三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
3	助理电子商务数据分析师	国家资格 三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
4	1+x 电子商务数据分析职业技能等级证书	初级、中级、高级	每年 3、6、10、12 月	北京博导前程信息技术股份有限公司
5	1+x 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级、高级	每年 3、6、10、12 月	北京中教畅享（北京）科技有限公司
6	网店美工专项职业技能证书		每月 1 次	人力资源和社会保障部
7	电子商务师网商方向	三级、四级	每年 6、12 月	人力资源和社会保障部

中高职贯通培养三二分段中药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：中药学

专业代码：520410

二、入学要求

通过中高职贯通培养三二分段考试

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 中药学专业服务面向情况

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类（52）	中医药类（5204）	卫生（84），批发业（51），零售业（52），仓储业（59），专业技术服务业（74），医药制造业（27），农业（01）	药学技术人员（2-05-06），采购人员（4-01-01），销售人员（4-01-02），中药饮片加工人员（6-12-02），其他医药制造人员（6-12-99），中药材种植员（5-01-02-05）	中药购销，中药调剂，药学咨询与服务，中药制药，中药质检，中药材生产	中药炮制工，药物制剂工，执业药师	中药学专业全日制专科教育毕业证书，中药士，中药师，执业药师，执业中药师

（二）职业发展路径

- 1.在医药经营企业（批发和零售）从事药品检验、贮存、采购、销售和管理等工作。
- 2.在制药企业从事药品研发、生产、检验、销售和管理等工作。
- 3.在各级医院药剂科（药学部）等从事调剂、制剂、质检、临床药学等工作。
- 4.在药检所从事药物的质量鉴定的相关工作。
- 5.在药品监督管理机构从事药品监管工作。
- 6.在医药咨询服务机构从事药品咨询服务工作。
- 7.在医药教育培训机构从事药学教育和培训等工作。

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
药店营销员、储备人员、销售代表、招商专员等	药品的营销技术、药品营销的商务礼仪、国家药品政策的解读	熟悉药品的基本性能特点、功效主治，不良反应，掌握基本的营销技巧、商务谈判技巧及商务礼仪。	药事管理、临床中药学、中药资源学、医药市场营销实务	医药商品购销员，医药营销员，中药调剂员，初级中药士，执业中药师，执业药师
中药生产与质检	原料采购、药材加工、药物制剂、药品检验	能判断药材产地、性状和功效；能分析处方对药材的要求；能够炮制加工中药材；能分析处方配比；能够查阅药典；能够操作常规分析仪器；具有中药储存、养护能力；具有制剂生产过程在线质量控制和中药制剂产品质量检测的能力。	中药学、中药鉴定技术、药用植物学、中药药剂技术 I、中药药剂技术 II、仪器分析、方剂与中成药、中药炮制技术、临床中药学、实习前综合技能实训	药物检验工，药物制剂工，制药助理工程师，中药炮制工等
医院药房、中医馆药房	中药调剂技术，药品的真伪鉴别，药品的摆放技能	熟悉中药、中成药的基本性能特点、功效主治，熟悉调配处方的基本操作。	中药学，方剂与中成药、中医学基础、药事管理、实习前综合技能实训	初级中药士，中药炮制工，中药调剂员等
药品生产企业、事业单位药品检验岗位、科研单位研发岗位	仪器分析技术，基础化学实验技能，药剂检验技能，药理学实验技能	熟悉药品生产、检验、研发等常用的仪器使用；掌握药理学动物实验的基本操作技能与知识。	无机化学、有机化学、中药鉴定技术、中药药剂技术 I、中药药剂技术 II、中药炮制技术、药理学	药物检验工，药物制剂工，中药炮制工等
从事中药学专业的教育、教学行业、健康管理、保健行业及其他相关行业	掌握专业的知识授课技能，具备从事研究的科研能力，健康管理的相关知识	有扎实的专业知识是前提，同时也需要有一定的教学能力、科研的能力及创新精神。	中药学、中医学基础、药用植物学、中药鉴定技术、中药药剂技术 I、中药药剂技术 II、方剂与中成药、中药化学、药理学、中药炮制技术、药事管理、实习前综合技能实训	教师资格证书，健康管理师，营养师等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学

文化水平良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药制造业、批发业、零售业、仓储业、专业技术服务业、中药农业等行业的药学技术人员、中药材种植员、采购人员、销售人员、中药饮片加工人员、其他医药制造人员等职业群，能够从事中药材生产、中药调剂、中药购销、中药鉴定、中药饮片生产、中药制药、中药养护、中药学咨询与服务、中药质检等工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握中医基础理论、中药学、方剂与中成药、药用植物学基本知识；掌握中药药理学及临床合理用药的基本知识；掌握中药有效成分提取、分离与测定的基本知识。

(4) 掌握中药商品分类、规格及市场供求状况，掌握中药真伪鉴定、中药加工炮制中药制剂制备、中药处方审查与调配、中药制剂质量检测的基本知识。

(5) 熟悉与本专业相关的医学、药学、化学和生物学基础知识；熟悉安全生产、环境保护、消防安全知识；熟悉化学操作与分析仪器操作基本知识。

(6) 熟悉中药材生产加工、医药市场营销、中药贮存与养护、药学咨询与服

务的基本知识；熟悉药事管理法律法规与政策知识；熟悉药品生产质量管理规范、药品经营质量管理规范基本知识。

(7) 熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识。

(8) 了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解中药学及相关学科的发展动态和前沿信息。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。

(4) 具有对中药化学成分进行提取、分离和检测的基本能力；具有中药鉴定和质量分析的基本能力；具有中药炮制、调剂、制剂的基本能力。

(5) 具有使用常用分析仪器对中药的质量进行分析鉴定的能力；具有使用炮制、提取、分离、制剂等设备进行中药前处理和制剂生产，并能对设备进行日常维护的能力。

(6) 具有识别常用中药，进行中药调剂、合理用药指导的能力；具有对中药商品进行日常保管的能力。

(7) 具有中药营销和现代企业管理的能力。

(8) 具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	人体解剖与生理	《人体解剖与生理》是研究人体各部正常形态结构和人体生命活动规律的学科。通过本课程学习,使学生掌握人体的基本结构、正常生命现象和生理功能,为进一步学习后续的药理学、临床中药学等课程打下基础,并为毕业后开展药学服务提供支持。	本课程的主要内容有:人体解剖学和人体生理学两部分构成,包括: (1)人体的基本组成;(2)细胞的基本功能;(3)血液的组成与功能;(4)运动系统、循环系统、呼吸系统、消化系统、泌尿系统、神经系统、内分泌系统、生殖系统的结构和功能;(5)能量代谢与体温等。	以学生为主体,采用理论与实践相结合的教学模式,激发学生的主动性,强调局部和整体相统一的观念。要求学生: (1)掌握人体解剖学和人体生理学的基本知识;(2)理解动物实验与人体实验的区别与联系;(3)从细胞和分子水平、器官和系统水平、整体水平三个层次理解人体生理功能;(4)在学习的过程中,应注意运用归纳和综合的方法,从整体的角度认识人体,建立从平面到立体,从局部到整体的观点。
2	无机化学	《无机化学》是研究碳之外的所有元素的单质及其化合物的一门学科,是化学领域最早的一个分支。通过本课程的学习,使学生获得从事中药学职业岗位必需的无机化学基本理论知识与基本技能,为学习后续的有机化学等课程奠定基础,为学生从事药学领域职业培养必备的化学素养。	本课程的主要内容有:(1)溶液;(2)物质结构基础;(3)生命中的元素;(4)化学反应的速率与化学平衡;(5)误差与分析数据的处理技术;(6)滴定分析技术概论;(7)酸碱滴定分析技术;(8)沉淀滴定分析技术;(9)配位滴定分析技术;(10)氧化还原滴定分析技术等。	以学生为主体,授课全部用多媒体辅助教学,突出教学的重点和难点,增大课堂教学容量,激发学生学习兴趣。要求学生:(1)掌握无机化学的基本知识;(2)掌握化学实验的基本要求和滴定分析法、重量分析法的操作技能;(3)具有正确观察、记录、分析、总结、归纳无机化学实验现象,合理处理数据,撰写实验报告,以及处理一般实验事故等的能力。
3	中医学基础	《中医学基础》是学习中医药最基础的课程,阐述了中医学的基本理	本课程主要内容有:(1)精、阴阳、气血、五行及藏象学说中五脏、六腑	以学生为主体,在教学过程中,注重训练学生逐步具备中医思维,整体观念和辨证的思维方

		论基本知识、基本技能和基本思维方法。通过本课程的学习,学生可以更好的了解祖国医学和传统文化的优秀组成部分,拓展医学思维模式。使学生掌握本专业所必需的中医基本理论,基本知识和基本技能,并能运用中医理论和知识指导临床实践,为学习中药专业其他课程奠定良好的基础。	的概念,脏腑功能及相互之间的关系。(2)经络的理论、组成,十二经脉的分布规律、表里关系及生理功能。(3)病因的概念和病因学说的特。(4)病机的基本功能和层次结构;邪正胜衰与虚实变化和疾病发展转归的关系等内容。(5)疾病的治则与治法。	式,诊察疾病、辨证分析的基本技能。通过学习本课程,要求学生掌握初步学会运用望、闻、问、切的方法收集病人的临床资料,根据所学辨证理论与方法,对常见病证进行简单的分析与判断。
4	有机化学	《有机化学》是研究碳氢化合物及其衍生物的一门科学。是研究有机化合物的组成、结构、性质、变化、合成及应用的一门基础课程。通过本课程学习,使学生具备有机化学的基本知识和实验操作技能,为学习后续的中药药剂技术 I、中药药剂技术 II 等课程打下基础;并能适应职场中有关药物检验分析等岗位的操作技能要求。	本课程的主要内容有:(1)烃(开链烃和闭链烃)。(2)烃的衍生物(卤代烃、醇、酚、醚、醛、酮、羧酸、取代羧酸、羧酸衍生物、胺、杂环化合物和生物碱)。(3)立体化学(顺反异构、构象异构、对映异构)。(4)生命物质基础(糖、脂类、甾类、萜类、氨基酸和蛋白质)。	以学生为主体,采用理论与实践相结合的教学模式,激发学生的主动性和创造性,强化实验操作的规范性和严谨性。要求学生:(1)掌握有机化合物的基本分类、结构、命名、理化性质、鉴别反应的基本知识。(2)理解构成生命的基础物质----糖类、脂类、氨基酸和蛋白质的基本分类和特性。(3)熟悉有机化学实验的基本知识,掌握实验的基本操作技能。(4)具有正确观察、记录、分析、总结、归纳有机化学实验现象,合理处理数据,撰写实验报告,以及处理一般实验事故等的的能力。(5)理解有机化合物与药物的关系。
5	中药学	《中药学》是研究中药基本理论和	本课程主要内容有:总论部分介绍	以学生为主体,教师讲授中药学以中医基础理

		<p>各类中药性能及应用知识的一门学科。通过本课程学习,增加学生对中药的感性认识和理性认识,使学生掌握中药学的基本理论、应用配伍知识及现代研究,为今后应用及开发中草药奠定基础。</p>	<p>中药四气、五味、升降浮沉、归经、毒性、炮制目的及部分常用炮制方法、配伍、用药禁忌、剂量及用法等基本理论。各论部分介绍 21 类中药的含义、性能特点、功效、适应范围、分类、配伍原则和使用注意:收载 120 种重点药物,熟悉 141 种一般药物,了解 150 余种较常用的参考药物。</p>	<p>论为指导,辩证用药的特点,使学生能正确掌握药性的应用。中药的理论和功效主治是本课程教学的重点,教学时要求(1)讲清楚功效的概念,运用理论分析功效,以功效联系主治、用法,有机地将几方面内容结合起来,并突出重点。(2)要求学生掌握中药的性能(四气五味、升降浮沉、归经、毒性)、中药的配伍及用药禁忌等基本理论;掌握或了解约 410 余种常用中药的分类、性能、功效、临床应用及用法用量;了解药材采集及炮制知识等。</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	药事管理	<p>《药事管理》是研究药事业各个环节活动及其管理基本规律和一般方法的学科。其目标是使学生掌握从事药品研发、生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能;能综合运用药事管理的知识与药事法规,指导药学实践工作,分析解决实际问题;能适应职场中有关药品研发、生产、检验、购销、贮存、使用各环节相应岗位的管理要求。</p>	<p>本课程的主要内容是药品研发、生产、检验、贮存、流通和使用各环节法律法规和监督管理,包括:(1)药品的定义和分类、药品标准及药品标准体系、药事管理的含义;(2)药事监管组织;(3)药品管理法规体系;(4)药品注册管理;(5)药品生产管理;(6)药品经营管理;(7)药品</p>	<p>以学生为主体,采用理论联系实际、案例教学的模式,强化学生的严谨、系统意识。要求学生:(1)掌握药事管理基础知识、药品生产质量管理规范(GMP)、药品经营质量管理规范(GSP)的基本思想、主要内容;医疗机构药事管理的主要内容;特殊药品的生产、经营、使用的管理要点;药品广告监督管理的内容;执业药师的概念、职责,执业药师考试、注册等管理制度。(2)熟悉药品注册管理程</p>

			使用管理（医疗机构药事管理）；（8）药品警戒与不良反应监测；（9）特殊药品管理；（10）疫苗管理；（11）药品信息管理；（12）药师与药学服务管理。	序，药品信息管理的 要求。（3）掌握国家对中药材、中药饮片、中成药及野生药材资源保护的管理规定； （4）熟悉药学职业道德的基本原则和具体内容。
2	方剂与中成药	《方剂与中成药》是研究和阐明治法与方剂的理论及其临床运用的一门学科。通过《方剂与中成药》的学习，使学生掌握 150 首基础方、代表方、常用方的组成、用法、功用、主治、配伍意义以及加减运用，引导学生掌握方剂的组方原理、配伍的基本规律及技巧，从而培养学生具有分析、运用成方和临床遣药组方的能力，为学习中药学各门课程奠定了基础。	本课程主要内容有：方剂与中成药概述及治法、组方原则。解表法与方剂、泻下法与方剂、等 18 类方剂的应用，组方配伍要点，功能主治及剂量、剂型、使用注意等。	以学生为主体，采用理论联系实际、案例教学的模式，强化学生的严谨、系统意识。 （1）课程教学应循序渐进，由浅入深，充分运用启发式的教学方式，重视加强逻辑推理的方法，重点讲授与课堂讨论相结合，培养学生的分析能力和运用能力。（2）要求学生针对每类方剂首先应掌握概念，适用范围，组方配伍的一般规律及其运用的注意事项等，再重点掌握方剂的功用、主治、组方原理以及配伍技巧等内容，最后对部分方剂在剂量、剂型及用法方面有特殊要求者应充分理解。
3	药理学	《药理学》是研究药物和机体（包括病原体）相互作用及其规律和原理的一门学科，是医学与药学的桥梁学科。其目标是通过药理学的理论学习和实验训练，使学生掌握各类药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物间的相互作用；为学生将来从事药	本课程的主要内容有：（1）药物的分类；（2）药物效应动力学；（3）药物代谢动力学；（4）各类药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应、药物的相互作	以学生为主体，采用理论与实践相结合的教学模式，激发学生的主动性，强调局部和整体相统一的概念。要求学生：（1）掌握药理学的基本概念、基本理论；（2）掌握各代表药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物相互作用；（3）

		学服务(如指导临床合理用药、用药咨询等)提供理论依据,为临床药学研究打下基础。	用等。	理解药物非临床研究和临床研究的内容、区别与联系;(4)了解临床药学的研究内容。
4	中药炮制技术	《中药炮制技术》是一门实践性强的工艺理论课程,是专门研究中药炮制的理论、工艺、质量规格、历史沿革及其发展方向的学科。通过对课程学习,使学生能熟练掌握各种中药炮制方法及其典型品种的炮制原理、临床应用。树立药品“质量第一”的观念和药品安全意识,熟练进行中药炮制各工序操作和解决技术难点的能力。	本课程的主要内容有:基本知识与技能:绪论、中药炮制的目的及对药物的影响、中药炮制的分类及辅料、饮片的贮藏与保管。各种炮制技术:净选加工、饮片切制、清炒法、加辅料炒,炙法、烫法、蒸煮焯法、复制法、发酵发芽法、制霜法及其他制法等。	以学生为主体,采用理论与实践相结合的教学模式。在教学过程中,通过校内实训基地、校企合作等多种途径,采取工学结合等形式,强化实训和实际操作,结合职业技能证书考证,培养学生的动手能力。要求学生掌握:(1)掌握中药炮制技术的基本概念和基本理论。(2)掌握常见中药炮制的目的、方法、作用。(3)熟悉常见中药饮片的质量标准等。
5	中药药剂技术 I	《中药药剂技术 I》以“表达高职特色,强化技能操作”为要务。做到掌握中药常用剂型的概念、特点、制备工艺和质量控制等的根底理论、根本知识和技能,中药调剂学的理论与方法,掌握现代中药药剂学的有关理论与技术:熟悉中药药剂新技术、新辅料、新工艺、新剂型,专用设备的根本构造与使用方法及保养方法等。	本课程的主要内容有:中药制剂的制备理论、制备工艺、质量控制和合理使用;中药各种常用剂型的特点、质量要求、制备方法和质量检查方法。常用辅料及包装材料。药物制剂的配伍变化等。	以学生为主体,采用理论与实践相结合的教学模式,激发学生的主动性和创造性,强化实验操作的规范性和严谨性。同时,采取“学校教学——药厂跟岗实习”相结合的手段,使学生获得药厂生产和检验岗位的实践经验。要求学生掌握(1)中药有效成分含量检测。(2)常见中成药剂型的辅料的类型及作用(3)药物配伍变化与制剂、剂型的关系。
6	中药药剂技术 II	《中药药剂技术 II》以“表达高职特色,强化技能操作”为要务。做	本课程主要内容有:中药浸提液的浓缩与干	以学生为主体,采用理论与实践相结合的教学模式,激发学生

		到掌握中药常用剂型的概念、特点、制备工艺和质量控制等的根本理论、根本知识和技能,中药调剂学的理论与方法,掌握现代中药药剂学的有关理论与技术:熟悉中药药剂新技术、新辅料、新工艺、新剂型,专用设备的根本构造与使用方法及保养方法等。	燥、浸出制剂、液体制剂、注射剂、外用膏剂、栓剂、胶剂与胶囊剂、丸剂、颗粒剂、片剂、气雾剂及其他剂型的生产工艺、制备技术和质量检查。	的主动性和创造性,强化实验操作的规范性和严谨性。同时,采取“学校教学——药厂跟岗实习”的手段,使学生获得药厂生产和检验岗位的实践经验。要求学生: (1)掌握液体制剂、固体制剂、缓控释制剂、皮肤和黏膜递药制剂的概念、特点、分类;生产工艺流程和生产技术要求;中药有效成分浸出原理、物料干燥机理及其影响上述过程的因素。(2)熟悉各种固体制剂生产所用辅料(或附加剂)的作用;各种剂型的质量主要检查项目的合格标准。
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. 专业拓展选修课程

