



廣東南方職業學院

GuangDong NanFang Institute of Technology

2024 级中高职贯通培养三二分段 专业人才培养方案

教务处编制

二〇二四年八月

目 录

智能制造学院

中高职贯通培养三二分段工业机器人技术专业人才培养方案	2
中高职贯通培养三二分段汽车制造与试验技术专业人才培养方案	13
中高职贯通培养三二分段机电一体化技术专业人才培养方案	24
中高职贯通培养三二分段数控专业人才培养方案	34

交通学院

中高职贯通培养三二分段空中乘务专业人才培养方案	43
中高职贯通培养三二分段民航安全技术管理专业人才培养方案	57
中高职贯通培养三二分段城市轨道交通运营管理专业人才培养方案	70

财经学院

中高职贯通培养三二分段大数据与会计专业人才培养方案	84
中高职贯通培养三二分段电子商务专业人才培养方案	97

医学院

中高职贯通培养三二分段中药学专业人才培养方案	112
中高职贯通培养三二分段药品经营与管理专业人才培养方案	128
中高职贯通培养三二分段护理专业人才培养方案	143

管理学院

中高职贯通培养三二分段婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案	153
中高职贯通培养三二分段市场营销专业人才培养方案	166
中高职贯通培养三二分段酒店管理与数字化运营专业人才培养方案	178

信息学院

中高职贯通培养三二分段计算机应用技术专业人才培养方案	193
中高职贯通培养三二分段数字媒体技术专业人才培养方案	206

建设工程学院

中高职贯通培养三二分段工程造价专业人才培养方案	219
-------------------------------	-----

中高职贯通培养三二分段工业机器人技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工业机器人技术

专业代码：460305

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 工业机器人技术专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
装备制造大类(46)	自动化类(4603)	通用设备制造业(34); 专用设备制造业(35)	工业机器人系统操作员(6-30-99-00); 工业机器人系统运维员(6-31-01-10); 自动控制工程技术人员(2-02-07-07); 电工电器工程技术人员(2-01-11-01); 设备工程技术人员(2-01-07-04)	工业机器人应用系统集成;工业机器人应用系统运行维护;自动化控制系统安装与调试;销售与技术支持	维修电工证; 1+X 工业机器人操作与运维; 1+X 工业机器人应用编程	工业机器人操作与运维职业技能等级标准; 工业机器人应用编程职业技能等级标准

（二）职业发展路径

就业范围	初始(核心)岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
工业机器人制造企业、工业机器人系统集成企业、工业机器人应用企业	工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试	自动化设备销售与技术支持	工业机器人应用工程师 工业机器人设计安装系统技术支持工程师
		工业机器人应用系统集成	
		机械绘图员和产品加工员	

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
机械工程 技术员	绘制机械零件图与零件加工；零件三维建模与虚拟装配	能识读机械工程图纸，对机械零件进行测绘，通过 CAD 软件实现机械工程图绘制，能根据零件图进行加工；能通过 SolidWorks 软件对机械零部件进行三维建模，绘制零件工程图，将零部件进行虚拟装配	机械制图、机械设计基础、机械制造工艺、机械 CAD 综合实训、SolidWorks 三维建模	CAD 工程师证书
工业机器人应用系统运行维护技术员	机器人自动化生产线综合调试	掌握工业机器人的单机编程和调试，能将自动化生产线与机器人进行综合调试	机电设备电气控制、可编程控制器技术、工业机器人编程与调试	1+X 工业机器人操作与运维；1+X 工业机器人应用编程
机器人售前/售后技术支持	产品售前，售后安装、演示、培训、验收，解决相关的技术问题	熟悉机器人产品，能为客户提供一定解决方案；区域规划、系统集成商拓展和管理；能独立拓展大客户；为客户解决常见的机器人售后问题，为客户安排维修技术人员	工业机器人技术基础、工业机器人编程与调试、工业机器人营销	1+X 工业机器人操作与运维；1+X 工业机器人应用编程

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的自动控制工程技术人员、电工电器工程技术人员、设备工程技术人员等职业群，能够从事工业机器人应用系统集成、工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、销售与技术支持等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华

华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识。

(4) 掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识。

(5) 掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通信的相关知识。

(6) 熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识。

(7) 掌握机器视觉、传感器相关知识，熟悉 MES (制造执行系统) 相关知识。

(8) 掌握工业机器人应用系统集成的相关知识。

(9) 熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识。

(10) 熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (4) 能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图。
- (5) 会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统。
- (6) 能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持。
- (7) 能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建。
- (8) 能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等。
- (9) 能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真。
- (10) 能组建工控网络，编写基本人机界程序。
- (11) 能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。
- (12) 能进行 MES 系统基本操作。
- (13) 能阅读工业机器人产品相关英文技术手册。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	C 语言程序设计	了解算法的概念，掌握 C 语言的语法规则及程序设计的方法与编程技巧。	数据类型、表达式及其运算；结构程序设计；数组和指针；函数；结构体与共用体等。	注重用 C 语言程序设计的方式分析和解决简单实际问题并测试程序、灵活应用程序设计的思想和方法分析、解决问题。

2	机械设计基础	掌握机械设计的基本原则，机械零件的工作原理、受力分析、应力状态、失效，改善和提高机械零件的性能措施在设计中的应用。	机械常用机构的特点认识；机械零件的状态分析计算；结构设计计算和优化知识；机构标准设计知识；机械结构测试实验方法。	掌握机械设计一般方法，机械零件的主要类型、性能、结构特点、应用、材料及标准等；能进行设计计算，校核计算，结构设计和制图技能，编制技术文件；具有运用标准、规范、手册、图册和查阅有关技术资料的能力。
---	--------	---	--	---

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	可编程控制器技术(西门子)	掌握自动化设备编程、安装、维护的能力。学习解决智能控制问题。	西门子 PLC 的编程指令和编程方法；西门子 PLC 控制系统的设计、集成与安装调试；西门子 PLC 的通信网络连接。	必须具备常见机电设备故障诊断与维修、PLC 控制系统改造、PLC 控制系统设计与调试、机电液联调等职业岗位能力。
2	工业机器人系统离线编程与仿真	能使用 ABB 机器人仿真软件进行工业机器人的基本操作、功能设置、在线监控与编程、方案设计和验证。	认识、安装工业机器人仿真软件，构建基本仿真工业机器人工作台，建模功能，机器人离线轨迹编程，带导轨和变位机的机器人系统创建与应用。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机器人仿真应用编程。
3	触摸屏与变频器技术	理解通用变频器和触摸屏的基本功能含义，掌握通用变频器和触摸屏的基本设计设置、操作方法，了解专用变频器和触摸屏的工业应用，培养学生在自动控制领域的变频器和触摸屏应用实践能力。	触摸屏简介；触摸屏 PLC 电机正反转控制；受触摸屏监控的交通灯设计；变频器功能参数设置与操作；外部控制变频器设置多段调速教学。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行触摸屏界面编辑和变频器的功能参数设置与操作。
4	工业机器人现场编程	培养学生学习和掌握典型工业机器人的基本编程和操作知识，使学生对机器人各个工作站在夹具动作、物料搬运、周边设备运动等多种配合使用有深刻的认识等。	认识工业机器人、工业机器人的机械结构和运动控制、工业机器人工具坐标系的标定与测试；工业机器人绘图、轨迹描图、水平搬运、斜面搬运、零件码垛等单元的编程与操作等。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行工业机器人各项编程与调试。

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工业机器人营销	掌握工业机器人产品分类，掌握工业机器人产品的营销策略。	工业机器人产品的种类； 工业机器人产品的营销策略； 工业机器人产品的售后服务。	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式，并且利用知识点内容进行工业机器人产品营销的策划方案。
2	企业管理	掌握企业的管理要点，掌握企业的发展过程。	企业的管理的理论分析； 企业管理的要点； 企业管理的发展历史。	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式，并且利用知识点内容进行企业管理的规章制度的建设。
3	工装夹具设计	掌握工件定位、装夹、定位误差分析、夹紧机构选择设计、夹紧力计算和夹具设计。	工件定位原理，定位元件的选择与设计；定位误差分析；夹具的类型选择与装置设计；新型智能夹具选型、设计。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控车床编程及设备操作。
4	机电设备管理技术	掌握机电设备管理的内容，掌握机电设备的管理的流程。	机电设备的标准规格； 机电设备的库存管理； 机电设备的管理流程。	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行分析机电设备管理文件的整理。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	SolidWorks 建模	了解 CAD 技术的应用现状和发展趋势，掌握特征建模的基本理论和方法以及运用典型 CAD 系统 SolidWorks 完成产品设计的基本步骤和方法。	草图绘制、尺寸约束、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金	掌握 SolidWorks 软件创建三维模型、绘制工程图等

2	工业机器人应用系统集成	通过对工业机器人系统的集成应用,提高学生对工业智能化与自动化控制相关知识的理解与掌握,以及对工业机器人系统的运作原理、编程、调试和维护等方面的能力。	工业机器人应用系统集成一般过程,工业机器人 I/O 接口技术、工业机器人外围通信技术、工业机器人典型工装系统、工业机器人应用系统程序调试方法、工业机器人应用系统程序整体运行等	掌握工业机器人应用系统集成一般过程、I/O 接口技术、外围通信技术、系统程序调试方法和整体运行
3	电子产品安装与调试	熟悉安全用电的基本知识,掌握钳工基本操作技能、常用工具仪表的使用技能、常用元器件的识别检测技能以及电子装接基本操作技能等,能严格遵守安全文明生产规程,完成简单电子产品的装接、调试、维护等工作。	制作电子产品,焊接调试电子产品	熟练掌握综合布线技术、焊接技术以及产品安装调试
4	专业核心技能实训	会根据控制任务绘制程序流程图。 会根据控制任务规划卡诺普工业机器人的运行轨迹。掌握卡诺普工业机器人示教记录全局位置变量 GP 的方法。会灵活运用所学的卡诺普工业机器人运动指令、运算指令和变量。掌握卡诺普工业机器人程序的建立、编写、调试与自动运行。掌握码垛工艺编写、调试和自动运行。	卡诺普机器人的基本结构;卡诺普机器人的编程指令;卡诺普机器人的轨迹应用实例编程调试运行;卡诺普机器人的码垛应用实例编程调试运行	熟悉工业机器人在现代自动化生产中的应用,培养学生对自动化生产技能的掌握和运用能力
5	专业技能综合实训	了解 1+X 工业机器人操作与运维、1+X 工业机器人应用编程考证的发展。提高学生对工业机器人的运作原理、编程、调试和维护等方面的能力,对接企业就业需求	1+X 工业机器人操作与运维、1+X 工业机器人应用编程考证高级实训	熟练掌握工业机器人操作与运维、工业机器人应用编程的高级技能

6	毕业 (岗位) 实习	使理论知识与工作实践有效的结合起来, 增加对社会的全面了解, 丰富社会实践经验, 提高自身的综合素质; 强化动手潜力, 提高自身专业技能, 掌握相关专业技术知识, 到达零距离上岗的目的	企业实习	学以致用, 将理论知识付诸实践, 应用到具体工作岗位上去
7	毕业实 习报告 或设计	通过毕业实习, 将理论高度上升到实践高度, 再把实践进一步提炼为理论, 更好的实现将大学期间所学的理论和实践的结合, 更进一步加深对理论知识的理解	完成岗位实习系统任务	记录工作情况, 完成实习总结报告

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 7 工业机器人技术专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查	
									一	二	三	四			
									17	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				√	
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	

	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
	7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√	
	8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			16	256	172	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			34	560	412	148	8	8	0	0			
专业基础课	1	C 语言程序设计*	9160102	4	64	32	32	4					√	
	2	机械设计基础	12140806	4	64	56	8		4				√	
	小 计			8	128	88	40	4	4	0	0			
	专业核心课	1	可编程控制器技术(西门子)	21142701	4	64	24	40	4					√
		2	工业机器人系统离线编程与仿真	21142702	4	64	32	32	4					√
		3	触摸屏与变频器技术	21142704	4	64	32	32		4				√
		4	工业机器人现场编程	21142703	4	64	32	32		4				√
		小 计			16	256	120	136	8	8	0	0		
	拓展课选修 4 选 2	1	工业机器人营销	17142703	2	32	32	0		2				√
		2	企业管理	16140906	2	32	32	0		2				√
		3	工装夹具设计	18143006	3	48	48	0			4			√
		4	机电设备管理技术	19141905	3	48	48	0			4			√
		小 计			5	80	80	0	0	2	4	0		
合 计			29	464	288	176	12	14	4	0				
实践教学	1	SolidWorks 建模	19140822	4	64	0	64	4					√	
	2	工业机器人应用系统	21142706	4	64	0	64			6			√	

环 节	工作 实训	集成													
		小 计		8	128	0	128	4	0	6	0				
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	电子产品安 装与调试	21140922	2	32	0	32	2W						√
		2	专业核心技 能实训	21140923	2	32	0	32		2W					√
		3	专业技能综 合实训	24140830	6	96	0	96			6W				√
		小 计			10	160	0	160							
	毕业(岗位)实习		09030103	21	336	0	336				14W				√
	毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4W				√
	合 计			43	688	0	688	4	0	6					
	总 计			106	1712	700	1012	24	22	10					

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 各模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	27.10%	464	288	176
选修课(各模块合计)	8.41%	144	144	0
实践教学环节	40.19%	688	0	688
总学时		1712	700	1012
学时分配占比			40.89%	59.11%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	32.08%
专业课	10	8	464	29	27.36%
选修课	49	4	144	9	8.49%
实践教学环节	7	7	688	43	40.57%
总计	78	33	1712	106	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：106，其中公共基础课学分：34，专业课学分：29，实践教学环节学分：43。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	CAD 工程师	中级	第三学期	教育部教育管理信息中
2	维修电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指
3	工业机器人操作与运维	中级	第四学期	机械工业教育发展中心
4	工业机器人应用编程	中级	第四学期	机械工业教育发展中心

(三) 其他要求

建议在校期间考取高等学校英语应用能力考试B级或A级证书和全国计算机等级考试证书等。

中高职贯通培养三二分段汽车制造与试验技术专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车制造与试验技术

专业代码：460701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

（一）学制

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

（二）学历

中职阶段学习合格取得中等职业教育毕业学历证书，高职阶段学习合格取得全日制高等专科毕业学历证书。

四、职业面向

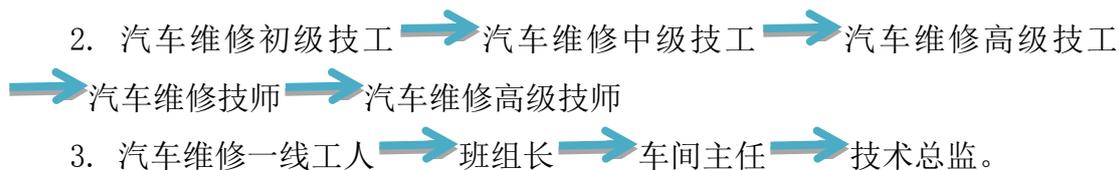
（一）服务面向

表 1 汽车制造与试验技术专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
装备制造大类(46)	汽车制造类(4607)	汽车制造业(36)	汽车修理工(6-06-01-02) 汽车运用工程技术人员(2-02-18-01)	汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验； 汽车整车和部件生产现场管理； 汽车整车和部件试验	汽车维修工高级工证、 低压电工证、 1+X 新能源汽车装调与测试证书	1+X 新能源汽车装调与测试证书

（二）职业发展路径

1. 汽车装调技术员 → 汽车装调助理工程师 → 汽车装调工程师 → 汽车装调高级工程师



(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
汽车服务技术人员	汽车售后检测、诊断、维修服务	了解汽车的构造与技术原理，能对发动机、底盘电控等问题进行诊断和维修。解决汽车售后有关的技术问题。	汽车故障诊断与维护、汽车发动机检测与维修、发动机构造。	汽车维修工高级证、低压电工上岗证
新能源汽车主机厂装配技术人员	新能源汽车装配、调试、质检等工作	了解新能源汽车技术状况变化规律和汽车使用寿命的评价方法，掌握新能源汽车的检测和维修技术。	电工电子技术、新能源汽车高压用电安全、新能源汽车及控制技术、新能源汽车的维护与故障诊断。	低压电工上岗证、新能源汽车装调与测试等级证书(1+X证书)。
汽车保险理赔员，评估员	汽车出险、查勘理赔，二手车鉴定与评估	了解汽车保险承保以及理赔政策，熟悉理赔流程，能对事故车辆进行出险理赔，对二手车进行技术鉴定与评估。	新能源汽车试验与法规；二手车鉴定与评估；汽车保险与理赔。	机动车鉴定评估师(1+x)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车制造与试验技术专业必需的基础理论和专业知识，面向汽车及零部件制造、装配、汽车性能试验、技术管理及汽车服务工作的基本能力和基本技能，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 熟悉汽车零件图和装配图要素；

(4) 熟悉电路图的组成要素及电工特种作业基本知识；

(5) 了解单片机原理与控制知识；

(6) 掌握汽车各部分的组成及工作原理；

(7) 掌握汽车构造、汽车电气系统的检测与维修方法；

(8) 掌握汽车质量评审与检验的相关知识；

(9) 掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程；

(10) 掌握智能网联汽车应用相关知识；

(11) 掌握节能与新能源相关知识；

- (12) 掌握新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识；
- (13) 了解汽车制造相关的国家标准和国际标准；
- (14) 了解汽车销售、保险和理赔、旧车鉴定和维修企业管理等相关知识；
- (15) 了解车身表面修复方法与要求。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 具备对汽车电路图的识读与分析能力；
- (5) 能够执行维修技术标准和制造厂、零部件供应商提供的车辆维修、调整、路试检查程序；
- (6) 具备车辆各总成和系统部件的拆卸、标记与装配能力；
- (7) 具备参照国家质量标准、国际标准和汽车制造商质量规定进行汽车质量评审与检验的能力；
- (8) 具备熟练操作汽车检测与维修常用设备、仪器及工具的能力；
- (9) 具备制定维修方案，排除汽车综合故障的能力；
- (10) 具备使用与维护电动汽车电池、电机及电控系统的能力；
- (11) 具备与客户交车，处理客户委托的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车传感器与检测	了解汽车检测系统与常用汽车传感器的性能作用，培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术	汽车检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标、传感器的工作原理和常见非电量参数的检测	掌握汽车检测仪表与汽车传感器的工作原理、使用和工程选用方法，能根据

	技术	解决生产实际中信息采集与处理问题的能力和汽车电控的设计与开发的能力。	方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路业测控系统的设计与开发等。	要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与汽车传感器。
2	发动机构造	掌握发动机的结构与原理，能熟练使用发动机维修的常用工具、量具和设备，掌握发动机维修作业的工艺过程、零件检验方法和技术标准、大修竣工检验标准。	介绍内燃机的基础知识，发动机的工作循环、基本工作原理及主要性能指标；现代汽车发动机的曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、燃油供给系（以电控汽油喷射式供给系为主）、汽油机点火系、柴油机供给系的构造与维修。	掌握发动机的结构与原理，掌握发动机维修作业的工艺过程，具有对发动机常见故障的诊断和处理的能力；掌握发动机维修工的基本操作技能和解决实际问题的能力。
3	汽车构造	具备汽车底盘电控技术的基本组成、基本构造与工作原理的基本知识。	讲解汽车底盘的基本构成，包括传动系统的构造，转向系统的构造，行驶系统的构造，制动系统的构造等。	掌握汽车底盘的结构与原理，掌握汽车底盘维修作业的工艺过程，具有对汽车底盘常见故障的诊断和处理的能力；掌握汽车底盘维修工的基本操作技能和解决实际问题的能力。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车电气系统检测与维修	掌握常见汽车电气设备的结构和基本工作原理；熟悉汽车电路图的绘制原则，学会用电路图分析汽车电路的基本工作情况；对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修。	讲解蓄电池的构造型号、蓄电池的工作原理、蓄电池的工作特性、蓄电池的容量及影响因素、蓄电池的充电方法，交流发电机的构造、工作原理、工作特性、调节器的维护，汽车电器基础元件、汽车电路的特点、汽车电路图种类、汽车电路检修常识。	掌握常见汽车电气设备的结构和基本工作原理；掌握汽车电路图的绘制原则，学会用电路图分析汽车电路。
2	汽车发动机检测与维修	掌握发动机电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，对电喷发动机的点火，喷油，进气等系统进行检修。熟悉安全操作规范。具备	讲解汽车发动机电控技术对汽车性能的影响、汽车发动机电控系统的组成及工作原理、常用发动机传感器与执行器结构与检测及电控燃油喷射系统系统的组成与工作原理。	掌握发动机电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，对电喷发动机的点火，喷油，进气等系统进行检修。

		一定现场分析、解决汽车实际汽车电气系统问题的能力。		
3	汽车底盘检测与维修	掌握底盘电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，熟悉安全操作规范。具备一定现场分析、解决汽车实际汽车电气系统问题的能力。	讲解汽车底盘电控技术对汽车底盘性能的影响，汽车底盘电控系统的组成及工作原理，典型自动变速器的结构、类型与工作原理、常用传感器与执行器结构与检测及电控悬架系统的组成与工作原理。	掌握底盘电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，熟悉安全操作规范。
4	智能网联汽车技术	掌握智能网联汽车的定义，熟悉智能网联汽车的分类，掌握智能网联汽车的功能级等级，掌握智能网联汽车的关键技术。	介绍智能网联汽车的概念、功能，讲解智能网联汽车的等级及关键技术。	掌握智能网联汽车的功能级等级，掌握智能网联汽车的关键技术。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新能源汽车高压用电安全	掌握新能源汽车高压系统的组成、工作原理及使用维护用电安全等相关知识。	学习电的基础知识、电动汽车安全操作和使用等知识，让学生掌握电动汽车维修作业的高压安全防护的方法及典型电动汽车检测维修注意事项。	掌握新能源汽车高压系统的组成、工作原理及使用维护用电安全等相关知识。
2	汽车生产现场管理	了解汽车维修企业管理基本原理和基本概念。了解企业管理模式，明确创新是现代企业管理的重要手段。熟悉汽车维修企业经营管理、人力资源管理和财务管理。掌握汽车维修企业的质量管理和技术管理技能；懂得对企业管理的绩效进行经济分析。掌握市场调研方法和创业方案的写法。	汽车维修企业管理基本原理，汽车维修企业管理模式与企业创新，汽车维修企业的经营与决策，汽车维修企业的质量管理，创业方案的写法，市场调研的方法。	通过本课程的学习，使学生理解并掌握汽车服务企业的管理职能，了解企业的组织机构以及各个职能部门的运作模式。
3	汽车美容技术	能分析汽车的组成、描述零部件的相互关系；使用汽车维护工具设备、和用品，对	汽车养护定义和种类、汽车的定期检测与视情修理，汽车的常规养	汽车驾驶与维护的实操技术；对汽车进行美容实操，

		汽车进行一、二级维护；能够使用和获取技术资料，遵守服务规范能够自觉提高安全和质量管理意识，遵守劳动和环境保护规章制度，能清除回收利用垃圾和废品，能与同事、客户进行良好交流和沟通；掌握车表美容、车饰美容、漆面美容、汽车防护。	护，汽车车表美容车饰美容护理、发动机美容护理和行李箱清洁)、漆面美容(漆面失光处理、漆面划痕处理和喷漆)。	按企业实际要求进行全方位评价考核。
4	二手车鉴定与评估	掌握汽车评估相关的汽车基本知识以及汽车评估的基本方法；掌握汽车技术状况的静态检查、动态检查、仪器检测与汽车技术状况的定量评定；掌握新车的价值评估、汽车故障评估、汽车事故损失评估，以及二手车的鉴定评估与车收购估价与销售定价交易运作实务，掌握旧机动车鉴定估价信息系统的应用。掌握典型汽车鉴定与评估的案例分	学习二手车交易市场、特许经营、超市、拍卖市场、电子商务二手车贸易模式等内容，同时学习二手车评估、收购、整修翻新、配送交易、置换、租赁、售后服务等各种二手车贸易的操作流程，并通过引入案例和思考题，加深学生对二手车鉴定与评估知识的理解。	培养学生具有二手车评估、收购、整修翻新、配送交易、置换、租赁的能力。通过引入案例和思考题，加深学生对二手车鉴定与评估知识的理解。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	solidworks 三维建模	掌握用 Solidworks 进行产品三维实体造型的方法和技能，为学生用现代化手段从事工程设计奠定坚实的基础。	16	2	按“工学结合”的模式，使学生通过运用 Solidworks 软件，用计算机来完成机械图样的绘制和图形的布局打印输出等问题。完成通用机械产品设计、汽车零件和塑料件结构设计。
2	金属工艺实训	掌握汽车电控系统检测与维修、整车控制系统故障诊断；能够独立完成技术诊断报告的辑写。	2	1	利用典型案例针对性讲解；培养学生汽车发动机电控系统、整车控制系统故障诊断方法及思路。
3	新能源汽车的维护与故障诊	掌握电动汽车“三电”系统的维护与检测。	16	2	掌握新能源汽车构造与工作原理，能够对新能源汽车三电系统检测与维修。

	断				
4	毕业(岗位)实习	让学生接触实际,了解社会,增强劳动观点和社会主义事业心、责任感;学习业务知识和管理知识,巩固所学理论,获取本专业的实际知识,培养初步的实际工作能力和专业技能。	14	4	实习过程中要认真执行学校各项规定与实习单位的规章制度,认真完成各项工作任务,努力提高业务水平。实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写;实习结束后要写好实习报告。
5	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生把所学专业知识和专业技能直接应用到实际工作中,从而提高自我就业能力,锻炼提高工作能力,达到从业基本要求,更快地适应今后工作岗位的要求,并将实习工作遇到的问题 and 收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	4	要求学生认真完成毕业实习报告。了解本专业知识在实习单位的应用情况,熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法。在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查	
									一	二	三	四			
									17	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W						√
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	

	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成				√		
	7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成				√		
	8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成				√		
	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成				√		
	小 计				16	256	172	84	4	4	0	0		
公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第1-2学期完成				√		
合 计				34	560	412	148	8	8	0	0			
专业 基 础 课	1	汽车传感器与检测技术	21143601	3	48	36	12	3				√		
	2	发动机构造	18142603	4	64	32	32	4				√		
	3	汽车构造	18142605	4	64	32	32	4				√		
	小 计				11	176	100	76	11	0	0	0	√	
	1	汽车电气系统检测与维修	20142604	4	64	32	32		4			√		
	2	汽车发动机检测与维修	20142602	4	64	32	32		4			√		
	3	汽车底盘检测与维修	20142603	4	64	32	32		4			√		
	4	智能网联汽车技术	21143603	3	48	24	24			4		√		
	小 计				15	240	120	120	0	12	4	0	0	0
	拓展 课 选 修 4 选 2	1	汽车美容技术	20142609	3	48	32	16			4		√	
		2	二手车鉴定与评估	20142610	3	48	32	16			4		√	
		3	汽车保险与理赔	20142611	3	48	32	16			4		√	
		4	新能源汽车试验法规	21142605	3	48	32	16			4		√	
		小 计				6	96	64	32	0	0	8	0	
	合 计				32	512	284	228	11	12	12	0		
实 践 教 学 环 节	1	SolidWorks 三维建模	18142705	4	64	0	64	4				√		
	2	新能源汽车的维护与故障诊断	21143606	4	64	0	64		4			√		
	小 计				8	128	0	128	4	4	0	0		
	1	金属工艺实训	18140803	2	32	0	32	2W				√		
	2	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32		2W			√		
	3	新能源汽车电控系统检修综合实训	21143601	3	48					3W		√		
	4	整车故障诊断维修综合实训	21143602	3	48					3W		√		

	小 计		4	64	0	64						
	毕业(岗位)实习	09030103	21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计	14030105	6	96	0	96				4w		√
	合 计		39	624	0	624	4	4	0	0		
	总 计		105	1696	696	1000	23	24	12	0		

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	33.02%	560	412	148
专业课	30.19%	512	284	228
选修课(各模块合计)	9.43%	160	128	32
实践教学环节	36.79%	624	0	624
总学时		1696	696	1000
学时分配占比			41.04%	58.96%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	16	560	34	32.38%
专业课	7	7	512	32	30.48%
选修课	51	3	160	10	9.52%
实践教学环节	6	6	624	39	37.14%
总计	72	29	1696	105	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：105，其中公共基础课学分：34，专业课学分：32，实践教学环节学分：39。

（二）相关职业技能证书

汽车制造与试验技术专业毕业生需要获取的专业核心技能等级证书为汽车维修工高级技能证，鼓励学生考取新能源汽车装调与测试职业技能等级“1+X”证书；鼓励学生考取低压电工操作证、机动车维修工程师职业资格证等拓展职业技能职业证书。

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	低压电工操作证	上岗证	6月、11月	安全生产监督管理局
2	机动车维修工程师	中级	9月、12月	机动车交通运输部门
3	新能源汽车装调与测试职业技能等级证书（1+X证书）	初、中级	9月、12月	北京卓创至诚技术有限公司
4	汽车维修工	高级	第四学期	人社部门备案的评价机构

（三）其他要求

毕业生在获取最低学分的同时，可考取高等学校英语应用能力B级证书、计算机应用能力证书等，增强就业竞争力。

中高职贯通培养三二分段机电一体化技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机电一体化技术

专业代码：460301

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 机电一体化技术专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
装备制造大类(46)	自动化类(4603)	通用设备制造(34); 金属制品、机械和设备维修(43)	设备工程技术人员(2-02-07-04); 机械设备修理人员(6-31-01)	机电一体化设备维修技术人员;自动生产线运维技术人员;工业机器人应用技术人员;机电一体化设备生产管理员;机电一体化设备安装与调试技术人员;机电一体化设备销售和技术支持技术人员;机电一体化设备技改技术人员	中级维修电工	工业机器人运维初级、编程中级 1+X 证书

（二）职业发展路径

1. 机电一体化技术员 机电体化助理工程师 机电一体化工程师 机电一体化高级工程师
2. 机电一体化初级技工 机电一体化中级技工 机电一体化高级技工 机电一体化技师 机电一体化高级技师
3. 机电一体化一线工人 班组长 主任助理 经理。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
设备维修、安装、调试管理技术员	计算机绘图	识读机械工程图纸；对机械零部件进行测绘；使用 CAD 软件绘制机械工程图	机械制图 机械 cad 实训	CAD 考证
自动生产线运维、备安装与调试技术员	自动化生产线应用与调试	电气线路接线与液气线路调试；自动化生产线的程序编程控制；电机调试与使用。	PLC 控制技术、机电设备电气控制、液压与气压传动、传感器与测控技术、自动生产线安装与调试、自动线测试与编程实训。	维修电工证考证
工业机器人应用、运维、备安装与调试、设备技改技术员	机器人及生产线综合调试能力	自动化生产线与机器人进行综合调试；智能制造系统调试与安装	PLC 控制技术、机电设备电气控制、液压与气压传动、传感器与测控技术、机器人编程与调试、工业机器人应用系统集成实训。	1+x 机器人应用编程工程师考证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应粤港澳大湾区、特别是江门、中山等地区就业需求，面向通用设备制造业，金属制品、机械和设备修理业的设备工程技术人员、机械设备修理人员等职业群，能够从事机电一体化设备生产与维修、自动生产线运维、工业机器人应用、机电一体化设备安装与调试、机电一体化设备销售和技术支持、机电一体化设备技改等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握绘制机械图、电气图等工程图的基础知识。

(2) 掌握工程力学、机械原理、机械零件、工程材料、公差配合、机械加工等技术的专业知识。

(3) 掌握电工与电子、液压与气动、传感器与检测、电机与拖动、运动控制、PLC控制、工业机器人、人机界面及工业控制网络等技术的专业知识。

(4) 掌握典型机电一体化设备的安装调试、维护与维修，自动化生产线和智能制造单元的运行与维护等机电综合知识。

(5) 了解各种先进制造模式，掌握智能制造系统的基本概念、系统构成以及制造自动化系统、制造信息系统的基本知识。

(6) 了解机电设备安装调试、维护维修相关国家标准与安全规范。

3. 能力要求

具有机械工程测绘、计算机制图和数控加工的能力；具有机电一体化设备、工业机器人、自动化生产线安装与调试、编程、维护的能力；具有一定的机电设备营销的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	液压与气压传动	通过本课程的学习，使学生较系统地掌握液压气动技术的基本原理和实际应用。获得基本的理论知识、方法和必要的应用技能；认识到这门技术的实用价值，增强应用意识。	讲解流体的基本规律——连续性方程、伯努利方程、动量方程及其应用、管路中流体流动时的压力损失规律与计算、流体流过小孔及缝隙的流动规律、基本液压元件的工作原理及结构。	注意使学生具有对基本液压元件的拆装能力和排除常见故障的能力，逐步培养学生学习专业知识的能力以及理论联系实际的能力，为学习后继课程和进一步学习打下基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。
2	机械制造工艺	掌握切削加工的基本规律和方法。了解常用机床、夹具及刀具等基础知识；懂得机械加工生产率和经济性；了解先进制造技术和特种加工技术基础知识。	加工工艺规程的制订、零件的车削加工工艺、零件的铣削加工工艺；轴类零件、套类零件、箱体类零件、齿轮类零件的加工工艺；装配工艺编制及实施、硬度试验、装配试验、轴的加工等。	重点培养学生查阅切削加工过程中的各种工艺参数和图册的基本能力；能独立分析并选用合适的机床、夹具及刀具等。掌握热加工和机械加工工艺规程设计制订与实施能力；现场问题分析与解决能力。适当培养学生的实操能力。
3	python 语言程序设计	掌握 Python 编程语言的基本知识和技能，学会 Python 编程语言的基础知识和核心概念。了解 Python 编程语言的应用领域和发展趋势。	1. 语法规则、变量、数据类型、运算符、控制语句、循环语句等。2. 学习使用 Python 编写简单的程序，如输出“Hello, World!”、计算器、字符串处理、列表操作、文件读写等。3. Web 应用程序、网络编程、数据科学、人工智能等。	培养学生对于 Python 等计算机语言的理解和运用的能力。培养学生分析问题，将解决问题的步骤用 Python 语言进行程序化等方面综合运用能力和创新意识。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	PLC 原理与应用	传授 PLC 基本控制系统设计与应用的基本能力。	讲述 PLC 控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调、复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置与应用、触摸屏的使用等等内容。	讲解 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统的设计、装调；讲解顺序控制系统设计、装调；讲解复杂功能控制系统设计与装调；讲解变频器常用参数设置。
2	智能电梯的安装与调试	系统地掌握智能电梯的基本构成，电梯控制技术、电梯检修技术。	掌握电梯的供电与接地、电梯电气设备、电梯调速系统，基于 PLC 的电梯控制技术，基于单片机的电梯控制技术、电梯控制系统、电梯电路的故障和检修等基本能力；掌握基于智能控制的电梯系统基本组成与实现技术。	重点掌握基于智能控制的电梯结构，运行方式，供电情况，懂得维护电梯的基本知识与技术。
3	单片机应用开发	了解算法的基本概念，掌握 C 语言的语法规则及程序设计的基本方法与编程技巧；培养学生应用计算机解决和处理实际问题的基本能力。让学生理解单片机运行原理，掌握单片机应用的基本知识和技能。	C 语言程序设计初步，基本符号与关键字，常量、变量、运算符与表达式，面向过程的程序基本结构，函数，编译预处理，数组，指针，结构体与共用体，文件等。讲解 MCS-51 系列单片机结构特点及资源分配、单片机工作过程、寻址方式及各种寻址方式可用的存贮空间、特殊功能寄存器及其用法、并行 I/O 的结构特点、接口操作两类指令的用法、引脚功能。	使学生掌握程序设计的基本方法及思维，掌握程序调试的基本方法，使学生初步具备程序设计能力，为学生进一步学习其他专业课程和今后从事机电一体化相关技术工作打下坚实的基础，也为学生学习其它计算机编程语言创造良好的基石。以 C 语言为开发言，使学生具备分析、设计单片机应用程序和进行硬件分析、设计的基本技能，掌握单片机应用系统设计与制作的基本方法与步骤，能够熟练运用仿真开发环境调试软、硬件。最终达到培养学生综合分析、调试的能力、项目综合设计与制作的能力。
4	自动生产线安装与调试	培养学生自动生产线安装、编程与调试能力。	讲解自动生产线设备的知识与基本组成、讲解供料单元控制系统的装调及维修、加工单元控制系统的安装与调试、装配单元控制系统的安装与调试、分拣单元控制系统的装调及维修、输送单元控制系统的安装与调试。	讲述供料单元、加工单元、装配单元、分拣单元、输送单元等控制系统的安装与调试；重点培养学生面向生产过程的程序设计能力、自动线的安装调试能力。
5	工业机器人编程与调试	能够对机器人进行基本的编程、会应用机器人。	讲解各种工业机器人基础知识，工业机器人的编程，工业机器人的应用与调试。	以 ABB 为主，重点讲述工业机器人基础知识，工业机器人的编程，工业机器人的应用与调试、培养学生机器人基本编程能力。

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	西门子 PLC 控制技术	培养学生西门子系列 PLC 的实际应用能力；掌握典型的西门子 PLC 控制控制系统实例。	讲解的主要内容包括电动机的 PLC 控制、运料小车的 PLC 控制、交通灯的 PLC 控制、液体灌装自动生产线的 PLC 控制、PLC 控制系统的改造升级及 PLC 的通信应用技术，以及 PLC 系统的维护与故障诊断等。	重点讲解各型号西门子典型的 PLC 控制控制系统实例。
2	机床夹具设计	使学生掌握工装夹具的设计过程与方法；学会分析定位误差和选用各种典型定位元件和装置，具有正确设计定位方案的技能。	讲解主要内容包括专用夹具定位元件和装置的结构及其选用；专用夹具夹紧件和装置的结构及其选用；分度装置与夹具体的设计；专用夹具设计与制造的必备专业知识；成组夹具和组合夹具；设计机床专用夹具技能训练。	重点讲解工业机器人专用夹具定位元件和装置的结构及其选用，夹具设计与制造的必备专业知识。
3	机器人视觉技术及应用	了解机器视觉系统的基本组成原理和图像处理基础，掌握视觉识别的简单设置和编程调试。	讲解机器视觉硬件技术、机器视觉组态软件、图像处理技术、尺寸测量技术、目标跟踪技术等。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行视觉系统的设置与编程。
4	智能制造技术	了解智能制造系统的组成原理和产品加工基础，掌握加工机床与机器人，自动化设备连接并调试技术。	讲解数控编程，机器人编程，自动化生产线编程与调试以及机械制造工艺等多门学科的融合知识，系统解决生产问题。	结合现有设备，要求学时能够进行数控编程，机器人编程，自动化生产线编程与调试。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	SolidWorks 建模	掌握零件特征的创建、草图设计、约束关系、特征转换、单位设置。掌握零件设计方式方法，插件中标准库件的运用；懂得分析零件与零件配合关系设计思维。熟练 Solidworks 运用于零件或装配体的设计。	实训一 模型设计体验-焊接法兰实训；实训二 基础特征建模-设计花键轴实训；实训三 曲线与曲面设计-设计果汁杯实训；实训四 装配体设计-装配千斤顶实训。	按“工学结合”的模式，使学生通过运用 Solidworks 软件，用计算机来完成机械图样的绘制和图形的布局打印输出等问题。完成通用机械产品设计、汽车零件和塑料件结构设计。

2	工业机器人综合应用	掌握码垛、加工制造、搬运工件、装配设备等要求，掌握机器人编程。	主要内容包括码垛、加工制造、视觉集成、搬运工件、装配设备等应用案例的实现。	结合 1+X 考证内容，以 ABB 应用案例为主线、适当介绍卡诺普的应用案例。
3	电子产品安装与调试	掌握万用表制作技能，掌握电工电路接线技能。	主要内容万用表或电子收音机等电子产品的安装与调试任务。	通过安装和调试整机的过程，培养学生电路识图、安装、检测和调试等专业核心技能。
4	专业核心技能实训	能够应用液压气动技术、传感器技术、PLC 技术、电机技术等完成自动化生产线编程与调试。	主要内容应用自动化生产线实训平台，编写电气信号图、设计工艺过程、设计控制程序、设计调试控制程序等等任务。	利用典型工作案例针对性应用；培养学生自动线的安装、调试与设计能力。
5	专业综合技能实训	掌握机电设备的结构并完成拆装，测绘零件并绘制零件三维图。	主要内容拆装自动化生产线设备，完成零部件测绘并完成三维模型绘制。	通过拆装测绘，加强学生机电设备的结构认知，测绘能力和三维绘图能力。
7	毕业(岗位)实习	理论结合实际进行岗位技能实训。	学生自行选择单位分散实习，了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识。	加强岗位实习管理；要科学组织，依法实施；严格学校、实习单位、学生三方实习协议的签订，明确各自的权利义务和责任。
8	毕业实习报告	总结岗位实习过程中的心得体会及个人职业发展规划。	实习报告在毕业(岗位)实习的基础上完成，运用基础理论知识结合实习资料，进行比较深入的分析、总结。	实习报告内容要求实事求是，简明扼要，能反映出实习单位的情况及本人实习的情况、体会和感受。报告的资料必须真实可靠，有独立的见解，重点突出、条理清晰，字数 1000 字左右。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表 7 机电一体化技术专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年			
									一	二	三	四		
									17	18	18	18	考试	考查
公共基础	公共必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小计			5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√

课	课	2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2				√			
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√		
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√		
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				√		
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0			
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√		
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2						
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√	
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√		
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√		
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√		
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√		
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√		
		小 计				16	256	172	84	4	4	0	0			
		公共选修课			45门选2门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√	
		合 计				34	560	412	148	8	8	0	0			
		专业基础课	1	液压与气压传动*	17142715	3	48	32	16		3				√	
			2	机械制造工艺	16140807	3	48	32	16		3				√	
			3	python语言程序设计	19141904	2	32	16	16			4			√	
小 计				8	128	80	48	0	6	4	0					
专业核心课	1		PLC 原理与应用	17142709	3	48	24	24	3					√		
	2		智能电梯的安装与调试	21143101	3	48	24	24	3					√		
	3		单片机应用开发*	22140801	3	48	24	24	3					√		
	4		自动生产线安装与调试	21140803	4	64	32	32		4				√		
	5		工业机器人编程与调试	19140821	4	64	32	32		4				√		
	小 计				17	272	136	136	9	8	0	0				
拓展课选修4选2	1	西门子PLC控制技术	18140801	3	48	32	16	3					√			
	2	机床夹具设计	18140807	3	48	32	16	3					√			
	3	机器人视觉技术及应用	19142705	3	48	32	16			4			√			
	4	智能制造技术	16140804	3	48	32	16			4			√			
	小 计				6	96	64	32	3	0	4	0				

		合 计		31	496	280	216	12	14	8	0			
实践教学环节	典型任务工作实训	1	SolidWorks 建模	19140822	3	48	0	48		3			√	
		2	工业机器人综合应用	21140804	3	48	0	48			4		√	
		小 计			6	96	0	96	0	3	4	0		
	专业综合集中实训	1	电子产品安装与调试	21142722	2	32	0	32	2W					√
		2	专业核心技能实训	21142723	2	32	0	32		2W				√
		3	专业技能综合实训	24140830	6	96		96			6W			
		小 计			10	160	0	160						
	毕业(岗位)实习		09030103	21	336	0	336				14W		√	
	毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4W		√	
	合 计			41	656	0	656	0	3	4				
总 计			106	1712	692	1020	20	25	12					

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 各模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	28.97%	496	280	216
选修课 (各模块合计)	9.35%	160	128	32
实践教学环节	38.32%	656	0	656
总学时		1712	692	1020
学时分配占比			40.42%	59.58%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	61	18	560	34	32.08%
专业课	12	10	496	31	29.25%
选修课	49	4	160	10	9.43%
实践教学环节	6	6	656	41	38.68%
总计	79	34	1712	106	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：106，其中公共基础课学分：34，专业课学分：31，实践教学环节学分：41。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	二维 CAD 机械绘图师	中级	第二学期	教育部教育管理信息中心
2	低压电工证	上岗	第三学期	应急管理局
3	维修电工	中级/高级	第四学期	江门市职业技能鉴定指导中心
4	机器人应用 1+X 证书	中级	第四、五学期	教育部

(三) 其他要求

积极引导学生取得英语 A 级或 B 级证书、大学英语四级证书、计算机应用能力证书等。

中高职贯通培养三二分段数控专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数控技术

专业代码：460103

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 数控技术专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
装备制造大类(46)	机械设计制造类(4601)	通用设备制造类(34); 专用设备制造类(35)	机械工程技术人员(2-02-07) 机械冷加工员(6-18-01) 机械设备装配人员(6-05-02)	数控机床技术员、编程员、绘图员、工艺员、设备维护保养员	CAD 绘图员、低压电工上岗证、数控铣高级工	数控车工、数控铣工、数控加工中心操作工

（二）职业发展路径

1. 数控机床技术员→生产管理组长→生产主管→生产经理
2. 产品加工工艺编程员→数控铣高级工→数控铣技师→数控铣工高级技师

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
数控机床技术员	UG 三维建模	掌握 UG 三维建模	UG 三维建模、Pro/E 三维设计	数控铣工高级工
产品加工工艺编程员	MasterCAM 编程与制造	掌握数控铣床操作、编程加工	机械制造工艺、工程材料、数控车床加工技术、MasterCAM 编程与制造	数控车工、数控铣工、加工中心操作工高级工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、较高的职业素质、创新创业精神和工匠精神，数控加工生产和数控设备应用企事业单位，自动化制造生产应用企业，在加工生产、设备维护保养及管理第一线；以从事数控车、数控铣、加工中心自动化加工为主，设备保养、调试和维修工作为辅，具有职业专业发展基础的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 政治品行素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识与认知素质

（1）具有从事数控机床加工的运用能力知识。

（2）具有数控编程与工艺及操作等基本知识。

（3）具有数控设备保养、维护的基本知识。

(4) 具有本专业现代化生产运作管理的基本知识。

(5) 具有查阅英文资料的基本知识。

3. 专业能力素质

(1) 具有普通机械加工机床和数控机床的基本操作技能。

(2) 具有编制、实施机械制造工艺及设计的能力。

(3) 具有计算机操作及使用 CAD/CAM 常用软件的基本能力。

(4) 具有数控设备安装、调试、维护的基本能力以及机械加工质量分析的基本能力。

(5) 具有组织车间生产和技术管理的基本能力。

(6) 具有继续学习和适应职业变化的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	机械设计基础	掌握机械设计的过程和掌握机械设计的原理	1. 带轮结构的设计 2. 齿轮结构的设计 3. 轴的结构设计 4. 轮系的设计	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件结构设计。
2	液压与气压传动	掌握液气元件使用和线路的安装与调试	1. 液压元件使用与线路设计； 2. 气压元件使用与线路设计	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机床液压系统的分析及气动系统分析及连接。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	机电设备	掌握机电设备的电气元件选型和电气	低压电气元件 电动机控制线路安装与调试	实践教学采取课堂教师讲授及实操作和学

	电气控制	线路的安装与调试		生实训方式。并且利用知识点内容进行机床电路的分析及接线方法。
2	PLC原理与应用	熟练掌握自动化生产线的程序编程控制。	认识 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调、复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行 PLC 的接线及 PLC 编程操作。
3	数控铣床加工技术	掌握三维建模； 掌握数控铣床 UG 软件出程序； 掌握数控铣床 UG 程序加工	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出 G 代码	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控加工中心编程及设备操作。
4	数控设备维护	使学生懂得数控机床的原理，能控制、维护电机设备。	常用电路测试仪器的使用；机床中电器元件的测试方法和参数判断；电气线路故障排查方法和操作规程；机械故障的检测与维修技术。	掌握电气线路检修的基本方法；会排除线路一般故障；机床及自动线各模块的检测与检修。 拆装旧的数控机床；在实训车间模拟数控机床有故障进行诊断及维护。
5	数控加工中心加工技术	掌握三维建模； 掌握数控加工中心 UG 软件出程序； 掌握数控加工中心 UG 程序加工	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出 G 代码	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控加工中心编程及设备操作。

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	传感器与测控技术	了解检测系统与常用传感器的性能作用，培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产实际中信息采集与处理问题的能力和工业测控系统的设计与开发的能力。	检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标、传感器的工作原理和常见非电量参数的检测方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路业测控系统的设计与开发等。	掌握检测仪表与传感器的工作原理、使用和工程选用方法，能根据要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与传感器。

2	PRO/E 三维设计	掌握 PRO/E 三维建模和零件设计。	使用软件对零件图进行三维建模；零件图、装配图绘制。	掌握软件的安装及三维建模、二维出图、装配等功能，使用行动导向法，绘制出零件三维、二维、装配图。
3	特种加工技术	掌握电火花成型加工原理，能够对模具各类典型零件的电火花成型加工电参数进行选择确定。	电火花线切割加工原理、特点及应用范围；电火花线切割加工设备；电火花线切割控制系统和编程技术。	对典型零件进行特种加工工艺性分析，进行加工工艺方案分析；操作相关设备进行简单的特种加工操作
4	多轴数控加工中心加工技术	掌握三维建模；掌握多轴数控加工中心 UG 软件出程序；掌握多轴数控加工中心 UG 程序加工。	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出多轴数控加工中心 G 代码。	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行多轴数控加工中心编程及设备操作。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	UG 三维建模	掌握一般立体零件的绘制； 掌握曲面零件图绘制；	草图绘制、尺寸约束、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金	掌握 UG 软件创建三维模型、绘制塑料模具结构等
2	MasterCAM 编程与制造	掌握 MasterCAM 三维建模； 掌握软件出程序 掌握程序加工	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出 G 代码。	实践采用教学做一体化、理论联系实践、行动导向法，给予任务学生，实现建模、虚拟、编程、制造一体化。
3	金属工艺实训	掌握零件加工的加工方法和工艺步骤。	1. 金属工艺的加工工具的应用。 2. 金属的加工锉削、钻削及螺纹攻丝加工	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用相关工具进行零件的加工，如钻、攻丝和锉削加工。
4	专业核心技能实训	掌握数控车床的使用和加工应用； 掌握数控铣床的使用和加工应用；	1. 数控车床的编程 2. 数控铣床的编程	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用 UG 软件进行产品的建模和产品的数控加工。

5	专业技能综合实训	掌握复杂零件的建模 掌握复杂零件的工艺编程 掌握机床的使用和复杂零件加工	1. MasterCAM 软件的建模与工艺编程 2. 零件曲面加工工艺编程	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用 MasterCAM 软件进行产品的建模和产品的数控加工。
6	毕业(岗位)实习	掌握本专业相关岗位的工作内容,并完成相应的任务。	企业实习	学以致用,将理论知识付诸实践,应用到具体工作岗位上去。
7	毕业实习报告或设计	掌握实习报告的撰写。	完成岗位实习系统任务	记录工作情况,总结经验。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 7 中高职贯通培养高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查	
									一	二	三	四			
									17	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W						√
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				√	
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	

	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
	7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√	
	8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			16	256	172	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			34	560	412	148	8	8	0	0			
专业基础课	1	机械设计基础	12140806	4	64	48	16	4					√	
	2	液压与气压传动	17142715	2.5	40	28	12		3				√	
	小 计			6.5	104	76	28	4	3	0	0			
	专业核心课	1	机电设备电气控制	15140803	3	48	32	16	3					√
		2	PLC 原理与应用	17142709	3	48	24	24		3				√
		3	数控铣床加工技术	18143002	4	64	32	32		4				√
		4	数控设备维护	18143010	3	48	24	24			4			√
		5	数控加工中心加工技术	18143003	4	64	32	32			6			√
		小 计			17	272	144	128	3	7	10	0		
	拓展课选修 4 选 2	1	传感器与测控技术	17142710	3	48	40	8			4			√
		2	PRO/E 三维设计	12140821	3	48	16	32			4			√
		3	特种加工技术	14140805	2	32	28	4			3			√
		4	多轴数控加工中心加工技术	19143011	2	32	28	4			3			√
		小 计			5	80	56	24	0	0	7	0		
		合 计			28.5	456	276	180	7	10	17	0		
实践教学	典型任务	1	UG 三维建模	19140924	4	64	0	64	4				√	
		2	MasterCAM 编程与制造	18143002	3	48	0	48		3			√	

环节	工作实训	小 计		7	112	0	112	4	3	0	0			
	专业综合集中实训	1	金属工艺实训	19140808	2	32	0	32	2W					√
		2	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32		2W				√
		3	专业技能综合实训	24140830	6	96	0	96			6W			√
		小 计			10	160	0	160						
	毕业(岗位)实习		09030103	21	336	0	336				14W			√
	毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4W			√
	合 计			42	672	0	672	4	3	0				
	总 计			104.5	1688	688	1000	19	21	17				

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 各模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	33.18%	560	412	148
专业课	27.01%	456	276	180
选修课 (各模块合计)	8.53%	144	120	24
实践教学环节	39.81%	672	0	672
总学时		1688	688	1000
学时分配占比			40.76%	59.24%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	32.54%
专业课	11	9	456	28.5	27.27%
选修课	49	4	144	9	8.61%
实践教学环节	6	6	672	42	40.19%
总计	78	33	1688	104.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：104.5，其中公共基础课学分：34，专业课学分：28.5，实践教学环节学分：42。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	计算机辅助设计 (Autocad 平台)	中级	第一学期	江门市职业技能鉴定指导中心
2	低压电工上岗证	上岗证	第二学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	数控车工、数控铣工、加工中心操作工	高级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心

(三) 其他要求

本专业毕业生可以通过函授教育、自学考试等继续教育渠道接受更高层次的教育，或报考专插本学习，可选择机械电子工程、自动化、机械工程及自动化等本科教育。或后期学习、培训及累积足够工作经验后报考数控行业职业资格证书，如数控技师、电气控制专业技术人员职业水平证书、机械设计工程师等。

中高职贯通培养三二分段空中乘务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年，大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 空中乘务专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	社会认可度 高的行业企 业标准或证 书
交通运输大 类(50)	航空运 输类 (5004)	航空运 输业 (56)	民航乘务 员 (4-02-04 -01)	航空公司民 航乘务员， 航空公司和 机场贵宾室 服务人员， 公务机服务 保障工作人 员，机场旅 客服务人员	民航安 全技术 检查员 证，民航 乘务员 训练合 格证	民航安 全技术 检查员 证，民航 乘务员 训练合格 证

（二）职业发展路径

就业范围	初始(核心)岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
航空公司乘 务员等相关 服务行业服 务岗位	航空公司民航乘务 员	机场贵宾室服务人员	乘务长；客舱部经理；航 空公司乘务、机场部门主 管；航空公司地服部门主 管；航空票务门市部经理 教员
		公务机服务保障工作人员	
		机场旅客服务人员	

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
航空公司民航乘务员	(1)设施设备使用 (2)紧急安全救护 (3)服务流程与规范	(1)客舱服务 (2)综合服务技能	民航服务沟通技巧 空乘服务礼仪 客舱服务英语口语	民航安全技术检查员证、民航乘务员训练合格证、全国高等学校英语应用能力，全国大学英语等级考试、红十字会卫生医疗培训合格证、中国手语培训结业证、普通话等级证书
航空公司和机场贵宾室服务人员	(1)预约服务 (2)贵宾服务(茶点、饮料、报纸、杂志) (3)办理乘机手续及行李托运	(1)值机和候机引接服务 (2)行李运输服务 (3)综合服务技能	民航机场旅客服务 民航服务沟通技巧 空乘服务礼仪	
公务机服务保障工作人员	(1)飞机安排机位，协调加油、加水 (2)航空配餐 (3)协助机组安排酒店预订、场外交通	(1)外机地面代理服务 (2)航务服务 (3)综合服务技能	民航机场旅客服务 民航服务沟通技巧 空港地面服务	
机场旅客服务人员	(1)查验客票，安排座位 (2)收运，交付行李，异常处理 (3)问询，引导，特殊旅客服务 (4)民航运输预配，结算	(1)值机和候机引接服务 (2)行李运输服务 (3)飞机载重与平衡	民航机场旅客服务 民航危险品运输 民航货运基础知识	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握空中乘务专业知识和技术技能，面向航空运输业的民航乘务员等职业群，能够从事航空公司民航乘务员、航空公司和机场贵宾室服务人员、公务机服务保障工作人员、机场旅客服务人员工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与民航运输和飞行运行有关的国内外法律法规和标准, 以及环境保护、安全消防、民航安全等知识；

（3）掌握客舱设备及客舱服务知识；

（4）掌握民航危险品、客舱安全、应急处置、救护等知识；

（5）掌握航线及地理知识；

（6）掌握旅客服务心理知识；

（7）熟悉野外生存基本知识；

（8）熟悉航空运输常识；

- (9) 熟悉客源国概况及风俗、服务礼仪等知识；
- (10) 熟悉职业形象塑造知识；
- (11) 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通交流、合作协调的能力；
- (3) 具备使用一种外语进行客舱服务的能力；
- (4) 具备信息技术应用能力；
- (5) 具备操作舱门、客用设备设施和服务设备设施的能力；
- (6) 具备客舱服务能力；
- (7) 能够引导旅客进行陆地和水上紧急撤离；
- (8) 具备处置客舱紧急状况的能力；
- (9) 具备维护客舱安全的应急反应能力；
- (10) 具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力；
- (11) 具备特殊旅客服务能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	空乘服务礼仪	使学生掌握航空服务礼仪的基本概念、常识、方法技巧，旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的礼节，为从事航空服务行业各	主要内容包括礼仪概述、民航礼仪职业素养、民航形象礼仪、民航人员举止礼仪和服务规范、民航服务人员的日常交往礼仪、民航服务人员沟通礼仪、特殊旅客的服务礼仪、民航求职礼仪等。	本课程采用讲授与讨论相结合的方式，引导学生理解、熟记有关的民用航空运输法律法规，掌握国际航空运输的组织 and 法律框架、国内和国际航空运输的区别及其不同的法律规范，并能灵活运用

		种工作打下扎实的基础。		用这些规范来分析、解决实际问题。
2	形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法，训练仪态仪表，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体，养成体育健身兴趣与习惯，提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力，使自身的形体姿态适应未来职业发展需要，通过终身体育受益终身。	形体运动的概述；形体运动的特点与作用；形体运动的基本内容与方法；人体美的标准、时尚形体训练方法以及影响形体美的因素，音乐训练、舞步训练、舞姿训练、把杆训练。	本着循序渐进的原则，使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作，修塑高贵、纤美的身体形态，提高体育文化素养和审美情绪。
3	民航货运基础知识	通过本课程的学习，使学生掌握空港货物运输业务的一般流程和操作要求，初步具备根据不同的工作环节对货主及货运代理人进行有效服务的工作能力，达到民航货运员初、中级职业标准的相关要求，同时培养学生具有民航货运员所应有的职业道德，诚实、守信、善于沟通和合作的品质。	主要内容包括：民航货运员工作要求、民航运输地理知识、民航运输综合知识、民航运输专业英语、民航安全知识、民航相关法律知识、民航运输基础知识综合训练。	本课程是以民航货运员岗位的工作任务为引领，以岗位设置为主线，以货物接收、货物待运处理、货物装机和卸机、客户服务等并列式工作任务为设置依据。每个情境的学习都以工作任务为中心整合理论与实践，并通过各种“做学一体”的课堂教学活动设计，体现学生为教学主体的理念，激发学生的学习兴趣。教学过程中，通过现场参观、模拟操作、案例分析等多种途径，采取理论教学和实训教学交替的形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	化妆及形象塑造	通过学生的主动参与和各种“做学	针对高铁乘务人员的职业特点,分别从外在形象和内在形象两个方面提	本课程以民航乘务员岗位中航前准备的工作任务为引

		一体”的课堂教学活动设计,学生能按照化妆的基本程序,独立完成妆面修饰及发型修饰,符合空中乘务的职业形象,培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质,并树立安全和服务意识,为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。	供指导。外在形象主要从高铁乘务人员的仪容、仪表塑造和形体塑造方面着手,并与高铁乘务人员的职业要求紧密结合,从妆容、发型、神态到体态和肢体语言,全面、系统地对外在形象进行有针对性的训练;内在形象主要通过艺术欣赏的方式提高高铁乘务人员的审美能力和艺术修养。	领,以长期培养,反复操练为要求,在空中服务各个环节保持职业形象这个职业能力为设置依据。结合职业资格标准相应能力的要求和中等职业学校学生的认知特点,以够用为原则,以民航乘务员岗位应达到的职业形象为主线展开课程内容。
2	客舱服务英语口语	掌握空乘服务常用英语,能够比较流利的用英文向乘客提供空乘服务和地勤服务。	乘务工作用语、服务流程用语、常用词汇、客舱设备英语名称、广播词等。	通过语言的大量实践,从而达到能够准确和熟练的运用民航服务英语进行交际的能力和培养学生较强的民航地面服务工作能力,能够为将来成为高素质技能型民航行业英语人才打下基础。
3	民航机场旅客服务	掌握值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧,能够独立完成这些相关岗位的工作任务。	值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧。	主要教学策略为线上线下融合加真实情境案例分析与讨论加模拟情境演练加全程动态评价,分析与讨论案例源于大量真实情境案例,突显行业职业及岗位特征,综合训练学生的服务沟通能力。
4	民航安检理论与实务	1. 熟练掌握客舱所有的服务设备及应急处设备的安全操作规程; 2 针对紧急情况可以灵活有效地疏导旅客,保证旅客安全; 3. 撤离指挥能力。	客舱安全运行规则及不同飞行阶段的安全检查内容与重点。旅客行为不当、旅客非法行为、非正常旅客处理及劫机处置;应急设备的使用、应急处置的方法及不同机型、不同环境类型的陆地及水上撤离程序,野外生存知识等。	多采用案例分析,情境模拟实训,角色扮演等结合理论知识进行实践演练,从而切实提升学生的安全管理与应急处理能力。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	节庆文化与民俗	了解中国传统节日的起源、历史演变、传统习俗、宗教信仰等，理解其中所蕴涵的文化内涵。对中华优秀传统文化产生认同感和热爱之情，民族自豪感和自信力得到提升。能够运用历史视野和人类文化学的相关知识，解析中国传统节日中的文化现象，具备较为丰富深厚的中国传统节日文化素养。	本课程选取部分传统节日，以独特的视角对节日的起源、演变、传说、传统习俗、文化内涵、文化价值等进行了深入的剖析和生动的讲解，旨在通过传统节日这个窗口让学习者感受中华优秀传统文化的博大与深邃，从而激发对中华优秀传统文化的认同感和热爱之情，提升民族自豪感和文化自信力。	通过强化教学和训练过程以增加容量，做到线上线下教高度融合。采取多样化的教学方式，策划以老师教为引导、学生学为主体的教学模式，使学生在自主学习完成知识的积累和能力的提升。注重学习兴趣的培养，提升学习效果。在学习过程中注重开展多种形式的活动，以激发学生的学习兴趣，使学生在愉悦中享受学习的快乐，从而领悟我们节日文化的真正魅力。
2	餐饮服务与管理	通过本课程的学习，使学生具备扎实的餐饮理论知识、精湛的餐饮工作技能和基层管理能力，并培养餐饮服务创新能力。	本课程的主要内容有餐饮业基础知识、中餐厅服务、西餐厅服务、中餐宴会设计与服务、西餐宴会设计与服务、餐饮经营管理等。	教学坚持理实一体化，并重视线上教学平台的应用；在校内酒店开展项目教学，以餐饮职业岗位典型工作任务为驱动，采用“教、学、做、赛”一体化的教学模式，全面培养学生的职业能力和职业素养，培育工匠精神和自主学习能力。
3	民航第二外语	培养学生具有基本的民航专业听说能力，初步的阅读和写作能力为教学目标	打好音声基础，同步记忆平假名和片假名，总结归纳民航业的有关词汇，与岗位需求的专业词汇相接轨。重视助词语法职能教学，引导学生在外语语境里体会小助词的大功能，引导学生掌握外语动词的两大特色	本着“以学生为主体，以就业为导向，以能力为本位，以促进学生可连续发展为目标”的教课理念，要求学生以练习与实践为主，辅以理论学习，从听辨语音，语调能力的培育下手，将听力，发音与口头表达三方面的训练亲密结合起来，既重视语音语调基本功的训练，又注意语句等口头表达联系，以便达到灵便运用的目的。

4	民航客舱救护	<p>通过本课程的学习，学生能掌握机上应急医疗与急救知识，并学会应急医疗处置的方法。运用急救知识及技能培养学生以第一救护人的身份在紧急情况下迅速评估、正确决策和果断实施的综合急救能力从而提高抢救成功率。达到民航乘务员岗位职业标准的相关要求。</p>	<p>课程内容的选取紧紧围绕客舱急救服务工作所需的知识结构和职业能力。以民航乘务员突发事件的现场急救处理为主线，设计有生命体征测定、心肺复苏、创伤现场救护、机上常见病及处理四大学习任务，以任务为引领，通过典型任务整合相关知识，技能与态度，充分体现任务引领型课程的特点。</p>	<p>采用理论与实践，资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法，逐渐养成城市、守信、有责任感、善于沟通，富有爱心和合作的品质，并树立安全和服务意识。</p>
---	--------	--	--	--