表5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	医学伦理学	《医学伦理学》是医学与伦理学相交叉的学科,是运用伦理学的理论、方法及原则,研究医学领域中人与人、人与社会、人与自然关系,解决医疗卫生实践和医学发展过程中的道德问题的一门基础课程。目标是培养学生掌握医学伦理学的基本理论、原则、规范,指导毕业后从事的药学服务。	本课程主要内容有:(1)医学伦理的基本原则、规范、作用及发展规律;(2)医务人员与病人之间的关系(医患关系);(3)医务人员之间的关系(医际关系);(4)卫生部门与社会之间的关系。	以学生为主体,采用理论与案例结合的教学模式,激发学生的兴趣。要求学生: (1)掌握医学伦理学的基本内容;(2)正确理解医疗工作中医患关系的特殊性;(3)树立把患者的利益放在首位的理念,给患者提供专业服务;(4)尊重患者隐私。
2	临床中药学	《临床中药学》是研究中药基本理论及各种中药的来源、采制、性能、	本课程主要内容有:(1)四气、五味、归经、升降浮	以学生为主体,采用理论联系实际、案例教学的模式注重提

		功效及临床应用等知识的一门学科，在中医理论体系中占有重要地位。通过课程教学，使学生掌握中药学基础理论和常用中药的性能、功效、临床应用等基本知识和基本技能，熟悉中药的产地、加工炮制、使用注意等中药学知识，为以后进一步学习其他专业课程奠定基础。	沉、毒性的含义及确定依据。(2)影响中药临床效应的因素。(3)影响中药内在质量的要素，应用方式对中药作用的影响。(4)解表药、清热药等18类临床常用中药的含义、分类、功效与主治、性能特点、配伍应用及使用注意。	高全体学生的科学素养，注重从知识技能、过程方法、情感态度与价值观等各方面培养学生。要求学生掌握：(1)药物不良反应和药源性疾病；(2)常见急性中毒的抢救及治疗；(3)中药临床药学的研究方法。
3	医药市场营销实务	《医药市场营销实务》是一门以药品为销售目标的市场营销课程。通过本课程的学习，使学生能了解医药市场营销环境分析；熟悉市场调查与预测，掌握医药市场的STP策略及4P:s的相关内容：药品的产品策略、药品分销渠道策略、药品促销策略；能完成医药市场营销策划，学会市场的调查和预测，学会促销的策划。	本课程以中药购销岗位工作任务及工作流程为基石选取课程内容，包括市场细分化与目标市场选择、药市场营销环境分析、医药产品策略、市场竞争与市场策略、医药市场国际营销等教学内容。	以学生为主体，采用理论联系实际、案例教学的模式。要求学生能够掌握中药学营销的基本概念、原理和方法，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的营销实践活动中，使学生掌握企业营销岗位所需要的专业技能，并通过各种教学活动的设计操作，提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。
4	中药资源学	《中药资源学》是一门新兴综合性学科，以中药资源及其管理为研究对象，探索中药资源的种类构成、时空分布、数量、质量、开发保护更新、可持续利用和管理的科学。该课程涉及大量交叉学科知识，受教学大纲要求、课时数和教学模式等因素限制，除要求学生能够掌握中药资源学的基本知识，方法和技能，熟悉	本课程主要内容有：中药资源和中药资源学的基本概念。我国中药资源的种类，数量和分布情况。中药资源的调查研究方法。药用植物的资源化学和植物化学分类学的基本理论。道地药材的基本概念及特征，其形成的原因，变迁与发展。中药资源的开发和	以学生为主体，采用理论联系实际，使学生掌握调查技能，重要资源的开发与利用，资源的保护与可持续发展，可通过实例阐述。要求学生掌握：(1)学生充分了解我国的资源辽阔，不同的气候，地形就有不同的药材的分布，要通过教学地图或视频，加深学生的认知。(2)学

		我国中药资源的构成、属性及分布特点外，着重培养学生理论联系实际参与中药产业问题的思考，为成为适应中医药产业发展需求的人才奠定基础。	综合利用的方法和途径。了解中药资源保护和管理的的基本方法和措施。	生药掌握调查的内容与方法，野外调查基本方法及注意事项。
--	--	-------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	仪器分析	通过本课程学习和训练，使学生掌握仪器分析的基本知识和技能，能熟练使用常见仪器进行化学分析，适应毕业后药品检验岗位的技能要求。	本课程的主要内容是近年来分析领域常用的仪器及发展前景好的分析方法，包括：（1）酸度计的使用；（2）紫外-可见分光光度计的使用；（3）红外光谱仪的使用；（4）液相色谱和气相色谱法原理。	以学生为主，采用实验教学的模式。要求学生：（1）能正确和规范使用酸度计、紫外分光光度计、红外光谱仪进行基本的实验；（2）能熟练使用紫外-可见分光光度计进行维生素C含量的测定，自来水中微量铁的测定；（3）能熟练使用酸度计进行水溶液PH值的测定；（4）熟悉气相色谱仪和液相色谱仪，了解气相色谱仪和液相色谱仪的构造、结构部件组成并熟练使用工作站识别和处理色谱图。
2	中药综合知识与技能	《中药综合知识与技能》是一门包括方剂与中成药、中药材生产与品质，中药化学成分与药效物质之基础，中药炮制与饮片质量，中药治疗标准与鉴定等方面的综合性课程。通过本课程	本课程主要内容有：中医药基本理论和临床用药的基本知识，中药化学成分的提取、分离和检测的基本原理和技能，中药质量鉴定分析的基本理论与技能，中药炮制加工、制剂制备和制剂分析的基本理论与技能。	以学生为主体，使用案例实训的教学模式，激发学生的主动性和创造性。考核以“注重过程考核、突出技能培养”为原则。采取综合考核形式作为学生的学习成绩。要求学生掌握综合知识各项知识点与技能操作，考取相关技能证书。

		的学习使学生掌握中药士及执业中药师考核项目。中药的使用和质量监测工作岗位所需的工作技能,为走向社会、适应中药学领域工作打下基础。		
3	实习前综合技能实训	通过实际技能的训练,学生能够顺利的从课堂过渡到实习岗位,掌握实习岗位技能,包括药房,药企,药店,药厂等岗位的需求。	本课程主要内容有: (1) 药房务实; (2) 处方审核/问病荐药; (3) 中药调剂; (4) 制剂检测等。	以学生为主体,采用理论联系实际要求学生掌握: (1) 结合实际工作要求,设置课程内容。(2) 根据企业要求教授技能方法。
4	毕业(跟岗)实习	通过在以药企(药品流通企业、药品生产企业)为主,辅助以医疗机构、药品咨询服务机构等的实习,掌握药品相应岗位的操作技能和处理实际工作问题的能力,为走向医药企业就业做好准备。	本课程主要内容有: (1) 在药品流通企业(批发、零售)的采购、验收、储运、质量管理、销售等岗位实习。(2) 在中药饮片生产企业从事中药饮片炮制、加工、质量检验、包装等岗位实习。(3) 在药品生产企业的中药前处理车间、生产、检验、药库、购销、研发等岗位实习。(4) 在医疗机构的药学部(或药剂科)属下的(中)药房、(中)药库、制剂室等岗位实习。(5) 从事与中药相关的教育、咨询及其他工作。	以学生为主,通过学生、实习单位、学校三方协议的方式系统规范完成实习。要求:(1) 学生自觉遵守实习单位的规章制度。(2) 学生强化自我管理能力。(3) 学生发挥主观能动性,主动向实习单位的带教老师请教。(4) 学校老师积极与实习单位的带教老师沟通学生的实习过程和学习效果,解决存在的问题。(5) 学生掌握实习岗位所需的知识和技能,确保在带教老师的指导下完成相应的岗位工作任务。(6) 通过实习考核。
5	毕业实习报告	根据实习内	本课程主要内容有:	掌握实习报告书写格式和

告	容,书写实习总结。	实习过程、所学知识和掌握的技能、收获和不足、努力方向等。	内容要求等。
---	-----------	------------------------------	--------

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		考试	考查	
									一	二	三	四			
									17	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
		7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	
		8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
		小 计				15	240	156	84	4	4	0	0		
		公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√
		合 计				33	544	396	148	8	8	0	0		
专业课	专业基础课	1	人体解剖与生理	19360106	3.5	56	40	16	4					√	
		2	无机化学	22360302	3	48	32	16	3					√	
		3	中医学基础	19360107	3	48	32	16		3				√	
		4	有机化学	22360303	3	48	32	16		3				√	
		5	中药学	19360114	4	64	48	16		4				√	
		小 计				16.5	264	184	80	7	10	0			

专业 核 心 课	1	药事管理	19360310	3	48	40	8	3				√		
	2	方剂与中成药	21360101	3	48	32	16	3				√		
	3	药理学	19360306	3	48	32	16			3		√		
	4	中药炮制技术	19360110	3	48	32	16			3			√	
	5	中药药剂技术 I	19360112	3	48	32	16		3			√		
	6	中药药剂技术 II	19360113	3	48	32	16			3		√		
	小 计				18	288	200	88	6	3	9			
	拓 展 课 选 修 4 选 2	1	医药伦理学	20360106	3	48	40	8	3					√
		2	临床中药学	19360121	3	48	40	8	3					√
		3	医药市场营销实务	19360312	2	32	16	16			2			√
		4	中药资源学	19360123	2	32	16	16			2			√
		小 计				5	80	56	24	3	0	2	0	
	合 计				39.5	632	440	192	16	13	11	0		
	实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	仪器分析	19360128	1	16	0	16	1				√
2														
小 计				1	16	0	16	1	0	0	0			
专 业 综 合 集 中 实 训		1												
		2												
		3	中药综合知识与技能	23360101	3	48	0	48			3W			√
		4	实习前综合技能实训	21360138	3	48	0	48			3W			√
		小 计				6	96	0	96				0	
毕业(顶岗)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√	
毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4w		√	
合 计				32	512	0	512	1	0	0	0			
总 计				104.5	1688	836	852	25	21	11	0			

(二) 教学时间安排

表8 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

（三）课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例（%）	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.23%	544	396	148
专业课	37.44%	632	440	192
选修课（各模块合计）	8.53%	144	120	24
实践教学环节	30.33%	512	0	512
总学时		1688	836	852
学时分配占比			49.53%	50.47%

（四）学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例（%）
公共基础课	60	17	544	33	31.58%
专业课	18	16	632	39.5	37.80%
选修课	49	4	144	9	8.61%
实践教学环节	5	5	512	32	30.62%
总计	83	38	1688	104.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：104.5，其中公共基础课学分：33，专业课学分：39.5，实践教学环节学分：32。

（二）相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	医药商品购销员	初级	第四学期	中国职业技能鉴定中心
2	医药营销员	初级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅
3	药物检验工	初级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅
4	中药调剂员	初级	第四学期	中国职业技能鉴定中心
5	中药炮制工	初级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅

(三) 其他要求

在校学习期间，可考取高等学校英语应用能力考试 A 或者 B 级证书、全国大学英语四级或六级证书、全国计算机等级考试证书等。

中高职贯通培养三二分段护理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：护理

专业代码：620201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 护理专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类 (52)	护理类 (5202)	卫生 (84)	内科护士 (2-05-08-01) 儿科护士 (2-05-08-02) 急诊护士 (2-05-08-03) 外科护士 (2-05-08-04) 社区护士 (2-05-08-05)	医院护理岗位， 医疗辅助岗位， 护理专业教育 岗位，护理科 研，医药卫生行 政岗位。	职业资格证书：护士执业资格证书、保健按摩师资格证书、公共营养师资格、心理咨询师资格证书、健康管理师、催乳师、红十字会救护证、育婴师资格证书、养老护理员资格证书等。	护士执业资格证书，职称资格证。

（二）职业发展路径

1、就业范围

主要职业岗位群：医院护理岗位、医疗辅助岗位、护理专业教育岗位、护理科研、医药卫生行政岗位，即在医疗科室（内科、外科、妇科、儿科、口腔科、皮肤科、眼科、耳鼻喉科、中医科、老年科等科室及门诊部）从事各专科护理工作；在医疗辅助科室（手术室、影像诊断科、理疗康复科、营养室、供应室等）从事医疗辅助、预防、保健工作；在医院护理部从事行政业务工作；在社区卫生服务中心及各类康复机构从事护理工作；在老年服务中心、养老机构等单位从事老年人保健指导、疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、日常

疾病监控、体检、急症情况处理等工作；在医药院校从事护理教学教育工作；涉外护理。

2、初始就业岗位方向护士

3、职业发展方向：主管护师、副主任护师、主任护师

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业能力要求	职业资格证书举例
1	医疗卫生机构 (护士)	能为患者进行护理评估，提供生活护理、专科护理、心理护理，同时配合医生进行危重患者抢救工作。	护士
2	妇幼保健机构、月子中心 (育婴员)	能完成产妇及新生儿的日常护理工作与健康评估，对产妇及婴幼儿进行饮食、睡眠、康复等方面的照料。	育婴员
3	老年服务中心、疗养院、 养老院(护理员)	能对老人进行清洁卫生、睡眠及饮食照料，配合医护人员完成对高血压病、冠心病、中风、帕金森病、糖尿病、老年性痴呆症等常见病的护理。	护理员
4	理疗中心、中医养生馆 (理疗师)	能掌握中医康复理疗技能操作，为患者及服务对象提供中医理疗及康复保健服务。	理疗师、保健按摩师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养面向 21 世纪，适应我国社会主义现代化建设和医疗卫生事业发展需要，德智体全面发展，具备良好人文修养和较强职业能力，熟悉地域特色，具有创新精神和思辨能力，比较系统地掌握人文社会科学、医学、预防保健及健康促进的基本知识及护理学的基本理论、知识和技能，能在医疗领域内从事临床护理、预防保健的高素质护理专业人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、价值观和人生观，有理想、有道德、有文化、有纪律，具有诚信品质、敬业精神和责任意识；

(2) 具有强烈的职业认同感，熟悉、规范地进行各项基础护理操作，高尚的职业道德，慎独严谨的品行；

(3) 具有较高的人文及社会科学素养，有良好的护士职业礼仪；

(4) 具有高度的爱心、责任心与同情心，体现对患者的人性化关怀；

(5) 具有良好的团队合作精神与奉献精神。

2. 知识要求

(1) 具有以人为本、以人的健康为中心的护理理念；

(2) 能系统全面地领悟护理专业的独特理论体系及模式；

(3) 具有较扎实的护理基础理论、基本知识，具备较强的职业防护意识与知识；

(4) 具有一定的外语知识和计算机应用的基础知识及护理的相关知识，为患者提供专业的日常照料、健康保健和疾病护理。

3. 能力要求

(1) 能熟练、规范地进行各项基础护理操作，具有较强的动手能力，并能对操作结果做出正确的评价；

(2) 能运用护理程序的工作方法，提供适合病人身心需要的整体护理；

(3) 具有良好的人际沟通能力，具有心理护理和健康教育能力；

(4) 具有科学性的评判性思维能力，具有独立思考、分析问题及解决问题的能力，能应护理操作过程中出现的突发和意外情况，具备初步的现场处理及协调能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业核心课程

表 3 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	外科护理学	《外科护理学》是护理专业的一门重要课程，包括外科护理学的基本理论、基本知识和基本技能。通过对外科护理学基础理论、实践操作的系统学习，可以培养学生运用外科护理技能来解决外科护理岗位中常见病、多发病护理问题的能力，为日后从	主要内容有： 1. 水、电解质、酸碱失调病的护理； 2. 外科休克患者护理； 3. 麻醉病人的护理； 4. 手术室管理和工作； 5. 手术前后病人的护理； 6. 器官移植病人护理；	通过理论讲授、案例导入、课后思考、多媒体资源等教学方法，在教学过程中以临床外科病例为载体，使学生掌握外科常见病、多发病的理论知识和护理技能，能进行外科疾病的评估、观察和整体护理，

		事外科临床护理工作奠定坚实的基础。	<ul style="list-style-type: none"> 7. 外科营养支持病人护理； 8. 外科感染病人的护理； 9. 损伤病人的护理； 10. 肿瘤病人的护理； 11. 颅脑损伤病人的护理； 12. 颈部疾病病人的护理等； 13. 乳房疾病病人的护理； 14. 胸部疾病病人的护理； 15. 急性化脓性腹膜炎与腹部损伤病人的护理； 16. 胃肠疾病病人的护理； 17. 肝胆胰疾病病人的护理； 18. 周围血管疾病病人的护理； 19. 泌尿及男性生殖系统疾病病人的护理； 20. 皮肤疾病病人的护理等。 	熟悉外科常见急、危、重症疾病的观察和急救技术，了解外科护理的新动向、新进展，具备外科护士必备的职业能力和良好的职业素养。
2	内科护理学	《内科护理学》是一门重要的护理专业课程，是关于认识内科疾病及其预防和治疗、护理病人、促进康复、增进健康的科学。本课程是护理专业中的一个重要学科，是建立在基础医学和临床医学、人文学基础上的一门综合性应用学科，本课程是学好护理专业护理课程的关键。通过学习，学生将能较为全面和系统地获得内科常见病、多发病的防治和护理的基础理论、基本知识和基本技能，具备一定的对内科病人实施整体护理的能力，以及对内科常见急危重病的配合抢救能力。	<p>主要内容有：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 泌尿系统疾病病人的护理； 2. 血液及造血系统疾病病人的护理； 3. 内分泌与代谢性疾病病人的护理； 4. 风湿性疾病病人的护理； 5. 神经系统疾病病人的护理； 6. 呼吸系统疾病病人的护理； 7. 循环系统疾病病人的护理； 8. 消化系统疾病病人的护理。 	通过理论教授、以内科常见病综合病例分析为教学主要形式，开展小组讨论、角色扮演等以学生为中心，充分利用各种领域的教学资源，提高其主动参与性，培养学生独立思考，使学生能熟练应用护理程序对内科常见病病人进行整体护理的能力，以及对内科常见急危重病的配合抢救能力。
3	妇产科护理学	《妇产科护理学》是护理专业的一门核心课程，其涉及范围广和整体性较强，是依据医学学科设置的护理临床课程，它以妇产科的系统理论为基础，是研究妇女在非妊娠期、妊娠期、分娩期、产褥期、胎儿及新生儿的生理、病理变化，还包括心理、社会与优生优育等综合性内容。通过学习和实践，使学生具备本专业所必需的妇产科护理的专业知识	<p>主要内容有：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 妇产科护理概念范畴及发展历程； 2. 女性生殖系统解剖与生理，周期性变化等； 3. 妊娠、评估、管理、营养及健康教育等； 4. 分娩期护理，正常分娩过程、分娩期及产后并发症的护理等。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 应用“教、学、做”一体化，配合课程讲义、电子课件。以工作任务为引领，实行情景模拟，以增加岗位体验。 2. 通过学习使学生掌握妇产科护理学的基本理论、基本知识、基本技能，掌握最常用的检查方法和产前、产时、产后的护理，初步掌握各种常见病的临

		和专业技能,运用护理程序事实整体护理。		床表现和防治原则、护理措施,熟悉常用治疗操作和常用小手术。在学习过程中锻炼分析问题和解决问题的能力。
--	--	---------------------	--	----------------------------------------------------