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	餐饮服务技能实训	<p>使学生在经过了系统地课堂理论与实践教学环节之后，将所学知识与实践紧密结合起来，深刻理解与融汇贯通专业理论知识，巩固和训练学生的餐饮服务业务技能。使学生深刻的体验社会专业工作环境，促进提高专业素养，培养实践能力和创新能力。</p>	<p>对餐饮服务运转环节有全方位的认识和了解，掌握职业礼仪知识，掌握航空餐饮服务操作知识，掌握餐厅基层管理知识。</p>	<p>培养学生餐厅服务基础知识，培养学生餐饮服务技能与管理才能为目标，能运用职业礼仪完成一系列就餐服务。能完成餐饮基层管理工作。</p>
2	英语广播词训练	<p>通过本课程的学习，学生能了解并掌握民航客舱服务中常用英语</p>	<p>学习国内机场广播词，机上服务类广播，机上安全类广播以及广播常用词汇。</p>	<p>以民航乘务岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质修养为目标，为空中乘务专业及航空服务专业</p>

		广播词与应急英语广播词所要求的基本职业能力，达到民航乘务员岗位初级和中级职业标准的相关要求，并在此基础上达成以下职业素养和职业能力目标。		学生提供体验完整民航广播工作流程的学习机会，有针对性地对航空服务类学生进行广播词训练，提高学生在航空公司英语面试环节中的通过率。
3	客舱服务实训	通过任务引领和项目活动，使学生能够掌握客舱服务的相关内容、服务技巧和相关理论知识，能初步完成客舱服务相关岗位的实际工作任务，培养学生具有城市、守信、善于沟通和合作的品质，为成为一名合格的乘务人员奠定职业能力基础。	明确客舱服务工作程序及要求 展现乘务员职业形象、仪表仪态，客舱安全管理航空运输常识及国内外民用航空旅客、行李运输规则的了解	本课程以就业为导向，在邀请行业专家对空乘专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，以各岗位的工作要求为课程主线，各专门化方向应共同具备的岗位职业能力和职业资格考证的要求为依据，按照学生的认知特点，采用递进与工作要求相结合来展开教学内容。以客舱服务的工作程序、内容和要求来组织教学，提倡学生在“做中学”，培养学生具备从事空中乘务的基本职业能力。
4	地面服务实训及安检证培训	了解安全规章内容和行业标准相关规定，了解各机型地面服务工作勤务部分内容及界定。掌握勤务工作单位内容和基本操作程序。了解安检基本基本技能事业发展的概况。	岗位职责，安全规定，工作程序及标准，手册培训，实践培训。	了解安全规章内容和行业标准相关规定。了解各机型地面服务工作勤务部分内容及界定。掌握勤务工作单位内容和基本操作程序。
5	航空面试技巧实训	从航空公司招收人才的面试要求出发，介绍了航空面试的意义、人才选拔的条件、模拟舱演练、	了解各航空公司的发展状况及人才需求，各航空公司面试流程，就业方向。	了解航空公司选拔人才标准，掌握航空面试技巧，积极自如面对航空面试。

		日常专业训练、面试程序、面试准备、面试礼仪、面试常见问题的提问与答案、模拟面试、面试注意事项以及对航空服务类职业的认知、对客服务的各种规范做法等		
6	岗位实习	通过实习使学生深入理解和掌握以学习过的专业基本理论，基本方法和基本技能，进一步缩小理论教学与企业实践的差距，为学生将来走入社会，适应社会，成为优秀的航空服务人员打下基础。	岗位实习，了解民航服务工作	参加民航企业的岗位实践，运用学校所学理论知识，践行到实际工作中，提升岗位能力，为毕业求职奠定工作经验。
7	毕业实习报告	培养学生分析和解决问题的能力，强化独立工作能力的锻炼，更好的理论联系实际，了解本专业发展前沿，涉猎相关学科知识，使学生初步具有科学研究和解决实际问题的能力。	学生应完成毕业实习报告或毕业设计，通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言（前言）、正文、结论、结束语（谢辞）、参考文献和附录等几部分构成。	指导学生落实毕业设计的方案，采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排。

表 7 空中乘务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核		
						总	理	实	第一		第二		考核		
						学	论	践	学年		学年				
						时			一	二	三	四			
			17	18	18	18	考	考							
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计					5	80	48	32					
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计					9	160	128	32	4	4	0	0	
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√	
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
		小 计					16	256	172	84	4	4	0	0	
		公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√
合 计					34	560	412	148	8	8	0	0			
专业基础课	专业基础课	1	空乘服务礼仪 III	19151433	2	32	24	8	2					√	
		2	空乘服务礼仪 IV	19151434	2	32	24	8		2				√	
		3	形体训练 II	19151428	2	32	6	26	2					√	

	4	形体训练 III	19151429	2	32	6	26		2				√	
	5	民航货运基础知识☆	19151406	2	32	2	30		2W				√	
	小 计			10	160	62	98	4	4	0	0			
专业 核 心 课	1	化妆及形象塑造	19151405	3	48	24	24	3					√	
	2	客舱服务英语口语○	19151410	4	64	32	32	4					√	
	3	民航机场旅客服务☆	19151412	2	32	28	4	2W					√	
	4	民航安检理论与实务☆	21420401	2	32	28	4		2W				√	
	小 计			11	176	112	64	9	2	0	0			
拓 展 课 选 修 4 选 2	1	民航第二外语	19151416	3	48	32	16		3				√	
	2	民航客舱救护	19151418	3	48	24	24		3				√	
	3	节庆文化与民俗	09150421	3	48	32	16			3			√	
	4	餐饮服务与管理	11150302	3	48	32	16			3			√	
	小 计			6	96	60	36	0	3	3	0			
	合 计			27	432	234	198	13	11	3	0			
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	英语广播词训练	19151423	3	48	0	48	4				√	
		2	餐饮服务技能实训	18150303	2	32	0	32		4			√	
		小 计			5	80	0	80	4	4	0	0		
	典 型 任 务 工 作 实 训	1	客舱服务实训	19151421	2	32	0	32			4			√
		2	地面服务实训及安检证培训	19151420	3	48	0	48			3W			√
		3	航空面试技巧实训	19151422	3	48	0	48			3W			√
		小 计			8	128	0	128	0	0	4	8		
	毕业(岗位)实习		09030103	21	336	0	336				14W			√
	毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4w			√
	合 计			38	608	0	608	4	4	4	0			
总 计			99	1600	646	954	25	23	7	0				

（二）教学时间安排

表 8 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

（三）课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	35.00%	560	412	148
专业课	27.00%	432	234	198
选修课（各模块合计）	10.00%	160	124	36
实践教学环节	38.00%	608	0	608
总学时		1600	646	954
学时分配占比			40.38%	59.63%

（四）学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	34.34%
专业课	14	12	432	27	27.27%
选修课	49	4	160	10	10.10%
实践教学环节	6	6	608	38	38.38%
总计	81	36	1600	99	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：99，其中公共基础课学分：34，专业课学分：27，实践教学环节学分：38。

（二）相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	民航安全技术检查员证	合格	第四学期	中国航空运输协会
2	民航乘务员训练合格证	五级	第三学期	人力资源和社会保障部
3	红十字救护员证	合格	第三学期	红十字协会

中高职贯通培养三二分段民航安全技术管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：民航安全技术管理

专业代码：500406

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年，大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 民航安全技术管理专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
航空运输类(50)	民航安全技术管理(5004)	航空运输业(56)	航空运输地面服务员(4-02-04-02) 客 运 售 票 员(4-02-05-02) 运输代理服务员(4-02-05-03) 危险货物运输作业员(4-02-05-04)	民航安检员 民航客运员 民航货运员	航空安全员， 民航安全检查员、 危险品运输证	危险品运输证

（二）职业发展路径

1. 就业范围：民航安检员、空中安保员和保障机场以及飞机运行安全相关岗位
2. 初始就业岗位：民航安检员

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
民航乘务员	客舱服务、地面服	1. 地面服务人员	民航安全与应急管理	航空安全员、

	务及安检、航空面试	的工作职责和需要掌握的服务技能 2. 掌握客舱及地面服务中遇到的各类场景及处置方式 3. 通过实操，归纳、提炼出服务理念 and 正确的处置方法	理、民航机场旅客服务、民航危险品运输、民航服务沟通技巧、民航安全检查、客舱服务英语口语、化妆及形象塑造、民航服务礼仪	民航安全检查员、危险品运输证、全国高等学校英语应用能力、全国大学英语等级考试、红十字会卫生医疗培训合格证、普通话等级证书
--	-----------	--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向民用机场、航空公司等单位，培养德智体美劳等全面发展，思想政治坚定，德技并修；掌握民航安全技术管理专业基础知识，具有解决民航安全技术检查与管理实际问题能力，具备较强的职业技能与较高职业素养，能在民用机场、航空公司、民航相关组织以及交通工具和场馆等，从事民航安全检查、机场安全保卫、机场应急救援、交通工具与场馆安全保障等安全管理工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，

增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

- (1) 掌握机场运营和管理知识。
- (2) 掌握证件检查、人身检查、开箱包检查知识。
- (3) 掌握安检仪器操作知识。
- (4) 掌握危险品运输基础知识。
- (5) 掌握民航服务心理基础知识。

3. 能力要求

- (1) 掌握相应的文化基础，具有普通外语和专业外语应用能力。
- (2) 具有较强的英语听、说、读、写、译等综合应用能力，具有用英语航空接待服务能力。
- (3) 具有相应的计算机应用能力，取得计算机二级证书。
- (4) 具备普通话二级甲等水平表达能力，并取得普通话二级甲等证书。
- (5) 具备空乘安全员形象塑造能力、沟通能力、救生能力、语言表达能力、协调和组织管理能力。
- (6) 具有运用所学知识分析和解决相关社会问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	空乘服务礼仪	使学生掌握航空服务礼仪的基本概念、常识、方法技巧,旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的礼节,为从事航空服务行业各种工作打下坚实的基础。	主要内容包括礼仪概述、民航礼仪职业素养、民航形象礼仪、民航人员举止礼仪和服务规范、民航服务人员的日常交往礼仪、民航服务人员沟通礼仪、特殊旅客的服务礼仪、民航求职礼仪等。	本课程采用讲授与讨论相结合的方式,引导学生理解、熟记有关的民用航空运输法律法规,掌握国际航空运输的组织和法律框架、国内和国际航空运输的区别及其不同的法律规范,并能灵活运用这些规范来分析、解决实际问题。
2	形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法,训练仪态仪表,提高学生身体的协调、控制及表现能力,矫正不良姿态,练就健美形体,养成体育健身兴趣与习惯,提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力,使自身的形体姿态适应未来职业发展需要,通过终身体育受益终身。	形体运动的概述;形体运动的特点与作用;形体运动的基本内容与方法;人体美的标准、时尚形体训练方法以及影响形体美的因素,音乐训练、舞步训练、舞姿训练、把杆训练。	本着循序渐进的原则,使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法,让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作,修塑高贵、纤美的身体形态,提高体育文化素养和审美情绪。
3	民航货运基础知识	通过本课程的学习,使学生掌握空港货物运输业务的一般流程和操作要求,初步具备根据不同的工作环节对货主及货运代理人进行有效服务的工作能力,达到民航货运员初、中级职业标准的相关要求,同时培养学生具有民航货运员所	主要内容包括:民航货运员工作要求、民航运输地理知识、民航运输综合知识、民航运输专业英语、民航安全知识、民航相关法律法规知识、民航运输基础知识综合训练。	本课程是以民航货运员岗位的工作任务为引领,以岗位设置为主线,以货物接收、货物待运处理、货物装机和卸机、客户服务等并列式工作任务为设置依据。每个情境的学习都以工作任务为中心整合理论与实践,并通过各种“做学一体”的课堂教学活动设计,体现学生为教学主体的理念,激发学生的学习兴趣。教学过程中,通过现场参观、模拟操作、案

		应有的职业道德， 诚实、守信、善于 沟通和合作的品 质。		例分析等多种途径，采取理 论教学和实训教学交替的形 式，充分开发学习资源，给 学生提供丰富的实践机会。
--	--	---------------------------------------	--	--

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	化妆及形 象塑造	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按照化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰，符合空中乘务的职业形象，培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。	针对高铁乘务人员的职业特点，分别从外在形象和内在形象两个方面提供指导。外在形象主要从高铁乘务人员的仪容、仪表塑造和形体塑造方面着手，并与高铁乘务人员的职业要求紧密结合，从妆容、发型、神态到体态和肢体语言，全面、系统地对外在形象进行有针对性的训练；内在形象主要通过艺术欣赏的方式提高高铁乘务人员的审美能力和艺术修养。	本课程以民航乘务员岗位中航前准备的工作任务为引领，以长期培养，反复操练为要求，在空中服务各个环节保持职业形象这个职业能力为设置依据。结合职业资格标准相应能力的要求和高等职业学校学生的认知特点，以够用为原则，以民航乘务员岗位应达到的职业形象为主线展开课程内容。
2	客舱服务 英语口语	掌握空乘服务常用英语，能够比较流利的用英文向乘客提供空乘服务和地勤服务。	乘务工作用语、服务流程用语、常用词汇、客舱设备英语名称、广播词等。	通过语言的大量实践，从而达到能够准确和熟练的运用民航服务英语进行交际的能力和培养学生较强的民航地面服务工作能力，能够为将来成为高素质技能型民航行业英语人才打下基础。
3	民航机场 旅客服务	掌握值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧，能够独立完成这些相关岗位的工作任务。	值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧。	主要教学策略为线上线下融合加真实情境案例分析与讨论加模拟情境演练加全面全程动态评价，分析与讨论案例源于大量真实情境案例，突显行业职业及岗位特征，综合训练学生的服务沟通能力。
4	民航安检	2. 熟练掌握客舱	客舱安全运行规则及不	多采用案例分析，情境模拟

理论与实务	所有的服务设备及应急处设备的安全操作规程； 2 针对紧急情况可以灵活有效地疏导旅客，保证旅客安全； 3. 撤离指挥能力。	同飞行阶段的安全检查内容与重点。旅客行为不当、旅客非法行为、非正常旅客处理及劫机处置；应急设备的使用、应急处置的方法及不同机型、不同环境类型的陆地及水上撤离程序，野外生存知识等。	实训，角色扮演等结合理论知识进行实践演练，从而切实提升学生的安全管理与应急处理能力。
-------	--	---	--

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	节庆文化与民俗	了解中国传统节日的起源、历史演变、传统习俗、宗教信仰等，理解其中所蕴涵的文化内涵。对中华优秀传统文化产生认同感和热爱之情，民族自豪感和自信力得到提升。能够运用历史视野和人类文化学的相关知识，解析中国传统节日中的文化现象，具备较为丰富深厚的中国传统节日文化素养。	本课程选取部分传统节日，以独特的视角对节日的起源、演变、传说、传统习俗、文化内涵、文化价值等进行了深入的剖析和生动的讲解，旨在通过传统节日这个窗口让学习者感受中华传统文化的博大与深邃，从而激发对中华优秀传统文化的认同感和热爱之情，提升民族自豪感和文化自信力。	通过强化教学和训练过程以增加容量，做到线上线下教高度融合。采取多样化的教学方式，策划以老师教为指导、学生学为主体的教学模式，使学生在自主学习中完成知识的积累和能力的提升。注重学习兴趣的培养，提升学习效果。在学习过程中注重开展多种形式的活动，以激发学生的学习兴趣，使学生在愉悦中享受学习的快乐，从而领悟我们节日文化的真正魅力。
2	餐饮服务与管理	通过本课程的学习，使学生具备扎实的餐饮理论知识、精湛的餐饮工作技能和基层管理能力，并培养餐饮服务创新能力。	本课程的主要内容有餐饮业基础知识、中餐厅服务、西餐厅服务、中餐宴会设计与服务、西餐宴会设计与服务、餐饮经营管理等。	教学坚持理实一体化，并重视线上教学平台的应用；在校内酒店开展项目教学，以餐饮职业岗位典型工作任务为驱动，采用“教、学、做、赛”一体化的教学模式，全面培养学生的职业能力和职业素养，培育工匠精神和自主学习能力。

3	民航第二外语	培养学生具有基本的民航专业听说能力，初步的阅读和写作能力为教学目标	打好音声基础，同步记忆平假名和片假名，总结归纳民航业的有关词汇，与岗位需求的专业词汇相接轨。重视助词语法职能教学，引导学生在外语语境里体会小助词的大功能，引导学生掌握外语动词的两大特色	本着“以学生为主体，以就业为导向，以能力为本位，以促进学生可连续发展为目标”的教课理念，要求学生以练习与实践为主，辅以理论学习，从听辨语音，语调能力的培育下手，将听力，发音与口头表达三方面的训练亲密结合起来，既重视语音语调基本功的训练，又注意语句等口头表达联系，以便达到灵便运用的目的。
4	民航客舱救护	通过本课程的学习，学生能掌握机上应急医疗与急救知识，并学会应急医疗处置的方法。运用急救知识及技能培养学生以第一救护人的身份在紧急情况下迅速评估、正确决策和果断实施的综合急救能力从而提高抢救成功率。达到民航乘务员岗位职业标准的相关要求。	课程内容的选取紧紧围绕客舱急救服务工作所需的知识结构和职业能力。以民航乘务员突发事件的现场急救处理为主线，设计有生命体征测定、心肺复苏、创伤现场救护、机上常见病症及处理四大学习任务，以任务为引领，通过典型任务整合相关知识，技能与态度，充分体现任务引领型课程的特点。	采用理论与实践，资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法，逐渐养成城市、守信、有责任感、善于沟通，富有爱心和合作的品质，并树立安全和服务意识。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	餐饮服务技能实训	使学生在经过了系统地课堂理论与实践教学环节之后，将所学知识与实践相结合，深刻理解与融汇贯通专业理论知识	对餐饮服务运转环节有全方位的认识和了解，掌握职业礼仪知识，掌握航空餐饮服务操作知识，掌握餐厅基层管理知识。	培养学生餐厅服务基础知识，培养学生餐饮服务技能与管理才能为目标，能运用职业礼仪完成一系列就餐服务。能完成餐饮基层管理工作。

		识, 巩固和训练学生的餐饮服务业务技能。使学生深刻的体验社会专业工作环境, 促进提高专业素养, 培养实践能力和创新能力。		
2	英语广播词训练	通过本课程的学习, 学生能了解并掌握民航客舱服务中常用英语广播词与应急英语广播词所要求的基本职业能力, 达到民航乘务员岗位初级和中级职业标准的相关要求, 并在此基础上达成以下职业素养和职业能力目标。	学习国内机场广播词, 机上服务类广播, 机上安全类广播以及广播常用词汇。	以民航乘务岗位要求为导向, 以职业岗位能力、行业基本素质修养为目标, 为空中乘务专业及航空服务专业学生提供体验完整民航广播工作流程的学习机会, 有针对性地对航空服务类学生进行广播词训练, 提高学生在航空公司英语面试环节中的通过率。
3	客舱服务实训	通过任务引领和项目活动, 使学生能够掌握客舱服务的相关内容、服务技巧和相关理论知识, 能初步完成客舱服务相关岗位的实际工作任务, 培养学生具有城市、守信、善于沟通和合作的品质, 为成为一名合格的乘务人员奠定职业能力基础。	明确客舱服务工作程序及要求 展现乘务员职业形象、仪表仪态, 客舱安全管理航空运输常识及国内外民用航空旅客、行李运输规则的了解	本课程以就业为导向, 在邀请行业专家对空乘专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上, 以各岗位的工作要求为课程主线, 各专门化方向应共同具备的岗位职业能力和职业资格考证的要求为依据, 按照学生的认知特点, 采用递进与工作要求相结合来展开教学内容。以客舱服务的工作程序、内容和要求来组织教学, 提倡学生在“做中学”, 培养学生具备从事空中乘务的基本职业能力。
4	地面服务实训及安检证培训	了解安全规章内容和行业标准相关规定, 了解各机型地面服务工	岗位职责, 安全规定, 工作程序及标准, 手册培训, 实践培训。	了解安全规章内容和行业标准相关规定. 了解各机型地面服务工作勤务部分内容及界定. 掌握勤务工作单内容

		作勤务部分内容及界定。掌握勤务工作单位内容和基本操作程序。了解安检基本基本技能事业发展的概况。		和基本操作程序。
5	航空面试技巧实训	从航空公司招收人才的面试要求出发，介绍了航空面试的意义、人才选拔的条件、模拟舱演练、日常专业训练、面试程序、面试准备、面试礼仪、面试常见问题的提问与答案、模拟面试、面试注意事项以及对航空服务类职业的认知、对客服务的各种规范做法等	了解各航空公司的发展状况及人才需求，各航空公司面试流程，就业方向。	了解航空公司选拔人才标准，掌握航空面试技巧，积极自如面对航空面试。
6	岗位实习	通过实习使学生深入理解和掌握以学习过的专业基本理论，基本方法和基本技能，进一步缩小理论教学与企业实践的差距，为学生将来走入社会，适应社会，成为优秀的航空服务人员打下基础。	岗位实习，了解民航服务工作	参加民航企业的岗位实践，运用学校所学理论知识，践行到实际工作中，提升岗位能力，为毕业求职奠定工作经验。
7	毕业实习报告	培养学生分析和解决问题的能力，强化独立工作能力的锻炼，更好的理论联系实际，了解本专	学生应完成毕业实习报告或毕业设计，通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言（前言）、正文、结论、结束语（谢辞）、参考文献和附录等	指导学生落实毕业设计的方案，采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须

		业发展前沿，涉猎相关学科知识，使学生初步具有科学研究和解决实际问题的能力。	几部分构成。	贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。
--	--	---------------------------------------	--------	-------------------------

(一) 专业教学进程安排。

表 7 民航安全技术管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核		
						总学	理	实	第一		第二		考核		
						时	论	践	学年		学年				
									一	二	三	四	考	查	
			17	18	18	18									
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√	
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
		小 计				16	256	172	84	4	4	0	0		
		公共选修课		45门选2门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√	
合 计				34	560	412	148	8	8	0	0				

专业基础课	1	空乘服务礼仪 III	19151433	2	32	24	8	2					√		
	2	空乘服务礼仪 IV	19151434	2	32	24	8		2				√		
	3	形体训练 III	19151429	2	32	6	26	2					√		
	4	形体训练 IV	19151430	2	32	6	26		2				√		
	5	民航货运基础知识☆	19151406	2	32	2	30		2W			√			
	小 计				10	160	62	98	4	4	0	0			
	专业核心课	1	化妆及形象塑造	19151405	3	48	24	24	3					√	
		2	客舱服务英语口语○	19151410	4	64	32	32	4					√	
		3	民航机场旅客服务☆	19151412	2	32	28	4	2W					√	
		4	民航安检理论与实务☆	21420401	2	32	28	4		2W			√		
		小 计				11	176	112	64	9	2	0	0		
	拓展课选修4选2	1	民航第二外语	19151416	3	48	32	16		3				√	
		2	民航客舱救护	19151418	3	48	24	24		3				√	
		3	节庆文化与民俗	09150421	3	48	32	16			3			√	
		4	餐饮服务与管理	11150302	3	48	32	16			3			√	
		小 计				6	96	60	36	0	3	3	0		
		合 计				27	432	234	198	13	11	3	0		
	实践教学环节	1	英语广播词训练	19151423	3	48	0	48	4					√	
		2	餐饮服务技能实训	18150303	2	32	0	32		4				√	
		小 计				5	80	0	80	0	4	4	0		
1		客舱服务实训	19151421	2	32	0	32			4			√		
2		地面服务实训及安检证培训	19151420	3	48	0	48			3W			√		
3		航空面试技巧实训	19151422	3	48	0	48			3W			√		
小 计				8	128	0	128	0	0	4	8				
毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√		
毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4w		√		
合 计				41	656	0	656	4	8	4	0				
总 计				99	1600	646	954	25	23	7	0				

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	35.00%	560	412	148
专业课	27.00%	432	234	198
选修课 (各模块合计)	10.00%	160	124	36
实践教学环节	38.00%	608	0	608
总学时		1600	646	954
学时分配占比			40.38%	59.63%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比 例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	34.34%
专业课	14	12	432	27	27.27%
选修课	49	4	160	10	10.10%
实践教学环节	6	6	608	38	38.38%
总计	81	36	1600	99	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 99, 其中公共基础课学分: 34, 专业课学分: 27, 实践教学环节学分: 38。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	航空安全员	合格	第四学期	中国民航总局
2	民航安全检查员	初级	第四学期	中国民航总局
3	危险品运输证	初级	第四学期	中国民航总局

中高职贯通培养三二分段城市轨道交通运营管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年，大学普通专科学历。

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 城市轨道交通运营管理专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
交通运输大类 50	城市轨道交通类 5006	道路运输业 54	城市轨道交通服务员 (4-02-01-07)	行车组织 票务组织 客运组织 车站管理	城市轨道交通票务员证、城市轨道交通站务员证、城市轨道交通乘务员证	城市轨道交通票务员证、城市轨道交通站务员证、城市轨道交通乘务员证

(二) 职业发展路径

就业范围	初始(核心)岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
航空公司乘务员等相关服务行业服务岗位	航空公司民航乘务员	机场贵宾室服务人员	乘务长; 客舱部经理; 航空公司乘务、机场部门主管; 航空公司地服部门主管; 航空票务门市部经理 教员
		公务机服务保障工作人员	
		机场旅客服务人员	

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
航空公司民航乘务员	(1)设施设备使用 (2)紧急安全救护 (3)服务流程与规范	(1)客舱服务 (2)综合服务技能	民航服务沟通技巧 空乘服务礼仪 客舱服务英语口语	民航安全技术检查员证、民航乘务员训练合格证、全国高等学校英语应用能力，全国大学英语等级考试、红十字会卫生医疗培训合格证、中国手语培训结业证、普通话等级证书
航空公司和机场贵宾室服务人员	(1)预约服务 (2)贵宾服务(茶点、饮料、报纸、杂志) (3)办理乘机手续及行李托运	(1)值机和候机引接服务 (2)行李运输服务 (3)综合服务技能	民航机场旅客服务 民航服务沟通技巧 空乘服务礼仪	
公务机服务保障工作人员	(1)飞机安排机位，协调加油、加水 (2)航空配餐 (3)协助机组安排酒店预订、场外交通	(1)外机地面代理服务 (2)航务服务 (3)综合服务技能	民航机场旅客服务 民航服务沟通技巧 空港地面服务	
机场旅客服务人员	(1)查验客票，安排座位 (2)收运，交付行李，异常处理 (3)问询，引导，特殊旅客服务 (4)民航运输预配，结算	(1)值机和候机引接服务 (2)行李运输服务 (3)飞机载重与平衡	民航机场旅客服务 民航危险品运输 民航货运基础知识	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握空中乘务专业知识和技术技能，面向航空运输业的民航乘务员等职业群，能够从事航空公司民航乘务员、航空公司和机场贵宾室服务人员、公务机服务保障工作人员、机场旅客服务人员工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）学习和领会马克思主义的基本原理和邓小平理论，了解我国社会主义市场经济的基本特征，具有从事城市轨道交通运营管理工作所必需的良好职业道德和强烈的服务愈识，具有实事求是、开拓创新、不断进取精神；

（2）掌握计算机应用基础知识与网络操作知识；掌握城市轨道交通专业英语基础知识；

（3）掌握轨道交通服务、轨道交通安全、轨道交通法规方面的基本知识；

（4）掌握基本礼仪知识与语言运用知识

（5）掌握管理学科的基本理论；

（6）掌握城市轨道交通学科的基本理论；

（7）熟悉城市轨道交通常识；

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通交流、合作协调的能力；
- (3) 具有城市轨道交通服务及组织协调的能力；
- (4) 具有正确执行和运用规章解决旅客运输实际问题的能力；
- (5) 具有较强的安全意识和安全组织防护能力；
- (6) 具有积极的开拓精神和独立工作的能力、不断学习能力和对不同岗位的适应能力；
- (7) 具有运用计算机进行客运信息处理和管理的的基本能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	城轨服务礼仪	使学生首先掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识，认识旅游礼仪活动的规律，了解旅游礼仪的规程，熟悉一般社交礼仪行为的规范，具备社交礼仪实务接待和服务的基本技能。	主要内容包括：仪态训导（走姿，坐姿，站姿，表情，手势等），化淡妆的程序操作，多种礼节（握手，介绍，接待电话等），细节动作训练，着装礼仪，应对礼仪等。	本课程通过理论讲解，实际操作训练级模拟场景训练，培养学生懂礼，知礼，行礼的意识，使学生掌握个人形象塑造的基本要领，社交礼节，会议礼仪的规范与基本要求。
2	形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法，训练仪态	形体运动的概述；形体运动的特点与作用；形体运动的基本内容与方法；人	本着循序渐进的原则，使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方

		仪表, 提高学生身体的协调、控制及表现能力, 矫正不良姿态, 练就健美形体, 养成体育健身兴趣与习惯, 提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力, 使自身的形体姿态适应未来职业发展需要, 通过终身体育受益终身。	体美的标准、时尚形体训练方法以及影响形体美的因素, 音乐训练、舞步训练、舞姿训练、把杆训练。	法, 让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作, 修塑高贵、纤美的身体形态, 提高体育文化素养和审美情绪。
3	旅客服务心理学	通过对本课程的学习, 能全面系统地掌握客运心理学的相关理论知识和分析法, 以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行客运服务质量以及客运企业经营管理水平的提高。掌握运用客运服务心理学技能做好客运服务工作的实操技能, 从而培养学生的职业能力, 提高学生就业竞争力。	主要包括: 客运服务认知心理, 客运服务中的人际交往和沟通, 客运服务中的岗位服务及投诉处理。	本课程从工作任务、知识要求与技能要求三个维度对课程内容进行规划与设计, 课程紧紧围绕从事客运服务岗位工作需要的交通服务心理学知识和技能作为设计出发点, 力求在教学中使学生掌握基本的心理学知识, 掌握运用客运服务心理学技能做好客运服务工作的实操技能, 从而培养学生的职业能力, 提高学生就业竞争力。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	城市轨道交通客运服务	(1) 培养学生理解能力 (2) 培养学生分析能力 (3) 了解城市轨道交通发展情况 (4) 了解客运服务的基本特征	(1) 城市轨道交通职业道德 (2) 城市轨道交通服务环境 (3) 城市轨道交通客服务设施设备 (4) 城市轨道交通服务作业 (5) 城市轨道交通安全	掌握一卡通充值服务、售票服务、补票服务及处理坏票服务的流程和细节, 能处理乘客常见票务问题。掌握安检服务的流程和细节, 减少乘客纠纷的产生。掌握自助售票服务和监票服务的流程和细节, 能引导乘客安全快速地进出站。掌握乘客候车

			服务	服务和车站广播服务的流程和细节，保证乘客在站台的安全。掌握列车司机服务和车站维修人员服务的细节，增加乘客满意度。能利用车站客运服务的一般技巧更好地为乘客服务。
2	客运服务英语	<p>(1) 拓展客运服务英语基础词汇</p> <p>(2) 具备听、说交流服务技能</p> <p>(3) 注重相应口语训练与实际应用能力</p> <p>(4) 客运服务英语的听说读写</p> <p>(5) 能够运用流利的英语与国际旅客交流</p> <p>(6) 掌握基本的专业词汇</p> <p>(7) 能运用英语帮助旅客开展服务流程</p>	<p>(1) Unit 1 Reception English 接待用语</p> <p>(2) Unit 2 Ticket Affairs 票务</p> <p>(3) Unit 3 Service in the Concourse 站厅服务</p> <p>(4) Unit 4 Service in the Platform 站台服务</p> <p>(5) Unit 5 Disposal of Passenger's Special Affairs 乘客特殊事务处理</p> <p>(6) Unit 6 Daily Broadcast Script 日常广播用语</p> <p>(7) Chapter 7 Follow-up Service</p> <p>(8) Chapter 8 Emergency Handling</p>	以学生完成列车乘务员所需的工作任务和所应具备的职业能力为基础，打破以知识为主线的传统课程模式，转变为以能力为主线的课程模式。
3	城市轨道交通客运组织	通过本课程的学习，使学生掌握城市轨道交通客运组织的相关理论知识和实际操作能力，达到值班站长、客运值班员、站务员、车站安全员等职业标准的相关要求。培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，忠于职责的工作作风，树立安全意识，发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客运组织技术方法发展 2. 车站客运设备 3. 票务组织 4. 票务作业、应急处置 5. 日常客流组织 6. 应急处置与危机处理 	本课程是以城市轨道交通专业相关任务和职业能力分析为依据确定课程目标，以工作任务为线索，以项目教学的形式作为本课程的教学模式。本课程的任务是使学生掌握城轨运输计划、车站运营及客运组织、紧急情况处理的有关知识，通过客流预测、客流计划、各岗位职责及紧急情况处理能力等知识点的学习，掌握客运组织的计划方法、客运组织的日常工作及紧急情况的处理。