2. 专业拓展课程

表 4 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	健康评估	《健康评估》是护理专业开设的一门专业课程,其理论知识丰富、临床实践性强,涉及医学、心理学、社会学及行为学等学科领域。从护理的角度研究诊断服务对象对现存或潜在健康问题的生理、心理及社会等方面反应的基本理论、基本技能和临床思维方法的学科。该课程的学习为过渡到临床各专科护理学课程学习,以及毕业后临床护理、社区护理工作奠定良好的基础。	主要内容有: 1. 健康史评估; 2. 常见症状的评估; 3. 身体评估; 4. 心理与社会评估; 5. 实验室检查; 6. 心电图检查; 7. 影像学检查; 8. 功能性健康型态评估; 9. 护理诊断; 10. 护理病历书写。	1. 通过理论教授、多媒体展示、观看教学视频和实践操作技能等教学方法使学生能够运用所学知识和技能进行常规的护理体检,并从社会、心理、生理角度对病人的健康状况做出科学的评估; 2. 创设案例工作情景,让学生参与案例分析与案例讨论并实践操作,培养学生“五会”,即会说—交流与沟通;会查—身体评估;会做—心电图、心电监护;会看—实验室、检查报告单会写—护理文件。
2	社区护理	《社区护理》是护理专业的一门重要课程,注重以社区为基础,以人群为服务对象,遵循现代医学模式,树立以预防为主的理念,重点讲授社区整体的健康、社区家庭中护理对象的健康护理及管理方法。通过本课程的学习,能使将社区护理理论与实践有机地结合起来,掌握为社区护理对象提供护理服务的方法,能够具有合理利用社区资源,运用护理程序为社区重点护理对象包括个体、家庭、小群体及整个社区提供社区综合性、连续性、协调性和高情感性护理服务的基本能力,维持和促进社区健康,为将来从事社区护理工作	主要内容有: 1. 社区卫生服务、社区环境与护理评估; 2. 流行病学方法与统计指标; 3. 社区健康教育与健康促进、健康档案建立; 4. 家庭评估、家庭护理; 5. 各类人群保健与护理。	1. 课堂理论教学应注意理论联系实际,积极采用现代化的教学手段。通过角色扮演、小组讨论、PBL 等教学方法的灵活应用,在学习知识的同时培养学生评判性思维、决策能力及人文素养。 2. 通过形式多样的实践教学使学生树立社区护理理念,增加对社区护理的感性认识,培养和提高学生沟通交流、组织协调、计划决策等能力。 3. 通过平时测验提问,模拟实践、角色扮演等多种形式综合考评学生对知

		打下基础。		识、技能的掌握情况。
3	儿科护理学	《儿科护理学》是研究胎儿至青少年时期生长发育、营养卫生、保健、疾病护理及预防的临床医学学科，是护理专业的临床专业课程之一，本课程的教学对象是医学院校的护理专科生，其任务是学生对《儿科护理学》有完整的认识，并掌握必要的技能。不仅对小儿疾病进行护理，还包括开展优生优育、提高儿童保健和疾病的防治质量，为减少发病率、降低死亡率，增强儿童体质，促进儿童身心健康提供综合性、广泛性的护理。	主要内容有： 1. 儿科护理学概述； 2. 生长发育与儿童保健； 3. 住院儿童的护理； 4. 小儿营养与营养性疾病的护理； 5. 新生儿护理； 6. 常见各系统疾病患儿的护理； 7. 儿科常见护理技术等。	1. 本课程坚持以学生为主体，灵活选用讲授、案例分析、情景模拟教学、小组讨论教学、实践实训等多种教学方法相结合的方式。 2. 通过课程学习与训练，学生能全面和系统地获得儿科常见病、多发病防治和护理的基础理论、基本知识和基本技能。
4	老年护理	《老年护理》是以老年人和老年社会为研究对象，研究、处理老年人对现存的和潜在的健康问题的反应的一门课程。该课程以现代护理理论为基础，以护理程序为基本工作模式，主要体现以老年人为中心的护理工作的理念、范畴、工作任务、方法等，是护理学的一个重要分支，也是老年学研究的一项重要内容。	主要内容有： 1. 老年护理基本知识； 2. 老年人的健康评估； 3. 老年人的健康保健与照护； 4. 老年人心理健康与护理； 5. 老年人生活护理； 6. 安全用药； 7. 老年人常见健康问题及护理； 8. 老年人常见急症的急救护理技术； 9. 安宁疗护； 10. 老年跌倒预防综合技能实训。	本课程以老年护理作为定位点，本着“理论知识涵盖证书要求，情景案例取材临床实际，任务设置符合能力培养”的原则，通过任务驱动、服务驱动来展开知识、技能的教学活动，使学生能运用护理程序与护理技能对老年的健康问题、疾病问题提供服务。
5	中医护理	《中医护理》是护理专业的一门专业拓展课，属专业能力训练课程。该课程旨在通过学习中医学的理、法、方、药等基本知识以及中医护理的基本技能，使学生掌握中医养生保健、中医用药护理、中医康复治疗的知识与护理技能，拓宽学生专科护理的知识领域，增强专科护理能力，充分满足未来职业岗位任职要求，提高学生的职业竞争能力。	主要内容有： 1. 中医护理基础理论； 2. 中医护理程序； 3. 中医用药及护理； 4. 常用中医护理技术操作； 5. 常见病证护理。	1. 采用课堂讲授、教师示范、实验实训及临床见习等多种形式的教学方法，使学生了解中医护理的基本特点及原则；掌握中医护理操作技能及中医护理病案书写，能运用中医护理程序为服务对象实施整体护理； 2. 突出重点，讲清难点。并说明本课程在整个护理专业的地位，适当对比现代护理理念，突出中医特点。
		《急危重症护理》是护理专业的专业拓展课程之一，是一门理论	主要内容有： 1. 院外急救的概念以及原则、院	1. 根据急危重症护理工作特点将课程内容分为院前

6	急危重症护理	与实践相结合的必修课程。通过本课程的学习,能理解常见急危重症病人的基本特征、救护原则及要点;能了解急诊医疗服务体系 EMSS 的组成与建设、急危重症护理的新进展。能运用心肺复苏等基本急救技术对心脏呼吸骤停、常见创伤等病人实施救护,会运用心电监护等基本技术为院内急危重症患者进行监护,配合医生实施救护。	<p>外急救的护理工作、院外急救服务系统设置与管理;</p> <p>2. 灾害应急急救的原则;</p> <p>3. 急诊科的护理工作流程,明确急诊科的任务及护理工作特点;</p> <p>4. ICU 病人的收治范围,ICU 工作制度;</p> <p>5. 心脏骤停的原因与类型,心脏骤停的临床表现与诊断,CPCR 急救程序;</p> <p>6. 急性中毒病人的救治原则和护理措施;</p> <p>7. 中暑、淹溺和触电的救治与护理。</p>	<p>急救、院内急诊救护及重症监护等项目。强调理论内容“必需”、“够用”,突出实践性、实用性,强化技能操作训练;</p> <p>2. 实施以典型案例为先导的情境教学模式,体现“任务驱动、问题引导”、“教、学、做”一体的教学理念,不断改进教学方法,注重职业能力培养与职业素养形成;</p> <p>3. 利用网络教学平台、多媒体技术及开放的实训基地,培养学生自主学习、协作学习能力及创新意识。</p>
7	护理综合实训	《护理综合实训》是以基础护理技术、专科护理常用技术为主要内容的应用技术课程,是护理专业学生在护理学基础、各专科护理课程学习完成后,进行实习前的综合实训的过程,通过学习,使护生更加熟练掌握各项常用护理技术,提高了护生护理实践动手能力,使护生养成良好的职业素质和职业能力,建立积极的专业情感、专业态度,发展人际沟通、协作能力和评判性思维意识,同时也巩固了护理的基本理论知识,为护生日后的护理专业学习和职业生涯发展奠定坚实的专业信念、知识与技能基础。	<p>主要内容有:</p> <p>1. 生活支持护理技能:备用床、暂空床、麻醉床的准备;卧有病人床单更换;口腔护理;皮肤护理;头发护理;</p> <p>2. 生命体征的观察与护理技能:生命体征的测量、吸痰、吸氧、洗胃;</p> <p>3. 医院感染的预防与控制技能:无菌技术、隔离技术;</p> <p>4. 治疗护理技能:口服给药、各种注射法、静脉输液、雾化吸入、静脉输血、标本采集;</p> <p>5. 各种导管的护理技能:鼻饲法、灌肠法、导尿法。</p>	<p>1. 本课程教学主要在校内仿真实训基地完成,将基础护理技能训练与专科护理技能训练相结合,以护理实践为导向,拟定临床案例,模拟临床护理场景,组建临床模拟护理小组,采用案例教学、情境模拟、角色扮演、小组合作、小老师教学、研究式教学等多种教学方法,以翻转课堂的模式进行训练。</p> <p>2. 教学设计注重培养护生解决临床实际问题的能力、沟通能力、人文关怀及团队合作精神、循证评判意识等综合护理能力和学生技能迁移力。</p>
8	传染病护理	《传染病护理》是护理专业的一门专业拓展课程。通过本课程学习具有传染病护理的基本知识与基本技能,能较好胜任传染病护理岗位需要,面对临床不同传染病患者,做好隔离消毒工作,进行相应的针对性护理。	<p>主要内容有:</p> <p>1. 概述;</p> <p>2. 传染病病人常见症状和体征的护理;</p> <p>3. 病毒性传染病患者的护理;</p> <p>4. 细菌性传染病患者的护理;</p> <p>5. 寄生虫感染性疾病患者的护理。</p>	<p>1. 课程讲授本着知识、能力、素质并重的原则,按照医院实际工作过程安排教学过程,突出护理岗位目标,突出对学生能力的培养和综合素质的提高;</p> <p>2. 采用“教、学、做”一体化的教学模式,实现对</p>

				工作过程的认识和对完成工作任务的体验而形成职业能力，从知识、技能、态度等方面达到教学目的，满足临床护理工作中对各阶段病人的护理需求； 3. 融入公共卫生传染病预防应急处理，提高学生风险意识。
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------

3. 实践性教学环节

表 5 实践性教学环节描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	护理学基础 I	《护理学基础 I》是一门链接基础知识与临床护理技能的桥梁课程。通过本课程的学习，使学生具备从事护理工作所必备的基本理论、基本知识及基本技能，为今后从事护理工作打下必要的专业基础。	主要内容有： 1. 医院环境； 2. 患者入院和出院的护理； 3. 预防与控制医院内感染； 4. 患者的安全与职业防护； 5. 患者的清洁卫生； 6. 休息与活动； 7. 生命体征的评估与护理； 8. 冷热疗法。	以学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技训练和考核等教学活动组织教学，让学生具备初步护理工作的职业能力。
2	护理学基础 II	《护理学基础 II》是一门培养综合技能和职业岗位能力的课程。通过本课程的学习，使学生具有护理职业素养和团队协作精神，学会运用整体护理观和护理基本理论评判性分析临床基础护理有关问题和患者的身心需要。	主要内容有： 1. 饮食与营养； 2. 排泄护理； 3. 给药疗法； 4. 静脉输液与静脉输血； 5. 标本采集； 6. 病情观察及危重患者的抢救与护理； 7. 临终护理； 8. 医疗与护理文件的书写。	以学生为中心，以临床护理工作岗位任务驱动，构建“教、学、做一体化”教学模式，通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技训练和考核等教学活动组织教学，让学生能规范地完成各项基础护理技术操作，用护理工作的工作方法为护理对象提供整体护理。
3	跟岗实习 I	进行实习前集中强化实习，熟悉医院环境、工作制度及基本护理技术操作，为毕业实习的顺利进行奠定基础。	主要内容有： 1. 医院的规章制度； 2. 实习岗位的基本情况； 3. 门诊跟岗学习。	医院带教老师利用专题讲座、一对一等教学方式，让学生多方位接触临床工作，零距离与患者交流，让学生有临床护理工作有进一步的认识。
4	跟岗实习 II	经过护理实践，进一步巩固、提高基础理论和基本护理知识，培	主要内容有： 1. 入院介绍；	医院带教老师利用专题讲座、学习沙龙、一对一等

		养和提高对病情及各种诊疗护理效果的观察与判断能力,学习临床思维方法与步骤,逐步提高临床分析、综合和处理问题的能力。	2. 健康教育; 3. 出院指导; 4. 内、外、妇、儿等专科护理岗位跟岗学习。	教学方式, 让学生多方位接触临床工作, 零距离与患者交流, 让学生掌握护理专科工作的操作。
5	毕业实习	毕业实习是教学过程中的一个重要组成部分,是贯彻党的教育方针,加强理论联系实际,提高教学质量的重要环节,其主要目的是:使学生在实践中得到基本技能、基本操作的训练,巩固所学理论知识,进一步熟练掌握护理操作技能,培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,培养良好的医德医风,树立全心全意为人民服务的思想观点,成为素质全面的合格医务人才。	主要内容有: 1. 出入院病人的护理; 2. 住院病人的病情观察; 3. 各种疾病的抢救流程; 4. 各种抢救仪器的使用; 5. 指导老师带领临床内科、外科、妇产科、儿科、急诊科、手术室等科室轮岗实习。	8个月的实习,临床带教老师利用一对一带教、课室质控学习、实习生出科考试等教学方法,让学生在实践中掌握专科理论知识和技能。
6	毕业实习报告或设计	按学校要求,完成毕业设计或者毕业论文的编写,并按时完成学校规定的实习材料的申报以及实习周记、实习总结等。	主要内容有: 毕业实习报告的书写。	以学生为主体,专任教师指导为辅,让学生对在实习过程中遇到的问题以及解决方案编写成毕业设计或实习总结。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表6 三二分段高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查	
									一	二	三	四			
				17	18	18	18								
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想	22190102	3	48	48	0	2	2							

		思想概论												
	小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2				√		
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
	7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			15	240	156	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			33	544	396	148	8	8	0	0			
专业核心课	1	外科护理学	20360402	4.5	72	72	0	5				√		
	2	内科护理学	20360405	4.5	72	72	0	5				√		
	3	妇产科护理学	22360403	2	32	32	0		3			√		
	小 计			11	176	176	0	10	3	0	0			
	拓展选修课	1	健康评估	19360410	2	32	32	0	2				√	
		2	社区护理	19360418	1	16	16	0	1					√
		3	儿科护理学	23360402	2	32	32	0		3			√	
		4	老年护理	19360416	2	32	32	0		3			√	
		5	中医护理	19360421	1.5	24	24	0		3				√
		6	急危重症护理	19360417	1.5	24	20	4		3			√	
7		护理综合实训	19360428	2	32	0	32		3				√	
8		传染病护理	19360422	2	32	32	0		3				√	
小 计			7	112	94	18	1.5	9	0	0				
合 计			18	288	270	18	11.5	12	0	0				
实践教学环节	1	护理学基础 I	20360403	4	64	32	32	4				√		
	2	护理学基础 II	20360404	3	48	12	36		5			√		
	小 计			7	112	44	68	4	5	0	0			
	教学医院学习		23360410	6	96	0	96		6W				√	
	跟岗实习		23360409	18	288		288			18W			√	
	毕业实习		23360407	21	336		336				14W		√	

毕业实习报告或设计	14030105	4	64	0	64				4W		√
合计		56	896	44	852	4	6				
总计		107	1728	710	1018	23.5	26				

(二) 教学时间安排

表7 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	0	20	0	0	0	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	27	42	1	2	2	79

(三) 课程结构比例

表8 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	31.48%	544	396	148
专业课	16.67%	288	270	18
选修课 (各模块合计)	10.19%	176	158	18
实践教学环节	51.85%	896	44	852
总学时		1728	710	1018
学时分配占比			41.09%	58.91%

(四) 学分与学时分配

表9 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	60	17	544	33	30.84%
专业课	11	7	288	18	16.82%
选修课	53	6	176	11	10.28%
实践教学环节	6	6	896	56	52.34%
总计	77	30	1728	107	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 107, 其中公共基础课学分: 33, 专业课学分: 18, 实践教学环节学分: 56。

(二) 相关职业技能证书

表 10 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	护士执业资格证书	初级	第六学期	广东省卫生健康委员会
2	育婴员	高级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
3	护理员	中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
4	催乳师	初级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅认可培训机构
5	养老护理员	高级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅认可培训机构
6	保育员	高级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
7	健康管理师		第四学期	国家卫生计生委和国家人社部
8	红十字会救护证		第四学期	红十字会

(三) 其他要求

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 普通专升本：需要参加统一的专升本考试；
2. 成人专升本：需参加全国统一成人高考；
3. 自学考试：接受信息类专业的本科高层次教育。

中高职贯通培养三二分段婴幼儿托育服务与管理专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

二、入学要求

中高职三二分段中职教育阶段毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 婴幼儿托育服务与管理专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类 (52)	健康管理与促进类 (5208)	托儿所服务 (8020) 健康咨询 (7244)	婴幼儿发展引导员 (4-10-01-01) 保育师 (4-10-01-03) 健康管理师 (4-14-02-02)	育婴师；托育师；早教师； 幼儿健康管理师； 托育机构管理人员	幼儿园教师资格 证；育婴员（婴幼儿发展引导员）或 保育师职业技能等级证书	婴幼儿照护证书；健康管理师证书；蒙台梭利教育指导师证；奥尔夫隐喻指导师证书；社会艺术水平等级证书

（二）职业发展路径

1. 初始就业岗位及职业发展方向

本专业毕业生的初始就业岗位为：育婴师、托育师、早教师，在积累相应的经验和能力以后，既可以在专业技术岗位上获得相应的职业技能等级或职称等级晋升，其中职业技能等级由低到高依次是：初级（五级） → 中级（四级） → 高

级（三级）→技师（二级）→高级技师（一级）；也可在管理岗位获得相应的岗位等级晋升，包括中层管理者（例如保教主任）和高层管理者（例如园长）等。

2. 拓展就业岗位及职业发展方向

本专业毕业生的拓展就业岗位广泛，包括早教及托育机构的行政及运营管理工作人员、婴幼儿营养师、健康管理师、幼儿艺术培训学校教师、儿童活动中心工作人员、文化艺术团工作人员等。在相应的岗位上积累一定经验和工作能力以后，可以通过职业技能等级考试或岗位晋升获得相应的职业发展。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
育婴师 托育师 幼儿健康管理师	1. 环境创设与卫生消毒 2. 生活照料 3. 保健与护理 4. 安全与健康 管理	1. 婴幼儿喂养与营养配餐能力 2. 婴幼儿盥洗、如厕、穿脱衣服、尿布更换、睡眠等日常生活照料能力 3. 婴幼儿疾病预防与照顾能力 4. 婴幼儿预防伤害与急救能力 5. 婴幼儿行为观察与指导能力 6. 环境创设与清洁消毒。	婴幼儿营养与膳食管理 婴幼儿疾病预防与护理 婴幼儿回应性照护 婴幼儿行为观察与评价 托育职业技能实训	育婴员职业技能等级证书 保育师职业技能等级证书 健康管理师证书 婴幼儿照护证书
早期教育教师	早期发展与教育	1. 婴幼儿教学活动与组织能力 2. 婴幼儿游戏理论与指导能力	综合素质；保教知识与能力；学前儿童游戏与指导；婴幼儿教育活动设计与指导。	幼儿园教师资格证 蒙台梭利教育指导师证书
幼儿艺术机构教师	早期艺术教育	弹唱、舞蹈、美术等艺术教育指导能力	幼儿歌曲弹唱；舞蹈与幼儿舞蹈创编；美术与幼儿美术创作；蒙台梭利教学法；奥尔夫音乐教育等。	奥尔夫音乐指导师证 钢琴/舞蹈/绘画社会艺术水平等级证书
托育机构运营、管理人员	托育机构管理	托育机构规范管理；信息化建设；安全管理。	托幼机构事务管理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足江门、服务广东、面向粤港澳大湾区，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养思想政治信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的婴幼儿托育服务与管理专业知识和熟练的专业技能，能够在托育机构及其他幼教企事业单位从事婴幼儿托育服务与管理工作的的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）坚决拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，具有坚定正确的政治信念，具有正确的世界观、人生观和价值观；

（2）在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（3）具有良好的思想品德，能吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感；