		学生的职业能力并打好基础。	
--	--	---------------	--

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	节庆文化与民俗	了解中国传统节日的起源、历史演变、传统习俗、宗教信仰等，理解其中所蕴涵的文化内涵。对中华优秀传统文化产生认同感和热爱之情，民族自豪感和自信力得到提升。能够运用历史视野和人类文化学的相关知识，解析中国传统节日中的文化现象，具备较为丰富深厚的中国传统节日文化素养。	本课程选取部分传统节日，以独特的视角对节日的起源、演变、传说、传统习俗、文化内涵、文化价值等进行了深入的剖析和生动的讲解，旨在通过传统节日这个窗口让学习者感受中华优秀传统文化的博大与深邃，从而激发对中华优秀传统文化的认同感和热爱之情，提升民族自豪感和文化自信力。	通过强化教学和训练过程以增加容量，做到线上线下教高度融合。采取多样化的教学方式，策划以老师教为引导、学生学为主体的教学模式，使学生在自主学习中完成知识的积累和能力的提升。注重学习兴趣的培养，提升学习效果。在学习过程中注重开展多种形式的活动，以激发学生的学习兴趣，使学生在愉悦中享受学习的快乐，从而领悟我们节日文化的真正魅力。
2	职业形象设计	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按照化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰，符合空中乘务的职业形象，培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学	针对高铁乘务人员的职业特点，分别从外在形象和内在形象两个方面提供指导。外在形象主要从高铁乘务人员的仪容、仪表塑造和形体塑造方面着手，并与高铁乘务人员的职业要求紧密结合，从妆容、发型、神态到体态和肢体语言，全面、系统地对高铁乘务人员的外在形象进行有针对性的训练；内在形象主要通过艺术欣赏的方式提高高铁乘务人员的审美能力和艺术修养。	本课程以民航乘务员岗位中航前准备的工作任务为引领，以长期培养，反复操练为要求，在空中服务各个环节保持职业形象这个职业能力为设置依据。结合职业资格标准相应能力的要求和高等职业学校学生的认知特点，以够用为原则，以民航乘务员岗位应达到的职业形象为主线展开课程内容。

		生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。		
3	城轨服务第二外语	培养学生具有基本的城轨专业听说能力,初步的阅读和写作能力为教学目标	打好音声基础,同步记忆平假名和片假名,总结归纳城轨业的有关词汇,与岗位需求的专业词汇相接轨。重视助词语法职能教学,引导学生在外语语境里体会小助词的大功能,引导学生掌握外语动词的两大特色	本着“以学生为主体,以就业为导向,以能力为本位,以促进学生可连续发展为目标”的教课理念,要求学生以练习与实践为主,辅以理论学习,从听辨语音,语调能力的培育下手,将听力,发音与口头表达三方面的训练亲密结合起来,既重视语音语调基本功的训练,又注意语句等口头表达联系,以便达到灵便运用的目的。
4	现场急救	通过本课程的学习,学生能掌握机上应急医疗与急救知识,并学会应急医疗处置的方法。运用急救知识及技能培养学生以第一救护人的身份在紧急情况下迅速评估、正确决策和果断实施的综合急救能力从而提高抢救成功率。	课程内容的选取紧紧围绕急救服务工作所需的知识结构和职业能力。以城轨专业服务突发事件的现场急救处理为主线,设计有生命体征测定、心肺复苏、创伤现场救护、机上常见病症及处理四大学习任务,以任务为引领,通过典型任务整合相关知识,技能与态度,充分体现任务引领型课程的特点。	采用理论与实践,资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法,逐渐养成城市、守信、有责任感、善于沟通,富有爱心和合作的品质,并树立安全和服务意识。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	餐饮服务技能实训	使学生在经过了系统地课堂理论与实践教学环节之后,将所学知识与行业实践紧密结合起来,深刻理解与融汇贯通专业理论知识	了解我国航空餐饮的发展历史、现状和发展趋势。了解我国航空餐饮产品与服务存在的问题,熟悉航空餐饮的服务理念。掌握航空餐饮效劳操作要求,提高服务水平。	将所学知识与行业实践紧密结合起来,要求学生深刻地体会社会专业工作环境,对餐饮效劳运转环节有全方位的熟悉和了解,对不同类型的餐厅的效劳程序、效劳技术、效劳要求进行实践锻炼,塑造扎实的专业根底。

		识，巩固和训练学生的餐饮服务业务技能。使学生深刻的体验社会专业工作环境，促进提高专业素养，培养实践能力和创新能力。		
2	广播词训练	了解接车准备的广播内容，了解广播播报的重要性和严肃性，了解车站检票广播的内容。使学生能独立进行接车准备的广播播报，学生能传达准确的信息，不出错。学生能独立完成接车，检票等信息的播报。	使学生基本上能用相应的语体表达不同体裁的稿件、不同形式的节目。	以理论讲授、课程实训、案例教学、互动教学、基于网络资源自主学习等多种教学方法，培养学生运用有声语言的能力。
3	城市轨道交通CBTC信号控制及运营管理实训	使学生掌握城市轨道交通信号与控制设施设备的基本知识，交通信息检测，处理及控制方案设计的知识，具备信号设备使用，测试技能及交通信息处理和方案控制设计技能，继而获得岗位所需的实际工艺知识和技能。	让城市轨道交通运营管理人员、信号操作和维修人员、司乘人员全面理解和掌握信号系统机构，了解控制中心设备，连锁设备、ATP/ATO车载及轨旁设备组成、原理和功能等方面的知识，并通过参与实训练习，掌握设备的安装、调试、维护、运行等应用技能。	系统以“对学生职业技能的培养和职业素养的养成”为基本思路进行产品设计，以“教、学、统、考”为主线，基于工作过程构建实训课程体系，按照真实的工作场景、真实的设备和界面，真实的作业流程构建实训航地，满足学生实训环境及工作环境全真模拟的要求。
4	安检证培训	通过理论联系实践，使学生进一步掌握安检地勤岗位相关指责，提高学生岗位规范要求，培养学	通过学习和训练，学生可以掌握检查证件的程序与方法；掌握人身检查的要领和程序和方法；掌握物品检查的方法。对学生进行安检服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉民航安检的规章制度； 2. 熟悉有效证件的种类； 3. 了解人身检查的岗位设置与职责； 4. 明确物品检查的范围和

		生在工作岗位的实践操作能力，提高学生对于安检的重要性的了解。	务实际操作训练，掌握安检相关技能，提高实践能力，达到安检的岗位工作需求。	禁止携带的物品种类； 5. 了解隔离区监护知识。
5	站务面试技巧	培养具有良好的职业素质，较强的技能操作能力，较强的岗位专业知识以及具备良好的心理素质的实操型人才，以满足地铁快速发展地铁司机等岗位人员需求。	地铁车辆概述，列车的驾驶模式等地面乘务工作。	按照票务规章规定，负责售票、检票及其它的票务工作，同时负责车站内其它客运工作。保持积极的工作态度与热情，不断提升个人服务水平。
6	岗位实习	通过实习使学生深入理解和掌握以学习过的专业基本理论，基本方法和基本技能，进一步缩小理论教学与企业实践的差距，为学生将来走入社会，适应社会，成为优秀的航空服务人员打下基础。	岗位实习，了解民航服务工作	参加民航企业的岗位实践，运用学校所学理论知识，践行到实际工作中，提升岗位能力，为毕业求职奠定工作经验。
7	毕业实习报告	培养学生分析和解决问题的能力，强化独立工作能力的锻炼，更好的理论联系实际，了解本专业发展前沿，涉猎相关学科知识，使学生初步具有科学研究和解决实际问题的能力。	学生应完成毕业实习报告或毕业设计，通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言（前言）、正文、结论、结束语（谢辞）、参考文献和附录等几部分构成。	指导学生落实毕业设计的方案，采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。

(一) 专业教学进程安排。

表 7 城市轨道交通运营管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核	
						总学	理	实	第一		第二		考核	
						时	论	践	学年		学年			
									一	二	三	四		
		1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计			5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				
		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0		
	公共基础课	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2				
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√
		小 计			16	256	172	84	4	4	0	0		
		公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√
		合 计			34	560	412	148	8	8	0	0		
专业		专业	1	城轨服务礼仪 III	20151604	2	32	16	16	2				

课	基础课	2	城轨服务礼仪 IV	20151605	2	32	16	16		2				√		
		3	形体训练 II	19151428	2	32	6	26	2					√		
		4	形体训练 III	19151429	2	32	6	26		2				√		
		5	旅客服务心理学	20151611	3	48	40	8	3					√		
		小 计				11	176	84	92	7	4	0	0			
	专业核心课	1	城市轨道交通客运服务☆	21420105	2	32	24	8	2W						√	
		2	客运服务英语	21420102	3	48	48	16		3				√		
		3	城市轨道交通客运组织☆	21420106	2	32	24	8		2W				√		
		小 计				7	112	96	32	2	5	0	0			
	拓展选修课	1	节庆文化与民俗	09150421	3	48	40	8	3						√	
		2	职业形象设计	20151614	3	48	32	16	3						√	
		3	城轨服务第二外语	21420108	3	48	32	16		3					√	
		4	现场急救	21420109	3	48	32	16		3					√	
		小 计				6	96	68	28	3	3	0	0			
	合 计				24	384	248	152	12	12	0	0				
	实践教学环节	典型工作任务实训	1	广播词训练	20151620	3	48	0	48	4					√	
			2	餐饮服务技能实训	18150303	3	48	0	48		4				√	
			小 计				6	96	0	96	4	4	0	0		
		专业综合集中实训	1	城市轨道交通 CBTC 信号控制及运营管理实训	20151622	2	32	0	32			4				√
			2	安检证培训	21420110	3	48	0	48			3W				√
3			站务面试技巧	21420112	3	48	0	48			3W				√	
小 计				8	128	0	128	0	0	4						
毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W			√		
毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4w			√		
合 计				39	624	0	624	4	4	4	0					
总 计				97	1568	660	924	24	24	4	0					

（二）教学时间安排

表 8 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

（三）课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	35.71%	560	412	148
专业课	24.49%	384	248	152
选修课（各模块合计）	10.20%	160	132	28
实践教学环节	39.80%	624	0	624
总学时		1568	660	924
学时分配占比			42.09%	58.93%

（四）学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	35.05%
专业课	14	12	384	24	24.74%
选修课	49	4	160	10	10.31%
实践教学环节	6	6	624	39	40.21%
总计	81	36	1568	97	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：97，其中公共基础课学分：34，专业课学分：24，实践教学环节学分：39。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	城市轨道交通站务员证	合格	第四学期	中国轨道交通运营管理协会
2	城市轨道交通乘务员证	合格	第三学期	中国轨道交通运营管理协会
3	红十字救护员证	合格	第三学期	红十字协会

中高职贯通培养三二分段大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 大数据与会计专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
财经商贸 (53)	财务会计 (5303)	会计、审计及税务 服务 (7231)	会计专业人员 (2-05-03-00)	1. 出纳 2. 会计核算 3. 财务助理 4. 税务会计 5. 财务经理	1. 初级会计师资格证 2. 助理经济师资格证 3. 助理审计师资格证 4. 证券从业资格证	1. “1+X” 财务数字化职业技能等级证书 2. 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书

（二）职业发展路径

1. 通过大数据与会计专业的学习，学生毕业后初始岗位为出纳或者会计，专业能力提升后可做主办会计（总账会计），有了 3 年以上的会计工作经历或考取会计师资格证后可以担任财务主管工作，专业能力进一步提升，综合能力达到较高层次可以晋升为财务经理

2. 大数据与会计专业学生考取助理审计师资格证，毕业后可以担任审计助理和审计员，取得审计师或以上资格后可担任审计师或项目经理岗位工作。

3. 大数据与会计专业学生考取证券从业资格证毕业后可做证券从业员，专业能力提升后可担任投资顾问或者理财规划师工作。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
财务会计	会计业务核算	运用会计软件进行会计业务操作	基础会计、会计信息系统运用、财务会计 I、II	1. 初级会计师资格证 2. “1+X”财务数字化职业技能等级证书 3. 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书
成本会计	产品成本核算	能运用不同方法进行产品成本核算	成本会计、EXCEL 在财务中的应用	初级会计师资格证
税务会计	纳税申报	计算企业应交各种税费，并进行申报	经济法基础 税务会计	初级会计师资格证
财务主管	财务工作审核	能编制企业财务预算，对单位财务分析	财务管理、财务报表分析	会计师资格证
财务经理	资本运营	能根据企业情况作出合理的筹资、投资及资本营运方案	资本运营、管理会计、审计	1. 管理会计师 2. 审计师资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养思想政治信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应“大智移云物”时代对会计人才的需要，掌握会计智能核算、财务大数据分析等专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织从事会计工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握经大数据运用、财务机器人、智能财税等相关知识，具备会计信息化业务处理能力；

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、税收筹划、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识；

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识；

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(2) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

(3) 具备智能财税核算和大数据业财分析能力；

(4) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(5) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(6) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(7) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(8) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(9) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(10) 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	RPA 财务机器人	通过UiPath设置财务机器人，通过流程自动化处理会计信息，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，培养“互联网+”时代下数字化运用能力。	本课程主要内容讲授UiPath工具工作原理、利用UiPath设计对账机器人、报税机器人等开展智能会计核算业务。	主要采用理论讲授和案例分析，运用流程自动化+互联网技术处理会计业务。
2	EXCEL在	能根据项目任务、财经法规和会计职业道德的要	本课程介绍了EXCEL基本认知和基本应用，EXCEL	本课程以实务中常见的工作为任务依据，详细介绍

财务中的应用	求,借助 EXCEL 计算财务数据,通过计算机掌握利用 EXCEL 进行财务核算的技巧,并在学习过程中进一步加深对计算机会计信息系统的认识,以便具有较强的利用计算机技术处理会计实务的实际应用能力。	在会计凭证制作,账簿应用及会计报表编制这三大会计处理流程中的运用,在实务方面主要选取工资管理、固定资产管理,流动资产管理及财务分析等范例介绍 EXCEL 的应用。	利用 EXCEL 解决会计实务中一些实际问题的方法和步骤,学生可在教师的指导下,参照书中的操作步骤,通过实操,锻炼学生具有较强的会计职业沟通和协调能力。
--------	--	---	--

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	财务会计 II	培养学生会无形资产、筹资、投资、财务成果会计核算岗位技能。	本课程内容包括无形资产岗位、筹资岗位会计核算、对外投资岗位会计核算、财务成果岗位会计核算。	针对具体的教学内容和教学过程需要,采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
2	成本会计	了解成本和成本会计和成本报表的编制及成本分析原理,理解要素费用的归集与分配的意义和方法,掌握综合性费用的核算、生产费用的归集和分配及常用的产品成本计算方法。	教学内容包括:要素费用的归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。	在教学中,以成本会计工作过程为导向,结合成本计算方法和职业资格证书考试的要求,在教学过程中将专业理论课与实习、实训课进行组合,培养学生思考问题、解决问题的能力。
3	税务会计	通过税务会计课程的教学,使学生了解我国税务会计体系,掌握增值税、消费税、企业所得税和个人所得税等各大税种的理论基础和会计处理方法,让学生有较高的专业水平和较高的综合素质,特别是要具有实务税务会计专业技能。	本课程内容包括税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报、关税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。	教学以实用、够用为原则,紧紧围绕完成纳税申报的需要来选择课程内容;变知识本位为能力本位,以项目任务与职业能力分析为依据,设定岗位职业能力培养目标,培养学生的实践动手能力。
4	管理会计	通过对本课程的学习,了解现代管理会计学在会计学体系中的地位 and 作用,掌握管理会计的基本内容和基本理论,进一步	本课程内容包括管理会计、成本性态分析和变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策、全	以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学。要求学生做学结合、边学边做,以培养学生胜任会计业务操作

		加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。	面预算、标准成本法、作业成本法、责任会计。	的职业能力，提高学生分析和解决会计问题的实际操作能力，适应该岗位实际运用需要。
5	大数据财务分析	通过本课程的学习，学生掌握从调查方案设计、财务数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用 PythonL 进行财务数据分析。	教学内容包括：走进数据分析、财务数据资料的收集、财务数据资料的处理、数据资料的分析以及撰写数据分析报告。其中重点内容是财务数据资料的处理和分析，利用 PythonL 进行数据处理基础，掌握数据资料处理的方法，进行财务会计数据分析。	本课程以提高学生整体素质为基础，以培养学生财务调查与数据分析工具的使用能力、特别是实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合财务现代化职场所要求的知识、素质和能力为教学内容。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	行业会计	行业会计通过不同行业会计内容、原则与方法的阐述，阐明其异同，探究求同存异，以期增强行业间会计的统一性和会计信息的可比性，提高不同行业特殊业务的会计信息相关性，是高职财经类专业学生可以掌握的一门专业选修课，有利于提高将来就业面。	本课程内容主要包括商品流通企业、旅游餐饮服务企业、物业管理企业、施工企业、房地产开发企业等 5 个主要行业的典型业务的基础上，通过对其会计科目设置、会计核算内容和会计核算方法等方面进行阐述，了解各行业的运营管理和会计核算特点，熟悉各行业典型业务的会计处理。	通过本课程学习使学生掌握商品流通企业、旅游餐饮服务企业、物流企业、施工企业、房地产开发企业、农业企业等各行业特殊的会计处理，以培养学生从事实际工作中认识，解决上述行业中有关会计问题的能力。
2	审计	培养熟知审计准则和企业会计准则及相关会计制度，能评估重大错报风险，会实施业务循环控制测试和实质性程序并获取充分适当的审计证据，能编制审计工作底稿，具有强烈的诚信、责任、团队合作意识并具有较高素养的会计师事务所	本课程内容主要包括企业的基本内部控制制度；检查、函证、分析性程序等审计方法；审计工作底稿，审计报告。	课程教学要求以审计活动为主线，根据高等职业院校经管类学生的认知和特点来展示教学内容，在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学工作，使学生真切体会到审计学在财务会计工作中的重要性。

		助理审计人员、内部审计人员。		
3	证券投资	了解金融投资的基本理论、基本知识,熟悉证券投资技术分析的主要指标、形态、K线、切线,掌握证券投资的基本分析方法和技术分析方法;通过实操,锻炼学生具有较强的证券投资技术分析能力。	本课程主要讲授股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券交易、公司分析、行业分析、证券投资技术分析、证券投资策略,详细介绍证券投资分析的方法和步骤。	让学生全面了解证券投资及证券市场的基础知识,掌握证券投资分析的基本方法和技巧,正确进行投资决策,培养学生踏实的工作作风和主动、耐心的服务及团结合作的意识。
4	财政金融基础	通过本课程的教学,使学生具备运用有关财政与金融方面的基本理论知识,对热点财政金融新闻的理解判断分析能力,通过多种教学方式的训练具备独立思考问题的能力、获取和利用信息的能力、学习和掌握新知识的能力。	本课程内容包括财政概述; 财政支出; 财政收入; 政府预算; 金融概述; 货币流通与货币供求 ; 金融业务; 金融市场; 国际金融; 财政政策和货币政策。	坚持课堂教学和学生自主学习方式:以转变学生的学习方式为核心,注重培养学生自学和查阅资料的能力;提倡教学形式的多样化,积极探索多种教学途径,组织丰富多彩的教学活动;注意教学方法、手段的多样化和现代化。
5	资本运营	通过本课程的学习,学生基本掌握企业资产的投资、资本筹资和资金营运的基本知识。学生在未来的职业工作上能具备对企业全盘账进行分析、企业运营处理能力,在职业素质养上具备职业财务规划师的能力,能运用会计和审计来防范资本运营中面临的经济风险和法律风险。	本课程主要涉及资本运营的经济、管理和法律原理、公司资本的筹集和上市、公司资本的管理和风险控制、公司资本的会计和审计、公司资本的法律治理等方面的理论。在实训方面主要涉及资本市场运行的基本模式,公司资本筹集和风险管理,从法定资本制度到授权资本制的法律制度等。	理论教学采取课堂讲授和实训方式。本课程的教学设计主要考虑学生应当了解当前资本市场运行的基本模式,在掌握资本运营及财务分析的能力目标指导下,撰写案例分析和小论文,以平时上课、线上学习、完成作业、线上讨论、以提交课程论文作为考核形式。
6	市场营销	市场营销课程目标是帮助学生掌握基本的营销理论,树立正确的营销观念,正确认识企业的营销活动,熟练掌握市场营销过程,为将来开从事相关会计工作打下坚实的基础。	该课程主要以市场需求为中心,所涉及的内容是从事市场营销管理应具备的最基本的知识,通过本课程的学习,正确把握市场营销的基本概念和基本方法,并为进一步深入学习专业知识打下基础。	强调课程从学生的专业特点和实践能力培养出发,引入项目导向、情景教学等新的教学模式,倡导体验、实践、参与、合作与交流以及学生自主学习的学习方式,使学生既掌握营销的理论基础,又具备实际应用能力。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	会计岗位实训	理解和掌握企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识；掌握会计的基本工作过程，能运用知识分析、解决企业日常会计处理过程中的常见问题。	会计岗位的基本工作过程，会计档案的归档与保管等、主要经济业务的会计处理。	在注重专业基本技能的培养和训练的同时，合理把握与其它相关课程间的联系和侧重点，让学生为后续课程的学习和从事相关工作夯实基础。
2	智能财税实训	了解财税理论知识，掌握利用平台进行各种税费的计算、申报；掌握增值税、企业所得税、个人所得税及其他税种的纳税筹划。	单据开具、制单审核、纳税申报、财务核算、企业设立变更、资金管理和税务管理等内容。	通过实训操作，利用系统自动生成凭证，并完成导入和结账，以学生完成指定实训操作作为考核形式。
3	VBSE 综合实训	让学生在在校期间就能够体会到真实的企业工作环境，迅速适应职场工作环境，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力。	学生通过自主选择的工作岗位上通过完成典型的岗位工作任务、学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策，理解岗位绩效与组织绩效之间的关系。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课和实训方式。以提交小组任务成果作为考核形式。
4	真账实操	了解企业做账流程；通过真账实操，提高实战操作能力；培养学生较高的会计专业水平和职业综合素质。	小规模企业与一般纳税人企业会计实战：根据企业业务要求，填制原始单据，填制记账凭证、制作试算平衡表及科目汇总表；账务核算，编制财务报告。	本课程在教学过程中应深入分析会计岗位工作过程，按会计岗位要求进行真账实操；以完全真实的企业业务资料和完全真实的原始凭证为依据，通过实操提高职业能力。
5	财务决策实训	掌握财务分析能力，能进行专业的财务预测与决策，并培养学生具有分析问题和解决问题的理财能力。	筹资决策、项目投资管理决策、流动资产资产管理、制定财务预算、利润分决策等。	本课程教学采用财务管理实践教学平台授课，学生在实践平台操作完成任务，教师以完成情况为考核标准。

6	毕业(岗位)实习	通过会计专业岗位实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。	了解企业概况、企业的组织结构、规章制度、工作流程;熟悉实习岗位的业务流程、工作规范、处理方法;运用专业知识和技能完成实习岗位的任务,形成与岗位相对应的职业能力和职业素养,并撰写实习报告。	实习过程中要认真执行学校各项规定与实习单位的规章制度,认真完成各项工作任务,努力提高业务水平。实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写;实习结束后要写好实习报告。
7	毕业实习报告或设计	通过毕业实习学生能学以致用,从而提高自我就业能力,锻炼提高工作能力;具备设计和书写实习报告能力。	通过毕业实习让学生把所学专业知识、专业技能直接应用到实际工作中,适应今后工作岗位的要求,并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	要求学生认真完成毕业实习报告。了解本专业知识在实习单位的应用情况,熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法。在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表7 中高职贯通培养高职学段课程设置与教学进程表(另表:2-2)

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核			
						总学时	理论	实践	第一		第二		考核		方式	
									学年		学年					
									一	二	三	四				
								17	18	18	18					
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学期完成					√		
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√		
		小 计				5	80	48	32							
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√		
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√		
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√		
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√		
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想	22190102	3	48	48	0	2	2				√		

		概论													
		小 计	9	160	128	32	4	4	0	0					
	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√		
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2				√		
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√	
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√		
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√		
	7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成							
	8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√		
	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√		
		小 计		16	240	156	84	4	4	0	0				
		公共选修课	45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1 至 2 学期完成					√		
		合 计		34	560	412	148	8	8	0	0				
专业课	专业基础课	1	RPA 财务机器人	21171501	3	48	32	16	3					√	
		2	excel 在财务中的应用	14170905	3	48	24	24		3				√	
			小 计		6	96	56	40	3	3					
	专业核心课	1	财务会计 II	14170203	5	80	60	20	5					√	
		2	税务会计	09170108	5	80	60	20	5					√	
		3	成本会计	09170110	4	64	48	16		4				√	
		4	管理会计	18170902	4	64	48	16			4			√	
		5	大数据财务分析	21171502	4	64	32	32			6			√	
			小 计		22	352	248	104	10	4	10				
	拓展课选修 4 选 2	1	行业会计	19170101	3	48	32	16		3					√
		2	审计	12170103	3	48	32	16		3					√
		3	证券投资	09170115	3	48	32	16		3					√
		4	财政金融基础	14170201	3	48	32	16		3					√
				小 计		6	96	64	32	0	6				
		合 计		34	544	368	176	0	10	10					
实践	典型	1	会计岗位实训	23171501	2	32	8	24	2					√	

教学环节	任务	2	智能财税实训	21171503	2	32	8	24		2				√	
	工作	3	VBSE 综合实训	17170901	3	48	0	48			4			√	
	实训	小 计			7	112	16	96	2	2					
	专业 综合 集中 实训	1	真账实操	20170103	2	32	0	32	2W					√	
		2	财务决策实训	23171502	2	32	0	32		2W				√	
		3	会计技能实训	18170903	3	48	0	48			3W			√	
		4	RPA 财务机器人实训	21171504	3	48	0	48			3W			√	
		小 计			4	64	0	64	2W	2W	6W				
		毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√
		毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4W		√
	合 计				36	576	0	576	2	2	0				
	总 计				104	1680	772	908	21	20	18				

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	33.33%	560	412	148
专业课	32.38%	544	368	176
选修课 (各模块合计)	9.52%	160	160	0

实践教学环节	34.29%	576	0	576
总学时		1680	772	908
学时分配占比			45.95%	54.05%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	67	23	560	34	32.70%
专业课	9	7	544	34	32.70%
选修课	49	4	160	10	9.62%
实践教学环节	7	7	576	36	34.60%
总计	83	37	1680	104	100%

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：104，其中公共基础课学分：34，专业课学分：34，实践教学环节学分：36。

(二) 相关职业技能证书

大数据与会计专业毕业生需要获取的专业核心技能等级证书为初级会计师资格证，鼓励学生考取财务数字化职业技能等级证书等“1+X”证书；鼓励学生考取助理经济师资格证、助理审计师资格证等拓展职业技能职业证书。

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	会计专业技术资格证	初级	9月	国家财政部
2	“1+X”财务数字化职业技能等级证书	初级	10、12月	新道科技股份有限公司
3	“1+X”企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	初级	10、12月	厦门科云信息科技有限公司
4	证券从业资格证		3月	中国证券业协会
5	助理审计师资格证	初级	5月	人力资源和社会保障部
6	助理经济师资格证	初级	4月	人力资源和社会保障部

（三）其他要求

毕业生在获取最低学分的同时，可考取高等学校英语应用能力 B 级证书、全国计算机等级考试一级证书等，增强就业竞争力。

中高职贯通培养三二分段电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

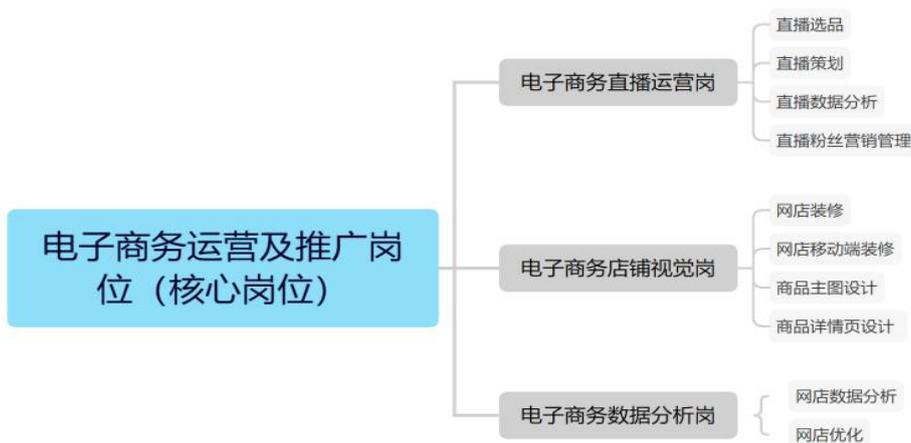
四、职业面向

（一）服务面向

表 1 电子商务专业服务面向情况

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）	电商美工、电子商务运营与推广、电子商务客服、电子商务数据分析、跨境电商	助理跨境电子商务师、电子商务师(网商方向)、1+x 电子商务数据分析、电子商务数据分析师	网店美工专项能力职业技能证书、1+x 电子商务数据分析、电子商务师(网商方向)

（二）职业发展路径（请以文字或者路径图表示）



(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
电子商务运营与推广	负责网店运营团队的建设和管理，负责店铺的差评分析（商品定价、确定主推商品、分析销售情况）、产品销售（商品上架、商品促销、配合推广促销）、产品促销（策划活动方案、执行促销活动、协助促销宣传）、产品编辑、产品汇总建档。	1. 独立完成电子商务 B2C、C2C 平台的运营操作； 2. 掌握仓储与物流管理的基本流程； 3. 熟悉网站运营流程和网站运营指标数据分析，具有一定的网站策划能力、网站促销专题策划。	图像处理、新媒体运营、C2C 网站运营、电子商务综合实训、网络推广实训、网店运营竞赛系统、电子商务文案策划与写作实训	电子商务师（网商方向）三级、四级
电子商务直播运营	了解不同的直播平台；完成直播产品的选品工作；直播脚本策划与协作；整理直播内容、跟踪用户反馈和数据分析；扩大获客、提升产品销量。	1. 通过各大直播平台宣传品牌、营销产品； 2. 多渠道开发与媒体和达人的合作，推动平台引流； 3. 跟踪平台推广效果，统计平台数据；4. 负责直播销售团队	直播营销与运营；客户服务管理实训；新媒体运营；商务数据分析	互联网营销师：直播营销员

		人员的分配和管理工作；5. 关注粉丝的直播间留言, 及时解答疑问, 引导下单; 6. 策划有效的粉丝营销活动, 提升粉丝黏性		
电子商务店铺视觉设计	网店装修、网站文案编辑、产品摄影、网店移动端装修及设计	1. 掌握 Photoshop、dreamweaver 等页面制作和平面设计软件的使用; 2. 独立对图片进行简单处理, 根据要求对相关图片设计和创作的能力。	电子商务视觉设计与营销、UI 设计、商品拍摄与图片处理、AI 图形处理、视频采集与编辑	网店美工专项职业技能证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持立德树人, 践行社会主义核心价值观, 培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 形成正确的世界观、人生观、价值观; 全面贯彻党的教育方针, 以就业创业为导向; 以全面提高人才培养质量为核心, 以服务发展为宗旨, 构建“职业素质本位”的课程体系, 培养适应社会主义现代化建设需要的, 德、智、体、美全面发展; 适应“大数据”时代电子商务人才的需要; 并在教学过程中因材施教, 满足学生个性化需求, 让学生具备一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握本专业知识和技术技能, 面向电子商务行业, 能够从事电子商务运营、推广及店铺视觉设计的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华

华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一、两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新动态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握跨境电商的基础理论之后，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业技能；

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和图形设计的方法；

(6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(7) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维、跨境电商的互联网思维能力；
- (4) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (6) 能够根据网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (7) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	AI 图形处理	通过本课程的学习，能够熟练使用 Illustrator 的常用功能并绘制相应的矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，基本的设计案例。通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理	本课程的主要内容包括：illustrator 基础知识；图形的绘制和编辑；路径的绘制与编辑；图像对象的组织；颜色填充与描边；文本的编辑；图表的编辑；图层和蒙版的使用以及效果的使用	本课程的任务是通过案例教学，掌握软件功能，熟练艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，课程以案例分解知识点，通过课堂案例演示，课后习题拓展，商业实训综合案例，由浅入深，系统地强调知识和技能的针对性和实用性，理论与实践