（4）具备较强的法律意识，自觉遵守法律法规、职业道德规范和社会公德；

（5）具有健康的体魄，达到《国家学生体质标准》大学生合格标准；

（6）具有良好的心理素质、健全的人格和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；

（7）具有努力追求自我发展、自我完善和终身学习的精神；

（8）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（9）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识。

（2）基本掌握一门外语和计算机基本知识和操作技能。

（3）熟悉婴幼儿教育事业和幼儿健康教育事业的方针、政策和法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）掌握婴幼儿营养、生长发育、生活照料、常见疾病的特点及预防等保健知识。

（5）掌握婴幼儿心理、儿童保健、学前教育等基本理论知识。

(6) 掌握婴幼儿游戏和日常生活等活动组织的有关知识。

(7) 掌握早教机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识。

(8) 熟悉婴幼儿保健相关的行政管理、后勤管理、档案管理的基本知识。

3. 能力要求

(1) 具有良好的心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力和沟通能力，能不断进行自我发展和自我完善。

(2) 具备识别婴幼儿常见疾病和传染病，并正确预防和护理的能力。

(3) 具备常见危险因素的安全防护，常见意外伤害的急救处理能力。

(4) 能为婴幼儿提供生活照料、保健护理，并能为婴幼儿提供安全合理的环境创设的能力。

(5) 具备初级预警评估婴幼儿体智能发展水平的能力。

(6) 具备家庭养育和教养的指导能力。

(7) 具备营养指导能力，能够为婴幼儿合理配餐。

(8) 具备指导婴幼儿训练方案正确执行的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事课	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员，国家安全形势，国际战略形势，军事思想，现代战争，信息化装备了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神。	按照《大纲》组织实施军事课教学，严格考勤考核制度。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业考勤情况和课堂表现综合评定。

2	入学教育	帮助新生尽快了解学校、适应大学的学习和生活，顺利、平稳、有效地实现从高中到大学的角色转变。	学校学生管理规定、爱党爱国教育、诚信教育、专业介绍、文明修养与纪律教育、校园安全及网络安全教育、心理健康教育、成长与成才教育。	教育形式以编发《学生手册》等实物资料，对学生进行面对面的教育（开学典礼、报告会、宣讲会、讲座、参观、主题班会、社团迎新等）。满足新生对开始新生活和新学习的信息需求。
3	思想道德与法治	引导高职学生领悟人生真谛，坚定理想信念，弘扬中国精神，自觉践行社会主义核心价值观，形成正确的道德认知，增进法治意识，养成法治思维，提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	本课程以马克思主义为指导，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。	坚持理论性与实践性相统一，理论教学以讲授为主，实践教学以主题探究形式开展，通过理论学习、参与互动、实践体验、反思感悟等多种方式，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，提高学生运用理论分析问题、解决问题的能力。
4	形势与政策	通过对高职学生进行形势与政策教育，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，厘清思想困惑、凝聚思想共识，培养勇于担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，结合国内外最新形势发展变化和 学生特点，确定教学内容。重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践等，及时回应学生关注的热点问题。	采用专题式教学方法，努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下功夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	引导高职学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的理论成果。系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义	该课程主要学习马克思主义中国化理论成果，系统掌握毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以学生课外唱红歌表演和撰写小论文和校内调查撰写调查报告为主要形式，以平时上课、线上学习、完成作业、线上讨论、课外唱红歌、撰写论文和调查报告以及学校统一闭卷理论考试为

	系概论	的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性和坚定性，积极投身建设社会主义现代化强国的伟大实践。	全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。	考核形式。
6	思政实践课	把学生的思想政治理论知识应用到实践中，不断提高他们的认识能力、分析能力和解决问题的能力，使之成为具备全面良好能力的高素质技术技能人才。	关于服务型政府社会实践调查，关于基本医疗保险政策的社会实践调查，关于精准扶贫政策社会实践调查，关于生态文明建设社会实践调查，关于乡村文化建设情况的社会实践调查，关于专科毕业生的就业情况的社会调查，关于公民道德素质的社会调查等。	本课程强调课堂实践与课外实践相结合，注重学生的实践能力效果。结合本校学生特点以及学校的具体情况，丰富拓展实践教学的方式，除了校内实践之外，如课堂辩论演讲、课后思考探究(以作业形式呈现)，特别设置寒期专题性的社会调查，并配置专门的指导老师进行一对一的专题指导。
7	大学英语	熟悉基本英语语音规则，掌握基本语法和句型结构的用法，基本认知 1500-2000 个英语词汇，熟练掌握其中 800 个词汇用法；具有跨文化交际意识，了解中西方文化重要区别。基本掌握英语听、说、读、写、译五项基本技能，能用英语进行基本的生活和工作方面的交流和沟通；能够以英语为工具，查阅相关专业资料，拓展专业视野。融合课程思政，增强文化自信和人文素养；有文化担当，乐于用英语传播中国传统文化。	本课程的主要内容包括英语语言知识与应用技能、人文素养的培养、学习策略、跨文化交际知识与技巧。	掌握基本的英语会话策略，能用英语进行日常生活和工作方面的沟通和交流；能基本读懂一般性题材的英文文章；能完成一般性应用文写作任务；能借助词典查阅专业资料；能对题材熟悉的文章进行英汉互译。
8	大学体育	通过本课程的学习，使学生掌握体育基本知识、基本技能和	本课程的主要内容有体育基础知识、基本体操、田径(跑、跳、	试行体育俱乐部教学模式进行教学组织，按照学期或学

		技术,科学的锻炼方法,提高大学生身体素质、体育素养,培养学生爱好运动的习惯,全面发展,形成克服困难的坚强意志品质,良好的体育道德和团队合作精神,养成积极乐观的生活态度,增强学生终身体育意识和能力。	投)、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、瑜伽、健美操等。	年进行一次专项的选择,由学生自己决定其组织形式、活动内容、时间和负责人,教师对体育俱乐部进行指导。
9	大学生心理健康教育	基于大学生身心发展的规律与特点,通过有针对性地讲授心理健康知识,开展多样化的体验和行训练活动,帮助大学生树立心理健康意识,正确认识自己、接纳自己,不断优化心理品质,增强心理韧性,掌握自我探索,应对压力、挫折和心理危机的心理调适及心理发展的技能,预防心理疾病,促进大学生身心素质的全面提高。	本课程的主要教学内容包括有关大学生生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。	本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。遵循心理健康教育的基本原则,形式多样有趣,讲授与讨论、观看影视资料和各种行为训练、角色扮演、游戏活动、社会实践活动结合起来,将知识学习与学生操行考核结合。
10	大学美育	1.通过艺术、自然、社会人生诸种形态的审美教育以及潜移默化化的方式,培养当代大学生健康完整的人格。2.借助新媒体手段,适应媒体变革带来的对教育方式、思维方式的变革,实现新媒体环境下的最优化教学效果。	本课程的主要教学内容包括导论:美育新识、美术之美:心灵的风景、诗歌之美:情感的家园、戏剧之美:独白与对话、人生之美:意义的追寻。	以线上课程学习为主,以提高大学生艺术素养、陶冶高尚情操、培育深厚民族情感、激发创新意识为导向,构建科学的美育课程体系,改进学校美育教学。
11	劳动教育	落实习近平总书记关于构建德智体美劳全面培养的教育体系,开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育,帮助学生树立热爱劳动的意识,重视和尊重劳动者,珍惜他人	对学校或工作单位及学习工作场所进行清洁、保洁等活动,通过交流劳动心得、总结劳动收获、分享劳动经验等方式,引导学生端正劳动态度、养成劳动习惯。	采用专题式教学方法,开展工匠、劳模精神的宣扬。参与学校、企事业单位6S管理、设备维护等劳动活动;参加学习先进事迹报告会或讲座;参加劳动主题志愿者

		的劳动成果,培养艰苦奋斗和团结协作的美好品质。		活动、维护环境活动等公益活动。
12	大学生职业生涯规划与就业指导	通过本课程的教学,使大学生基本了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、熟悉求职就业的基本流程,学会制作简历、掌握面试技巧。提高学生的各种通用技能。使大学生获得职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	本课程主要内容就是求职就业。这一部分通过政策了解、就业准备、求职面试技巧等几个篇章,让同学们掌握基础的求职就业技能,为走上社会打好坚实的基础。	课程重点在于求职面试中各个环节应注意的问题,以任务驱动、模块教学,注重以学生为主体的探究式学习和现场模拟,强调学生的个性化指导和全面成长,注重培养学生的自主学习能力。做到真正从学生实际出发,使教、学、做结合,实现理论与实践一体化。

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、拓展选修课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	保教知识与能力	掌握幼儿园教师资格证考试保教方面的知识,熟练运用保教知识解决幼儿园教学案例。	学前儿童发展 学前教育原理 生活指导	引导学生复习保教知识,并指导学生运用保教知识分析幼儿园教学案例。
2	综合素质	掌握幼儿园教师资格证考试的综合素质知识和技能。	职业理念 教育法律法规 教师职业道德	引导学生熟练掌握基础文化知识和教师教育理念、师德要求,并根据材料进行相关教育理念的论述。
3	幼儿歌曲弹唱	培养学生掌握幼儿园教师必须具备的声乐基础理论知识、歌唱、琴法的	歌曲发声的基本原理与方法,演唱技能技巧训练,声乐作品的分析和处理,	通过理实一体化教学,使学生在音准、节奏、节拍,表现等方面得到培养,掌握歌唱发声

		技能技巧,使学生具备从事幼儿音乐弹唱教学的基本知识和技能,渗透思想教育及美育,提高艺术修养,开阔艺术视野,陶冶学生情操。	儿童歌曲演唱, 幼儿歌曲演唱; 电子琴、钢琴弹法和节奏练习。	的运动规律,通过发声练习及歌曲演唱逐渐掌握各项歌唱技能,不断提高演唱能力;掌握正确的电子琴、钢琴演奏姿势及基本弹奏方法,初步熟悉不同类型的钢琴作品,具备必要的钢琴弹奏技能。
4	舞蹈与幼儿舞蹈创编	掌握幼儿舞蹈表演的基本理论知识和基本动作,技能;能够正确理解,再现舞蹈作品,具有良好的舞蹈和幼儿舞蹈的表现能力;具有初步的舞蹈相关活动的排练、指导能力;积累舞蹈语汇,为今后的舞蹈表演,教学及创编活动奠定基础。	幼儿舞蹈创编的理论与实践、幼儿园舞蹈赏析、舞蹈基本动作与技能训练,中国古典舞身的训练,幼儿舞蹈表演、幼儿舞蹈活动的组织与管理。	通过理实一体化教学,使学生掌握舞蹈基本理论,具有创编幼儿舞蹈、组织幼儿舞蹈教学的能力;具有适应舞蹈需要的正确身姿、完整、流畅、正确优美地表现各种风格的舞蹈;掌握幼教专业舞蹈技能,掌握训练方法,毕业后能胜任幼儿园舞蹈教学工作。
5	美术与幼儿美术创作	掌握图案、色彩、平面设计知识;能用基本绘画技能及简笔画、临摹、创作幼儿园活动需要的美术作品和教学简笔画;能够初步指导幼儿绘画的制作。	基础素描、造型及色彩训练、儿童简笔画、卡通画造型及创编、儿童画创编、实材手工制作、国画。	通过理实一体化教学,使学生掌握美术基础理论知识,培养学生的美术兴趣与爱好、美术欣赏能力与,力求能在实践教学培养学生观察能力,想象能力、形象思维能力和创造能力。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	婴幼儿营养与膳食管理	通过对本课程的学习,使学生掌握幼儿营养需求、营养性疾病等知识,获得运用知识为幼儿制定膳食的能力,养成严谨的工作素质。	婴幼儿营养与膳食管理的理论基础; 婴幼儿的营养需要及食物选择; 婴幼儿膳食的制作技能; 婴幼儿膳食管理的常见问题, 以及婴幼儿常见营养性疾病及营养的常见误区等。	通过理实一体化教学,使学生能识别婴幼儿饮食营养失衡,并指导婴幼儿饮食营养均衡,能够设计和制作科学的食谱。
2	婴幼儿教育活动设计	能够根据婴幼儿身心发展的特点和规律,设计婴幼儿	婴幼儿活动设计中的环境与资源、婴幼儿教育活动	教学以实用、够用为原则,紧紧围绕完成婴幼儿教育活动的需要来选择课程内容;变知

	计与指导	儿教育活动，以促进婴幼儿大动作、精细动作、语言、认知、社会行为和个性等方面的发展，具备执教婴幼儿教育活动以及对家长进行教育指导的能力。	设计中的基本模式、婴幼儿教育活动的设计与指导、婴幼儿教育活动评价、幼儿园区角活动的设计与指导等。	识本位为能力本位，以项目任务与职业能力分析为依据，设定岗位职业能力培养目标，培养学生的实践动手能力。
3	婴幼儿疾病预防与护理	通过对本课程的学习，使学生掌握幼儿常见疾病的基础知识，获得对常见病及多发病整体护理的能力，养成全心全意为婴幼儿服务的素质。	主要内容包括：婴幼儿生长发育、婴幼儿保健与疾病预防等。	通过理实一体化教学，采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等，培养学生的婴幼儿疾病预防与照护能力。
4	婴幼儿回应性照护	通过对本课程的学习，使学生掌握婴幼儿护理员的基本素质、幼儿的护理常识等知识，获得应用所学的知识照顾幼儿的能力，养成爱岗敬业的工作素质等。	幼儿的清洁卫生 幼儿的家居护理 幼儿的体格锻炼	在教学中，以婴幼儿日常生活过程为导向，结合职业资格考试的要求，在教学过程中将专业理论课与实习、实训课进行组合，培养学生思考问题、解决问题的能力。
5	托幼机构事务管理	了解掌握托育机构管理基本理论知识和技能，掌握托育机构管理岗位的工作任务和过程，为学生从事托育机构管理工作打下坚实的理论基础，并提供实践操作层面的指导和借鉴。	婴幼儿托育机构的管理概述、托育机构各部门职责、员工管理、课程管理、经营管理、园所外部公共关系管理、婴幼儿托幼机构工作评价等。	本课程主要采用讲授法和演示法和案例分析法进行教学。精讲多练，注重引导学生发现问题、分析解决问题。从而提高学生的实践应用能力。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	幼儿文学与儿童剧创编	通过强化训练,让学生在掌握标准普通的基础上,能够掌握儿童故事的朗诵技巧,以及根据儿童故事创编舞台剧.	模拟各种童话主角的发声特点,各种情绪状态下发声的特点,以及表情和动作的特点	熟知幼儿喜爱的各种童话故事,掌握童话故事角色的声音和形象表现特点,能够独立将童话故事改编成儿童剧
2	亲子研学旅行课程设计与实施	了解亲子研学旅行活动,理解并掌握亲子研学课程设计的教学目标、教学内容、教学方式,帮助学生掌握亲子研学旅行活动设计、组织和指导的基本技能,学会对亲子研学旅行活动进行评价。	亲子研学旅行课程设计; 亲子研学旅行课程实施; 安全教育; 研学旅行服务管理等	通过理实一体化教学,使学生掌握亲子研学旅行课程的设计与实施,能完成亲子研学旅行主题活动方案,培养学生的研学旅行指导能力; 帮助学生学会对亲子研学旅行活动进行评价。
3	蒙台梭利教学法	掌握蒙台梭利的课程体系、基本理论、基本概念; 蒙台梭利五大领域教学法的教具及教学法理念; 蒙台梭利日常生活教育、感觉教育、数学教育、语言教育、文化教育的操作步骤,并能够应用蒙台梭利教育法的理念从事幼儿教育。	蒙台梭利日常生活教育 蒙台梭利感觉教育 蒙台梭利数学教育 蒙台梭利语言教育 蒙台梭利文化教育	针对具体的教学内容和教学过程需要,采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等,使学生会根据实际需要制作、拓展蒙台梭利教具,能应用蒙台梭利教育法的理念从事幼儿教育。
4	奥尔夫音乐教育	了解奥尔夫音乐教育的体系,掌握奥尔夫音乐教学法的应用状态和教学法的基本理念; 在奥尔夫音乐教学中,把语言、韵律和音乐教学相结合,通过诵读、动作和游戏等形式,参与到音乐活动中,提高语言能力、理解力和表演能力。	听力训练、节奏训练、打击乐器奏法及应用、律动训练、声势、形体、游戏等训练及应用、语言学习、创造性能力培养、奥尔夫器乐的练习、节奏、音条乐器、竖笛、键盘训练等。	通过理实一体化教学,使学生掌握奥尔夫音乐教育的基础知识与基本理论,把握奥尔夫音乐教育的理念,并能应用奥尔夫音乐教育法从事幼儿教育。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	保教知识与能力实训	掌握幼儿园教师资格证考试在保教方面的知识与能力，熟练编写活动设计方案。	幼儿园环境创设 游戏活动的指导 五大领域教育活动的组织与实施 教育评价	通过培训和指导，力求使学生具备幼儿园教师保教能力，顺利通过教师资格证考试。
2	教师艺术技能(舞蹈)	掌握儿童舞的基本舞步和动作组合、幼儿模仿动作、幼儿表演舞和音乐游戏；了解幼儿舞蹈的特点，能够初步编排与指导幼儿舞蹈。	各种类型幼儿舞蹈的基本元素，以及组合舞蹈元素的规则和方法。	通过强化训练，使学生熟知舞蹈创编的技巧，掌握舞蹈创编的方法，能够根据乐曲独立创编完整的舞蹈动作。
3	教师艺术技能(美术)	能根据幼儿园环境创设、教学活动的要求，开展美术绘画及各类手工制作、简单玩教具的制作，能教会幼儿掌握基本的绘画与手工技能。	各种艺术构思的素材以及分析命题的技巧，各种美工材料的特性，以及激发想象力的方法。	通过强化训练，使学生熟知各种艺术构思素材，以及美工材料的特点，掌握命题创作的技巧，能够充分发挥想象力独立创作作品。
4	教师艺术技能(弹唱)	能正确演奏不同内容、风格的键盘乐器简单作品，能完成幼儿歌曲简易伴奏的编配与弹唱。	键盘乐器弹奏技巧与即兴伴奏技术；幼儿歌曲弹唱。	通过强化训练，使学生掌握正确的音准、节奏，能识谱演奏一般的幼儿歌曲，能听辨和分析一般音乐作品的调式、调性、节拍、节奏、音程等要素，能弹唱幼儿歌曲。
5	托育职业技能实训	了解本托育职业相关岗位职责，明确在校期间的学习目标。	托育服务相关基础知识、生活照料、保健与护理、健康与管理、应急事件处理等。	通过培训和指导，力求使学生具备婴幼儿发展引导员的专业能力，达到各类托儿所和幼儿园的上岗要求。

6	综合素质强化训练	掌握幼儿园教师资格证综合素质的教师基本能力和文化素养方面的要点。	教师基本能力 文化素养	通过强化训练和指导,力求使学生具备幼儿教师基本能力和文化素养,顺利通过教师资格证考试。
7	婴幼儿行为观察与评价	能根据婴幼儿的年龄特征对不同年龄段的婴幼儿行为进行观察与记录,并对其发展状况进行评价,对婴幼儿行为发展提出建议和指导。	观察不同年龄段婴幼儿的心理发展特点 评估婴幼儿发展状况	通过培训和指导,使学生掌握婴幼儿发展状况评估解释、行为指导的具体方法和策略,达到各类托儿所和幼儿园的上岗要求。
8	教育见习	了解托育机构、幼儿园等机构的婴幼儿教育与保育工作特点,掌握婴幼儿保教能力。	托育、早教、幼儿园等托管与教育机构 见习实训。	以实景教学和项目实训的形式开展教育见习,为正式工作岗位实践奠定良好基础。
9	毕业(顶岗)实习	通过幼儿园顶岗实习,帮助学生掌握幼儿园卫生、清洁、安全、流行病预防等保育知识,提升工作能力,为毕业求职奠定基础。	幼儿园保育工作实习;幼儿园教育工作实习;幼儿园环境创设工作实习;幼儿观察、分析实习;幼儿园班级管理、家长工作实习。	通过顶岗实习,校企合作双导师指导学生参加幼儿园真实环境的岗位实践,使理论与实践融会贯通,通过教学实习,了解保教工作,提升专业能力。
10	毕业实习报告	学生应完成毕业实习周记、实习总结报告和实习鉴定表等相关资料。	实习工作内容总结 与收获。	采用监督、引导、组织的手段指导学生落实毕业实习,教师的指导必须贯穿整个过程,以保证毕业相关资料的顺利完成。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 三二分段高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查	
									一	二	三	四			
17	18	18	18												
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
		7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	
		8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
		小 计				15	240	156	84	4	4	0	0		
		公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√
		合 计				33	544	396	148	8	8	0	0		
专业课	专业基础课	1	保教知识与能力	20151527	1.5	24	20	4	2				√		
		2	综合素质	20153119	1.5	24	20	4	2				√		
		3	幼儿歌曲弹唱	23153101	1.5	24	12	12	2				√		
		4	舞蹈与幼儿舞蹈创编	21151517	1.5	24	12	12	2				√		
		5	美术与幼儿美术创作	21151518	1.5	24	12	12	2				√		
		小 计				7.5	120	76	44	10	0	0	0		
	专业核心课	1	婴幼儿营养与膳食管理	23153102	1.5	24	16	8	2				√		
		2	婴幼儿教育活动设计与指导	23153104	3.5	56	28	28		4			√		

课	3	婴幼儿疾病预防与护理	23153103	2	32	20	12			3			√		
	4	婴幼儿回应性照护	23153105	4	64	32	32			6			√		
	5	托幼机构事务管理	19153120	3	48	36	12			4			√		
	小 计				14	224	132	92	2	4	13	0			
	拓展 课 选 修 4 选 2	1	幼儿文学与儿童剧创编	20151526	3	48	36	12		4				√	
		2	亲子研学旅行课程设计与实施	23151502	3	48	36	12		4				√	
		3	蒙台梭利教学法	19153122	3	48	36	12			4			√	
		4	奥尔夫音乐教育	20153116	3	48	36	12			4			√	
		小 计				6	96	72	24	0	4	4	0		
		合 计				27.5	440	280	160	12	8	17	0		
	实践 教学 环 节	典型 任 务 工 作 实 训	1	保教知识与能力实训	23153107	2	32	0	32		3			√	
			2	教师艺术技能(舞蹈)	23151503	1.5	24	0	24		2			√	
			3	教师艺术技能(美术)	23151504	1.5	24	0	24		2			√	
			4	教师艺术技能(弹唱)	23153108	1.5	24	0	24		2			√	
小 计				6.5	104	0	104	0	9	0	0				
专 业 综 合 集 中 实 训		1	托育职业技能实训	23153109	2	32	0	32	2W					√	
		2	综合素质强化训练	23153110	2	32	0	32		2W				√	
		3	婴幼儿行为观察与评价	23153111	3	48	0	48			3W			√	
		4	教育见习	21151513	3	48	0	48			3W			√	
		小 计				10	160	0	160						
		毕业(顶岗)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√
		毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4w		√
合 计				41.5	664	0	664	0	9	0	0				
总 计				102	1648	676	972	20	25	17	0				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

（三）课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例（%）	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	33.01%	544	396	148
专业课	26.70%	440	280	160
选修课（各模块合计）	9.71%	160	136	24
实践教学环节	40.29%	664	0	664
总学时		1648	664	984
学时分配占比			40.29%	59.71%

（四）学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例（%）
公共基础课	60	17	544	33	32.35%
专业课	14	12	440	27.5	26.96%
选修课	49	4	160	10	9.80%
实践教学环节	10	10	664	41.5	40.69%
总计	84	39	1648	102	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：102，其中公共基础课学分：33，专业课学分：27.5，实践教学环节学分：41.5。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发（认定）机构
1	育婴员职业技能等级证书	高级 (三级)	第 2-3 学期	人力资源和社会保障部
2	保育师职业技能等级证书	高级 (三级)	第 2-3 学期	人力资源和社会保障部
3	幼儿园教师资格证		第 3-4 学期	广东省教育厅
4	舞蹈/钢琴/美术社会艺术水平等级证书	一级及以上	第 1-4 学期	社会艺术考级机构
5	奥尔夫音乐指导师证	高级	第 4 学期	教育部认定机构
6	蒙台梭利教育指导师证	高级	第 4 学期	教育部认定机构

(三) 其他要求

毕业生在获取最低学分的同时，可以考取高等学校英语应用能力等级证书、全国计算机等级考试（一级或以上）证书、普通话等级（二级乙等以上）证书，或选择考取健康管理师、幼儿照护证书等，增强就业竞争力；也可以选择继续进行学历深造或出国留学，为职业生涯更大的发展奠定基础。

中高职贯通培养三二分段市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销专业

专业代码：630701

二、入学要求

中高职三二分段中职教育阶段毕业生

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 市场营销专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业技能等 级证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
财经商 贸（53）	工商管理 （5306）	批发和零 售业 （51/52）	市场营 销专 业人 员 （1520008）	销售类 策划类 电商营 销类	初级经济 师 1+X 数字 营销证 书 营销师	初级经济 师

（四）职业发展路径

销售专员 - 销售主管 - 销售经理 - 市场总监

网络推广专员 - 网络推广主管 - 网络推广经理

（五）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
销售员（市场专员）	市场推广及消费者分析	市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘；能组织实施品牌和产品的线上线下推广。	市场营销学 消费者行为学 销售沟通与谈判 销售管理 连锁经营管理 电子商务概论 网络营销 供应链管理 国际商务实务	助理经济师
策划专员	营销策划与运营	产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的销售执行。	市场营销学 商务策划 品牌管理 广告理论与实务	1+X 数字营销证书
客服	客户管理、销售服务、销售促进	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能对客户关系和销售进行日常管理。	市场营销学 消费者行为学 销售沟通与谈判 电子商务概论 网络营销 国际商务实务	营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握市场营销的专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微企业创业者、市场主管、市场经理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全、消防、现代市场规则等相关知识；

(3) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

(4) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

(5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

(6) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

3. 能力要求

(1) 职业核心综合能力

①能够自主探究学习、终身学习、分析问题和解决问题；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够与客户进行有效沟通，

对客户关系和销售进行日常管理；

③能够对客群和竞争者进行分析，组织实施营销产品的市场调查与分析，以及品牌和产品的线上线下推广和促销活动；

④能够组织实施推销和商业谈判，具有商务礼仪规范应用能力；

⑤能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；

⑥具备一定的商业信息技术与工具应用能力以及数据意识和商务数据分析应用能力。

(2) 典型任务描述

①市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘；

②产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的销售执行；

③客户管理、销售服务、销售促进。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

按照学校统一要求设置。

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	经济法	通过对经济法的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解,使学生建立基本的经济法律意识,通过角色扮演实训演练等方法培养学生管理沟通的实际技能,进而使同学们在学习、工作中,能有意识地运用所学到经济法律的知识,也为学习理解并应用其他相关专业主干课程做好铺垫。	本课程的主要教学内容包括经济法基本理论、个人独资企业法合伙企业法、外商投资企业法、公司法、企业破产法、合同法、担保法、工业产权法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、证券法、票据法、税法、劳动法律制度、经济纠纷的解决。	在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到经济活动中所需的经济法律职业能力和实际动手能力,要求学生做学结合、边学边做,以培养学生胜任经济法律业务操作的职业能力,提高学生分析和解决经济法律问题的实际操作能力,适应岗位实际运用需要。

2	数字营销	通过本课程的学习,学生不但要掌握基础理论知识,还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关的运用工具和规则体系的应用能力。数字营销课程设计重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力,使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能。	本课程的主要教学内容包括数据营销流程;数据分析部门的结构;数据分析部门职能要求;网站数据分析方法;行业数据集店铺营销数据;数据分析的具体方法;微博公众号进行微博营销;微信公众号进行微信营销;制定邮件营销。	在教学中,坚持教学方法和手段遵循“教、学、做”一体化的理念,强调学生的主体地位,突出培养学生的学习能力、职业能力,通过本课程的学习,学生基本上能总体上了解数字营销是什么、怎么做,基本能够掌握数字营销实践所需要的相关知识和能力,为学生未来进入相关领域工作或进一步深造奠定基础。
3	电子商务概论	通过本课程的学习,使学生对电子商务的基本问题和基本观点有比较全面的认识,对电子商务运行有一个比较全面的了解,建立起电子商务概论的基本思维框架,为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。	会熟练使用网上支付工具,能利用网络进行应聘、订票等操作;会利用网络对企业网站进行推广;能够对给出的企业进行电子商务应用策划;会利用网络进行个人网店创业。	以引导案例开始,正文之后是讨论题、上网实习和小组任务,引导学生主动思考,增强实践能力,使学生逐渐养成电子商务的创新型思维和能力,提高综合文化素养,以适应社会发展和经济建设的需要。
4	广告理论与实务	通过本课程的学习,使学生掌握广告理论与实务的基本理论与方法,运用广告理论与实务的基本原理,分析、解释企业中常见的广告问题,理论联系实际,进一步培养学生进行广告调研和广告策划的能力,重点培养学生利用基本原理进行创意策划的能力。	本课程的主要教学内容包括广告的基本理论、广告预算、广告调研、广告策略、广告创意与表现、广告制作、广告媒体、广告效果的测评、企业的广告管理。	在教学过程中,要重视理论与实践的结合,注重培养学生运用广告理论与实务理论观察、分析和解决企业现实问题和现实广告的能力,培养学生独立操作的能力,能够独立进行文案创作、实施调研、以及广告策划等。
5	商务礼仪	通过本课程学习,学生能了解企业常见商务活动策划与组织的一般程序,熟练掌握商务活动策划与组织各项	本课程的主要教学内容包括商务礼仪概述、装扮商务人员、客户接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪、商务会议礼仪、商务仪式	采用课堂讲授与学生实践相结合的教学方式,使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上,掌握仪容仪

		技能,熟练掌握商务活动各环节的礼仪规范,具有一定的沟通能力、组织能力、应变能力,团队合作精神,能够胜任相关岗位任职要求。	礼仪。	表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。同时,在学生实践训练活动中,充分发挥他们的参与积极性,全面提高其实际应变能力及应用商务礼仪知识的能力。
--	--	--------------------------------------------------------------	-----	---------------------------------------------------------------------------------------------

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	供应链管理	站在买方的角度看客户管理、从而逆向打造销售服务、销售促进流程。	本课程以典型的采购流程为例,将流程中的任务进行分解,并依照流程的顺序设置了9个学习情境,使学生明确需求与规划供应;懂得进行供应链中的物流管理和库存管理;采购供应绩效评价。	以企业采购的典型职业工作任务和职业行动领域,经教学法设计转化而来的学习情境来进行组织,以具体的职业岗位工作任务、工作过程对应的业务任务进行设计,每个学习情境又由若干任务单元组成,按学习目标、任务背景、工具准备、学习任务、考核评价、学习指导的文本结构进行设计。
2	品牌管理	从打造整体企业品牌角度,重新配合4P策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	本课程主要学习综合市场营销环境进行品牌管理与策划,使学生掌握品牌管理方面的基本理论和基本知识,接受市场营销方法与品牌技巧方面的基本训练,具有分析和解决企业品牌管理中的实际问题的基本能力。	通过运用不同的理论框架,为学生对品牌的基本原理、品牌的发展历史、品牌战略整合设计等每个问题都进行深入分析。引导学生较全面了解品牌运动的社会经济构成。使学生通过学习,掌握企业品牌战略的基本理论,具有品牌整合设计的能力,能够独立进行企业品牌战略策划和设计。
3	网络营销	从网络角度,进行线上的4P策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	本课程主要学习网络营销基本平台原理、网络营销推广,使学生掌握网络营销策划与设计的一般流程和方法,能针对不同营销要求,设计并制作促销、及广告投放。	本课程教学形式采用课堂讲授和实训相结合的方式,从网络营销理论出发,对网络营销的全过程进行了分析和总结,使学生理论联系实际,通过实训使学生熟练运用所学知识,灵活运用、开展网络营销活动。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	金融与理财	通过对本课程学习,使学生掌握投资和理财的相关概念和相关原理以及投融资体制,并将学习到理论知识与现实生活中的实践结合起来去发现问题、思考问题并解决问题能力。	主要理财产品类型、特点以及当前市场状况,掌握个人理财的基本原理和基础操作规范,具备利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划的能力。	通过理论教学和课内实践活动相结合,培养熟悉社会主义市场经济运行规律、懂得投资和理财知识的应用型、地方性本科人才。
2	现代物流概论	旨在培养专业的物流技术人才,以适应我国现代化建设的需要,掌握现代物流管理的基本概念和知识,能胜任与物流管理有关的实际工作。	针对物流活动和物流管理实践提出的问题,以现代物流和物流管理思想及原理为主要理论构架,系统地阐述物流的基本概念、供应链管理、物流基本活动、供应物流管理、生产物流管理、销售物流管理和国际物流。	围绕教材内容提供了丰富的案例、专栏和复习思考题,具有很强的实用性、可操作性和社会实践性,既巩固学习成果,扩大信息量,又提高了学生分析问题和解决问题的能力,为进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。
3	新媒体运营	本课程使学生在今后的新媒体实际工作中能树立正确的运营观念,运用新媒体基本理论和方法、技能解决实际运营问题,同时为其在新媒体运营领域进一步发展奠定基础。	课程内容具体涉及到新媒体运营的基础知识介绍、整体规划、内容运营、活动运营、用户运营等方面,全面覆盖新媒体运营的知识体系,旨在帮助学生对于新媒体运营有充分认识和掌握,帮助学生掌握新媒体的普遍规律、基本原理和一般方法,掌握新媒体运营的基本理论和基本技能。	针对新媒体运营中的实际问题来安排讲课内容,每一章都针对新媒体运营的常见问题来进行讲授,并深入剖析相关的新媒体运营案例。为新媒体运营的具体问题提供明确具体的解决方案,有效地提升学生的内容运营、活动运营和用户运营实操能力。
4	管理心理学	通过该课程的学习提高学生对人的行为的预测、引导和控制的能力,从而培养学生的管理技能和提高管理素养。	研究管理过程中人的心理和行为的规律,从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力,以便更有效地实现组织预定的目标。	较为系统地掌握管理心理学中个体心理、群体心理、领导心理、组织心理的相关理论,并通过案例分析和实践练习,加深对相关理论的认识;使学生有机会探

			讨不同的观点，了解不同观点如何互相补充，从目前管理心理学的争论中获得启发。
--	--	--	---------------------------------------

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	商务策划实务	市场营销策划的核心：STP 营销战略；顾客管理、顾客满意与产品策划；品牌战略与 CIS 策划；促销与沟通策划。	16	第一学期	该课程教学既要重视营销理论，更要突出它的应用性，为企业的经营管理服务。本课程教学在课堂教学的基础上，要进行必要的案例分析和深入企业、市场进行调研，对企业的营销进行诊断和策划。在传授知识的同时要加强学生能力的培养和有利于学生素质的提高。
2	国际商务实务	熟悉当代国际商务的特点，掌握进出口业务整个操作流程，会实际处理外贸业务；并且通过实务、案例分析等多种方式的综合练习。	16	第二学期	以“高端技能型人才的培养”为核心、以工作过程为导向、以职业教育教学方法论为指导，注重国际商务技能与国际商务知识并重，强调学生的行动主体地位，引导学生积极思考、乐于实践，进而提高学习效果。
3	营销运作沙盘模拟实训	成立模拟企业，进行角色分工，制定企业文化；企业经营流程演练；模拟企业 6 年的经营流程。	2	第一学期	通过 ERP 实训，使学生将所学的知识贯通起来，提升学生的实际操作能力，掌握企业内各部门工作内容、流程和相互关系，进一步认识、掌握企业的管理方法、手段与途径，让学生了解现代企业的整体架构，为学生进入社会、参与管理工作打下良好基础
4	VBSE 综合实训	在系统当中根据企业类别设有相应的职能部门、岗位、流程、职责、案例，以及虚拟货币、产品、单据、营业执照、公章等，能够使学生在实训过程中自主选择工作岗位，提前体验真实的企业工作环境，进而提高学生学习兴趣和专	2	第二学期	融合现场教学环境、仿真教具、信息化软件、实训平台、教学管理系统、资源管理系统等多种教学工具以及团队训练、场景教学、自主学习、网络教学等多种形式的整合下，建立“课堂教学、现代信息技术、社会实践”三位一体全新教学模式。

		业技能，为以后在工作中的实操打下坚实的基础。			
5	销售沟通与谈判	掌握商务谈判知识；培养推销人员的职业素质与能力；制订推销计划；产品推介；正确处理顾客的投诉与抱怨；商务谈判。	16	第三学期	改变传统教学中教师以讲授为主的教学模式，转而采取由教师进行教学设计与组织、创设情景、提出问题、并在学习中引导、监控和评估学生的学习活动；由学生组建学习小组，通过角色扮演、相互协作、小组间相互竞争等方式进行具体实训活动的策划、组织与实施，学生由被动接受转为主动学习。
6	专业综合实训	制定市场调研计划；进行市场调查；撰写市场调研报告；组建谈判队伍，制定商务谈判计划书。开展商务谈判。	2	第三学期	培养学生思维能力、沟通能力、调查研究能力和根据营销环境解决问题的能力，快速适应营销调研、策划、市场推广、产品销售等工作岗位。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 三二分段高职学段课程设置与教学进程表（另表：2-2）

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年			
									一	二	三	四		
									17	18	18	18		
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计			5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				

		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0		
	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
	7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
		小 计			15	240	156	84	4	4	0	0		
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			33	544	396	148	8	8	0	0			
专业课	专业基础课	1	电子商务概论	10170401	3	48	32	16	3					√
		2	数字营销	22150401	3	48	32	16	3					√
		3	经济法	9170106	3	48	32	16		3				√
		4	广告理论与实务	11150801	4	64	48	16		4			√	
		5	商务礼仪	09180109	3	48	32	16			4			√
		小 计			16	256	176	80	6	7	4	0		
	专业核心课	1	销售管理	10150809	4	64	48	16	4					√
		2	连锁经营管理	11150802	3	48	32	16	3					√
		3	供应链管理	16150109	4	64	48	16		4				√
		4	品牌管理	10150812	3	48	32	16			4			√
		5	网络营销	10150810	3	48	32	16			4			√
		小 计			17	272	192	80	7	4	8	0		
	拓展课选修 4 选 2	1	金融与理财	16150104	3	48	32	16		3				√
		2	现代物流概论	10150701	3	48	32	16		3				√
		3	新媒体运营	18170404	2	32	24	8			4			√
		4	管理心理学	13150101	2	32	24	8			4			√
			小 计			5	80	56	24	0	3	4	0	
	合 计			38	608	424	184	13	14	16	0			
实践教学环节	典型工作任务实训	1	商务策划实务	10150808	4	64	0	64	4					√
		2	国际商务实务	17150102	4	64	0	64		4				√
		小 计			8	128	0	128	4	4	0	0		
	专业综合集中	1	营销运作沙盘模拟实训	14150804	2	32	0	32	2W					√
2		VBSE 综合实	17170901	2	32	0	32		2W					