		念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报、网页及排版等。		相结合，使学生深入理解设计思想、理念以及元素在设计中如何体现。
2	数据可视化分析	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握数据分析所涉及的知识，由浅入深，层层深入地学习，了解并掌握数据分析概述、数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法、常用数据分析工具、数据可视化、撰写数据分析报告等内容。	通过课程学习使学生了解数据可视化基本概念；掌握数据分析业务指标、数据准备与处理，数据分析常用方法，常用数据分析工具、数据可视化、数据图表专业化、撰写数据分析报告等内容。	本课程结合相关案例及理论知识以图文形式讲解实操技能，使学生更容易掌握基本的数据分析方法和常用工具，可以独立完成日常数据分析工作。
3	新媒体运营	本课程主要目标掌握新媒体运营的基本知识，文案策划，自媒体运营，活动运营以及管理，短视频自媒体与音频自媒体运营，用户运营，运营人的通用方法。通过本课程让学生具备创建并运营管理自媒体平台的能力成为一名合格的自媒体人。	本课程主要内容包括新媒体内容编辑与策划；新媒体平台操作与运营；新媒体用户运营及产品运营	本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合，根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复地实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好思维习惯和实践能力。
4	C2C 网站运营	本课程让学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，让学生能够利用互联网技术和各种商务网络平台帮助电子商务企业完成物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全面运作企业商业流程的能力。	本课程主要内容包括产品选择、进货渠道的选择、注册店铺、店铺装修、产品上架、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、c2c 网站策划、c2c 网站实战	本课程以项目工作引导情境学习，结合岗位工作的实际问题进行有针对性的教学，学习与工作合为一体，学习情境要超过当前的特定工作任务，注重学生的学习角色，在完成项目的过程中，实现理论、实践一体化学习和相关的多学科知识一体化学习。
5	视频采	通过学习学生可以具备简单音视频的基本方法与能力，包括音频剪辑、视频	本课程主要内容包括 premiere 基本操作、premiere 影视剪辑技术、视频转场效果、视频特效的应用	根据生产一线对影视制作专业应用型高技能岗位人才的基本技能和知识能力

	集与编辑	剪辑, 音频转场、视频转场, 音频特效, 视频特效等。学习之后可完成电影电视节目剪切与编辑, 独立进行简单影视动画制作, 了解电视包装制作流程。	技巧、调色、抠图、透明与叠加技术、字母特效与运动设置方法、加入音频效果的方法、文件输出的方法等。	的要求, 结合职业岗位群的特征, 将传统的以知识为主线构建的学科型课程模式, 转变为以能力为主线、以任务引领知识、以生产过程组织教学的职业课程模式。按照工作过程组织教学, 将工作任务设计成学习项目、采用项目化教学, 按照项目的不同采用任务驱动、项目导向等教学模式。
--	------	--	--	--

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务视觉设计与营销	通过本课程的学习, 要求学生掌握电子商务视觉营销的步骤、方法, 培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养, 最终使学生能够综合运用所学知识, 独立在电子商务领域中完成店铺的产品主图、产品海报图、产品详情页、店铺首页等创意与设计美化。	本课程的主要内容要求学生熟练应用 Photoshop 和 dreamweaver 工具, 能够独立地完成商品主图设计, 海报设计, 详情页设计和店铺装修, 能够配合运营岗位完成活动策划和活动图文设计; 了解淘宝、天猫、京东等电子商务平台的图文规则和搜索规则, 既能保证商品详情页关键词的均匀分布, 又能尽可能地满足大众审美。	本课程以项目工作引导情境学习, 结合岗位工作的实际问题进行有针对性的教学, 学习与工作合为一体, 学习情境要超过当前的特定工作任务, 注重学生的学习角色, 在完成项目任务的过程中, 实现理论、实践一体化学习和相关的多学科知识一体化学习。
2	网店运营竞赛系统	使用 ITMC 竞赛系统完成, 店铺定位; 注册开店; 发布商品; 装饰店铺; 线上管理; 线下管理; 售后服务; 店铺推广; B2c 网站策划	本课程主要内容包括产品选择、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上线、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、B2C 网站策划、C2C 网站推广和网站实战。分成每个学习情境进行组织教学。	通过电子商务技能竞赛系统, 主要以网店运营推广、网店经营分析三个关键任务完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容, 全面训练学生的网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、团队合作能力, 提高学生利用数据实现精准营销能力。
3	电子	通过本课程的学习, 使学生树立电子商务物流理	本课程主要内容包括电子商务环境下开展供应链管理的	本课程从基本概念, 技术原理与运用实践三个层面全

商务物流与供应链管理	念，了解和掌握物流系统、物流管理、企业物流、物流服务与第三方物流、国际物流、物流金融和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本流程、基本特征和发展趋势，培养和提高学生有关现代物流等方面的基本素质，以及运用知识认识和理解物流实际问题的能力。	条件；几种主要的电子商务供应链管理的方法	面而系统地介绍电子商务背景下的供应链管理理念、现代物流专业知识、物流技术，以及电子商务物流发展的新动态，培养学生具备电子商务企业物流管理 6R 职业素养。
------------	--	----------------------	---

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商品拍摄与图片处理	本课程主要通过理论学习和操作实践掌握商品摄影的基本概念，摄影原理，学会数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则，最终可以独立拍摄出符合标准的商品摄影作品。	本课程内容包括摄影器材准备、网店拍摄基础知识、网店商品静物拍摄实训、网店商品任务拍摄实训、photoshop 图片处理以及专业摄影棚实训等。	本课程根据教学目标和内容，通过讲解法讲解摄影技能的基础知识；运用案例分析法，组织学生对摄影曝光、色彩设计、摄影构图过程中的相关问题进行分组研究讨论；以理论与实践相结合，课内实训与课后任务驱动相结合，技能学习与岗位应用相结合的方法，培养学生的创新能力和岗位素养。
2	基础会计	通过本课程的学习，了解会计工作环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、跨级等式和复式记账法的基本原理，掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，具备会计核算和监督能力，培养爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律客观公正的会计专业态度和职业能力，提高学生	本课程的主要内容包括会计概念、职能、历史；会计要素、会计科目和会计账户；企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算；原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表；财产清查方法等。	本课程基于企业会计工作过程系统化，以任务驱动、项目导向，将会计知识融入具体会计工作中，以基本工作过程为逻辑主线进行情境化教学理念设计。

		财务分析、企业管理和写作沟通素质,为将来从事财务或设计工作打下坚实的基础。		
3	税务会计	本课程主要了解我国现行税制概况、了解主要税种的含义及征税范围,掌握主要税种应纳税额的计算方法,熟悉税务会计处理中会计科目的核算内容的登记方法,了解相关法规规定及有关金融知识,让学生能运用所学知识进行纳税策划。	本课程的主要内容包括纳税工作流程、增值税计算申报与核算、消费税计算申报与核算、营业税计算申报与核算、关税计算申报与核算、企业所得税计算申报与核算、个人所得税计算扣缴与核算等。	本课程采取“每个税种为一个项目”的教学模式,采用倒推的方法,以使用、够用为原则,紧紧围绕完成纳税申报的需要来选择课程内容,变知识本位为能力本位,以项目任务与职业能力分析为依据,设定岗位职业能力培养目标,以主要税种纳税申报典型案例为载体,培养学生的实践动手能力。
4	电子商务法	通过本课程的学习使学生比较系统地了解电子商务设计的法律领域,掌握电子商务法的调查对象、电子商务经营主体法律法规、电子商务商业行为法律规范和有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能,理解电子商务法律在电子商务交易当中的重要性,全面了解电子商务法律发展的趋势,培养学生的电子商务和信息政策法律意识,提高学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。	本课程系统讲解电子商务法的基本原理和电子商务立法的主要内容包括电子商务法概述、数据电讯法律制度的形式与确定、电子商务的法律效力、电子商务认证法律关系、电子合同的成立、电子信息交易制度、电子支付中的法律问题等。	本课程教学以电子商务就业岗位为导向,针对电子商务从业岗位所需要的知识体系和素质能力进行设置,学生在学习专业知识的同时,也学习国家法律规范对行业发展的要求和规定,突出实用性和操作性。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节	课程目标	主要内容	教学要求

	名称			
2	电子商务文案策划与写作	了解电商文案的概念、电子商务文案认知等基础知识；掌握电子商务文案策划与写作的步骤、电子商务文案的标题写作、电子商务文案的正文写作、电子商务文案的写作注意事项和电子商务文案的视觉呈现等相关知识。	本课程通过讲演与实践，帮助学生了解电子商务文案岗位的工作职责，提高学生策划与写作电子商务文案的能力。从岗位要求、职业素养、写作技能入手，详细介绍电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点体量、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容电商文案写作与分布等知识。	本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用工学结合项目教学，以人驱动型项目提高学生学习兴趣。
3	VBSE综合实训	岗前培训、招聘与应聘、团队组建、期初建账、广告投放、税费计算、薪酬发放、广告投放、商品交易会、贷款回收、材料款支付、采购入库、车库完工入库、编制营销策划方法、生产派工、生产领料、销售发货、薪酬结算、培训调研、企业文件建设、期末结账	该实训采用新道公司研发的专业综合实训平台，基于该平台开展多专业综合实训，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实训，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。	VBSE跨专业综合实训是一门实践性很强的课程，课程本身涉及许多专业内容，因此在课程的教学内容设计和安排中采用“项目教学法”开展教学活动。
4	电商美工岗位实训	本课程教学目标使学生充分掌握电商美工中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多方面的理论知识并结合实例进行设计，让学生具备开放的专业思维能力，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事电商美工岗位的设计能力。	设置裁剪商品照片、商品照片调色、商品照片修图；精修与美化商品图片、制作宝贝主图、直通车广告图创意；设置点着、设计促销模块、制作拓展版全屏背景；设计宝贝详情页模块；设置店铺装修数据分析。	本课程按照网店美工岗位从业人员的典型工作任务，总结细化再现出5个学习项目，从简单修图到商品主辅图制作，进阶到广告制作和店铺装修及商品描述，最后进行数据分析和网店装修诊断，通过案例讲解，从分体现做中学的思想，在保证基本知识能力的基础上，培养学生分析问题、解决问题的能力。

5	网络推广实训	网络营销认知实训、百度竞价系统的使用；网站搜索引擎友好性分析实训；网络推广产品目标市场选择；网络推广方法的选择与实施	本实训让学生熟悉真实的网络营销环境，掌握各种常用的网络营销工具与网络营销方法，在熟悉网络营销工具与方法的基础上，训练学生的综合运用能力，最终实现网络营销的八项基本职能，包括网络品牌的塑造，产品促销，在线销售，网站推广，顾客服务，顾客关系的维护，信息的发布，网络调研。	本实训掌握制定网络推广策略的方法和实施网络推广的程序，能够进行简单的企业网络推广策划和建设工作，具备从事网络推广的能力实训课程的任务是使学生掌握电子商务专业课程所涉及的专业原理，培养学生实训操作能力、理论联系实际以及分析问题和解决问题的能力。本实训教学目标与基本要求是：通过本实训课程的学习，让学生通过上网实习，熟悉企业网络推广活动常用工具及方法，掌握网络推广的主要技能。
6	直播营销岗位实训	通过学习要求学生具备直播营销的策略与直播品牌战略制定、网络直播运营与管理等方面的知识与能力；具有对直播运营环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位直播营销目标市场的能力，具有直播方案策划与实施的能力，掌握一定的直播营销的技巧。	本课程主要包括直播营销的形式、直播营销产品选择与规划、直播营销数据分析等。	通过本课程的学习，让学生掌握直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与策划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。
7	毕业岗位实习	了解企业概况、知道企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟练掌握相应岗位的操作技能；按照企业要求去做，形成职业能力和初步养成职业素养；结合实习情况完成实习报告。	实习过程中要认真执行实习单位的考勤记录，按时上下班，不迟到不早退，有事请假；虚心向实习单位的师傅学习，做到嘴勤、手勤、腿勤、努力提高自己的业务水平，为在短时间内上岗打下基础；实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写；实习结束后要写好实习报告。	通过毕业岗位实习，使学生在企业专业人员指导下，结合企业实际问题进行现场学习，将学校所学的专业知识应用于实践，实现与企业、与岗位零距离对接，使学生树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为学生参加工作打下良好的基础。
8	毕业实习	通过毕业实习让学生进一步加深并运用已学过的专业理论知识，训练实际操作技能，理论联系实际，提高分析问题、解决	要求毕业实习报告中包含实习单位员工数量，人才结构比例配置等问题；实习单位电子商务岗位的职责范围；本专业知识在实习单位的应用情况，	毕业实习报告要以实习亲身经历和体验为依据，并能结合工作岗位的技术状况，对当前的实习情况进行小结，同时报告还应具有鲜明

报告	问题的能力,把所学专业 知识、专业技能直接应用 到实际工作中,从而获得 真实的职业体现,锻炼提 高工作能力,达到从业基 本要求,更快地适应今后 工作岗位的要求,并将实 习工作遇到的问题和收 获体会及时撰写毕业实 习报告。	熟悉所在岗位的业务流程、工 作规范、处理方法;实习单位 对本专业人才的要求和需求 情况;在实习期间所遇到的问 题和收获体会等内容。	的主题。
----	---	---	------

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表 7 中高职贯通培养高职学段课程设置与教学进程表

课程 性质	课程 类别	序 号	课程名称	课程代码	学 分	学时数			学期、教学周、周课 时				考核		
						总	理	实	第一		第二		方式		
						学	论	践	学年		学年				
						时			一	二	三	四	考	考	
		1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W						√
		小 计			5	80	48	32							
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法 治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期 完成					√	
		4	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√
		5	大学生心理健 康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	

	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成				√		
	7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成				√		
	8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成				√		
	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成				√		
	小 计				16	256	172	84	4	4	0	0		
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第1-2学期完成				√		
	合 计				34	560	412	148	8	8	0	0		
专业课	专业基础课	1	新媒体运营	18170404	4	64	40	24	4			√		
		2	AI 图形处理	17170402	4	64	30	34	4			√		
		3	数据可视化分析	20170403	4	64	34	30	4					
		4	C2C 网站运营	19170403	4	64	30	34		5		√		
		5	视频采集与编辑	11160416	3	48	20	28			4	√		
		小 计				19	304	154	150	12	5	4	0	
	专业核心课	1	电子商务视觉设计与营销	23170404	3	48	20	28		4		√		
		2	电子商务物流与供应链管理	18170405	3	48	20	28		4		√		
		3	网店运营竞赛系统	23170401	3	48	20	28			4	√		
		小 计				9	144	60	84	0	8	4	0	
	拓展选修课	1	基础会计	10150804	3	48	40	8		3		√		
		2	商品拍摄与图片处理	19170407	3	48	40	8		3		√		
		3	税务会计	18170411	3	48	40	8			4	√		
		4	电子商务法	10170407	3	48	40	8			4	√		
		小 计				6	96	80	16	0	3	4	0	
		合 计				34	544	294	250	12	16	12	0	
实践教学环节	典型任务工作实训	1	电子商务文案策划与写作实训	23170402	3	48	20	28			4	√		
		2	VBSE 综合实训	17170901	3	48	0	48			4	√		
		小 计				6	96	20	76	0	0	8	0	
	专业综	1	网络推广实训	18170407	2	32	0	32	2W			√		
		2	电子商务美工	20170402	2	32	0	32		2W		√		

合集中实训		岗位实训											
	3	直播营销岗位实训	23170401	2	32	0	32			2W			√
	4	轮岗见习实训	24170401	1	16	0	16			2W			√
	小 计			7	112	0	112						
	毕业(岗位)实习		09030103	21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4w		√
合 计				38	608	20	688	0	0	8			
总 计				106	1712	726	986	20	24	20			

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 各模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	31.78%	544	294	250
选修课 (各模块合计)	9.35%	160	144	16
实践教学环节	35.51%	608	20	588
总学时		1712	726	986
学时分配占比			42.41%	57.59%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
------	------	-------	-----	-------	------------

公共基础课	61	18	560	34	32.08%
专业课	12	10	544	34	32.08%
选修课	49	3	160	10	9.43%
实践教学环节	7	7	608	38	35.85%
总计	80	35	1712	106	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：106 ，其中公共基础课学分：34 ，专业课学分：34 ，实践教学环节学分：38。

（二）相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	电子商务师（网商方向）	国家资格三级	每年 7、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
2	助理电子商务师	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
3	助理电子商务数据分析师	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
4	1+x 电子商务数据分析职业技能等级证书	初级、中级、高级	每年 3、6、10、12 月	北京博导前程信息技术股份有限公司
5	1+x 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级、高级	每年 3、6、10、12 月	北京中教畅享（北京）科技有限公司

中高职贯通培养三二分段中药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：中药学

专业代码：520410

二、入学要求

通过中高职贯通培养三二分段考试

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 中药学专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类(52)	中医药类(5204)	卫生(84), 批发业(51), 零售业(52), 仓储业(59), 专业技术服务业(74), 医药制造业(27), 农业(01)	药学技术人员(2-05-06), 采购人员(4-01-01), 销售人员(4-01-02), 中药饮片加工人员(6-12-02), 其他医药制造人员(6-12-99), 中药材种植员(5-01-02-05)	中药购销, 中药调剂, 药学咨询与服务, 中药制药, 中药质检, 中药材生产	中药炮制工, 药物制剂工, 执业药师, 中药师	中药学专业全日制专科教育毕业证书, 中药士, 中药师, 执业中药师, 执业药师

（二）职业发展路径

1. 在医药经营企业（批发和零售）从事药品检验、贮存、采购、销售和管理等工作。
2. 在制药企业从事药品研发、生产、检验、销售和管理等工作。
3. 在各级医院药剂科（药学部）等从事调剂、制剂、质检、临床药学等工作。
4. 在药检所从事药物的质量鉴定的相关工作。

5. 在药品监督管理机构从事药品监管工作。
6. 在医药咨询服务机构从事药品咨询服务工作。
7. 在医药教育培训机构从事药学教育和培训工作。

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
药店营销员、储备人员、销售代表、招商专员等	药品的营销技术、药品营销的商务礼仪、国家药品政策的解读	熟悉药品的基本性能特点、功效主治，不良反应，掌握基本的营销技巧、商务谈判技巧及商务礼仪。	药事管理、临床中药学、中药资源学、医药市场营销实务	医药商品购销员，医药营销员，中药调剂员，初级中药士，执业中药师，执业药师
中药生产与质检	原料采购、药材加工、药物制剂、药品检验	能判断药材产地、性状和功效；能分析处方对药材的要求；能够炮制加工中药材；能分析处方配比；能够查阅药典；能够操作常规分析仪器；具有中药储存、养护能力；具有制剂生产过程在线质量控制和中药制剂产品质量检测的能力。	中药学、中药鉴定技术、药用植物学、中药药剂技术 I、中药药剂技术 II、仪器分析、方剂与中成药、中药炮制技术、临床中药学、实习前综合技能实训	药物检验工，药物制剂工，制药助理工程师，中药炮制工等
医院药房、中医馆药房	中药调剂技术，药品的真伪鉴别，药品的摆放技能	熟悉中药、中成药的基本性能特点、功效主治，熟悉调配处方的基本操作。	中药学，方剂与中成药、中医学基础、药事管理、实习前综合技能实训	初级中药士，中药炮制工，中药调剂员等
药品生产企业、事业单位药品检验岗位、科研单位研发岗位	仪器分析技术，基础化学实验技能，药剂检验技能，药理学实验技能	熟悉药品生产、检验、研发等常用的仪器使用；掌握药理学动物实验的基本操作技能与知识。	无机化学、有机化学、中药鉴定技术、中药药剂技术 I、中药药剂技术 II、中药炮制技术、药理学	药物检验工，药物制剂工，中药炮制工等
从事中药学专业的教育、教学行业、健康管理、保健行业及其他	掌握专业的知识授课技能，具备从事研究的科研能力，健康管理的相关知识	有扎实的专业知识是前提，同时也需要有一定的教学能力、科研的能力及创新精神。	中药学、中医学基础、药用植物学、中药鉴定技术、中药药剂技术 I、中药药剂技术 II、方剂与中成药、	教师资格证书，健康管理师，营养师等

相关行业			中药化学、药理学、 中药炮制技术、药事 管理、实习前综合技 能实训	
------	--	--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药制造业、批发业、零售业、仓储业、专业技术服务业、中药农业等行业的药学技术人员、中药材种植员、采购人员、销售人员、中药饮片加工人员、其他医药制造人员等职业群，能够从事中药材生产、中药调剂、中药购销、中药鉴定、中药饮片生产、中药制药、中药养护、中药学咨询与服务、中药质检等工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握中医基础理论、中药学、方剂与中成药、药用植物学基本知识；掌握中药药理学及临床合理用药的基本知识；掌握中药有效成分提取、分离与测定

的基本知识。

(4)掌握中药商品分类、规格及市场供求状况，掌握中药真伪鉴定、中药加工炮制中药制剂制备、中药处方审查与调配、中药制剂质量检测的基本知识。

(5)熟悉与本专业相关的医学、药学、化学和生物学基础知识；熟悉安全生产、环境保护、消防安全知识；熟悉化学操作与分析仪器操作基本知识。

(6)熟悉中药材生产加工、医药市场营销、中药贮存与养护、药学咨询与服务的基本知识；熟悉药事管理法律法规与政策知识；熟悉药品生产质量管理规范、药品经营质量管理规范基本知识。

(7)熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识。

(8)了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解中药学及相关学科的发展动态和前沿信息。

3. 能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。

(4)具有对中药化学成分进行提取、分离和检测的基本能力；具有中药鉴定和质量分析的基本能力；具有中药炮制、调剂、制剂的基本能力。

(5)具有使用常用分析仪器对中药的质量进行分析鉴定的能力；具有使用炮制、提取、分离、制剂等设备进行中药前处理和制剂生产，并能对设备进行日常维护的能力。

(6)具有识别常用中药，进行中药调剂、合理用药指导的能力；具有对中药商品进行日常保管的能力。

(7)具有中药营销和现代企业管理的能力。

(8)具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学

环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	医用化学	《医用化学》是中药学专业的一门专业基础课,是对无机化学、有机化学课程的基本理论、基本知识、基本技能进行优化组合而形成的一门课程,为理论+实践课程。主要讲授与食品生物技术专业有关的基础化学的基本概念和原理;包括物质及其变化、化学反应速率和化学平衡、电解质溶液和解离平衡、有机化学基本知识和理论(如链烃、芳香烃、醇、酚、醛、酮、羧酸)生物分子等内容。	本课程的主要内容有:(1)溶液;(2)物质结构基础;(3)生命中的元素;(4)化学反应的速率与化学平衡;(5)误差与分析数据的处理技术;(6)四大滴定分析技术;(7)烃、醛、酮、羧酸及其衍生物的命名、结构、物理化学性质;(8)立体化学基础;(9)生命基础物质,如糖类、脂类和蛋白质等。	以学生为主体,授课全部用多媒体辅助教学,突出教学的重点和难点,增大课堂教学容量,激发学生学习兴趣。要求学生:(1)掌握无机化学、有机化学的基本知识;(2)掌握化学实验的基本要求;(3)具有正确观察、记录、分析、总结、归纳基础化学实验现象,合理处理数据,撰写实验报告,以及处理一般实验事故等的能力。
2	中医学概要	《中医学概要》是研究中医学的基本理论知识,用药禁忌、汤剂煎服等知识技能。常用中药的名称、主要功效、用法用量及使用注意。在次基础上研究方剂的功效主治、使用注意;常用中药的来源,采制实践、炮制意义及处方应对等内容;具有一定的运用中医	本课程主要内容有:(1)中医学的基本特征、中医学的思维方法、展及作用地位,中医药现代化等。阴阳五行学说、气血津液、五脏六腑,中医药现代化等。(2)中药的产地、中药材的采收、炮制、贮存、各类中药的性能、应用、配伍、用法等。中药的配伍及七情,	本课程的中药内容是药剂专业所需的中医学基本知识和技能。本课程的任务是使学生掌握中医学的基本知识,中药用药禁忌、汤剂煎服等实用技能,熟悉常用中药、方剂及中成药应用,为学习后续课程和从事药剂专业岗位工作奠定良好基础。

		药学基本知识, 指导合理选用中药、中成药的能力; 具有从事药剂工作所应有的良好职业道德, 科学工作态度, 严谨细致的专业学风。	十八反及十九畏), 妊娠用药禁忌及服药禁忌; 用药的剂量, 剂量的准确含义; 中药的煎服法, 不同药物的特殊煎法, 服药方法等。	
3	临床医学概论	《临床医学概论》主要涉及临床知识的普及, 较全面介绍临床医学的相关内容, 简明扼要地论述了临床诊断和防治的思路、原则、方法以及各科常见病的诊治原则。通过本课程学习, 为开展药学服务打下基础。	本课程的主要内容包括: (1) 诊断技术 (物理诊断、检验诊断、影像医学); (2) 治疗学; (3) 临床流行病学; (4) 循证医学; (5) 内科常见疾病; (6) 外科常见疾病; (7) 妇产科常见疾病; (8) 儿科常见疾病 (9) 老年科常见疾病。	以学生为主体, 采用理论与实践相结合的教学模式, 在常见疾病诊治内容上多用案例教学, 激发学生的兴趣。要求学生: (1) 熟悉临床医学常见的诊断和治疗原理及技术; (2) 了解内外科和老年科常见疾病的特征和治疗。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	药理学	《药理学》是研究药物和机体 (包括病原体) 相互作用及其规律和原理的一门学科, 是医学与药学的桥梁学科。其目标是通过药理学的理论学习和实验训练, 使学生掌握各类药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物间的相互作用; 为学生将来从事药学服务 (如指导临床合理用药、用药咨询等) 提供理论依据, 为临床药学研究打下基础。	本课程的主要内容有: (1) 药物的分类; (2) 药物效应动力学; (3) 药物代谢动力学; (4) 各类药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应、药物的相互作用等。	以学生为主体, 采用理论与实践相结合的教学模式, 激发学生的主动性, 强调局部和整体相统一的概念。要求学生: (1) 掌握药理学的基本概念、基本理论; (2) 掌握各代表药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物相互作用; (3) 理解药物非临床研究和临床研究的内容、区别与联系; (4) 了解临床药学的研究内容。

2	医药市场营销实务	《医药市场营销实务》是一门以药品为销售目标的市场营销课程。通过本课程的学习,使学生能了解医药市场营销环境分析;熟悉市场调查与预测,掌握医药市场的 STP 策略及 4P:s 的相关内容:药品的产品策略、药品分销渠道策略、药品促销策略;能完成医药市场营销策划,学会市场的调查和预测,学会促销的策划。	本课程以中药购销岗位工作任务及工作流程为基石选取课程内容,包括市场细分化与目标市场选择、药市场营销环境分析、医药产品策略、市场竞争与市场策略、医药市场国际营销等教学内容。	以学生为主体,采用理论联系实际、案例教学的模式。要求学生能够掌握中药学营销的基本概念、原理和方法,并指导学生将所学知识和方法应用于企业的营销实践活动中,使学生掌握企业营销岗位所需要的专业技能,并通过各种教学活动的设计操作,提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。
3	中药炮制技术	《中药炮制技术》是一门实践性强的工艺理论课程,是专门研究中药炮制的理论、工艺、质量规格、历史沿革及其发展方向的学科。通过对课程学习,使学生能熟练掌握各种中药炮制方法及其典型品种的炮制原理、临床应用。树立药品“质量第一”的观念和药品安全意识,熟练进行中药炮制各工序的操作能力和解决技术难点的能力。	本有:基本知识 与技能:绪论、中药炮制的目的及对药物的影响、中药炮制的分类及辅料、饮片的贮藏与保管。各种炮制技术:净选加工、饮片切制、清炒法、加辅料炒,炙法、烫法、蒸煮焯法、复制法、发酵发芽法、制霜法及其他制法等。	以学生为主体,采用理论与实践相结合的教学模式。1. 教学过程中,通过校内实训基地、校企合作等多种途径,采取工学结合等形式,强化实训和实际操作,结合职业技能证书考证,培养学生的动手能力。要求学生掌握:(1)掌握中药炮制技术的基本概念和基本理论(2)掌握常见中药炮制的目的、方法、作用。(3)熟悉常见中药饮片的质量标准。

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中药药剂学	《中药药剂学》是以中医药理论为指导,运用现代科学技术,研究中药药剂的配制理论、生产技术、质量控制和临床应用等内容的综合性应用技术科学。其内容	本课程主要内容有:(1)中药调剂;(2)制药卫生;(3)中药制药过程操作单元;(4)中药制剂的稳定性;(5)固体制	以学生为主体,采用理论联系实际、案例教学的模式注重提高全体学生的科学素养,注重从知识技能、过程方法、情感态度与价值观等各方面培养学生。要

		不但与本专业的课程及其他专业学科有联系，而且与生产实践和临床用药实践密切相关。是联结中医与中药的纽带。是中药学专业的主干专业课程。课程不仅与中药学专业的各门基础课、专业基础课和其他专业课密切联系，而且与生产实际和临床用药密切相关，是联结中医与中药的桥梁与纽带，在医疗卫生实践与医药工业实践中具有重要的地位和作用。	剂；（6）浸出制剂；（7）液体制剂；（8）注射剂；（9）外用制剂；（10）其他剂型；（11）药物制剂新剂型与新技术。	求学生掌握：（1）掌握理法方药按“君、臣、佐、使”组方的基本知识。（2）了解现代药剂学的理论知识、实验手段，提高中药药剂的研究水平，实现中药剂型的现代化。（3）应用和推广制药新技术、新工艺、新设备和新辅料。（4）加强剂型研究工作中基础研究内容，包括药材的前处理及工艺流程中各工序方法、条件的研究。这些目标旨在培养学生系统地掌握中药药剂学的基本理论、知识和技能，提高中药药剂的研究水平，推动中药剂型的现代化，并促进中药药剂学的应用和发展
2	临床中药学	《临床中药学》是研究中药基本理论及各种中药的来源、采制、性能、功效及临床应用等知识的一门学科，在中医理论体系中占有重要地位。通过课程教学，使学生掌握中药学基础理论和常用中药的性能、功效、临床应用等基本知识和基本技能，熟悉中药的产地、加工炮制、使用注意等中药学知识，为以后进一步学习其他专业课程奠定基础。	本课程主要内容有：（1）四气、五味、归经、升降浮沉、毒性的含义及确定依据。（2）影响中药临床效应的因素。（3）影响中药内在质量的要素，应用方式对中药作用的影响。（4）解表药、清热药等18类临床常用中药的含义、分类、功效与主治、性能特点、配伍应用及使用注意。	以学生为主体，采用理论联系实际、案例教学的模式注重提高全体学生的科学素养，注重从知识技能、过程方法、情感态度与价值观等各方面培养学生。要求学生掌握：（1）药物不良反应和药源性疾疾病；（2）常见急性中毒的抢救及治疗；（3）中药临床药学的研究方法。
3	方剂与中成药	《方剂与中成药》是研究和阐明治法与方剂的理论及其临床运用的一门学科。通过《方剂与	本课程主要内容有：方剂与中成药概述及治法、组方原则。解表法与方	以学生为主体，采用理论联系实际、案例教学的模式，强化学生的严谨、系统意识。（1）

		<p>中成药》的学习，使学生掌握 150 首基础方、代表方、常用方的组成、用法、功用、主治、配伍意义以及加减运用，引导学生掌握方剂的组方原理、配伍的基本规律及技巧，从而培养学生具有分析、运用成方和临床遣药组方的能力，为学习中药学各门课程奠定了基础。</p>	<p>剂、泻下法与方剂、等 18 类方剂的应用，组方配伍要点，功能主治及剂量、剂型、使用注意等。</p>	<p>课程教学应循序渐进，由浅入深，充分运用启发式的教学方式，重视加强逻辑推理的方法，重点讲授与课堂讨论相结合，培养学生的分析能力和运用能力。</p> <p>(2) 要求学生针对每类方剂首先应掌握概念，适用范围，组方配伍的一般规律及其运用的注意事项等，再重点掌握方剂的功用、主治、组方原理以及配伍技巧等内容，最后对部分方剂在剂量、剂型及用法方面有特殊要求者应充分理解。</p>
4	中药资源学	<p>《中药资源学》是一门新兴综合性学科，以中药资源及其管理为研究对象，探索中药资源的种类构成、时空分布、数量、质量、开发保护更新、可持续利用和管理的科学。该课程涉及大量交叉学科知识，受教学大纲要求、课时数和教学模式等因素限制，除要求学生能够掌握中药资源学的基本知识，方法和技能，熟悉我国中药资源的构成、属性及分布特点外，着重培养学生理论联系实际参与中药产业问题的思考，为成为适应中医药产业发展需求的人才奠定基础。</p>	<p>本课程主要内容有：中药资源和中药资源学的基本概念。我国中药资源的种类，数量和分布情况。中药资源的调查研究方法。药用植物的资源化学和植物化学分类学的基本理论。道地药材的基本概念及特征，其形成的原因，变迁与发展。中药资源的开发和综合利用的方法和途径。了解中药资源保护和管理的的基本方法和措施。</p>	<p>以学生为主体，采用理论联系实际，使学生掌握调查技能，重要资源的开发与利用，资源的保护与可持续发展，可通过实例阐述。要求学生掌握：(1) 学生充分了解我国的资源辽阔，不同的气候，地形就有不同的药材的分布，要通过教学地图或视频，加深学生的认知。(2) 学生药掌握调查的内容与方法，野外调查基本方法及注意事项。</p>