实训		训											
	3	销售沟通与谈判	14150801	3	48	0	48			3W			
	4	专业综合实训	14150102	3	48	0	48			3W			
	小 计			4	64	0	64						
	毕业(顶岗)实习		09030103	21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4w		√
	合 计			37	592	0	592	4	4	4	0		
	总 计			108	1744	820	924	25	26	20	0		

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	31.19%	544	396	148
专业课	34.86%	608	424	184
选修课 (各模块合计)	8.26%	144	120	24
实践教学环节	33.94%	592	0	592
总学时		1744	820	924
学时分配占比			47.02%	52.98%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例（%）
公共基础课	63	15	544	33	30.56%
专业课	10	10	608	38	35.19%
选修课	49	4	144	9	8.33%
实践教学环节	8	8	592	37	34.26%
总计	81	33	1744	108	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：113，其中公共基础课学分：32，专业课学分：38，实践教学环节学分：43，公共选修课学分：9。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	营销师	中级	大一	国家人社部中国高级公务
2	初级经济师	三级	大二	国家人力资源与劳动保障
3	1+X 数字营销	中级	大二	中教畅享（北京）科技有限 公司

（三）其他要求

1. 全国高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书。
2. 全国高等学校计算机水平考试证书。

中高职贯通培养三二分段计算机应用技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 计算机应用技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗 位 类别（或技 术领域）	职业技 能 等级证书	社会认可度高的 的行业企业标 准或证书
电子信息 类(51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (65)	计算机程序设 计员 (4-04-05-01); 计算机硬件技 术人员 (2-02-13-01); 网 络 管 理 员 (2-02-13-05)	信 息 技 术 支 持; Web 前 端 开 发;	“1+X” web 前 端 工 程 师 程 序 员 网 络 管 理 员	网 络 管 理 员 网 络 工 程 师

（二）职业发展路径

从事网页网站开发的技术人员，包括 web 前端开发、动态网站设计人员和管理系统开发人员等，从事企事业单位信息化建设的信息化技术支持人员及网络建设及维护人员。包括信息系统监理师、网络工程师、web 前端工程师等适应计算机应用领域行业发展需要的高素质技术技能型人才。初始就业岗位为：web 工程师、信息工程师、网络维护员、网络安全运维等。发展岗位：运维工程师、网络架构工程师、web 全栈工程师、产品经理。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
计算机设备维护管理员	硬件设备维护和软件维护	C1-1:熟悉计算机设备性能及性能参数 C1-2:能够对常用硬件故障进行诊断和处理 C1-3:掌握计算机硬件维护维修方法 C1-4:熟练掌握不同操作系统的安装及维护技巧	计算机组装与维护	信息处理员
网络维护管理员	网络管理和维护	C2-1:熟悉主流硬件性能及性能参数 C2-2:能根据使用需求设计配机方案 C2-3:能够对常用硬件故障进行诊断和处理 C2-4:熟悉常用操作系统的功能和特点 C2-5:熟练掌握不同操作系统的安装及维护技巧 C2-6:能处理简单的网络连接故障 C2-7:能够处理网络办公环境下的常见故障	计算机网络基础 Linux 操作系统 服务器管理与维护	网络管理员
数据库管理员	数据库管理	C3-1:熟悉数据库原理及基本知识 C3-2:能熟练使用主流数据库软件 C3-3:具备数据库创建和优化的能力 C3-4:熟练使用 SQL 查询语句 C3-5:具备对数据库的备份与恢复能力 C3-6:具备数据库安全管理能力	数据库应用技术	全国 ITAT 数据库应用工程师
web 前端开发工程师	网页设计和开发	C4-1:能熟练使用静态和动态网页设计软件 C4-2:能熟练使用 Flash 和 Photoshop 软件 C4-3:能很好地理解用户需求	UI 界面设计 (Photoshop) 网页设计与制作 JavaScript 程序设计	1+X 证书: Web 前端开发

		求 C4-4:能熟练设计网页框架 和基础环境 C4-5:能够合理组织安排页 面内容		
--	--	-------------------------------------------------------	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、创业精神和创新能力；系统地掌握计算机基础理论，具有网站开发建设或中小型企业网络组建及维护，面向前端开发工程师，网络管理员，计算机技术支持等职业群，能够从事 WEB 前端开发、网络支持与维护等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

- (1) 掌握本专业所必需的外语、数学、法律法规等文化基础知识。
- (2) 掌握本专业所必需的计算机应用基础、Java、SQL Server 等专业基础知识。
- (3) 掌握软件开发、网页制作、网站建设等专业知识。
- (4) 掌握计算机硬件方面的故障检测与维修的有关知识。
- (5) 熟悉组网策略、防火墙安全防护配置、主流交换机路由器配置的方法。
- (6) 熟悉 Linux 下常用 web 应用软件、数据库软件的应用和配置调优，以及系统负载均衡。

3. 能力要求

- (1) 熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公自动化软件和 Windows 、Linux 操作系统。
- (2) 掌握计算机软硬件方面的技术支持技能。
- (3) 掌握一般计算机及相关设备的维护和使用。
- (4) 熟悉常用网络协议以及 web 前后端工作原理。
- (5) 熟悉常见的负载均衡实现方案。
- (6) 熟练排查运维过程中出现的服务故障、系统故障、网络故障。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	SQL 数据库技术	培养学生具有数据库的基本理论知识与应用技能、自学能力，能够结合实际需求设计数据库表，能够理解表与表之间的关系，并能熟练地对单表、多表进	SQL Server 数据库管理系统的安装与配置；主题数据库的表结构设计 with 完整性定义；创建主题数据库和数据表，并定义主键及外键；创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据	通过本课程的教学、实验、实践以及学生的自学，使学生具备与数据库相关的应用、设计、开发等基本技能，以及数据库后台管理、综合应用、创新创业等高级技能，并为

		行操作	库对象;主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等;主题数据库的简单与复杂查询、数据统计;设置或者更改数据库用户或角色权限	后续课程学习打下坚实基础
2	Python 程序设计	能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计;能够识读和编写较复杂程度的程序;能够使用 Python 解决实际问题。培养学生计算思维能力、创新能力和发现问题、分析问题和解决问题的能力	本课程目的是使学生具备:通过 Python 程序设计语言进行项目开发的基本思路、知识和能力。本课程主要基于 Windows 10 和 Python3.7 构建 Python 开发平台,学习 Python 语言的语言基础知识,以及使用 Python 语言的的实际开发应用实例	本课程主要基于 Windows 10 和 Python 3.7 构建 Python 开发平台,学习 Python 语言的基础知识,以及使用 Python 语言的的实际开发实例。理论与实践相结合,通过大量的实例,使得学生不仅掌握理论知识,同时掌握大量程序设计的实用案例
3	ASP.net 程序设计	掌握开发 ASP.NET 程序的基础知识和基本方法,对网络程序设计有一个全面的认识和了解,并能够独立自主开发留言板、等网络应用程序	ASP.NET 技术的基本原理、服务器端控件的应用、ASP.NET 内置对象的应用以及利用 ADO.NET 技术操作数据库等技术	针对 ASP.NET 程序设计是一门以学生动手编程为主的课程,结合课程改革基本理念,对学生的教学,我们采用行动导向教学模式,融“教、做、学”为一体。针对具体的教学内容和教学过程需要,采用任务驱动法、讲授法、案例教学法、实训作业法、项目法等教学方法
4	UI 交互设计	掌握移动电子商务依托的相关技术及平台	新媒体发展趋势和社交网络特性;运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理;根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动	课程内容的编排和组织是以企业需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定的。立足于实际能力培养,对课程内容的选择标准做了根本性改革,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为以工作任务为中心组织课程内容,并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	JavaScript 程序设计	培养学生使用 JavaScript 制作网页客户端特效, 实现页面特效、动画、用户反馈等功能, 从而达到美化网页的效果	系统地介绍了 JavaScript 入门、数据类型与运算符、语句与函数、DOM 和 BOM 及 Ajax 技术	本课程要求学生能够使用 JavaScript 制作网页客户端特效, 实现页面特效、动画、用户反馈等功能, 从而达到美化网页的效果
2	网络安全技术	使学生掌握计算机网络安全基础理论知识, 具备熟练操作和使用计算机进行网络安全攻防的能力	网络安全概述、操作系统安全、信息加密技术、数字签名与 CA 认证技术、防火墙技术与配置、网络病毒与防治、黑客攻击与防范、web 服务安全、电子商务网络安全	本课程将采用理论与实践相结合的教学方法。在理论上, 通过范例 (包括正反面例程) 引入概念、原理和方法。在实践上, 充分地利用 Internet 资源, 发挥学生学习的主动性和利用网络资源的积极性, 搜集最新的网络安全技术、了解最新的病毒原理和安全防范措施; 了解最新的黑客攻击方式和防范方法; 了解 Windows 操作系统的安全漏洞及相应的补漏方法, 并应用于实践操作之中
3	Linux 系统管理与自动化运维	培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的能力、分析和解决系统问题, 对网络进行架构与设计, 具备较强的实战能力	Linux 操作系统概述、安装、Linux 系统用户和组的管理、Linux 文件系统及权限、编辑器的使用、系统文件查找与压缩、文件操作命令及正则表达式、状态检测及进程控制、Bash 使用详解、Shell 脚本编程、Linux 在软件安装、部署网络服务器	在教学过程中注重联系实际应用, 解决现实问题, 从用户的需求入手, 采用案例教学或项目教学, 注重以任务引领, 提高学生学习兴趣; 教学中所涉及的 Linux 操作系统相关知识, 要组织学生实地开展或者通过网络收集整理信息, 注重学生与社会的沟通及对产品市场的随时关注, 充分体现任务的真实情境
4	网络编程 PHP	培养学生 PHP 环境搭建能力、PHP	PHP 的服务器环境搭建、PHP 基本语法、PHP	使学生理解 HTML 标记语言的特点, 能够进行简单

		基本编程能力、PHP 处理图像能力、文件系统应用能力、会话控制能力、数据库操作能力、面向对象技术应用能力和程序调试能力	面向对象编程、PHP 内置数组、函数、MySQL 数据库与结构化查询以及 PHP+MySQL 数据库编程等	HTML 编程；学会编写 PHP 函数循环程序、PHP 表单技术与用户输入接收方法，文件上传处理；学会数据库查询与编程，懂得设计留言板和简易投票系统
5	Java web 开发	培养学生掌握 Java 技术进行 Web 应用的开发的能力	Java Web 环境搭建；JSP 语法、JSP 内置对象、JavaBean；Java 访问数据库的方法；Servlet 入门与配置、Servlet API；JSP 开发模式；应用 Java Web 开发；B/S 应用系统的技术	通过本课程的教学，学生掌握 Java Web 语言开发网站，并能熟练使用 JavaScript 制作生动的网页效果

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数据结构	培养学生选用合适的的数据结构和编写质量高、风格好的应用程序的能力，分析问题、解决问题的能力	算法分析、抽象数据类型、数组、表、栈、递归、广义表、队列和优先队列、树、搜索树和平衡搜索树、集合、散列和散列表、排序、图和图的算法	积极与行业企业合作开发课程，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化
2	计算机数学	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分与定积分、微分方程、线性代数	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学数学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。教学中要认真探讨和贯彻“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则
3	Vue 应用程序开发	培养学生项目的基本需求分析和设计能力，使学生能够独立开发移动 Web、移动 App、微信小程序、微信小游戏和	理解 Vue.js 手机开发技术的基本知识和常用的实现方法，使用面向对象编程思想进行代码封装的基本方法	理解 Vue.js 手机开发技术的基本知识和常用的实现方法，涉及网页设计、CSS 样式、JavaScript、面向对象程序设计，响应式、前

		快应用等	与基本思路;使用优秀的前端框架(Vue.js);并且通过这些框架的学习和使用,培养学生运用新技术,解决Web前端开发的综合能力	端常用框架等内容,通过本课程的学习,学生能够了解Web前端开发中,使用面向对象编程思想进行代码封装的基本方法与基本思路
4	IT项目管理	使学生在掌握与IT项目相关的概念、技巧、工具和技术的的前提下,学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决IT项目管理实践中碰到的问题,并能用项目管理的理念和方法来面对和管理自己的生活和工作的,为毕业后走上管理岗位成功进行管理实践打下扎实的理论和实践基础	项目管理的9大知识领域(项目综合管理、范围、时间、成本、质量、人力资源、沟通、风险和采购管理)的管理内容、方法及工具。项目管理全部5个过程组(启动、计划、实施、控制与收尾)的关系	通过本课程的教学,使学生掌握IT项目管理的基本原理和基本技能,能够根据项目干系人的特征需求,确定项目的范围,经过计划、分析,设定具体的项目目标,在信息技术的支撑下有效地实现目标

4. 实践性教学环节

表6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	web 开发实战	HTML+CSS 基础项目 JavaScript 基础项目 基于 HTML5 API 项目、CSS3 基础项目、贪吃蛇游戏的开发、企业文化展示网站的设计与实现	14	第一学期	通过项目开发的实战训练,要求学生能掌握 JavaScript 语言的基本编程思想,并能熟练利用 JavaScript 和 JQuery 控制 WEB 页面各级元素,实现 WEB 前端的验证、动态展示等任务。课程采用任务驱动,让学生在完成任务的基础上,进一步掌握动态网页设计的基本流程及方法
2	PHP 高级开发实战	在线论坛、会话管理、图形图像、文件系统、面向对象、PHP 加密技术、程序调试与异常处理 投票系统、PHP 与 Web 页面交互、PHP 与 JavaScript 交互、XML 技术、Ajax 技术	16	第二学期	本课程是以“在线管理论坛系统”的设计与开发为载体而设计的项目化课程。教师通过示范、并采用“讲练结合”、工学交替的方法带领学生完成“在线管理论坛系统”的设计与开发任务,实现本课程的教学目标,使学生掌握主流 Web 框架开发语言(PHP 语言)与数据库(MySQL 数据库)等方面的专业知

		购物车、Smarty 模板技术、ThinkPHP 框架技术			识与技能，培养其资料收集、检查判断、合理使用工具、组织协调、语言表达、责任心与职业道德、自我保护、应变能力等综合素质
3	Html5 App 项目开发实训	在线点餐 APP 等	1	第一学期	本课程采用任务加项目教学的设计思路，学生需要完成任务或项目的实践训练任务，各项目任务之间既独立又相互联系：作为项目是独立的，但作为项目当中应用到的知识点任务，各任务之间又是有关联的。有些知识点的应用是不断重复的，以强化学生对知识点的理解
4	web 前端框架开发项目实训	MUI 框架/JQuery 框架网站	1	第二学期	以能力目标指导下，基于职业教育的理论与实践一体化人才培养模式和职业教育工学结合的课程整体开展 JQuery 框架的项目开发的实践教学，积极与行业企业合作开发课程，在完成每个模块学习和实践的过程中，融入相应的知识点以及规范
5	Java 开发项目实训	进销存管理系统	3	第三学期	本课程的课堂讲授全部在实训室进行，便于使用投影设备，采用多媒体教学手段。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。
6	网络互联项目实训	网络安全园区构建	3	第三学期	通过本课程学习，使学生熟练掌握计算机网络的设计方法；了解网络拓扑图；了解和掌握交换机的 VLAN 划分和基本配置；了解和掌握路由器的基本配置；掌握 IP 地址的规划；掌握常用的网络测试命令；能防范网络病毒和网络攻击
7	毕业(顶岗)实习	到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度	14	第四学期	深入企业，给学生更多的案例体验与认识，以利于学生理论联系实际，提高学生的实践动手能力。同时，拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态，以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力

8	毕业实习报告或设计	按学校要求,完成毕业设计或者毕业论文的编写,并完按时完成学校规定的实习材料的申报以及实习周记、实习总结等	4	第四学期	经过两个学期的毕业实习,同学对专业知识有更深一层的理解,要求同学们在实习过程中遇到的问题以及解决方案编写成毕业设计或实习总结,也可以是在工作中对工艺有何改进或创新的想法等编写成毕业论文进行发表,鼓励同学们对工作中产生的创新创意以及软件开发等成果申报专利
---	-----------	------------------------------------------------------	---	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表7 三二分段高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查	
									一	二	三	四			
									17	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学期完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W						√
		小 计			5	80	48	32							
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					√
		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第二学期完成					√	
		7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	

	8	大学生职业 规划与就业 指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			15	240	156	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			33	544	396	148	8	8	0	0			
专业 课	1	SQL 数据库 技术	9160104	3.5	56	28	28	4					√	
	2	Python 程序 设计	18160101	3	48	24	24		3				√	
	3	ASP.net 程 序设计	10160201	3	48	24	24		3				√	
	4	UI 交互设计	18160102	3	48	24	24			5			√	
	小 计			12.5	200	100	100	4	6	5	0			
	1	JavaScript 程序设计	19160101	3.5	56	28	28	4					√	
	2	网络安全技 术	9160120	3	48	24	24	3					√	
	3	Liunx 系统 管理与自动 化运维	21160101	4	64	32	32	4					√	
	4	网络编程 PHP	11160101	3	48	24	24		3				√	
	5	Java web 开 发	18160107	3.5	56	28	28			6			√	
	小 计			17	272	136	136	11	3	6	0			
	拓展 课 选 修 4 选 2	1	数据结构	10160210	3	48	24	24	3					√
		2	计算机数学	09160114	3	48	0	48	3					√
		3	Vue 应用程 序开发	19160202	2	32	16	16			2			√
		4	IT 项目管理	19160103	2	32	32	0			2			√
		小 计			5	80	36	44	3	0	2	0		
	合 计			34.5	552	272	280	18	9	13	0			
	实践 教 学 环 节	1	web 开发实 战	18160104	3.5	56	0	56	4					√
		2	PHP 高级开 发实战	19160104	3	48	0	48		3				√
小 计			6.5	104	0	104	4	3	0	0				

专业综合集中实训	1	Html5 App项目开发实训	20160101	1	16	0	16	1W					√	
	2	web 前端框架开发项目实训	19160106	1	16	0	16		1W				√	
	3	Java 开发项目实训	17160201	3	48	0	48			3W			√	
	4	网络互联项目实训	14160103	3	48	0	48			3W			√	
	小 计				8	128	0	128						
	毕业(顶岗)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4W		√
	合 计				39.5	632	0	632	4	3	0	0		
总 计				107	1728	668	1060	30	20	13	0			

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	31.48%	544	396	148
专业课	31.94%	552	272	280
选修课 (各模块合计)	8.33%	144	100	44
实践教学环节	36.57%	632	0	632
总学时		1728	668	1060
学时分配占比			38.66%	61.34%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	60	17	544	33	30.84%
专业课	13	11	552	34.5	32.24%
选修课	49	4	144	9	8.41%
实践教学环节	6	8	632	39.5	36.92%
总计	129	41	1728	107	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：107，其中公共基础课学分：33，专业课学分：34.5，实践教学环节学分：39.5。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	信息处理员	初级	第一学期	广东省人力资源与社会保障局
2	网络管理员	初级	第二学期	广东省人力资源与社会保障局
3	全国软件开发人才证书 (C/C++/JAVA)	中级	第二学期	工业和信息化部人才交流中心
4	全国软件开发人才证书 (C/C++/JAVA)	高级	第三学期	工业和信息化部人才交流中心
5	“1+X” web 前端工程师	初级	第四学期	工业和信息化部教育与考试中心
6	网络安全运维	中级	第四学期	工业和信息化部教育与考试中心
7	“1+X” web 前端工程师	中级	第四学期	工业和信息化部教育与考试中心

(三) 其他要求

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 普通专升本：需要参加统一的专升本考试；
2. 成人专升本：需参加全国统一成人高考；
3. 自学考试：接受信息类专业的本科高层次教育。

中高职贯通培养三二分段软件技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 软件技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位 类别（或技 术领域）	职业技能 等级证书	社会认可度 高的行业企 业标准或证 书
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (65)	计算机软件工程 技术人员 (2-02-10-03)； 计算机程序设 计员 (4-04-05-01)； 大数据工程技 术人员 (2-02-10-11)； 计算机软件测试 员 (4-04-05-02)	软件开发； 软件测试； 软件技术 支持； Web 前端开 发； 大数据处 理	1+X 证书 Web 前 端开 发； 大数据应 用开 发 (JAVA)； 程序员	全国 ITAT 网 站开发工程 师； 全国 ITAT 数 据库应用工 程师

（二）职业发展路径

从事软件开发的技术人员，包括面向中小型软件企业及事业单位的程序员。

进一步提升的工作岗位是软件工程师，包括软件开发工程师、软件测试工程师、数据库系统工程师、项目经理等适应计算机应用领域行业发展需要的高素质技能型人才。初始就业岗位：程序员；拓展就业岗位：UI 设计工程师、Web 前端开发工程师、移动端软件开发工程师；发展岗位：软件开发工程师、软件测试工程师、数据库系统工程师、项目经理

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
程序员	编码 单元测试 编写文档	C1-1:能熟练搭建软件开发和测试环境 C1-2:能实现并管理数据库 C1-3:能利用 C#. NET 或 Java 等语言编程实现系统功能 C1-4:能根据测试用例进行单元测试 C1-5:能阅读和编写规范的软件文档 C1-6: 能与客户和团队成员进行友好沟通交流 C1-7:具备自我职业生涯规划能力	1. 数据结构 2. C 语言程序设计 3. JAVA 程序设计基础 4. 计算机网络基础 5. 计算机组装与维护	程序员
软件开发工程师 (桌面软件)	需求分析 设计和编码 单元测试	C3-1:能熟练搭建桌面软件开发和测试环境 C3-2:能按照软件工程规范完成详细设计 C3-3:能设计和实现数据库 C3-4:能进行简单的软件建模 C3-5:能利用 C#. NET 或 Java 编程实现系统功能 C3-6:能编写测试用例并进行单元测试 C3-7:能阅读和编写规范的软件文档	1. 数据结构 2. C 语言程序设计 3. JAVA 程序设计基础 4. SQL 数据库技术	1+x 证书: 大数据应用开发 (JAVA)
软件开发工程师 (Web 软件)	需求分析 设计和编码 单元测试	C4-1:能熟练搭建 Web 软件开发和测试环境 C4-2:能按照软件工程规范完成详细设计 C4-3:能设计和实现数据库 C4-4:能进行简单的软件建模 C4-5:能设计简单页面	1. JavaScript 程序设计 2. 网页设计与制作 3. UI 交互设计	1+X 证书: Web 前端开发

		C4-6:能利用 ASP. NET 或 JSP 编程实现系统功能 C4-7:能优化和改善用户体验 C4-8:能编写测试用例并进行单元测试 C4-9:能阅读和编写规范的软件文档 C4-10:能与客户和团队成员友好沟通交流		
软件测试工程师	制订测试计划 集成测试 系统测试 提交测试文档	C0-1:具有良好的组织观念与集体意识 C0-2:具有时间管理能力 C0-3:具有较强的信息搜索与分析能力 C0-4:具备较好的文档处理和管理能力 C0-5:具备一定的英文阅读能力 C0-6:具备新知识、新技术的学习能力 C0-7:具备自我职业生涯规划能力	1. 网络编程 PHP 2. ASP.net 程序设计 3. SQL 数据库技术 4. 软件测试 5. 软件工程	1+X 证书: 软件测试

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机程序设计员、计算机软件测试员等职业群，能够从事软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、Web 前端开发等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识；

(4) 掌握数据库设计与应用的技术和方法；

(5) 掌握 Java 等主流软件开发平台相关知识；

(6) 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法；

(7) 掌握软件测试技术和方法；

(8) 了解软件项目开发与管理知识；

(9) 了解软件开发相关国家标准和国际标准。

3. 能力要求：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备良好的团队合作与抗压能力；

(4) 能够阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案；

(5) 具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力；

(6) 具备简单算法的分析与设计能力，并有用 HTML5、Java 等编程实现；

(7) 具备数据库设计、应用与管理能力；

- (8) 具备软件界面设计能力；
- (9) 具备桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；
- (10) 具备软件测试能力；
- (11) 具备软件项目文档的撰写能力；
- (12) 具备软件的售后技术支持能力；
- (13) 具备对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	JavaScript 程序设计	培养学生使用 JavaScript 制作网页客户端特效,实现页面特效、动画、用户反馈等功能,从而达到美化网页的效果	系统地介绍了 JavaScript 入门、数据类型与运算符、语句与函数、DOM 和 BOM 及 Ajax 技术	模仿精彩优秀的网站,了解其效果实现方法,并将其应用到实验中。指定配套实验教材中的经典实例,让学生操作实现。综合运用基本知识点,实现复杂综合功能。
2	UI 交互设计	掌握移动电子商务依托的相关技术及平台	新媒体发展趋势和社交网络特性;运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理;根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动	在教学过程中,采用任务驱动法安排教学,应立足于加强学生实际操作能力的培养,采用项目教学,以工作任务引领提高学生兴趣,激发学生的成就动机。本课程教学选用典型案例为载体,在教学过程中,教师示范、训练互动,学生提问与教

				师解答、指导有机结合。
3	Python 程序设计	培养学生的计算思维、解决问题能力和创新能力的问题。	数据类型和变量、数据结构、控制流语句、Python 中的异常处理和调用、函数、类和对象、文件等。	本课程的授课模式为：课堂授课+上机，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。
4	Vue 应用程序开发	培养学生项目的基本需求分析和设计能力,使学生能够独立开发移动 Web、移动 App、微信小程序、微信小游戏和快应用等。	理解 Vue. js 手机开发技术的基本知识和常用的实现方法,使用面向对象编程思想进行代码封装的基本方法与基本思路;使用优秀的前端框架 (Vue. js); 并且通过这些框架的学习和使用,培养学生运用新技术,解决 Web 前端开发的综合能力。	结合现有项目案例或已完成的软件开发项目为真实案例引导。以真实工作任务及其开发过程为依据整合教学内容,科学设计学习性工作任务。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数据结构	培养学生选用合适的的数据结构和编写质量高、风格好的应用程序的能力,分析问题、解决问题的能力。	算法分析、抽象数据类型、数组、表、栈、递归、广义表、队列和优先队列、树、搜索树和平衡搜索树、集合、散列和散列表、排序、图和图的算法。	在教学的主要采用不断对数据组织方案与需求提出问题,深入探讨。这一过程主要是让学生了解在信息组织问题所涉及的各个方面,同时,采用什么样的技术解决这些问题。
2	SQL 数据库技术	培养学生数据库应用系统设计与开发的能力。	SQL Server 数据库管理系统的安装与配置;主题数据库的表结构设计 with 完整性定义;创建主题数据库和数据表,并定义主键及外键;创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象;主题数据库的数据录入、记录	通过本课程的教学、实验、实践以及学生的自学,使学生具备与数据库相关的应用、设计、开发等基本技能,以及数据库后台管理、综合应用、创新创业等高级技能,并为后续课程学习打下坚实基础。

			的删除与更新等；主题数据库的简单与复杂查询、数据统计；设置或者更改数据库用户或角色权限。	
3	网络编程 PHP	培养学生PHP环境搭建能力、PHP基本编程能力、PHP处理图像能力、文件系统应用能力、会话控制能力、数据库操作能力、面向对象技术应用能力和程序调试能力。	PHP的服务器环境搭建、PHP基本语法、PHP面向对象编程、PHP内置数组、函数、MySQL数据库与结构化查询以及PHP+MySQL数据库编程等。	本课程采用行动导向教学模式，体现“学生为主体，教师为主导”的教学理念，充分融合“教、做、学”为一体的教学模式。采用项目教学法、任务驱动教学法、讲授法、演示教学法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
4	软件工程	培养学生软件系统的分析能力和软件开发的能力。	软件工程概述、软件工程管理、需求工程、软件设计、软件实现、软件测试、软件维护、面向对象技术概述、再启项目、系统分析、系统设计、面向对象测试。	结合现有软件开发项目或已完成的软件开发项目为真实案例引导。以真实工作任务及其开发过程为依据整合教学内容，科学设计学习性工作任务，如：需求分析报告、概要设计报告、详细设计报告、软件测试计划、软件测试报告等文档的编制规范。
5	Linux服务器操作系统	培养学生基于Linux平台配置与管理企业应用服务器的能力、分析和解决系统问题，对网络进行架构与设计，具备较强的实战能力。	Linux操作系统概述、安装、Linux系统用户和组的管理、Linux文件系统及权限、编辑器的使用、系统文件查找与压缩、文件操作命令及正则表达式、状态检测及进程控制、Bash使用详解、Shell脚本编程、Linux在软件安装、部署网络服务器。	本课程采用行动导向教学模式，体现“学生为主体，教师为主导”的教学理念，充分融合“教、做、学”为一体的教学模式。本课程主要讲解Linux的基础知识以及服务器的配置，根据课程具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学法、任务驱动教学法、讲授法、演示教学法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
6	Java EE企业级应用开发	培养学生掌握应用Java EE开发企业级应用系统技术的能力。	Spring原理与配置；IOC技术；AOP技术；Struts2入门与配置；Struts2标签与特性；Hibernate入门与配置；HQL、Hibernate高级特性；SSH框架整合方法；应用Java EE开发企业级应用系统的技术。	在教学过程中，将学生分为若干小组，每个项目小组成员指定组长，共同完成项目，这样既可以提高学生的团队协作能力，也可以帮助接受能力较弱的同学向其他同学学习。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	C#程序设计	能够把所学的原理应用到具体的实践中去，如能利用 C# 语言编写程序解决一些具体的问题，培养学生发现、分析和解决问题的能力等。学生提高自己的独立思考和判断能力，通过这种方式能够对工作任务进行有效分析和寻求解决方案，加强社会的沟通能力，培养从事程序设计员的职业素养。	初识 C# 开发环境及 C# 程序设计初步思想、C# 语言基础、分支结构、循环结构、面向对象的基本概念、接口、数组和集合、.NET 类库、文件与流、用户界面设计、异常处理。	根据课程目标指导下，基于职业教育工学结合的課程整体开发设计。鼓励与行业企业合作开发课程，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。
2	IT 运维管理	培养学生理解 IT 运维管理的知识，掌握 IT 运维管理工程师工作的任务。	深入了解 Linux/Unix 操作系统； 深入了解分布式系统、计算机网络、硬件体系结构 精通 Linux/Unix 环境下脚本语言 (Shell、Perl、PHP、JSP、Python) 的编程。	本课程将采用课堂讲授、多媒体课件演示、案例教学、指导性网上知识学习、实训作业、上机实训并指导、讨论、自学等多种教学方法和形式相结合的教学方法。
3	计算机网络基础	培养学生掌握计算机网络的基本理论和实际操作知识，掌握计算机网络应用的基本工具，具备分析、设计、维护计算机网络系统的初步能力。	包括计算机网络概述、数据通信基础、计算机网络的体系结构、计算机局域网、网络互联及建网技术、网络操作系统、因特网的重要协议等。	本课程将采用课堂讲授、多媒体课件演示、案例教学、指导性网上知识学习、实训作业、上机实训并指导、讨论、自学等多种教学方法和形式相结合的教学方法。
4	计算机组装与维护	使学生了解计算机各硬件的主要技术指标，掌握计算机硬件的选购方法和原则，掌握计算机的硬	计算机系统的基本知识、计算机配件的选购、计算机的组装、设置 BIOS 的基本方法、安装操作系统的一般过程、	通过本课程的学习，使学生掌握三大方面的知识和技能： 电脑的各种硬件组成； 电脑组装与安装操作系统；

		件及组装、计算机软件的安装、计算机系统的维护、计算机系统的测试等技能。	系统备份和优化、计算机外设的使用和维护、计算机上网和病毒防护、计算机软件故障诊断、计算机硬件故障诊断以及计算机数据的恢复方法等内容。	电脑维护与常见故障处理。
--	--	-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	--------------

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	Java 开发实战	制作电子计算器 通讯录管理模块 照片管理模块	14	第一学期	本课程的课堂讲授全部在实训室进行。以真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。
2	Web 开发实战	制作钟表 制作购物网站导航栏	16	第二学期	课程以培养面向商业化应用网站设计的网页设计师为目标，突出实用性和可操作性。因此，在教学方式上应以商业化案例讲授为导向，辅助各内容块相关实验项目的实践，由点到面，最终完成整站综合项目的设计任务。
3	Java 开发项目实训	进销存管理系统	1	第一学期	本课程的课堂讲授全部在实训室进行，便于使用投影设备，采用多媒体教学手段。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。
4	安卓开发项目实训	猜扑克牌游戏 前台界面与用户交互的对接 进度条与拖动条	1	第二学期	《安卓开发项目实训》是一门以学生动手编程为主的课程，结合课程改革基本理念，对学生的教学，我们采用行动导向教学模式，融“教、做、学”为一体。针对具体的教学内容和教学过程需要，采用任务驱动法、讲授法、案例教学法、实训作业法、项目法等教学方法。

5	Html5 App 项目开发实训	WebAPP 设计、规划、开发、发布及管理的基本知识和技能,能够独立制作中小型的 Web 或移动 APP,形成解决实际问题方法能力。	3	第三学期	本课程采用任务加项目教学的设计思路,学生需要完成任务或项目的实践训练任务,各项目任务之间既独立又相互联系:作为项目是独立的,但作为项目当中应用到的知识点任务,各任务之间又是有关联的。有些知识点的应用是不断重复的,以强化学生对知识点的理解
6	web 前端框架开发项目实训	学生能够采用 Bootstrap 框架,使用相关技术进行前端页面设计的能力。	3	第三学期	以能力目标指导下,基于职业教育的理论与实践一体化人才培养模式和职业教育工学结合的课程整体开展利用框架的项目开发的实践教学,积极与行业企业合作开发课程,在完成每个模块学习和实践的过程中,融入相应的知识点以及规范
7	毕业(顶岗)实习	到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学知识和技能,以完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度。	14	第四学期	深入企业,给学生更多的案例体验与认识,以利于学生理论联系实际,提高学生的实践动手能力。同时,拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态,以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力。
8	毕业实习报告或设计	完成实习周记、实习总结	4	第四学期	入企业,给学生更多的案例体验与认识,以利于学生理论联系实际,提高学生的实践动手能力。同时,拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态,以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表7 三二分段高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年				考试
									一	二	三	四			
									17	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计			5	80	48	32							
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
		7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	
		8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
		小 计			15	240	156	84	4	4	0	0			
		公共选修课			45门选2门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√
		合 计			33	544	396	148	8	8	0	0			
专业课	专业基础课	1	JavaScript程序设计	19160101	3.5	56	28	28	4					√	
		2	UI交互设计	21160201	3	48	24	24	3					√	
		3	Python程	18160101	2	32	16	16		2				√	

		序设计													
		4	Vue 应用程序开发	19160202	2	32	16	16			3				√
		小 计			10.5	168	84	84	7	2	3	0			
	专业核心课	1	数据结构	10160210	4	64	48	16	4						√
		2	SQL 数据库技术	09160104	3.5	56	28	28	4						√
		3	网络编程 PHP	11160101	2	32	16	16		2					√
		4	软件工程	09160119	2	32	16	16		2					√
		5	Linux 服务器操作系统	09160110	3	48	24	24			4				√
		6	Java EE 企业级应用开发	19160201	3	48	24	24			4				√
		小 计			17.5	280	156	124	8	4	8	0			
	拓展课选修4选2	1	C#程序设计	10160202	2	32	18	14	2						√
		2	IT 运维管理	21160102	2	32	18	14	2						√
		3	计算机网络基础	09160115	4	64	32	32		4					√
		4	计算机组装与维护	09160117	4	64	32	32		4					√
		小 计			6	96	50	46	2	4	0	0			
		合 计			34	544	290	254	17	10	11	0			
	实践教学环节	典型工作任务实训	1	Java 开发实战	17160204	3.5	56	0	56	4					√
			2	Web 开发实战	18160104	2	32	0	32		2				√
			小 计			5.5	88	0	88	4	2	0	0		
		专业综合集中实训	1	Java 开发项目实训	17160201	1	16	0	16	1W					√
2			安卓开发项目实训	19160203	1	16	0	16		1W				√	
3			Html5 App 项目开发实训	20160101	3	48					3W			√	
4			web 前端框架开发项目实训	19160106	3	48					3W			√	

	小 计	8	128	0	32						
	毕业(顶岗)实习	09030103	21	336	0	336			14W		√
	毕业实习报告或设计	14030105	4	64	0	64			4w		√
	合 计		38.5	616	0	520					
	总 计		105.5	1704	686	922	29	18	11	0	

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	31.92%	544	396	148
专业课	31.92%	544	290	254
选修课 (各模块合计)	9.39%	160	114	46
实践教学环节	36.15%	616	0	520
总学时		1704	686	922
学时分配占比			40.26%	54.11%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	58	18	544	33	31.28%
专业课	14	12	544	34	32.23%
选修课	49	4	160	10	9.48%
实践教学环节	6	6	616	38.5	36.49%
总计	78	36	1704	105.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：105.5，其中公共基础课学分：33，专业课学分：34，实践教学环节学分：38.5。

（二）相关职业技能证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	Java 程序员	二级	第二学期	全国计算机等级考试中心
2	1+X 证书： 融媒体内容制作	中级	第二学期	工业和信息化部教育与考试中心
3	数据运维工程师	中级	第二学期	工业和信息化部
4	1+X 证书： JAVA 应用开发	中级	第三学期	工业和信息化部教育与考试中心
5	1+X 证书： 数据应用开发与服务 (python)	中级	第四学期	教育部教育管理信息中心
6	Java 程序员	二级	第四学期	全国计算机等级考试中心

（三）其他要求

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 普通专升本：需要参加统一的专升本考试；
2. 成人专升本：需参加全国统一成人高考；
3. 自学考试：接受信息类专业的本科高层次教育。

中高职贯通培养三二分段数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术（三二分段）

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 数字媒体应用技术（三二分段）专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	软件和信 息技术服 务业（65） 广播、电 视、电影 和影视录 音制作业 （87）	音像电子出版物 编 辑 （2-10-02-04）； 剪 辑 师 （2-09-03-06）； 动 画 制 作 员 （4-13-02-02）	内容编辑； 视觉设计 师；UI 设计 师；影视后 期编辑； Unity 开发 工程师； 技术美术； 创意设计师	数字影像 处理（初、 中级）、数 字影视特 效制作 （初、中 级）、多媒 体应用设 计师（中 级）	Adobe 认证平面 视觉设计师， ACAA 认证视频 编辑师，人力资 源和社会保障 部认证多媒体 应用设计师

（二）职业发展路径

数字媒体应用技术（三二分段）专业毕业生可以在广告公司、传媒公司、互联网公司、企业宣传部、设计部、企划部等从事各类数字媒体相关的设计制作；同时也可以自主创业成立工作室从事自媒体工作。