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	用药咨询与慢病管理	《用药咨询与慢病管理》是一门以慢性病管理和用药为核心的课程，通过本课程的学习，使学生掌握慢性病的发病原理和基础用药原则，初步适应用药咨询服务岗位的工作技能。	本课程的主要内容是：(1) 常见疾病的初步判断；(2) 常见疾病的治疗药物；(3) 慢病咨询及健康管理。	以学生为主体，采用案例型实训教学模式，激发学生的主动性和兴趣，要求学生： (1)能对常见疾病进行初步诊断，根据诊断能推荐合适的治疗药物，并进行用药交代；(2)能对慢性疾病患者提供用药咨询及健康教育。
2	药品检验操作技术	《药品检验操作技术》是针对药品检验工作的一门实操性课程。通过实操演练，消化分析化学、药物分析、仪器分析等课程的专业知识，取得药品检验的基本操作技能。为毕业生从事药品检验工作打下基础。	主要内容有：(1) 药物制剂的剂型检查（片重差异、崩解时限、注射剂澄明度等）；(2) 药物制剂的生物检验，包括微生物限度检查（微生物计数法和控制菌检查法）、无菌检查、细菌内毒素检查、热原检查；(3) 药物的鉴别实验操作（中国药典 0301 一般鉴别试验）；(4) 典型药物的专属鉴别试验；(5) 药品杂质含量测定法；(6) 药物的含量测定（化学法、光谱法、色谱法等）。	以中国药典为依据，以制药企业实际检验要求为任务导向，设计有针对性的检验项目内容，通过任务导向，由学生在老师的指导下完成项目设计，并进行检验的实操演练，熟练掌握相应的检验操作技能。
3	医药商品购销员实操技能培训	《医药商品购销员实操技能培训》是针对医药商品购销岗位的操作技能而设置的一门实践课程。通过学习，学生能够掌握医药商品购销过程的基本知识和技能，同时兼顾医药商品购销员考证的实操技能培训，为毕业	本课程的主要内容有：(1) 医药商品的购销渠道；(2) 医药商品的包装和储运要求；(3) 医药商品购销的询价与购销合同的订立；(4) 医药商品购销过程中的货、账、票、款的统一及管理；(5) 医	以学生为主体，以医药商品购销岗位知识和技能需要为依据，以考取医药商品购销员为任务导向设计教学课程。要求学生掌握医药商品购销过程的基本操作技能，学会医药购销领域商务谈判，能独立进行医

		生考取医药商品购销员证打下基础。	药商品的售后服务； (6) 医药商品购销员考证实操技能针对性培训。	药商品的采购和销售，并保证购销过程中的合法合规。
4	中药学技能校企综合实训	《中药学技能校企综合实训》是学生岗位实习前的一门实训课程。通过校企合作，学校和企业的老师双重管理实训，使学生能较好的认识中药材（药品）种植、生产企业和流通企业，初步了解药品生产和经营企业框架结构，企业文化，运作流程，业务岗位要求，为下一步岗位实习打下基础。	主要内容：(1) 企业管理基础知识和企业文化；(2) 药品生产企业和经营企业的框架结构；(3) 药品生产和经营企业的质量保证体系；(4) 药品生产和经营企业的运营流程；(5) 药品生产企业的岗位设置及要求；(6) 药品经营企业的岗位设置及要求；(7) 如何在企业中灵活运用校园所学知识；(8) 遇到实际问题如何进行沟通？沟通的技巧和步骤，初步掌握实际问题的解决流程。	以学生为主体，理论联系实际，要求学生：(1) 了解药品生产和经营企业的概况；(2) 理解企业文化；(3) 了解企业管理，认知药品生产企业与药品经营企业的不同；(4) 通过实践理解GMP与GSP的要求；(5) 学会沟通的技巧和步骤，增强解决问题的能力；(6) 通过熟悉药品企业，为下一步迅速选择并融入实习的企业，进行岗位实习打下基础。
5	中药调配技术	中药调配技术主要是为了培养学生掌握中药调配的基本理论、实践技能和职业素养，使其能够胜任中药房、中药饮片厂、医院等相关岗位的工作。	本课程主要内容有： (1) 中药调剂技术：包括调剂的目的与要求、调剂的常用工具与设备、调剂的操作流程与注意事项、调剂过程中的质量控制与标准化；(2) 中药调配与临床应用：中药调配与临床处方的关系、中药调配在临床实践中的应用案例、中药调配的常见问题与解决方案、中药调配的伦理与法规要求。	本课程采用理论讲授、案例分析、实验操作、临床实践等多种教学方法与手段相结合的方式。通过理论讲解使学员掌握中药调配的基本理论，通过案例分析提高学员解决实际问题的能力，通过实验操作培养学员的实际操作技能，通过临床实践加深学员对中药调配技术的理解和应用。
6	中药炮制技能强化	通过本课程的学习，学生具备专业技能和经验，能够熟练掌握中药	本课程主要内容有： (1) 将通过采摘、晾晒、清洗等流程；	以学生为主体，采用理论联系实际要求学生掌握：(1) 中药炮

		材的繁殖、应用、炮制等各个环节,对各种药材的性质、功效、使用方法有充分了解,并能够灵活、准确地操作炮制过程,确保中药质量达到标准要求。	(2) 将准备好的鲜药、药材制成中药的标准化加工工作,这一过程包括粉碎、煮沸、烘干、堆制、拌匀手工操作等多种技术环节。	制的基本原理和流程;(2) 中药炮制的常用方法和技巧;(3) 中药炮制的注意事项和禁忌;(4) 中药炮制的质量控制;(5) 中药炮制的现代化技术。
7	毕业(岗位)实习	通过在以药企(药品流通企业、药品生产企业)为主,辅助以医疗机构、药品咨询服务机构等的实习,掌握药品相应岗位的实操技能和处理实际工作问题的能力,为走向医药企业就业做好准备。	本课程主要内容有: (1) 在药品流通企业(批发、零售)的采购、验收、储运、质量管理、销售等岗位实习。(2) 在中药饮片生产企业从事中药饮片炮制、加工、质量检验、包装等岗位实习。(3) 在药品生产企业的中药前处理车间、生产、检验、药库、购销、研发等岗位实习。(4) 在医疗机构的药学部(或药剂科)属下的(中)药房、(中)药库、制剂室等岗位实习。(5) 从事与中药相关的教育、咨询及其他工作。	以学生为主,通过学生、实习单位、学校三方协议的方式系统规范完成实习。要求: (1) 学生自觉遵守实习单位的规章制度。 (2) 学生强化自我管理能力。(3) 学生发挥主观能动性,主动向实习单位的带教老师请教。(4) 学校老师积极与实习单位的带教老师沟通学生的实习过程和学习效果,解决存在的问题。 (5) 学生掌握实习岗位所需的知识和技能,确保在带教老师的指导下完成相应的岗位工作任务。(6) 通过实习考核。
8	毕业实习报告	根据实习内容,书写实习总结。	本课程主要内容有:实习过程、所学知识和掌握的技能、收获和不足、努力方向等。	掌握实习总结书写格式和内容要求等。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 三二分段高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年			
									一	二	三	四		
									17	18	18	18		
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计			5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				
		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2				
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√
		小计			16	256	172	84	4	4	0	0	0	0
		公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成				
合 计			34	560	412	148	8	8	0	0				
专业课	专业基础课	1	医用化学	24360101	3.5	56	48	8	4					√
		2	中医学概要	21360301	4	64	64	0	4				√	
		3	临床医学概论	21360803	2	32	32	0	2				√	
		4												
		小 计			9.5	152	144	8	10	0	0	0		

专业核心课	1	药理学	19360306	3	48	48	0	3				√			
	2	医药市场营销实务	19360312	2	32	32	0		3				√		
	3	中药炮制技术	19360110	2	32	22	10		3				√		
	4														
	5														
	6														
	小 计				7	112	102	10	3	6	0	0			
	拓展课选修4选2	1	中药药剂学	24360103	3	48	48	0	3				√		
		2	临床中药学	19360121	3	48	48	0	3					√	
		3	方剂与中成药	21360101	3	48	48	0		4			√		
		4	中药资源学	19360123	3	48	48	0		4				√	
		小 计				6	96	96	0	3	4	0	0		
		合 计				22.5	360	342	18	16	10	0	0		
	实践教学环节	典型工作任务实训	1	用药咨询与慢病管理	23360702	1	16	0	16		2			√	
2			药品检验操作技术	24360702	7	112	0	112			10		√		
3			医药商品购销员实操技能培训	24360701	4.5	72	0	72			6		√		
4															
小 计				12.5	200	0	200	0	2	16	0				
专业综合集中实训		1	药品经营与管理技能校企综合实训	24360302	6	96	0	96		6W				√	
		2	中药调配技术	24360101	3	48	0	48			3W			√	
		3	中药炮制技能强化	24360102	3	48	0	48			3W			√	
		小 计				12	192	0	192	0	0	0	0		
		毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√
		毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4w		√
		合 计				49.5	792	0	792	0	2	16	0		
总 计				106	1712	754	958	24	20	16	0				

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	17	0	0	1	1	20
二	0	12	6	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	41	30	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	21.03%	360	342	18
选修课 (各模块合计)	9.35%	160	160	0
实践教学环节	46.26%	792	0	792
总学时		1712	754	958
学时分配占比			44.04%	55.96%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	32.08%
专业课	10	8	360	22.5	21.23%
选修课	49	4	176	11	10.38%
实践教学环节	8	8	792	49.5	46.70%
总计	79	34	1712	106	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 106, 其中公共基础课学分: 34, 专业课学分: 22.5, 实践教学环节学分: 49.5。

（二）相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	医药商品购销员	高级	第四学期	中国职业技能鉴定中心

（三）其他要求

在校学习期间，可考取高等学校英语应用能力考试 A 或者 B 级证书、全国大学英语四级或六级证书、全国计算机等级考试证书等。

毕业后根据工作需要可报考中药炮制工、药物制剂工、生化检验员、化学合成制药工、生化药品制药工、发酵工程制药工等职业技能等级证书。

在医药企业工作满 3 年，可报考药监系统的药师系列技术职称；在制药企业工作满 3 年，可报考药监系统的制药工程系列技术职称；在医疗机构工作，可报考卫生药师系列技术职称；从事相关工作满 5 年，可报考执业药师职业资格证书。

中高职贯通培养三二分段药品经营与管理专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

通过中高职贯通培养三二分段考试

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 中药学专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
食品药品与粮食大类 (59)	食品药品管理类 (5903)	医药及医疗器械批发 (515) 医药及医疗器械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01) 电子商务师 (4-01-02-02) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 仓储管理员 (4-02-06-01)	医院药剂科、药房、药厂等从事制剂、临床、药品经营与管理工 作。	医药商品购销员、医药营销员、健康管理师资格证书等。工作后可参加本专业职称资格证的考试。	药品经营与管理专业全日制专科教育毕业证书、药师证、执业药师证、执业中药师证。

（二）职业发展路径

1. 在药品经营企业（批发）从事药品采购、验收、贮存、养护、销售和质量管理工作。
2. 在药品经营企业（零售）从事药品采购、验收、贮存、销售工作。
3. 在药品生产企业从事药品生产、储运、销售和质量管理工作。
4. 在医疗机构药剂科（药学部）等从事调剂、制剂等工作。

5. 在医药技术咨询服务机构从事药品咨询服务工作。

6. 在医药教培机构从事药学教育和培训工作。

7. 在药品监管机构从事药品监管工作。

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
医院药房、 中医馆药房	1、 处方调配技术 2、 药品的真伪鉴别 3、 药品的摆放技能	熟悉药品、中成药的基本性能特点、功效主治，熟悉调配处方的基本操作。	药理学，药剂学，中医学概要，药品储存与养护，药事管理，处方调配综合实训。	药师证，执业药师证
药店营销员、储备人员、销售代表、招商专员等	1、 药品的营销技术 2、 药品营销的商务礼仪 3、 对于国家药品政策的解读	熟悉药品的基本性能特点、功效主治，不良反应，掌握基本的营销技巧、商务谈判技巧及商务礼仪。	药品储存与养护、药事管理、零售药店管理实务，商务谈判。	药师证，执业药师证
从事药学专业的教育、教学行业、健康管理、保健行业及其他行业	1、 掌握专业的知识 2、 授课技能 3、 从事研究的科研能力 4、 健康管理的相关知识	有扎实的专业知识是前提，同时也需要有一定的教学能力、科研的能力及创新精神。	药剂学、药理学、人体解剖与生理学中医学基础、药品储存与养护、药事管理。	教师资格证书 健康管理师证书

五、培养目标与培养要求

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及零售业的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、药品管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

知识：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识；

(4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

(5) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识；

(6) 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；

(7) 熟悉消费心理学、管理学等营销管理基础知识；

(8) 熟悉财务会计知识

能力：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力;
- (4) 具备医药商品介绍能力;
- (5) 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力;
- (6) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力;
- (7) 具备药品网络市场运营能力;
- (8) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力;
- (9) 能够熟练使用医药经营管理软件。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	医用化学	《医用化学》是药品经营与管理专业的一门专业基础课，是对无机化学、有机化学课程的基本理论、基本知识、基本技能进行优化组合而形成的一门课程，为理论+实践课程。主要讲授与药品经营与管理有关的基础化学的基本概念和原理；包括物质及其变化、化学反应速率和化学平衡、电解质溶液和解离平衡、	本课程的主要内容有：（1）溶液；（2）物质结构基础；（3）生命中的元素；（4）化学反应的速率与化学平衡；（5）误差与分析数据的处理技术；（6）四大滴定分析技术；（7）烃、醛、酮、羧酸及其衍生物的命名、结构、物理化学性质；（8）立体化学基础；（9）生命基础物质，如糖类、脂类和蛋白质等。	以学生为主体，授课全部用多媒体辅助教学，突出教学的重点和难点，增大课堂教学容量，激发学生学习兴趣。要求学生：（1）掌握无机化学、有机化学的基本知识；（2）掌握化学实验的基本要求；（3）具有正确观察、记录、分析、总结、归纳基础化学实验现象，合理处理数据，撰写实验报告，以及处理一般实验事故等的能力。

		有机化学基本知识和理论(如链烃、芳香烃、醇、酚、醛、酮、羧酸)生物分子等内容。		
2	临床医学概论	《临床医学概论》主要涉及临床知识的普及,较全面介绍临床医学的相关内容,简明扼要地论述了临床诊断和防治的思路、原则、方法以及各科常见病的诊治原则。通过本课程学习,为开展药学服务打下基础。	本课程的主要内容包括:(1)诊断技术(物理诊断、检验诊断、影像医学);(2)治疗学;(3)临床流行病学;(4)循证医学;(5)内科常见疾病;(6)外科常见疾病;(7)妇产科常见疾病;(8)儿科常见疾病(9)老年科常见疾病。	以学生为主体,采用理论与实践相结合的教学模式,在常见疾病诊治内容上多用案例教学,激发学生的兴趣。要求学生:(1)熟悉临床医学常见的诊断和治疗原理及技术;(2)了解内外科和老年科常见疾病的特征和治疗。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法,了解学科发展的新理论与新思想。	包括管理理论的形成与发展;计划与决策;目标管理;预测;决策;组织与人事等。	通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理,掌握管理学的学科体系,初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力,并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授,对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。
2	药理学	《药理学》是研究药物和机体(包括病原体)相互作用及其规律和原理的一门学科,是医学与药学的桥梁学科。其目标是通过药理学的理论学习和实验训	本课程的主要内容包括:(1)药物的分类;(2)药物效应动力学;(3)药物代谢动力学;(4)各类药物的药	以学生为主体,采用理论与实践相结合的教学模式,激发学生的主动性,强调局部和整体相统一观念。要求学生:(1)掌握药理学的基本概念、基本理论;(2)

		<p>练,使学生掌握各类药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物间的相互作用;为学生将来从事药学服务(如指导临床合理用药、用药咨询等)提供理论依据,为临床药学研究打下基础。</p>	<p>理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应、药物的相互作用等。</p>	<p>掌握各代表药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物相互作用;(3)理解药物非临床研究和临床研究的内容、区别与联系;(4)了解临床药学的研究内容。</p>
3	商务谈判	<p>通过本课程的学习,要求学生了解商务谈判的有关法律规定,理解有关商务谈判内容和方法的基本知识,掌握商务谈判的程序及技巧,平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系,为今后从事商务谈判工作打下良好的基础。</p>	<p>商务谈判的原则与方法、信息收集、整理的原则、内容、方法,进行提升商务谈判信息准备的能力,谈判队伍的构成、设计,谈判人员的素质要求,报价阶段报价方式、原则以及策略;磋商阶段的策略以及解决分歧的策略;成交的迹象以及谈判后的管理。商务礼仪的功能与应用原则,商务活动中的服饰礼仪、见面礼仪、招待礼仪、赴宴礼仪等。商务谈判技巧,语言艺术在谈判中的作用,能够在优势、劣势、均势下灵活运用相应的技巧。推销的要素与原则,推销人员的招聘与培训点,市场细分的步骤,选择目标</p>	<p>在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到经济活动中所需的管理学基础能力和实践操作能力。要求学生做学结合、边学边做,以培养学生胜任实践操作的职业能力,提高学生分析和解决实践管理能力,适应该岗位实际运用需要,并为学习理解并应用其他相关专业主干课程做好铺垫。</p>

			市场和确定目标客户范围，寻找模板客户，发现潜在客户，客户分析及分类，竞争对手的分析，合作制定客户开发计划书。	
4	医药市场营销实务	《医药市场营销实务》是一门以药品为销售目标的市场营销课程。通过本课程的学习，使学生能了解医药市场营销环境分析；熟悉市场调查与预测，掌握医药市场的 STP 策略及 4P:s 的相关内容：药品的产品策略、药品分销渠道策略、药品促销策略；能完成医药市场营销策划，学会市场的调查和预测，学会促销的策划。	本课程以中药购销岗位工作任务及工作流程为基石选取课程内容，包括市场细分化与目标市场选择、药市场营销环境分析、医药产品策略、市场竞争与市场策略、医药市场国际营销等教学内容。	以学生为主体，采用理论联系实际、案例教学的模式。要求学生能够掌握中药学营销的基本概念、原理和方法，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的营销实践活动中，使学生掌握企业营销岗位所需要的专业技能，并通过各种教学活动的设计操作，提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	医药道德	掌握医药伦理学的基本知识，并将其运用于医药科研、生产、营销、新药开发、医院药学及药品质量监督管理学领域中。以便培养提高学生的职业道德品质和分析解决伦理问题的能力。	医药道德的基本规范；医药道德的基本范畴；医药科研领域的道德；新药开发领域的道德；药品生产领域的道德；药品经营领域的道德；医院药学领域的道德；药品质量监督管理领域的道德；医药道德教育与监督；医药道德评价与修养。	通过本课程的学习，要求使学生基本掌握医药伦理学的一些基本概念和理论，掌握医药道德的基本原则、基本规范和基本范畴，熟悉医药科研领域、新药研制开发领域、药品生产领域、药品经营领域、医院药学领域和药品质量监督管理领域等职业道德的具体要求，了解医药道德评价与修养，了解当代国外医药伦

				理学的发展等。从而使学生树立医药道德思想,提高道德素质,养成良好的职业行为习惯。
2	药品经营质量管理实务	《药品经营质量管理实务》是阐述如何在 GSP 的指导下,药品经营活动中保证药品质量安全的一门学科。培养学生的评判思维,提高分析能力,了解药品经营质量管理组织机构设置及岗位职责等。	包括药品经营企业的组织机构设置及岗位职责;经营场所及库房设施设备要求;质量管理体系文件、内审及风险评估;药品采购管理;药品收货与验收管理;药品储存与养护管理;药品销售及售后管理;药品运输配送管理等。	在教学过程中,应注意培养学生独立学习、独立思考和独立工作的能力,本课程学习结束后,要求学生能够结合实际,运用医药企业质量管理的专门知识和技能,从事医药企业管理的实际工作、以及教学和科研工作,并为进一步钻研、提高奠定基础。
3	方剂与中成药	《方剂与中成药》是研究和阐明治法与方剂的理论及其临床运用的一门学科。通过《方剂与中成药》的学习,使学生掌握 150 首基础方、代表方、常用方的组成、用法、功用、主治、配伍意义以及加减运用,引导学生掌握方剂的组方原理、配伍的基本规律及技巧,从而培养学生具有分析、运用成方和临床遣药组方的能力,为学习中药学各门课程奠定了基础。	本课程主要内容有:方剂与中成药概述及治法、组方原则。解表法与方剂、泻下法与方剂、等 18 类方剂的应用,组方配伍要点,功能主治及剂量、剂型、使用注意等。	以学生为主体,采用理论联系实际、案例教学的模式,强化学生的严谨、系统意识。(1)课程教学应循序渐进,由浅入深,充分运用启发式的教学方式,重视加强逻辑推理的方法,重点讲授与课堂讨论相结合,培养学生的分析能力和运用能力。(2)要求学生针对每类方剂首先应掌握概念,适用范围,组方配伍的一般规律及其运用的注意事项等,再重点掌握方剂的功用、主治、组方原理以及配伍技巧等内容,最后对部分方剂在剂量、剂型及用法方面有特殊要求者应充分理解。

4	经济法与实务	<p>通过学习，使非法学专业的学生掌握经济法学的概念和原理，教学目标定位在提高经济学、金融学、会计学专业学生在缺乏法学基础知识的前提下，学会交易规则，追求交易稳定，事前防范交易风险的能力和知识。即合适用法律夯实基础知识；严格依法规范经营，以法保权，掌握法律武器及时保护自身权益并不侵害他人的合法权益。</p>	<p>市场经济法律概论；个人独资企业法；合伙企业法；公司法；外商投资企业法；企业破产法；合同法；担保法；知识产权法；票据法等。</p>	<p>通过本课程的教学，应使学生做到：具有必要的法律分析能力，能对今后职业生涯中的权利义务有一个正确的认识和判断，从而避免不必要的法律纠纷；具有较高的法律解读能力、认知能力，能判断行为的合法与否，避免行差踏错；能以基本的法律逻辑和知识要点正确分析典型案例，办理具体法律事务和寻求到正确有效的解决涉法问题的途径。</p>
---	--------	--	---	---

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	用药咨询与慢病管理	<p>《用药咨询与慢病管理》是一门以慢性病管理和用药为核心的课程，通过本课程的学习，使学生掌握慢性病的发病原理和基础用药原则，初步适应用药咨询服务岗位的工作技能。</p>	<p>本课程的主要内容是：（1）常见疾病的初步判断；（2）常见疾病的治疗药物；（3）慢病咨询及健康管理。</p>	<p>以学生为主体，采用案例型实训教学模式，激发学生的主动性和兴趣，要求学生：（1）能对常见疾病进行初步诊断，根据诊断能推荐合适的治疗药物，并进行用药交代；（2）能对慢性病患者提供用药咨询及健康教育。</p>
2	药品检验操作技术	<p>《药品检验操作技术》是针对药品检验工作的一门实操性课程。通过实操演练，消化分析化学、药物分析、仪器分析等课程的专业知识，取得药品检验的基本操作技能。为毕业生从事药品检验工作打下基础。</p>	<p>主要内容有：（1）药物制剂的剂型检查（片重差异、崩解时限、注射剂澄明度等）；（2）药物制剂的生物检验，包括微生物限度检查（微生物计数法和控制菌检查法）、无菌检查、细菌内</p>	<p>以中国药典为依据，以制药企业实际检验要求为任务导向，设计有针对性的检验项目内容，通过任务导向，由学生在老师的指导下完成项目设计，并进行检验的实操演练，熟练掌握相应的检验操作技能。</p>

			毒素检查、热原检查；(3) 药物的鉴别实验操作（中国药典 0301 一般鉴别试验）；(4) 典型药物的专属鉴别试验；(5) 药品杂质含量测定法；(6) 药物的含量测定（化学法、光谱法、色谱法等）。	
3	医药商品购销员实操技能培训	《医药商品购销员实操技能培训》是针对医药商品购销岗位的操作技能而设置的一门实践课程。通过学习，学生能够掌握医药商品购销过程的基本知识和技能，同时兼顾医药商品购销员考证的实操技能培训，为毕业生考取医药商品购销员证打下基础。	本课程的主要内容有：(1) 医药商品的购销渠道；(2) 医药商品的包装和储运要求；(3) 医药商品购销的询价与购销合同的订立；(4) 医药商品购销过程中的货、账、票、款的统一及管理；(5) 医药商品的售后服务；(6) 医药商品购销员考证实操技能针对性培训。	以学生为主体，以医药商品购销岗位知识和技能需要为依据，以考取医药商品购销员为任务导向设计教学课程。要求学生掌握医药商品购销过程的基本操作技能，学会医药购销领域商务谈判，能独立进行医药商品的采购和销售，并保证购销过程中的合法合规。
4	药品经营与管理技能校企综合实训	《药品经营与管理技能校企综合实训》是学生岗位实习前的一门实训课程。通过校企合作，学校和企业的老师双重管理实训，使学生能掌握实习岗位技能，包括药房，药企，药店，药厂等岗位的需求。初步了解药品生产和经营企业框架结构，企业文化，运作流程，业务岗位要求，为下一步岗位实习打下基础。	主要内容：(1) 企业管理基础知识和企业文化；(2) 药品生产企业和经营企业的框架结构；(3) 药品生产和经营企业的质量保证体系；(4) 药品生产和经营企业的运营流程；(5) 药品生产企业的岗位设置及要求；(6) 药品经营企业的岗位设置及要求；(7) 如何在企业中灵活运用校园所学知识；(8) 遇到实际问题	以学生为主体，理论联系实际，要求学生：(1) 了解药品生产和经营企业的概况；(2) 理解企业文化；(3) 了解企业管理，认知药品生产企业与药品经营企业的不同；(4) 通过实践理解 GMP 与 GSP 的要求；(5) 学会沟通的技巧和步骤，增强解决问题的能力；(6) 通过熟悉药品企业，为下一步迅速选择并融入实习的企业，进行岗位实习打下基础。

			如何进行沟通？沟通的技巧和步骤，初步掌握实际问题的解决流程。	
5	药品经营质量管理实训	《药品经营质量管理实训》课程是高职药管专业人才培养课程体系中的实践教学环节。他的任务在于培养学生在药品经营相关岗位的操作技能以及良好的职业道德和职业素养,使学生全面了解药品质量管理体系和药品经营质量管理的基本理论。通过本课程的学习,使学生掌握药品流通领域的管理流程、药品采购、验收、储存、养护、药品销售过程的管理制度和操作程序,使学生在工作岗位上能够适应相应质量管理规范的要求。	本课程的主要内容有：（1）药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；（2）经营场所及库房设施设备要求；（3）质量管理体系文件、内审及风险评估；（4）药品采购管理；（5）药品收货与验收管理；（6）药品储存与养护管理；（7）药品销售及售后管理；（8）药品运输配送管理等。	以学生为主体,采用理论联系实际、案例教学的模式。要求学生掌握药品销售的步骤和方法;掌握接待客户的礼仪;了解药品经营人员的岗位职责、岗位标准和操作规程。能够结合实际,运用医药企业质量管理的专门知识和技能,从事医药企业管理的实际工作、以及教学和科研工作,并为进一步钻研、提高奠定基础。
6	医药电子商务实训	《医药电子商务实训》是一门将电子商务技术应用于医药行业的学科。使学生掌握电子商务基础知识,懂得使用电子手段从事商务活动,提高经济信息搜集、加工、处理的能力。医药电子商务实训课程旨在通过实验教学,加深学生对电子商务的认识和理解,同时提高学生的电子商务操作技能。	本课程的主要内容有：（1）医药电子商务的概念及其表现特点；（2）医药电子商务的法律法规、网上药店经营与管理、网络营销、医药商务信息检索与应用、药品质量在线监控等内容。	以学生为主体,采用案例型实训教学模式,激发学生的主动性和兴趣,要求学生：（1）掌握医药电子商务的发展趋势和国内外最新研究成果;（2）掌握医药电子商务平台的设计和搭建技巧;（3）熟悉医药电子商务的相关法律法规和政策;（4）了解医药电子商务的概念和基本原理;（5）具备在医药电子商务领域进行市场研究和分析的能力。
7	毕业(岗位)实习	通过在以药企(药品流通企业、药品生产企业)为主,辅助以医疗	实习岗位内容如下:（1）在药品经营企业(批发)的	以学生为主,通过学生、实习单位、学校三方协议的方式系统规

		机构、药品咨询服务机构等的实习,掌握药品相应岗位的实操技能和处理实际工作问题的能力,为走向医药企业就业做好准备。	采购、验收、贮存、养护、销售和质量管理等岗位实习。 (2)在药品经营企业(零售)的采购、验收、贮存、柜台销售等岗位实习。 (3)在药品生产企业的生产、检验、储运、购销、研发、质量管理等岗位实习。(4)在医疗机构的药学部(或药剂科)属下的药房、药库、制剂室等岗位实习。(5)在药品咨询服务机构从事药品咨询服务岗位的实习。	范完成实习。要求:(1)学生自觉遵守实习单位的规章制度;(2)学生强化自我管理能力;(3)学生发挥主观能动性,主动向实习单位的带教老师请教;(4)学校老师积极与实习单位的带教老师沟通学生的实习过程和学习效果,解决存在的问题;(5)学生掌握实习岗位所需的知识和技能,确保在带教老师的指导下完成相应的岗位工作任务;(6)通过实习考核。
8	毕业实习报告	根据实习内容,书写实习总结。	本课程主要内容有: 实习过程、所学知识和掌握的技能、收获和不足、努力方向等。	掌握实习总结书写格式和内容要求等。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 中高职贯通培养高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年				考试
									一	二	三	四			
									17	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W						√
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和	09180102	2	32	32	0		2				√	

		中国特色社会主义理论体系概论												
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
	小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2				√		
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
	7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√	
	8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√	
	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			16	256	172	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√	
	合 计			34	560	412	148	8	8	0	0			
专业 课	专业 基础 课	1	医用化学	24360101	3.5	56	48	8	4				√	
		2	临床医学概论	21360803	2	32	32	0	2				√	
		3												
		4												
		小 计			5.5	88	80	8	6	0	0	0		
		专业 核心 课	1	管理学基础	19360314	3	48	48	0	3				√
			2	药理学	19360306	3	48	48	0	3				√
			3	商务谈判	19360319	3	48	48	0	3				√
			4	医药市场营销实务	19360312	2	32	32	0		3			√
			5											
		小 计			9	176	176	0	9	0	0	0		
		拓展 课 选 修 4 选 2	1	医药道德	19360321	3	48	48	0		4			√
			2	药品经营质量管理实务	20360305	3	48	48	0		4			√
			3	方剂与中成药	21360101	3	48	48	0		4			√
			4	经济法与实务	19360318	3	48	48	0		4			√
		小 计			6	96	96	0	0	8	0	0		
		合 计			20.5	360	352	8	15	8	0	0		

实践教学环节	典型任务工作实训	1	用药咨询与慢病管理	23360702	1	16	0	16		2			√	
		2	药品检验操作技术	24360702	7	112	0	112			10			√
		3	医药商品购销员实操技能培训	24360701	4.5	72	0	72			6			√
		小 计				12.5	200	0	200	0	2	16	0	
	专业综合集中实训	1	药品经营与管理技能校企综合实训	24360302	6	96	0	96		6W				√
		2	药品经营质量管理实训	24360302	3	48	0	48			3W			√
		3	医药电子商务实训	24360303	3	48	0	48			3W			√
		小 计				12	192	0	192	0	0	0	0	
		毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W	√
		毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4W	√
		合 计				49.5	792	0	792	0	2	16	0	
	总 计					104	1712	764	948	23	18	16	0	

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	17	0	0	1	1	20
二	0	12	6	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	41	30	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	21.03%	360	352	8
选修课 (各模块合计)	9.35%	160	160	0
实践教学环节	46.26%	792	0	512

总学时	1712	812	892
学时分配占比		47.43%	52.10%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	61	18	560	34	32.69%
专业课	10	8	360	20.5	19.71%
选修课	49	4	160	10	9.62%
实践教学环节	8	8	792	49.5	47.60%
总计	79	34	1712	104	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：104，其中公共基础课学分：34，专业课学分：20.5，实践教学环节学分：49.5。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	医药商品购销员	高级	第四学期	中国职业技能鉴定中心

(三) 其他要求

在校学习期间，可考取高等学校英语应用能力考试 A 或者 B 级证书、全国大学英语四级或六级证书、全国计算机等级考试证书等。

毕业后根据工作需要可报考中药炮制工、药物制剂工、生化检验员、化学合成制药工、生化药品制药工、发酵工程制药工等职业技能等级证书。

在医药企业工作满 3 年，可报考药监系统的药师系列技术职称；在制药企业工作满 3 年，可报考药监系统的制药工程系列技术职称；在医疗机构工作，可报考卫生药师系列技术职称；从事相关工作满 5 年，可报考执业药师职业资格证书。

中高职贯通培养三二分段护理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：护理

专业代码：620201

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 护理专业服务面向情况

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 儿科护士（2-05-08-02） 急诊护士（2-05-08-03） 外科护士（2-05-08-04） 社区护士（2-05-08-05）	医院护理岗位，医疗辅助岗位，护理专业教育岗位，护理科研，医药卫生行政岗位。	专业证书：护士执业资格证书、保健按摩师资格证书、公共营养师资格、心理咨询师资格证书、健康管理师、催乳师、红十字会救护证、育婴师资格证书、养老护理员资格证书等。	护士执业资格证书，职称资格证。

（二）职业发展路径

1、就业范围

主要职业岗位群：医院护理岗位、医疗辅助岗位、护理专业教育岗位、护理科研、医药卫生行政岗位，即在医疗科室（内科、外科、妇科、儿科、口腔科、皮肤科、眼科、耳鼻喉科、中医科、老年科等科室及门诊部）从事各专科护理工作；在医疗辅助科室（手术室、影像诊断科、理疗康复科、营养室、供应室等）从事医疗辅助、预防、保健工作；在医院护理部从事行政业务工作；在社区卫生

服务中心及各类康复机构从事护理工作；在老年服务中心、养老机构等单位从事老年人保健指导、疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、日常疾病监控、体检、急症情况处理等工作；在医药院校从事护理教学教育工作；涉外护理。

2、初始就业岗位方向护士

3、职业发展方向：主管护师、副主任护师、主任护师

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业能力要求	职业资格证书举例
1	医疗卫生机构 （护士）	能为患者进行护理评估，提供生活护理、专科护理、心理护理，同时配合医生进行危重患者抢救工作。	护士
2	妇幼保健机构、月子中心 （育婴员）	能完成产妇及新生儿的日常护理工作与健康评估，对产妇及婴幼儿进行饮食、睡眠、康复等方面的照料。	婴幼儿发展引导员
3	老年服务中心、疗养院、 养老院（护理员）	能对老人进行清洁卫生、睡眠及饮食照料，配合医护人员完成对高血压病、冠心病、中风、帕金森病、糖尿病、老年性痴呆症等常见病的护理。	护理员
4	理疗中心、中医养生馆 （理疗师）	能掌握中医康复理疗技能操作，为患者及服务对象提供中医理疗及康复保健服务。	理疗师、保健按摩师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养面向 21 世纪，适应我国社会主义现代化建设和医疗卫生事业发展需要，德智体全面发展，具备良好人文修养和较强职业能力，熟悉地域特色，具有创新精神和思辨能力，比较系统地掌握人文社会科学、医学、预防保健及健康促进的基本知识及护理学的基本理论、知识和技能，能在医疗领域内从事临床护理、预防保健的高素质护理专业人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、价值观和人生观，有理想、有道德、有文化、有纪律，具有诚信品质、敬业精神和责任意识；

（2）具有强烈的职业认同感，熟悉、规范地进行各项基础护理操作，高尚的职业道德，慎独严谨的品行；

（3）具有较高的人文及社会科学素养，有良好的护士职业礼仪；

- (4) 具有高度的爱心、责任心与同情心，体现对患者的人性化关怀；
- (5) 具有良好的团队合作精神和奉献精神；

2. 知识要求

- (1) 具有以人为本、以人的健康为中心的护理理念；
- (2) 能系统全面地领悟护理专业的独特理论体系及模式；
- (3) 具有较扎实的护理基础理论、基本知识，具备较强的职业防护意识与知识；

(4) 具有一定的外语知识和计算机应用的基础知识及护理的相关知识，为患者提供专业的日常照料、健康保健和疾病护理；

3. 能力要求

(1) 能熟练、规范地进行各项基础护理操作，具有较强的动手能力，并能对操作结果做出正确的评价；

(2) 能运用护理程序的工作方法，提供适合病人身心需要的整体护理；

(3) 具有良好的人际沟通能力，具有心理护理和健康教育能力；

(4) 具有科学性的评判性思维能力，具有独立思考、分析问题及解决问题的能力，能应护理操作过程中出现的突发和意外情况，具备初步的现场处理及协调能力；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业核心课程

表 3 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	内科护理学 I	《内科护理学 I》是一门重要的护理专业课程，是关于认识内科疾病及其预防和治疗、护理病人、促进康复、增进健康的科学。本课程是护理专业中的一个重要学科，是建立在基础医学和临	主要内容有： 1. 泌尿系统疾病病人的护理； 2. 血液及造血系统疾病病人的护理； 3. 内分泌与代谢性疾病病人的护理；	通过理论教授、以内科常见疾病综合病例分析为教学主要形式，开展小组讨论、角色扮演等以学生为中心，充分利用各种领域的教学资源，提高其主动参与性，

		床医学、人文学基础上的一门综合性应用学科，本课程是学好护理专业护理课程的关键。通过学习，学生将能较为全面和系统地获得内科常见病、多发病的防治和护理的基础理论、基本知识和基本技能，具备一定的对内科病人实施整体护理的能力，以及对内科常见急危重病的配合抢救能力。	4. 风湿性疾病病人的护理； 5. 神经系统疾病病人的护理。	培养学生独立思考，使学生能熟练应用护理程序对内科常见病病人进行整体护理的能力，以及对内科常见急危重病的配合抢救能力。
2	外科护理学 I	《外科护理学 I》是护理专业的一门重要课程，包括外科护理学的基本理论、基本知识和基本技能。通过对外科护理学基础理论、实践操作的系统学习，可以培养学生运用外科护理技能来解决外科护理岗位中常见病、多发病护理问题的能力，为日后从事外科临床护理工作奠定坚实的基础。	主要内容有： 1. 水、电解质、酸碱失调病人的护理； 2. 外科休克患者护理； 3. 麻醉病人的护理； 4. 手术室管理和工作； 5. 手术前后病人的护理； 6. 器官移植病人护理； 7. 外科营养支持病人护理； 8. 外科感染病人的护理； 9. 损伤病人的护理； 10. 肿瘤病人的护理； 11. 颅脑损伤病人的护理； 12. 颈部疾病病人的护理等。	通过理论讲授、案例导入、课后思考、多媒体资源等教学方法，在教学过程中以临床外科病例为载体，使学生掌握外科常见病、多发病的理论和护理技能，能进行外科疾病的评估、观察和整体护理，熟悉外科常见急、危、重症疾病的观察和急救技术，了解外科护理的新动向、新进展，具备外科护士必备的职业能力和良好的职业素养。
3	内科护理学 II	《内科护理学 II》是一门重要的护理专业课程，是关于认识内科疾病及其预防和治疗、护理病人、促进康复、增进健康的科学。本课程是临床护理学中的一个重要学科，是建立在基础医学和临床医学、人文学基础上的一门综合性应用学科，本课程是学好护理专业课程的关键。通过学习，学生将能较为全面和系统地获得内科常见病、多发病的防治和护理的基础理论、基本知识和基本技能，具备一定的对内科病人实施整体护理的能力，以及对内科常见急危重病的	主要内容有： 1. 呼吸系统疾病病人的护理； 2. 循环系统疾病病人的护理； 3. 消化系统疾病病人的护理。	通过理论教授、以内科常见疾病综合病例分析为教学主要形式开展小组讨论、角色扮演等以学生为中心，充分利用各种领域的教学资源，提高其主动参与性，培养学生独立思考，使学生能熟练应用护理程序对内科常见病病人进行整体护理的能力，以及对内科常见急危重病的配合抢救能力。

		配合抢救能力。		
4	外科护理学II	《外科护理学II》是护理专业的一门重要课程，包括外科护理学的基本理论、基本知识和基本技能。通过对外科护理学基础理论、实践操作的系统学习，可以培养学生运用外科护理技能来解决外科护理岗位中常见病、多发病护理问题的能力，为日后从事外科临床护理工作奠定坚实的基础。	主要内容有： 1. 乳房疾病病人的护理； 2. 胸部疾病病人的护理； 3. 急性化脓性腹膜炎与腹部损伤病人的护理； 4. 胃肠疾病病人的护理； 5. 肝胆胰疾病病人的护理； 6. 周围血管疾病病人的护理； 7. 泌尿及男性生殖系统疾病病人的护理； 8. 皮肤疾病病人的护理等。	通过理论讲授、案例导入、课后思考、多媒体资源等教学方法，在教学过程中以临床外科病例为载体，使学生掌握外科常见病、多发病的理论和护理技能，能进行外科疾病的评估、观察和整体护理，熟悉外科常见急、危、重症疾病的观察和急救技术，了解外科护理的新动向、新进展，具备外科护士必备的职业能力和良好的职业素养。

2. 专业拓展课程

表 4 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	妇产科护理学	《妇产科护理学》是护理专业的一门核心课程，其涉及范围广和整体性较强，是依据医学学科设置的护理临床课程，它以妇产科的系统理论为基础，是研究妇女在非妊娠期、妊娠期、分娩期、产褥期、胎儿及新生儿的生理、病理变化，还包括心理、社会与优生优育等综合性内容。通过学习和实践，使学生具备本专业所必需的妇产科护理的专业知识和专业技能，运用护理程序事实整体护理。	其主要内容有： 1. 妇产科护理概念范畴及发展历程； 2. 女性生殖系统解剖与生理，周期性变化等； 3. 妊娠、评估、管理、营养及健康教育等； 4. 分娩期护理，正常分娩过程、分娩期及产后并发症的护理等。	1. 应用“教、学、做”一体化，配合课程讲义、电子课件。以工作任务为引领，实行情景模拟，以增加岗位体验。 2. 通过学习使学生掌握妇产科护理学的基本理论、基本知识、基本技能，掌握最常用的检查方法和产前、产时、产后的护理，初步掌握各种常见病的临床表现和防治原则、护理措施，熟悉常用治疗操作和常用小手术。在学习过程中锻炼分析问题和解决问题的能力。
2	儿科护理学	《儿科护理学》是研究胎儿至青少年时期生长发育、营养卫生、保健、疾病护理及预防的临床医学学科，是护理专业的临床专业课程之	主要内容有： 1. 儿科护理学概述； 2. 生长发育与儿童保健； 3. 住院儿童的护理； 4. 小儿营养与营养性疾病的	1. 本课程坚持以学生为主体，灵活选用讲授、案例分析、情景模拟教学、小组讨论教学、实践实训等多种教学方法

	<p>一，本课程的教学对象是医学院校的护理专科生，其任务是学生对《儿科护理学》有完整的认识，并掌握必要的技能。不仅对小儿疾病进行护理，还包括开展优生优育、提高儿童保健和疾病的防治质量，为减少发病率、降低死亡率，增强儿童体质，促进儿童身心健康提供综合性、广泛性的护理。</p>	<p>护理； 5. 新生儿护理； 6. 常见各系统疾病患儿的护理； 7. 儿科常见护理技术等。</p>	<p>相结合的方式。 2. 通过课程学习与训练，学生能全面和系统地获得儿科常见病、多发病防治和护理的基础理论、基本知识和基本技能。</p>
--	---	---	---

3. 实践性教学环节

表 5 实践性教学环节描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	护理学基础 I	《护理学基础 I》是一门链接基础知识与临床护理技能的桥梁课程。通过本课程的学习，使学生具备从事护理工作所必备的基本理论、基本知识及基本技能，为今后从事护理工作打下必要的专业基础。	<p>主要内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 医院环境； 2. 患者入院和出院的护理； 3. 预防与控制医院内感染； 4. 患者的安全与职业防护； 5. 患者的清洁卫生； 6. 休息与活动； 7. 生命体征的评估与护理； 8. 冷热疗法。 	以学生职业岗位的特点采用递进、并列与流程式相结合的结构组合教学内容，并通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技训练和考核等教学活动组织教学，让学生具备初步护理工作的职业能力。
2	护理学基础 II	《护理学基础 II》是一门培养综合技能和职业岗位能力的课程。通过本课程的学习，使学生具有护理职业素养和团队协作精神，学会运用整体护理观和护理基本理论评判性分析临床基础护理有关问题和患者的身心需要。	<p>主要内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 饮食与营养； 2. 排泄护理； 3. 给药疗法； 4. 静脉输液与静脉输血； 5. 标本采集； 6. 病情观察及危重患者的抢救与护理； 7. 临终护理； 8. 医疗与护理文件的书写。 	以学生为中心，以临床护理工作岗位任务驱动，构建“教、学、做”一体化教学模式，通过角色扮演、个案分析、多媒体课件、技训练和考核等教学活动组织教学，让学生能规范地完成各项基础护理技术操作，用护理工作的工作方法为护理对象提供整体护理。
3	护理技能校企综合实训	进行实习前集中强化学习，熟悉医院环境、工作制度及基本护理技术操作，为毕业实习的顺利进行奠定基础。经过护理见习，进一步巩固、提高基础理论和基本护理知	<p>主要内容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 入院介绍； 2. 健康教育； 3. 出院指导； 4. 内、外、妇、儿等专科护理基本技能学习； 	医院见习带教老师应具有执业资格、中级及以上专业技术职称、5 年以上从事本专业工作经历，具有扎实的专业知识、较强的专业实践能

		识, 培养和提高对病情及各种诊疗护理效果的观察与判断能力, 学习临床思维方法与步骤, 逐步提高临床分析、综合和处理问题的能力。	5. 病房文书书写规范。	力和良好的带教意识; 能按照实训计划讲授专业理论知识、训练专业技能、指导临床实践, 检查督促学生完成各项见习任务。学生护理技能校企综合实训考核成绩由医院考核成绩和学校考核成绩组成。
4	毕业实习	毕业实习是教学过程中的一个重要组成部分, 是贯彻党的教育方针, 加强理论联系实际, 提高教学质量的重要环节, 其主要目的是: 使学生在实践中得到基本技能、基本操作的训练, 巩固所学理论知识, 进一步熟练掌握护理操作技能, 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力, 培养良好的医德医风, 树立全心全意为人民服务的思想观点, 成为素质全面的合格医务人才。	主要内容有: 1. 出入院病人的护理; 2. 住院病人的病情观察; 3. 各种疾病的抢救流程; 4. 各种抢救仪器的使用; 5. 指导老师带领临床内科、外科、妇产科、儿科、急诊科、手术室等科室轮岗实习。	8 个月的实习, 临床带教老师利用一对一带教、科室质控学习、实习生出科考试等教学方法, 让学生在实践中掌握专科理论知识和技能。
6	毕业实习报告或设计	按学校要求, 完成毕业设计或者毕业论文的编写, 并按时完成学校规定的实习材料的申报以及实习周记、实习总结等。	主要内容有: 毕业实习报告的书写。	以学生为主体, 专任教师指导为辅, 让学生在实习过程中遇到的问题以及解决方案编写成毕业设计或实习总结。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 6 三二分段高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查
									一	二	三	四		
								17	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计				5	80	48	32					
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√

	3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				√	
	小 计			9	160	128	32	4	4	0	0			
	1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2				√	
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
	7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√	
	8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	
	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
	小 计			16	256	172	84	4	4	0	0			
	公共选修课		45门选2门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√	
	合 计			34	560	412	148	8	8	0	0			
专业 核 心 课	1	内科护理学 I	21360401	3.5	56	56	0	4					√	
	2	外科护理学 I	22360401	3.5	56	56	0	4					√	
	3	内科护理学 II	21360402	3.0	48	48	0		5				√	
	4	外科护理学 II	22360402	3.0	48	48	0		5				√	
	小 计			13	208	208	0	8	10	0	0			
	拓展 课 选 修 2 选 1	1	妇产科护理学	22360403	4.0	64	52	12	4					√
		2	儿科护理学	23360402	4.0	64	60	4	4					√
小 计			4	64	56	8	4	0	0	0				
合 计			17	272	264	8	12	10	0	0				
实 践 教 学 环 节	1	护理学基础 I	20360403	4.5	72	32	40	5					√	
	2	护理学基础 II	20360404	4	64	24	40		6				√	
	小 计			8.5	136	56	80	5	6	0	0			
	1	护理技能校企综合实训	24360401	6	96	0	96		6W				√	

综合集中实训	小计		6	96	0	96						
	毕业实习	23360407	48	768	0	768			18W	14W		√
	毕业实习报告或设计	14030105	4	64	0	64				4W		√
	合计		66.5	1064	56	1008	5	6				
总计			117.5	1896	732	1264	25	24				

(二) 教学时间安排

表7 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	17	0	0	1	1	20
二	0	12	6	0	1	1	20
三	0	0	18	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	29	42	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表8 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.54%	560	412	148
专业课	14.35%	272	264	8
选修课 (各模块合计)	6.75%	128	120	8
实践教学环节	56.12%	1064	56	1008
总学时		1896	732	1164
学时分配占比			38.61%	61.39%

(四) 学分与学时分配

表9 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	17	560	34	28.94%
专业课	6	5	272	17	14.47%
选修课	47	3	128	8	6.81%
实践教学环节	5	5	1064	66.5	56.60%
总计	72	27	1896	117.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：117.5分，其中公共基础课学分：34分，专业课学分：17分，实践教学环节学分：66.5分。

（二）相关职业技能证书

表 10 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	护士执业资格证书	初级	第四学期	广东省卫生健康委员会
2	婴幼儿发展引导员 (育婴员)	高级	第二学期	广东省人力资源和社会保障厅
3	护理员	中级	第二学期	广东省人力资源和社会保障厅
4	催乳师	初级	第二学期	广东省人力资源和社会保障厅认可培训机构
5	养老护理员	高级	第二学期	广东省人力资源和社会保障厅认可培训机构
6	保育员	高级	第二学期	广东省人力资源和社会保障厅
7	健康管理师	中级	第二学期	国家卫生计生委和国家人社部
8	红十字会救护证	中级	第二学期	红十字会

（三）其他要求

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 普通专升本：需要参加统一的专升本考试；
2. 成人专升本：需参加全国统一成人高考；
3. 自学考试：接受信息类专业的本科高层次教育。

中高职贯通培养三二分段婴幼儿托育服务与管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 婴幼儿托育服务与管理专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类(52)	健康管理与促进类(5208)	托儿所服务(8020)	婴幼儿发展引导员(4-10-01-01) 保育师(4-10-01-03)	育婴师、托育师、早教师以及托育机构管理人员	幼儿园教师资格证；育婴员职业技能等级证书；保育师职业技能等级证书	婴幼儿照护证书；奥尔夫音乐指导师证；蒙台梭利教育指导师证；社会艺术水平等级证书

（二）职业发展路径

表 2 婴幼儿托育服务与管理专业职业发展路径

初始岗位	发展岗位	拓展岗位
育婴师 托育师 早教师	保教主任、 副园长、 园长	早教及托育机构的行政及运营管理工作人员、婴幼儿营养师、亲子活动指导师、健康管理师、幼儿艺术培训学校教师、儿童活动中心及文化艺术团工作人员等

（三）岗位及职业能力分析

表 3 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
育婴师 托育师	1. 环境创设与卫生消毒 2. 生活照料 3. 保健与护理 4. 安全与健康 管理	1. 婴幼儿喂养与营养配餐能力 2. 婴幼儿盥洗、如厕、穿脱衣服、尿布更换、睡眠等日常生活照料能力 3. 婴幼儿疾病预防与照顾能力 4. 婴幼儿预防伤害与急救能力 5. 婴幼儿行为观察与指导能力 6. 环境创设与清洁消毒。	婴幼儿营养与膳食管理； 婴幼儿疾病预防与护理； 婴幼儿回应性照料； 婴幼儿行为观察与评价； 托育职业技能实训	育婴员职业技能等级证书 保育师职业技能等级证书 婴幼儿照护证书
早期教育教师	早期发展与教育	婴幼儿教育和游戏活动与组织能力	综合素质；保教知识与能力；婴幼儿教育活动设计与指导；婴幼儿行为观察与评价	幼儿园教师资格证 钢琴/舞蹈/绘画社会艺术水平等级证书
幼儿艺术机构教师	早期艺术教育	弹唱、舞蹈、美术等艺术教育指导能力。	教师艺术技能（弹唱、舞蹈、美术）；声乐与幼儿歌曲演唱；舞蹈与幼儿舞蹈创编；美术与幼儿美术创作；奥尔夫音乐教育等。	奥尔夫音乐指导师证书 蒙台梭利教育指导师证书
托育机构运营、管理人员	托育机构管理	托育机构规范管理；疾病防控；信息化建设；安全管理。	托幼机构事务管理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足江门、服务广东、面向粤港澳大湾区，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养思想政治信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、科学素养和创新意识，掌握扎实的婴幼儿托育服务与管理专业知识和熟练的专业技能，能够从事婴幼儿托育服务与管理工作的

高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识。

（2）基本掌握一门外语和信息技术基础知识。

（3）熟悉婴幼儿教育事业和幼儿健康教育事业的方针、政策和法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）掌握婴幼儿营养、生长发育、生活照料、常见疾病的特点及预防等保健知识。

（5）掌握婴幼儿心理、儿童保健、学前教育等基本理论知识。

（6）掌握婴幼儿游戏和日常生活等活动组织的有关知识。

（7）掌握早教机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、

教育方法和教育评价等方面的基本知识。

(8) 熟悉婴幼儿保健相关的行政管理、后勤管理、档案管理的基本知识。

3. 能力要求

(1) 具有婴幼儿回应性照料、生活卫生习惯培养等能力；

(2) 具有支持性环境创设、游戏活动实施与改进、婴幼儿行为观察与记录等能力；

(3) 具有婴幼儿风险规避、生活过程看护、安全教育、伤害基本处理、应急救援等能力；

(4) 具有强健婴幼儿体质、健康观察与晨午晚检、常见病早期识别与预防、健康行为异常重点观察等能力；

(5) 具有同事合作、家长沟通、亲子活动指导、家园共育活动实施、科学育儿知识宣传等能力；

(6) 具有托育机构文化建设、教研组织、人事管理、财务管理、市场营销、后勤管理等能力；

(7) 具有对婴幼儿托育事业的强烈使命感和责任感，具有贯彻执行党和国家有关婴幼儿托育方针政策和法律法规的能力；

(8) 具有良好的表达能力、沟通合作能力、反思实践能力，具有综合运用知识分析与解决问题的能力；

(9) 具有良好的数字技能和适应智能化发展需求的现代教育技术应用能力；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	声乐与幼儿歌曲演唱	理解科学发声的基本原理，掌握歌曲发声的基础知识和基本技能，具备儿童歌曲演唱与表演技巧，幼儿歌曲演唱与表演技巧及幼儿园艺术领域或音乐教学基本技能。	歌曲发声的基本原理与方法，演唱技能技巧训练，声乐作品的分析和处理，儿童歌曲演唱，幼儿歌曲演唱。	通过理实一体化教学，使学生掌握一般的演唱技巧，掌握幼儿嗓音保健及发声原理；能分析和处理一般的声乐作品，具有范唱能力；能演唱、教唱幼儿歌曲。
2	舞蹈与幼儿舞蹈创编	掌握幼儿舞蹈表演的基本理论知识和基本动作，技能；能够正确理解，再现舞蹈作品，具有良好的舞蹈和幼儿舞蹈的表现能力；具有初步的舞蹈相关活动的排练、指导能力；积累舞蹈语汇，为今后的舞蹈表演，教学及创编活动奠定基础。	幼儿舞蹈创编的理论与实践、幼儿园舞蹈赏析、舞蹈基本动作与技能训练，中国古典舞身的训练，幼儿舞蹈表演、幼儿舞蹈活动的组织与管理。	通过理实一体化教学，使学生掌握舞蹈基本理论，具有创编幼儿舞蹈、组织幼儿舞蹈教学的能力；具有适应舞蹈需要的正确身姿、完整、流畅、正确优美地表现各种风格的舞蹈；掌握幼教专业舞蹈技能，掌握训练方法，毕业后能胜任幼儿园舞蹈教学工作。
3	美术与幼儿美术创作	掌握图案、色彩、平面设计知识；能用基本绘画技能及简笔画、临摹、创作幼儿园活动需要的美术作品和教学简笔画；能够初步指导幼儿绘画的制作。	基础素描、造型及色彩训练、儿童简笔画、卡通画造型及创编、儿童画创编、实材手工制作、国画。	通过理实一体化教学，使学生掌握美术基础理论知识，培养学生的美术兴趣与爱好、美术欣赏能力与，力求能在实践教学培养学生的观察能力，想象能力、形象思维能力和创造能力。
4	幼儿行为观察与评价	理解并掌握婴幼儿的年龄特征，能根据年龄特征对不同年龄段的婴幼儿行为进行观察，并对其发展状况进行评价，对婴幼儿行为发展提出建议和指导。	幼儿行为相关的心理学理论基础、幼儿行为发展的功能意义，幼儿不同年龄段的心理发展特点，以及幼儿的发展状况评估解释、行为指导的具体方法和策略等。	通过理实一体化教学，使学生了解学前儿童行为观察与记录的重要意义；掌握学前儿童行为评价的基本方法；具备结合学前儿童发展阶段选定观察目标的能力；主动探索学前

				儿童行为观察与记录的有效方法和具体措施。
--	--	--	--	----------------------

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	婴幼儿营养与膳食管理	通过对本课程的学习，使学生掌握幼儿营养需求、营养性疾病等知识，获得运用知识为幼儿制定膳食的能力，养成严谨的工作素质。	婴幼儿的营养需要及食物选择；婴幼儿膳食的制作技能；婴幼儿膳食管理的常见问题等。	通过理实一体化教学，使学生能识别婴幼儿饮食营养失衡，并指导婴幼儿饮食营养均衡，能够设计和制作科学的食谱。
2	综合素质	掌握幼儿园教师资格证考试综合素质方面的技能技巧，力求使学生具备幼儿教师基本能力和文化素养，顺利通过教师资格证考试。	职业理念；教育法律法规；教师职业道德；教师基本能力；文化素养等。	引导学生熟练掌握基础文化知识和教师教育理念、师德要求，并指导学生结合实际案例进行分析，同时根据材料进行相关教育理念的论述。
3	婴幼儿教育活动设计与指导	能够根据婴幼儿身心发展的特点和规律，设计婴幼儿教育活动，以促进婴幼儿大动作、精细动作、语言、认知、社会行为和个性等方面的发展，具备执教婴幼儿教育活动以及对家长进行教育指导能力。	婴幼儿活动设计中的环境与资源、婴幼儿教育活动设计中的基本模式、婴幼儿教育活动的设计与指导、婴幼儿教育活动评价、幼儿园区角活动的设计与指导等。	通过理实一体化教学，紧紧围绕完成婴幼儿教育活动的需要来选择课程内容；变知识本位为能力本位，以项目任务与职业能力分析为依据，设定岗位职业能力培养目标，培养学生的实践动手能力。
4	保教知识与能力	掌握幼儿园教师资格证考试保教方面的知识，熟练运用保教知识解决幼儿园教学案例，幼儿园环境创设，游戏活动的指导，五	学前儿童的生理特点与卫生保健；学前儿童生长发育；学前儿童合理营养与膳食卫生；学前儿童常见病及防	引导学生复习保教知识，并指导学生运用保教知识分析幼儿园教学案例，评价学生的活动设计方案，通过学习力求使学生具

		大领域教育活动的组织与实施教育评价等。	治；学前儿童常见心理问题及防治；学前儿童常见心理问题及防治；幼儿园保教活动卫生。	备幼儿园教师保教能力，顺利通过教师资格证考试。
5	婴幼儿疾病预防与护理	掌握幼儿常见疾病的基础知识，获得对常见病及多发病整体护理的能力，养成全心全意为婴幼儿服务的素质。	主要包括：婴幼儿生长发育、婴幼儿保健与疾病预防等。	通过理实一体化教学，培养学生的婴幼儿疾病预防与照护能力。
6	托幼机构事务管理	了解掌握托育机构管理基本理论知识和技能，掌握托育机构管理岗位的工作任务和过程，为学生从事托育机构管理工作打下坚实的理论基础。	婴幼儿托育机构的管理概述、托育机构各部门职责、员工管理、课程管理、经营管理、园所外部公共关系管理、婴幼儿托幼机构工作评价等。	本课程主要采用讲授法和演示法和案例分析法进行教学。精讲多练，注重引导学生发现问题、分析解决问题。

3. 专业拓展选修课程

表 6 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	蒙台梭利教学法	掌握蒙台梭利五大领域教学法的教具及教学法理念；蒙台梭利日常生活教育、感觉教育、数学教育、语言教育、文化教育的操行步骤，并能够应用蒙台梭利教育法的理念从事幼儿教育。	蒙台梭利日常生活教育；蒙台梭利感觉教育；蒙台梭利数学教育；蒙台梭利语言教育；蒙台梭利文化教育。	通过理实一体化教学，使学生会根据实际需要制作和拓展蒙台梭利教具，能应用蒙台梭利教育法的理念从事幼儿教育。
2	奥尔夫音乐教育	了解奥尔夫音乐教育的体系，掌握奥尔夫音乐教学法的应用状态和教学法的基本理念；在奥尔夫音乐教学中，把语言、韵律和音乐教学相结合，通过诵读、动作和游戏等形式，参与到音乐活动中，	听力训练、节奏训练、打击乐器奏法及应用、律动训练、声势、形体、游戏等训练及应用、语言学习、创造性能力培养、奥尔夫器乐的练习、节奏、音条乐器、竖笛、键盘训练等。	通过理实一体化教学，使学生掌握奥尔夫音乐教育的基础知识与基本理论，把握奥尔夫音乐教育的理念，并能应用奥尔夫音乐教育法从事幼儿教育。

		提高语言能力、理解力和表演能力。		
3	婴幼儿家庭教育指导	如何指导家长使用正确的方式进行家庭教育，促进婴幼儿身心发展，培养早期教育工作者的基本素养。	家庭教育概述; 0~1岁婴幼儿、1~3岁幼儿、3~6岁幼儿的家庭教育与指导; 儿童早期阅读指导、常见疾病与家庭防治、意外事故急救处理。	通过理实一体化教学，培养学生指导婴幼儿家庭教育的基本能力，能够帮助家庭在亲子关系上建立良好的家庭环境，促进婴幼儿身心发展。
4	亲子研学旅行课程设计与实施	了解亲子研学旅行活动，理解并掌握亲子研学课程设计的教学目标、教学内容、教学方式，帮助学生掌握亲子研学旅行活动设计、组织和指导的基本技能，学会对亲子研学旅行活动进行评价。	亲子研学主题确定; 研学目标制定; 亲子研学活动内容选择; 亲子研学活动内容实施; 亲子研学活动课程评价等。	通过理实一体化教学，使学生掌握亲子研学旅行课程的设计与实施，能完成亲子研学旅行主题活动方案，培养学生的研学旅行指导能力; 帮助学生学会对亲子研学旅行活动进行评价。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	教师艺术技能(舞蹈)	掌握儿童舞的基本舞步和动作组合、幼儿模仿动作、幼儿表演舞和音乐游戏; 了解幼儿舞蹈的特点, 能够初步编排与指导幼儿舞蹈。	各种类型幼儿舞蹈的基本元素, 以及组合舞蹈元素的规则和方法。	通过强化训练, 使学生熟知舞蹈创编的技巧, 掌握舞蹈创编的方法, 能够根据乐曲独立创编完整的舞蹈动作。
2	教师艺术技能(美术)	能根据幼儿园环境创设、教学活动的要求, 开展美术绘画及各类手工制作、简单玩教具的制作, 能教会幼儿掌握基本的	各种术构思的素材以及分析命题的技巧, 各种美工材料的特性, 以及激发想象力的方法。	通过强化训练, 使学生熟知各种艺术构思素材, 以及美工材料的特点, 掌握命题创作的技巧, 能够充分发挥想象力独立创作作品。