初始就业岗位包括：1. 广告公司、传媒公司、互联网公司从事平面广告设计

师、视频剪辑制作、摄影助理等工作；2. IT 公司从事 UI 界面设计工作；3. 企事业单位从事网页设计制作员、视频编辑、设计策划等相关工作。

职业发展：经过工作经验的积累，职业发展岗位有：摄影师、创意总监、设计总监、项目管理、交互设计师、影视特效师等职业岗位。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
内容编辑； 视觉设计师； 平面设计师	运用 AI、PS 等软件制作视觉传达相关项目（名片、标志、海报、画册）等。	具有运用平面设计软件及相关技能进行数码视觉及平面图形的设计与制作的能力。	美术基础、 构成设计基础、 插画设计、 PS 图像处理、 广告策划与创意 平面设计项目实训	数字影像处理
摄影师； 影视后期剪辑师、 特效师	具有商业摄影摄像的能力，具有综合运用 PS、PR、AE 等相关软件进行影视后期制作的能力。	具有视频拍摄及后期制作及综合运用所学进行影视包装制作的能力。	摄影摄像基础、 Premiere 非线性编辑、 After Effects 影视特效、 数字影像后期合成、 微电影拍摄与制作。	数字影视特效制作
二维动画设计师； 三维动画设计师	运用 AN、AE、Maya、C4D 等相关软件进行二维动画、三维动画制作的能力。	具有综合运用二维、三维动画制作软件 AN、AE、Maya、Maya 等软件的能力。	动画运动规律案例制作、 MG 动画制作、 Maya 影视动画设计与制作、 CINEMA 4D 三维设计与制作。	动画制作 数字艺术创作
网页设计师； 交互设计设计师	具有 Web 网站和移动 App 用户界面设计的能力。	具有具有 Web 网站和移动 App 等主流媒体的人机交互设计、原型开发和界面设计的能力。	H5 互动广告制作、 UI 设计项目实训、 C# 程序设计、Unity 场景项目实训	多媒体应用设计师 虚拟现实工程技术应用

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识和专业实践能力，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向信息技术服务业以及广告公司、广电和影视录音制作等行业的技术编辑、音像电子出版物编辑、设计师、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作的高素质

质技术技能型和创新型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握数字绘画基础知识；

（4）掌握视觉设计基础知识；

（5）掌握用户体验设计基础知识；

（6）掌握 3D 建模与动画基础知识；

（7）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；

- (8) 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术；
- (9) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有良好的文案策划、创意设计能力；
- (4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；
- (5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力；
- (6) 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力；
- (7) 能够根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作的能力；
- (8) 具有应用主流游戏引擎设计和开发移动游戏、增强现实或虚拟现实等应用的能力；
- (9) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序	课程	课程目标	主要内容	教学要求
---	----	------	------	------

号	名称			
1	视听语言	培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时,让学生建立起画面思维的能力,蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标,在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时,使学生在进行创作和表达时,可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维,从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本,而非用文字表达的作品。	通过这门课程的讲授,使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律,学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解,向学生介绍影视创作的全过程,搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。	既要重视培养学生的专业技能,也要重视对学生专业素养的塑造,因为优秀的影视作品并不是光靠软件好、技能好就能完成的。所以,提升专业素养,使学生在专业技能课程的学习上能够形成广泛的迁移能力是本课程的设计理念。
2	动画运动规律案例制作	通过课堂训练学习人和事物运动绘制的方法,理解各种运动产生的力学原理,理解时间、空间、节奏相互关系,使学生掌握绘制动态事物的相关技巧,逐步培养创造运动、表现运动的思维,并运用 Animate 制作动画。	了解 Animate 各种工具的使用方法,掌握基本的图形绘制能力,会使用 Flash 来控制各种媒体,如图形图像、音频和视频,能够创作不同形式的动画作品;能够使用 Animate 进行基本的交互式编程制作出符合不同需求的动画作品。	本课程坚持“教、学、做”三合一的设计理念,以重点培养学生的 Animate 平面动画制作能力为目标,以具体工作任务的学习为切入点,以应用任务驱动的教学模式以及示范操作、作业指导、模拟训练的教学方式展开教学过程。
3	Premiere 非线性编辑	本课程旨在让学生在熟练掌握影视基础知识的基础上,培养非线性编辑的艺术思维,并运用 Premiere 制作影片,实践性较强,培养影视编辑的基本技能。	通过该课程的教学,学生熟练掌握素材采集,并对素材进行处理;能为影片添加转场、特技、字幕和音乐;根据作品的使用要求输出适当的视频格式。	教师对讲授内容充分提炼,鼓励学生将复杂的操作录制下来,方便学生反复观看和模仿,形象生动的动态展示和讲解。使抽象、难懂的教学内容变得直观、易懂和容易掌握、提高了教学效率,便于学生自主学习。
4	平面设计 CorelDRAW	熟悉 CorelDRAW 软件的使用方法;掌握矢量图形的绘制方法;掌握排版的方法;具有卡片、DM 单、户内外广告、企业画册的制作能力;具有产品包装、书籍装帧的制作能力;具备网页素材、网站前台的制作能力;具备数	CorelDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计操作技巧。	结合之前的学过的平面设计基础课程,运用 CorelDRAW 软件实现设计思路和设计效果。

		码图像的润湿能力;具备专业文案的书写能力;具备设计的创新能力。		
5	After Effects 影视特效	通过本课程的学习,使学生熟练 After Effects 软件的操作,掌握影视特效的制作,能独立设计制作各类特效,为今后从事后期特效等工作奠定基础。	掌握 After Effects 的基本操作,色彩校正与调色,三维空间动画,文字特效,抠像、跟踪和稳定,粒子特效及常见光效方面的应用及具体制作方法。	采用案例驱动法,在每个案例的开始,先介绍该案例效果一般使用的场合及该案例的背景知识,然后介绍该案例的效果,再介绍要制作该案例需要掌握的基础知识,最后通过制作该案例,将相关命令的具体使用方法和技巧融入到案例中去讲解。这样,既可以让学边学边练,轻松学习,还可以让学生具备举一反三的能力。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Maya 影视动画设计与制作	本课程实践性强。应具备一定的美术和原动画的理论知识,熟悉计算机基本知识,掌握软件 Maya 的基本技能。引导学生建立三维动画制作意识,培养学生的 Maya 软件动手制作能力;使学生在理解三维动画原理的基础上,通过使用 Maya 全面掌握实际操作技能,并能使用这些技能设计有个性创意的三维动画短片。	本课程着重学习 MAYA 三维软件基础操作、游戏、影视、VR 模型制作。学习多边形、曲线、样条线建模方法、利用 Photoshop、BodyPaint3D 绘制贴图、道具模型制作、场景模型制作、角色模型制作、动画关键帧的类型及设置方法、曲线编辑器、骨骼搭建、IK/FK 解算、骨骼绑定、动画三要素 Blocking 制作、动画规律的应用、角色动画、场景动画等。	教学中采用模块+任务教学模式,多种教学方法并举,用大量的实例展示所学软件所能呈现的制作效果,提升学生制作兴趣,在掌握软件操作的基础上结合多媒体讲授法、角色扮演等多种互动性强的教学方法,提升课堂活跃度,增加课程趣味性与学生参与性。让学生教学做一体,强化学生实训和职业能力的培养。提高课程理论与实践结合程度。
2	微电影拍摄与制作	本课程旨在培养学生熟练掌握微电影拍摄与制作的实际技能,使学生具备从事微电影拍摄与制作的能力、适应行业发展与职业变化的能力、求新务实与开拓创新的能力,使学生面向就业岗位,培养微电影设计制作能力的操作性和实践性技	微电影前期筹划、剧本创作、分镜头脚本设计、现场拍摄、镜头运用、布光、人员调度及后期剪辑调色合成。	课程将微电影拍摄与制作的知识点分解为多个小的任务,每个任务的学习过程以工作过程为导向,最终形成学生的职业行动能力,分组完成拍摄并制作一部微电影作品。

		能。		
3	企业形象设计	通过课程的学习,全面掌握企业形象策划的基本理论知识;着重讨论CI战略中的一个重要设计原则,即如何在规范和系统中创新,培养企业形象策划能力;提高解决实际应用企业形象策划问题的能力。	掌握CI的基本概念、产生与发展、价值和功能等;学习和研究CI战略的构成要素,了解CI战略的策划与设计程序。完成一整套的标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案的开发、设计、制作。	本课程结合最新的CI设计实例进行说明,通过授课讲解、实践演练和课后作业,使学生逐渐学会形象提炼、形象规范、形象延伸以及对CI的整体把握。在课程中设置行业中的真实案例进行练习运用,以适应当今企业的业务需求,并鼓励学生进行研究性学习,多收集资料、多作市场调查、多进行合作与集体讨论,以提高他们的审美能力、组织能力和综合能力。
4	短视频运营	本课程旨在培养学生能够为不同的短视频账号选择短视频类型;能够根据客户需求选择不同的变现方式;能够在不同的短视频平台设置符合短视频账号定位的主页;能够搭建不同规模的短视频运营团队;能够策划各种类型短视频的内容;能够多平台发布短视频;能够利用多种渠道向用户推广短视频。	了解短视频运营的前期工作,包括短视频的类型、短视频运营平台、短视频运营变现方式;掌握账户设置、内容与风格定位,以及搭建高效短视频运营团队的方法;掌握策划短视频内容的方法;掌握优化短视频标题与文案的方法,掌握发布和推广短视频的方法。	在熟悉短视频运营的基本理论知识的基础上,结合目前主流的短视频策划、拍摄、剪辑与发布方法,以项目任务式结构的方式引导学生一步步学习,学生要善于与学过的短视频运营的相关理论相结合,通过动手实战和同步实训,融会贯通短视频运营的相关理论和实践操作。在学习本书内容的过程中,要求学生积极主动参与实践,认真完成各实训任务,通过不断的练习和实践,提升学生的实际操作能力、专业技能能力和问题解决能力。
5	数字影像后期合成	以视觉传达设计理论为基础,掌握影视编辑设备(线性和非线性设备)和影视编辑技巧,利用三维软件,给影片加入文字、特效,并且制作声音,使影片变得完整。	后期合成的基础概念、工作原理、关键技术;After Effects 或 Premiere 等常用后期合成软件的综合运用;文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频调色等。	根据每个任务的内容特点,以真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线,以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识,并利用这些知识解决项目中的问题。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	广告策划与创意	能够绘制（手绘）创意草图或概念草图。能够按行业惯例或规范，掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图。把握广告设计的各种创意与方法和表现手法。提高学生职业岗位适应能力。培养学生创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力。	根据设计任务书的要求完成设计草案、根据客户的要求对项目进行准确的定位，科学地确定设计的主导方向，能够编制整体的设计创意方案、运用图形、符号、色彩等表现设计构思、熟练应用 Photoshop、Premiere 等图形图像设计软件辅助设计完成具体广告项目的策划。	本课程根据教、学、做结合，理论与实践一体化，主要通过广告创意的工作流程来进行设计。在教学过程中，学生无法接触到真实的广告主，由教师提前设计好虚拟的企业背景，和对广告的创意设计要求以及预算费用，由学生自己搜集素材，教师指导学生进行创作。
2	婚庆策划	学生通过理论案例学习和设计手绘的基础上来进行大量的婚庆设计的模拟实例操作，紧扣当代婚庆行业的需要和时代的发展。通过本课程的学习，学生能独立的策划和设计制作的全部过程，并具备能适应婚庆设计行业的发展需要的潜能。	具有婚庆主题策划的能力；能熟练掌握婚庆效果图的物体造型和整体效果的表现能力；熟练婚庆效果图的多种表现技法。提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力，能对设计的表达有创造能力和构想象力。	从理论—方法—应用三个方向讲解婚庆策划的理论和婚庆手绘设计效果图的表现技巧。让学生掌握一定的创新设计手法并具有正确表现婚庆的策划能力和设计能力，提高艺术的感知力和鉴赏能力。
3	CINE MA 4D 三维设计与制作	使学生能够应用 C4D 软件进行一般模型的制作，常见材质制作，运动图形动画制作，能深刻理解视觉特效制作的完整流程，能够胜任使用 C4D 软件进行的基础动画制作，为系统地学习后续影视特效及栏目包装专业的知识与技能打下坚实的基础。	掌握 C4D 软件的基本操作方法；掌握模型制作的基本知识（参数化对象建模，样条线及 NURBS 建模，造型工具建模）；掌握灯光的基本知识（灯光类型，参数，应用技巧）；掌握材质的基本应用（材质类型，编辑器，纹理标签，常见材质）；掌握动画与摄像机应用；掌握运动图形基本应用（效果器，克隆，运动样条，文本）。	教学内容由基础模块，职业模块两个部分构成。基础模块是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要，职业模块是结合基础模块进行的三维动画综合应用能力训练。职业模块旨在提升学生在工作，生活中应用三维动画制作知识的能力。

4	创意短片制作	要求学生在掌握了相关的视听原理与摄影、视频编辑技术后,通过创意实践培养学生的创新思维能力和实践能力,使学生掌握创意短片制作的基本理论、策划流程和制作技巧,并在课程学习的过程中练就扎实的功底,创造性地完成创意短片作品。	掌握视频短片的创作技巧,剧本编写技巧,掌握镜头运动技巧并熟练拍摄后通过PR完成后期的剪辑调色合成。	综合采用理论讲授、优秀短片赏析、团队协作、小组作业、作品点评等多种教学形式和教学方法,探究式的学习课程教学的管理与组织按项目负责人制,学生以小组为单位进行项目驱动式实践教学,充分利用多媒体教学设备与互联网平台,与学生形成良好的交流与互动。
---	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	MG 动画制作	通过实践让学生熟悉影视动画的制作流程、并运用 After Effects 软件进行影视动画的制作。	16	1	AE 结合 AI 完成一个 MG 动画的创作,培养学生自主创作的思维和能力。
2	插画设计	使用数位板,结合 Photoshop 或 SAI 等常用数字绘画软件制作出不同风格的商业插画作品。	16	2	通过技能讲解和实际操作,培养使用电脑软件设计及制作插画的能力,并注重职业素养的培养。
3	H5 互动广告制作	用 PS 制作精美的电子邀请函、电子海报、抽奖或是红包等营销活动的素材页面,再通过 H5 编辑器给页面添加音乐、视频、动画效果等功能并发布,最后生成发布后的链接或二维码供朋友圈等社交网络进行传播。	12	3	利用 HTML5 移动页面将各种广告创意以交互的手法呈现出来。实现品牌推广、活动宣传、广告植入、产品促销、APP 推广等服务。
4	UI 设计项目实训	UI 相关的设计规范与流程;掌握移动端不同类别 APP 的界面设计要求,完成图标设计、登陆页、发现页、个人中心页等各界面的制作。AE 动效设计在 APP 项目中的应用;能使用 AE 将 UI 界面的交互效果实现出来,并输出为方便浏览的 GIF 格式。	2	1	通过完成具体的界面设计、动效设计实践,使学生充分掌握界面交互设计的重要性与 AE 动效的关系;界面设计师、AE 动效设计师在项目中的岗位和工作内容。
5	Unity 场景项目实训	了解和掌握 Unity 基础与开发环境配置、图形用户界面、3D 游戏	2	2	通过分组完成导师布置的 Unity 场景的实训项目,使学

		开发常用技术、光影效果、模型与动画、地形与寻路技术，并利用 Untiy3D 引擎编辑器制作场景的整体流程、方法和技巧。			生具备制作 Unity 项目场景交互的能力。
6	文创设计项目实训	掌握文创产品平面设计基础知识；熟练掌握文创产品平面设计创作流程，及设计的创意思维模式，完成给定主题的一整套文创设计。	3	3	通过完成给定主题的一整套文创设计，培养学生具备与企业、与客户之间良好的沟通能力。
7	数字化产品设计项目开发项目实训	本课程旨在培养学生在数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务、虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建等方面的能力。	3	3	通过分组完成导师布置的行业典型项目，提升学生在数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务、虚拟现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建等方面的能力。
8	毕业（顶岗）实习	顶岗实习	14	4	以学生为主，教师指导，使学生完全履行其实习岗位的所有职责，独当一面，锻炼学生的职业能力与职业素养。
9	毕业实习报告或设计	毕业实习报告，介绍实习过程，总结实习收获。	4	4	以学生为主，教师指导，使学生将顶岗实习过程与体会以文字形式表述。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排。

表 7 数字媒体技术（三二分段）专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查	
									一	二	三	四			
								17	18	18	18				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	09180102	2	32	32	0		2				√	

		体系概论												
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
	小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2				√		
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
	7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	8	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			15	240	156	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			33	544	396	148	8	8	0	0			
专业课	1	视听语言	16160401	3	48	32	16	3					√	
	2	动画运动规律案例制作	12160302	4	64	32	32	4					√	
	3	Premiere 非线性编辑	20161101	4	64	32	32	4					√	
	4	平面设计 CorelDRAW	11160411	3	48	24	24	3					√	
	5	After Effects 影视特效	18161106	3	48	16	32		3				√	
	小 计			17	272	136	136	14	3	0	0			
	1	Maya 影视动画设计与制作	19161108	4	64	32	32		4				√	
	2	微电影拍摄与制作	18161114	3	48	16	32		3				√	
	3	企业形象设计	11160413	2	32	16	16			3			√	
	4	短视频运营	22162502	3	48	24	24			4			√	
	5	数字影像后期合成	19161109	3	48	16	32			4			√	
	小 计			15	240	104	136	0	7	11	0			
	拓展课选修 4 选	1	广告策划与创意	15160401	3	48	24	24	3					√
		2	婚庆策划	17160401	3	48	24	24	3					√
		3	CINEMA 4D 三维设计与制作	20161103	3	48	16	32		3				√
		4	创意短片制作	18161115	3	48	16	32		3				√
		小 计			6	96	40	56	3	3	0	0		
		合 计			38	608	280	328	17	13	11	0		

	2													
实践教学环节	典型工作任务实训	1	MG 动画制作	21162501	4	64	0	64	4				√	
		2	插画设计	18161111	3	48	0	48		3			√	
		3	H5 互动广告制作	21162502	3	48	0	48			4		√	
		小 计				10	160	0	160	4	3	4	0	
	专业综合集中实训	1	UI 设计项目实训	21162504	2	32	0	32	2W					√
		2	Unity 场景项目实训	22162501	2	32	0	32		2W				√
		3	文创设计项目实训	23162504	3	48	0	48			3W			√
		4	数字化产品设计与开发项目实训	23162503	3	48	0	48			3W			√
		小 计				10	160	0	160					
	毕业(顶岗)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4w		√
	合 计				45	720	0	720	4	3	4	0		
总 计				116	1872	676	1196	29	24	15	0			

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	3	13	2	0	1	1	20
二	2	14	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	39	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.06%	544	396	148
专业课	32.48%	608	280	328
选修课（各模块合计）	8.55%	160	104	56
实践教学环节	38.46%	720	0	720
总学时		1872	676	1196
学时分配占比			36.11%	63.89%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	60	17	544	33	28.45%
专业课	14	11	608	38	32.76%
选修课	49	4	160	10	8.62%
实践教学环节	9	8	720	45	38.79%
总计	83	36	1872	116	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：116，其中公共基础课学分：33，专业课学分：38，实践教学环节学分：45。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	数字影像处理	初、中级	第二学期	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司
2	数字影视特效制作	初、中级	第三学期	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司
3	多媒体应用设计师	中级	第四学期	人力资源和社会保障部

(三) 其他要求

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 普通专升本：需要参加统一的专升本考试；
2. 成人专升本：需参加全国统一成人高考；
3. 自学考试：接受信息类专业的本科高层次教育。