		绘画与手工技能。		
3	教师艺术技能(弹唱)	能正确演奏不同内容、风格的键盘乐器简单作品,能完成幼儿歌曲简易伴奏的编配与弹唱。	键盘乐器弹奏技巧与即兴伴奏技术;幼儿歌曲弹唱。	通过强化训练,使学生掌握正确的音准、节奏,能识谱演奏一般的幼儿歌曲,能听辨和分析一般音乐作品的调式、调性、节拍、节奏、音程等要素,能弹唱幼儿歌曲。
4	婴幼儿回应性照料	掌握婴幼儿生活照料的基本素质要求、婴幼儿的生活照料常识,获得应用所学的知识照顾幼儿的能力,养成爱岗敬业的工作素质等。	婴幼儿回应性照料基础、婴幼儿日常生活的回应性照料、婴幼儿心理发展的回应性照料、婴幼儿动作及语言发展的回应性照料、婴幼儿游戏中的回应性照料和婴幼儿回应性照料评估。	通过实践训练,使学生具备婴幼儿日常生活、心理发展、动作及语言发展以及游戏中的回应性照料核心技能,具备初步的婴幼儿发展评估能力。
5	托育职业技能实训	了解本托育职业相关岗位职责,明确在校期间的学习目标。	托育服务相关知识、生活照料、保健与护理、健康与管理、应急事件处理等。	通过培训和指导,力求使学生具备婴幼儿发展引导员的专业能力,达到各类托儿所和幼儿园的上岗要求。
6	教师资格证面试	掌握教师资格证面试的流程及技巧。	幼儿园教师资格证面试流程与技巧	通过面试指导,力求是使学生具备幼儿园教师的专业资格,达到上岗要求。
7	职业技能考证指导	掌握考证题型和相关知识点;熟悉育婴员、保育师操作技能。	育婴员职业技能考证指导;保育师职业技能考证指导。	通过培训和指导,力求使学生具备高级育婴员和保育师的专业能力,达到各类托儿所和幼儿园的上岗要求。
8	综合素质强化训练	具备良好的师德修养与教育情怀;具有综合育人和沟通合作能力;能分析和研究幼儿教育实践问题,并尝试提出解决问题的思路与方法,具有总结和提升实践经验的能力。	师德规范;教师基本能力训练;综合育人能力训练;沟通能力训练。	通过实训和指导,力求使学生具备幼儿教师基本能力、综合素养和职业能力;同时通过强化练习顺利通过教师资格证考试。

9	保教知识与能力实训	能够根据幼儿身心发展规律和学习特点,运用幼儿保育与教育知识,科学规划一日生活、合理组织幼儿的游戏活动、生活活动及教学活动。	开展环境创设;组织一日生活;开展游戏活动;实施教育活动。	通过实训和指导,力求使学生具备保育和教育实践能力;同时通过强化练习顺利通过教师资格证考试。
10	毕业(岗位)实习	通过岗位实习,帮助学生掌握托育机构卫生、清洁、安全、流行病预防等保育知识,提升工作能力,为毕业求职奠定基础。	婴幼儿托育与教育管理等工作岗位实习。	通过岗位实习,校企合作双导师指导学生参加幼儿园真实环境的岗位实践,使理论与实践融会贯通,通过教学实习,了解保教工作,提升专业能力。
11	毕业实习报告	学生应完成毕业实习周记、实习总结报告和实习鉴定表等相关资料。	实习工作内容总结与收获	采用监督、引导、组织的手段指导学生落实毕业实习,教师的指导必须贯穿整个过程,以保证毕业相关资料的顺利完成。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 中高职贯通培养高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查
									一	二	三	四		
						17	18	18	18					
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计				5	80	48	32					
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				√
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0	
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√

	2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2				√		
	3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√	
	4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√	
	5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√		
	6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√		
	7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√		
	8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√		
	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√		
	小 计			16	256	172	84	4	4	0	0				
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成					√		
	合 计			34	560	412	148	8	8	0	0				
专 业 课	专业 基 础 课	1	声乐与幼儿歌曲演唱	20151502	2	32	16	16	2					√	
		2	舞蹈与幼儿舞蹈创编	20151504	2	32	16	16	2					√	
		3	美术与幼儿美术创作	20151505	2	32	16	16	2					√	
		4	幼儿行为观察与评价	19153112	1.5	24	16	8	2					√	
		小 计			9	144	80	64	10	0	0	0			
	专业 核 心 课	1	婴幼儿营养与膳食管理	23153102	2	32	16	16	2						√
		2	综合素质	20153119	4	64	56	8	4					√	
		3	保教知识与能力	20151527	4	64	56	8		4				√	
		4	婴幼儿疾病预防与护理	23153103	2	32	20	12		2				√	
		5	婴幼儿教育活动设计与指导	23153104	3	48	24	24			4			√	
		6	托幼机构事务管理	19153120	2.5	40	24	16			4			√	
		小 计			17.5	280	196	84	6	6	8	0			
	拓展 课 选 修 4 选 2	1	蒙台梭利教学法	19153122	3	48	32	16		3				√	
		2	奥尔夫音乐教育	20153116	3	48	32	16		3				√	
		3	婴幼儿家庭教育指导	24151501	2.5	40	24	16			4			√	
		4	亲子研学旅行课程设计与实施	23151502	2.5	40	24	16			4			√	
		小 计			5.5	88	56	32	0	3	4	0			
		合 计			29.5	472	308	164	16	9	12	0			
	实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作	1	教师艺术技能(舞蹈)	23151503	2	32	8	24		2				√
			2	教师艺术技能(美术)	23151504	2	32	8	24		2				√
3			教师艺术技能(弹唱)	23153108	1.5	24	0	24			2			√	
4			婴幼儿回应性照料	24153106	3	48	0	48			4			√	

实训	小 计			8.5	136	16	120	0	4	6	0	
	1	托育职业技能实训	23153109	1	16	0	16	1W				√
专业 综合 集中 实训	2	教师资格证面试	21151511	1	16	0	16		1W			√
	3	职业技能等级考证指导	23151508	1	16	0	16		1W			√
	4	综合素质强化训练	23153110	3	48	0	48			3W		√
	5	保教知识与能力实训	23153107	3	48	0	48			3W		√
	小 计			9	144	0	144					
	毕业(岗位)实习		09030103	21	336	0	336				14W	
毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64				4w		√
合 计			42.5	680	16	664	0	4	6	0		
总 计			106	1712	736	976	24	21	18	0		

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	16	1	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	44	27	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	27.57%	472	308	164
选修课 (各模块合计)	8.88%	152	120	32
实践教学环节	39.72%	680	16	664
总学时		1712	736	976

学时分配占比	42.99%	57.01%
--------	--------	--------

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	20	560	34	32.08%
专业课	14	12	472	29.5	27.83%
选修课	49	6	152	9.5	8.96%
实践教学环节	11	11	680	42.5	40.09%
总计	86	43	1712	106	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：106，其中公共基础课学分：34，专业课学分：29.5，实践教学环节学分：42.5。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	幼儿园教师资格证		第 3-4 学期	广东省教育厅
2	保育师职业技能等级证书	高级(三级)	第 2-3 学期	广东省职业技能等级认定社会评价组织 广东南方职业学院
3	育婴员职业技能等级证书	高级(三级)	第 2-3 学期	
4	舞蹈/钢琴/美术类 社会艺术水平等级证书	一级及以上	第 1-4 学期	社会艺术考级机构
5	奥尔夫音乐指导师证	高级	第 4 学期	教育部认定机构
6	蒙台梭利教育指导师证	高级	第 4 学期	教育部认定机构

(三) 其他要求

毕业生在获取最低学分的同时，鼓励考取高等学校英语应用能力等级证书、全国计算机等级考试（一级或以上）证书、普通话等级（二级乙等以上）证书及有关职业技能等级证书，增强就业竞争力。

中高职贯通培养三二分段市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 市场营销专业服务面向情况

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
财经商贸（53）	工商管理（5306）	商务服务业（72）；批发业（51）；零售业（52）	批发与零售服务人员（4-01-00）；市场营销专业人员（2-06-07-02）；其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	销售类、营销策划类、电商营销类	初级经济师、1+X 数字营销证书、营销师	初级经济师

(二) 职业发展路径（请以文字或者路径图表示）

销售专员—销售主管—销售经理—市场总监

营销策划专员—营销策划主管—营销策划经理

电商营销专员—电商营销主管—电商营销经理

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
销售专员（市场专员）	销售、市场推广及消费者分析	市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及	市场营销学、消费者行为学、销售沟通与谈判、销售管理、连	助理经济师

		需求挖掘;能组织实施品牌和产品的线上线下推广。	锁经营管理、供应链管理、国际商务实务	
营销策划专员	营销策划与运营	产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划,以及企业的销售执行。	市场营销学、商务策划实务、品牌管理、广告理论与实务、消费者行为学	营销师
电商营销	电商营销推广、客户管理、销售服务、销售促进	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,能对客户关系和销售进行日常管理。	网络营销、销售沟通与谈判、舆情监测与管理、数字营销、新媒体运营	1+X 数字营销证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标(参照《高等职业学校专业教学标准》的专业培养目标)

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握市场营销的专业知识和技术技能,面向批发和零售业,能够从事销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微企业创业者、市场主管、市场经理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格(参照《高等职业学校专业教学标准》的专业培养规格)

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项目运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;

(7) 把准劳动教育价值取向,树立正确的劳动观,崇尚劳动、尊重劳动,增强对劳动人民的感情,报效国家,奉献社会;

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识,结合人才培养特点和专业能力素质要求,梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求(围绕核心能力的必要知识描述)

3. 能力要求(职业核心综合能力+分解后的3~4项典型任务描述)

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

按照学校统一要求设置。

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	消费经济学	通过学习,使学生掌握在一定社会条件下,人们在消费过程中结成的经济关系(即消费关系)及其发展规律的科学。为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础。	主要内容从微观来说,包括不同居民集团以及不同消费者在消费过程中各自所处的地位及其相互关系,体现了消费水平、消费结构、消费方式等方面的差别和联系及其发展趋势;从宏观来说,包括社会消费水平、消费结构、消费方式等方面各自的发展和规律性等。	通过案例分析、小组讨论、作业等形式,锻炼学生分析问题、解决问题的能力;指导学生完成各类项目任务,培养学生创新思维能力,要求学生能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。
2	舆情监测与管理	通过学习,使学生掌握网络舆情的概念、特征讲起,论	主要内容包括网络时代与网络舆情、网络舆情的监测与搜集、网络舆情预警、网络舆情的	在教学过程中,要重视理论与实践的结合,注重培养学生系

		述网络舆情的传播机制，分析如何应对与引导网络舆情，以完善企业管理。	评估与引导、网络谣言与负面信息的应对、突发事件网络舆情应对和网络舆情报告等内容。	统地讲解了舆情监测与管理的理论知识，通过多个典型舆情案例的分析讲解与理论知识相结合，培养学生独立操作的能力，进行网络舆情的监测与搜集、网络谣言与负面信息的应对等。
3	广告理论与实务	通过学习，使学生掌握广告理论与实务的基本理论与方法，运用广告理论与实务的基本原理，分析、解释企业中常见的广告问题，理论联系实际，进一步培养学生进行广告调研和广告策划的能力，重点培养学生利用基本原理进行创意策划的能力。	主要教学内容包括广告的基本理论、广告预算、广告调研、广告策略、广告创意与表现、广告制作、广告媒体、广告效果的测评、企业的广告管理。	在教学过程中，要重视理论与实践的结合，注重培养学生运用广告理论与实务理论观察、分析和解决企业现实问题和现实广告的能力，培养学生独立操作的能力，能够独立进行文案创作、实施调研、以及广告策划等。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	销售管理	产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的整体销售执行规划。	主要学习销售计划、销售区域设计、销售人员的选择培训激励考核、客户开发管理等内容。学生通过本课程学习，掌握顾客需求，采取不同的推销方法；建立客户档案，进行客户管理与销售人员的培训。	以项目为载体的教学活动，使学生熟悉销售经理的岗位要求，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力；在教师的指导下，围绕销售经理的中心工作完成销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的

				激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等工作任务的学习。
2	连锁经营管理	单店到连锁的产品、价格、渠道、促销策划,以及企业的销售执行监管。	主要学习连锁经营的基本理论知识与操作原理,商业、服务业及其他行业通过该方式提高竞争力的实践过程、经验和发展趋势。通过本课程学习,让学生掌握运用连锁经营开展经营管理活动的方式和能力。	通过教学提供学生从事连锁经营管理所需要的知识,并致力于培养学生的实践能力,是一门理论与实践密切结合的课程。要求学生能够掌握连锁经营基本特征、连锁经营战略、连锁经营的类型、零售业态、连锁经营的组织体系和职能设计以及连锁经营的发展方向等,为相关专业课程的学习打下坚实的基础。
3	品牌管理	从打造整体企业品牌角度,重新配合 4P 策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	主要学习综合市场营销环境进行品牌管理与策划,使学生掌握品牌管理方面的基本理论和基本知识,接受市场营销方法与品牌技巧方面的基本训练,具有分析和解决企业品牌管理中的实际问题的基本能力。	通过运用不同的理论框架,为学生对品牌的基本原理、品牌的发展历史、品牌战略整合设计等每个问题都进行深入分析。引导学生较全面了解品牌运动的社会经济构成。使学生通过学习,掌握企业品牌战略的基本理论,具有品牌整合设计的能力,能够独立进行企业品牌战略策划和设计。
4	新媒体运营	使学生在以后的新媒体实际工作中能树立正确的运营观念,运用新媒体基本理论和方法、技能解决实际运营问题,同时为其在新媒体运营领域进一步发展奠定基础。	具体涉及到新媒体运营的基础知识介绍、整体规划、内容运营、活动运营、用户运营等方面,全面覆盖新媒体运营的知识体系,旨在帮助学生对于新媒体运营有充分认识和掌握,帮助学生掌握新媒体的普遍规律、基本原理	针对新媒体运营中的实际问题来安排讲课内容,每一章都针对新媒体运营的常见问题来进行讲授,并深入剖析相关的新媒体运营案例。为新媒体运营的具体问题提供明确的解决方案,有效地提升学生

			和一般方法,掌握新媒体运营的基本理论和基本技能。	的内容运营、活动运营和用户运营实操能力。
--	--	--	--------------------------	----------------------

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	金融与理财	通过学习,使学生掌握投资和理财的相关概念和相关原理以及投融资体制,并将学习到理论知识与现实生活中的实践结合起来去发现问题、思考问题并解决问题能力。	主要理财产品类型、特点以及当前市场状况,掌握个人理财的基本原理和基础操作规范,具备利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划的能力。	通过理论教学和课内实践活动相结合,培养熟悉社会主义市场经济运行规律、懂得投资和理财知识的应用型、地方性专业技术人才。
2	现代物流概论	旨在培养专业的物流技术人才,以适应我国现代化建设的需要,掌握现代物流管理的基本概念和知识,能胜任与物流管理有关的实际工作。	针对物流活动和物流管理实践提出的问题,以现代物流和物流管理思想及原理为主要理论构架,系统地阐述物流的基本概念、供应链管理、物流基本活动、供应物流管理、生产物流管理、销售物流管理和国际物流。	围绕教材内容提供了丰富的案例、专栏和复习思考题,具有很强的实用性、可操作性和社会实践性,既巩固学习成果,扩大信息量,又提高了学生分析问题和解决问题的能力,为进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。
3	短视频剪辑	通过项目式教学与实践流程让学习者能够准确了解大数据时代短视频及直播的行业运行规律,兼具一定的策划、运营短视频及直播的能力,并熟练掌握短视频及直播的创作技能。	具体涉及基础内容讲解,穿插技术提示和案例操作,对剪映软件的素材剪辑、画面调整、音频处理、特效运用等功能进行了全面、系统的介绍、针对视频的发布共享、后期运营推广等进行了详细介绍。	较为系统地掌握短视频的规律及特点,能对短视频进行拆解与品评,在实践层面,能够独立或联合进行短视频的策划、拍摄、制作及传播与运营。
4	管理心理学	通过学习提高学生对人的行为的预测、引导和控制的能力,从而培养学生的管理技能和提高管理	研究管理过程中人的心理和行为的规律,从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引	较为系统地掌握管理心理学中个体心理、群体心理、领导心理、组织心理的相关理论,并通过案例分析和实践

		素养。	导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。	练习，加深对相关理论的认识；使学生有机会探讨不同的观点，了解不同观点如何互相补充，从目前管理心理学的争论中获得启发。
--	--	-----	----------------------	--

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务策划实务	通过学习，学生需要了解营销策划的一般过程和基本理论；熟练掌握营销策划的思维、方法和工具；通过各类营销策划方案的训练，培养具有应用实战型营销策划专业人才。	市场营销策划的核心：STP 营销战略；顾客管理、顾客满意与产品策划；品牌战略与 CIS 策划；促销与沟通策划。	在课堂教学的基础上，要进行必要的案例分析和深入企业、市场进行调研，对企业的营销进行诊断和策划。在传授知识的同时要加强学生能力的培养和有利于学生素质的提高。
2	国际商务实务	以国际货物买卖为对象、以国际贸易合同为框架、以交易风险管理为核心，培养学生把握进出口业务规律，提升识别和评估国际贸易风险、降低交易不确定性、预防与解决争议的能力，旨在培养兼具中国情怀与国际视野的全球通用商科人才。	熟悉当代国际商务的特点，掌握进出口业务整个操作流程，会实际处理外贸业务；并且通过实务、案例分析等多种方式的综合练习。	以“高端技能型人才的培养”为核心、以工作过程为导向、以职业教育教学方法论为指导，注重国际商务技能与国际商务知识并重，强调学生的行动主体地位，引导学生积极思考、乐于实践，进而提高学习效果。
3	营销运作沙盘模拟实训	以虚拟商业社会仿真环境软件为平台，以分行业分岗位协同方式展开教学。课程让学生触摸真实的企业环境，体验真实的岗位业务，感受真实的企业工作流程，认知企业经营管	成立模拟企业，进行角色分工，制定企业文化；企业经营流程演练；模拟企业 6 年的经营流程。	通过 ERP 实训，使学生将所学的知识贯通起来，提升学生的实际操作能力，掌握企业内各部门工作内容、流程和相互关系，进一步认识、掌握企业的管理方法、手段

		理的思想与规则，在实践中夯实理论知识为学生大胆地走进企业，成功实现就业、适应职场工作环境打下良好的基础。		与途径，让学生了解现代企业的整体架构，为学生进入社会、参与管理工作打下良好基础。
4	VBSE 综合实训	通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实习，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。	CEO 竞选、企业期初建账、企业自主经营。	在实训系统当中设置相应的职能部门、岗位、流程、职责、案例，以及虚拟货币、产品、单据、营业执照、公章等，能够使学生在实训中自主选择工作岗位，提前体验真实的企业工作环境，进而提高学生学习兴趣和专业技能。
5	销售沟通与谈判	帮助学生提高沟通能力，提高交往能力；学到管理沟通的策略，掌握通过非言语沟通察言观色的技巧；将学到团队沟通的技巧、开会的技巧、谈判的技巧、与员工面谈的技巧等。	掌握商务谈判知识；培养推销人员的职业素质与能力；制订推销计划；产品推介；正确处理顾客的投诉与抱怨；商务谈判。	改变传统教学中教师以讲授为主的教学模式，转而采取由教师进行教学设计与组织、创设情景、提出问题、并在学习中引导、监控和评估学生的学习活动；由学生组建学习小组，通过角色扮演、相互协作、小组间相互竞争等方式进行具体实训活动的策划、组织与实施，学生由被动接受转为主动学习。
6	数字营销	通过学习，学生不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关	主要教学内容包括数据营销流程；数据分析部门的结构；数据分析部门职能要求；网站数据分析方法；行业数据	在教学中，坚持教学方法和手段遵循“教、学、做”一体化的理念，强调学生的主体地位，突出培养学生

		的运用工具和规则体系的应用能力。数字营销课程设计重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力,使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能。	集店铺营销数据;数据分析的具体方法;微博公众号进行微博营销;微信公众号进行微信营销;制定邮件营销。	的学习能力、职业能力,通过本课程的学习,学生基本上能总体上了解数字营销是什么、怎么做,基本能够掌握数字营销实践所需要的相关知识和能力,为学生未来进入相关领域工作或进一步深造奠定基础。
--	--	--	---	---

表 8 中高职贯通培养高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年			
									一	二	三	四		
									17	18	18	18	考试	考查
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计			5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成					√
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2				
		小 计			9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2				
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-2 学期完成					√

	9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成				√	
	小 计			16	256	172	84	4	4	0	0		
	公共选修课		45 门选 2 门	4	64	64	0	第 1-2 学期完成				√	
	合 计			34	560	412	148	8	8	0	0		
专业 课	专业 基 础 课	1	消费经济学	14150802	3	48	32	16	3			√	
		2	舆情监测与管理	23151201	3	48	32	16		3		√	
		3	广告理论与实务	11150801	4	64	48	16		4		√	
		小 计			10	160	112	48	3	7	0	0	
	专业 核 心 课	1	销售管理	10150809	3	48	32	16	3				√
		2	连锁经营管理	11150802	3	48	32	16	3				√
		3	新媒体运营	12170402	3	48	32	16		3			√
		4	品牌管理	10150812	3	48	32	16			4		√
		小 计			12	192	128	64	6	3	4	0	
	拓 展 课 选 修 4 选 2	1	金融与理财	16150104	3	48	32	16		3			√
		2	现代物流概论	10150701	3	48	32	16		3			√
		3	短视频剪辑	23151202	3	48	32	16			4		√
		4	管理心理学	13150101	3	48	32	16			4		√
		小 计			6	96	64	32	0	3	4	0	
		合 计			28	448	304	144	9	13	8	0	
	实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	商务策划实务	10150808	3	48	0	48		3		√
2			国际商务实务	17150102	3	48	0	48			3	√	
小 计			6	96	0	96	0	3	3	0			
专 业 综 合 集 中 实 训		1	营销运作沙盘模拟实训	14150804	2	32	0	32	2W				√
		2	VBSE 综合实训	17170901	2	32	0	32		2W			√
		3	销售沟通与谈判	14150801	3	48	0	48			3W		√
		4	数字营销	22150401	3	48	0	48			3W		√
		小 计			10	160	0	160					
毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W	√	
毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4w	√	
合 计			41	656	0	656							

总 计	103	1664	716	948					
-----	-----	------	-----	-----	--	--	--	--	--

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	33.65%	560	412	148
专业课	26.92%	448	304	144
选修课 (各模块合计)	9.62%	160	128	32
实践教学环节	39.42%	656	0	656
总学时		1664	716	948
学时分配占比			43.03%	56.97%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	62	18	560	34	33.01%
专业课	11	9	448	28	27.18%
选修课	49	4	160	10	9.71%
实践教学环节	8	8	656	41	39.81%
总计	81	35	1664	103	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：103，其中公共基础课学分：34，专业课学分：28，实践教学环节学分：41。

（二）相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	初级经济师	三级	大二	国家人力资源与劳动保障部
2	1+X 数字营销	中级	大二	中教畅享（北京）科技有限公司

（三）其他要求

1. 全国高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书。
2. 全国高等学校计算机水平考试证书。

中高职贯通培养三二分段酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 酒店管理与数字化运营专业专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
旅游大类 54	旅游类 5401	住宿业 61 餐饮业 62	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 调酒师 (4-03-02-09)	酒店业务操作层岗位 酒店督导层岗位； 酒店管理 管理層岗位。	人力资源 管理师； 茶艺师； 评茶员等	《高等职业学校酒店管理专业教学标准》

（二）职业发展路径

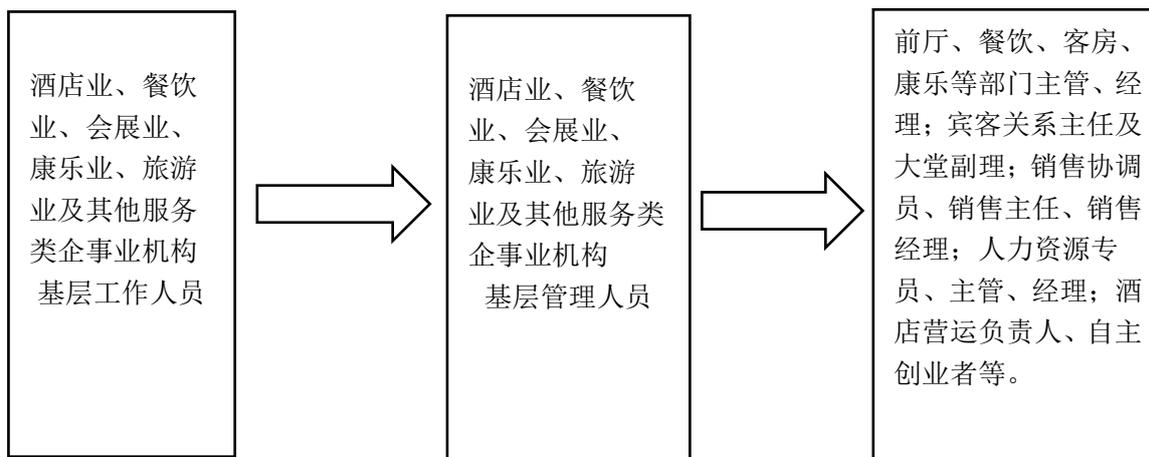


图 1 酒店管理与数字化运营专业职业发展路径

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
餐饮服务	铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒等操作技能训练；餐饮预订服务、迎宾服务、点菜服务、席间服务、结账服务、送客服务。	具备酒店中西餐厅以及宴会岗位的餐饮服务技能、餐饮服务创新能力和基层管理能力。	餐饮服务与管理 酒水知识与酒吧管理；餐饮服务技能实训。	餐厅服务员职业技能等级证书
客房服务	客房清洁、铺床技能训练、夜床服务、客房产品设计、客房对客服务管理。	具备酒店客房部各岗位的客房服务技能、个性化对客服务能力和督导管理能力。	客房服务与管理； 客房服务技能实训。	暂无
前厅服务	提供标准化的预订、接待、行李、问讯、收银、话务等服务，处理客人投诉。	具备酒店前厅部各岗位的前厅服务技能、沟通能力和基层管理能力。	前厅服务与管理； 客户关系管理； 前厅服务技能实训。	暂无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应我国市场经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有家国情怀、全球视野，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和

创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，具备酒店管理与数字化运营专业知识与专业技能，能够在酒店、旅游及其他企事业单位从事服务与综合管理工作的高素质技术技能人才。

本专业学生主要学习从事酒店前厅、客房、餐饮等服务一线与基层管理工作所需的酒店管理专业知识与操作技能，接受现代星级酒店服务与数字化运营方面的基本训练，并掌握从事本专业工作的外语沟通能力。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

(4) 掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

(5) 掌握信息通信技术，熟悉酒店信息化、数字化应用的基本知识。

(6) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

(3) 具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

(4) 具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(5) 具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运营与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力；

(8) 具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

按照学校统一要求设置。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	培养基层管理岗位的综合管理技能，培养学生的管理服务能力。主把握管理基础知识，用现代管理思想武装，掌握四大关键能力。	管理活动与管理者、管理理论的发展演进、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新。	本课程严格按照教学大纲要求，采用理论加实践的教学方式开展教学活动。重点培养学生的管理服务能力

2	旅游心理学*	通过对本课程的学习,使学生具有了解自我,认知他人的能力,具备人际沟通交往的技巧,察言观色的能力。	心理学的理论基础、心理学的主要流派、旅游者的情绪情感、旅游者的态度、旅游者的人格、旅游者的感知觉、旅游动机、旅游企业职工的心理健康。	本课程严格按照教学大纲要求,采用理论加实践的教学方式开展教学活动。实践教学环节主要采取演讲、调研分析的方式进行,重点培养学生的观察能力、人际沟通能力,并通过自我认知不断优化健全自己的人格。
3	服务礼仪	通过本课程的学习,以养成良好的职业意识、职业行为、服务礼仪,增强规范的服务能力。为了学生从事酒店服务相关的工作打下坚实的基础。	仪容仪表仪态礼仪、服务用语礼仪、见面礼仪、接待礼仪、餐饮服务礼仪、客房服务礼仪、康乐服务礼仪、会议服务礼仪、客源国服务礼仪等。	突出实践导向、岗位任务引领的课程设计思想,把教学活动分解设计成若干项目,通过情境创设、仿真练习、角色扮演、案例分析等形式来组织教学,帮助学生形成良好的行为举止、仪容仪表,培养学生规范的岗位礼仪与良好的服务心理。
4	民宿经营与管理	通过本课程的学习,使学生具备从事民宿开发与管理工作能力。	本课程的主要内容共分为七个模块,从实际出发,将旅游管理理论与民宿发展的实际相结合,选择不同地域和类型的民宿案例,以理论结合实践的方式,对民宿的经营管理与设计开发进行分析和探讨。主要内容包括民宿概述、民宿类型、筹备(开办)民宿、经营民宿、管理民宿、民宿安全、品味民宿。	教学坚持以学生为主体的教学理念,将学生分成若干学习团队,以团队学习为中心,提高学生的参与性,并实行教师指导、组长负责制,由各学习团队全体成员主动探索,发现问题、研究问题、解决问题,共同努力完成任务,重视实践教学,强调“做中学、学中做、学中教”,培养学生的民宿业的开发与管理能力。
5	实用酒店英语	本课程旨在培养学生具有较强的语言表达能力,在培养学生扎实的英语语言能力的同时,联系酒店服务工作实际,使学生能用所学英语开展饭店服务活动,培养学生从事饭店接待的实践能力,并为学生进一步从事饭店实践工作奠定良好的基础。	前厅服务、客房服务、餐饮服务、商务中心、康乐服务等部门的常用英语表达和惯用语。	采用具有实践性的任务式主题式教学法,以饭店服务工作内容为主题,创造真实的语言环境,让学生通过完成基于饭店服务程序的各种学习活动,在完成学习任务的过程中掌握英语。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	前厅服务与管理	通过本课程的学习，使学生了解酒店前厅服务与管理的运作过程，掌握前厅服务与管理工作的流程与标准，培养学生具备良好的礼貌待客意识，树立正确的酒店职业观。	本课程的主要内容有前厅业务基础知识、总机服务、客房预订服务、礼宾服务、前台服务、宾客关系管理等。	教学坚持理论与实践一体化，并重视线上教学平台的应用；在校内酒店开展项目教学，以前厅岗位工作任务为驱动，注重以学生为主体的探究式学习和现场模拟，培养学生的职业技能和自主学习能力。
2	客房服务与管理	通过本课程的学习，使学生了解酒店客房服务与管理的运作过程，掌握酒店客房部运行和管理的专业知识与基本服务技能，培养爱岗敬业、踏实肯干、诚实守信，团结协作和良好的服务意识。	本课程的主要内容有客房部基础知识、客房清洁整理、客房对客服务、公共区域清洁整理、客房设备用品管理、客房安全管理等。	教学坚持理论与实践一体化，并重视线上教学平台的应用；在校内酒店开展项目教学，以客房服务的业务流程和职业能力为载体，以工作任务为驱动，理实一体化教学实现“做中学、做中教”。
3	餐饮服务与管理	通过本课程的学习，使学生具备扎实的餐饮理论知识、精湛的餐饮工作技能和基层管理能力，并培养餐饮服务创新能力。	本课程的主要内容有餐饮业基础知识、中餐厅服务、西餐厅服务、中餐宴会设计与服务、西餐宴会设计与服务、餐饮经营管理等。	教学坚持理实一体化，并重视线上教学平台的应用；在校内酒店开展项目教学，以餐饮职业岗位典型工作任务为驱动，采用“教、学、做、赛”一体化的教学模式，全面培养学生的职业能力和职业素养，培育工匠精神和自主学习能力。
4	酒店数字化营销	通过本课程的学习，使学生掌握酒店市场营销战略及各种营销工具在酒店中的应用以及了解一些具体酒店行业的市场营销。	理解市场营销的基本概念，能进行酒店市场环境分析、酒店市场购买行为分析、酒店市场调查、酒店市场细分、目标市场选择与定位、4P 营销组合等内容。	通过案例教学、实地调研和讨论等形式，把理论教学 and 实际需要结合起来，使学生初步掌握酒店市场营销的基本知识和必要的技能。
5	酒店人力资源管理	通过该课程的学习，对饭店工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解；同时培养学生良好的饭店从业意识，开拓饭店市场的精神和竞争意识；并初步具备从事饭店工作的能力和处理问题的能力以及服务社	本课程主要内容包括人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理六大模块。	本课程以项目驱动法、案例法、讲授法为主要教学方法，以实际工作任务为引领，以人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理六大模块为课程主线，以人力资源助理、人力资源专员

		会的责任意识。		等具体岗位职业能力为依据，按学生的认知特点，人力资源相关工作流程来开展教学。
--	--	---------	--	--

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	酒水知识与酒吧管理	系统地掌握从事酒吧服务工作必须的基本理论知识及实践技能，成为酒吧业发展需要的高素质复合型人才。	酒水知识概述；蒸馏酒；发酵酒；配制酒；鸡尾酒概述；酒吧概述；酒吧服务的流程与标准。	在本课程的教学中设置了部分工学结合、以项目驱动、任务引领的工作过程导向实训环节。通过系统的讲述与实践教学，使学生掌握基本的酒水知识，了解酒吧的发展趋势及酒吧服务活动的表现形式。
2	实用茶艺	掌握从事茶艺服务工作的基本理论知识及实践技能，成为中国茶文化传播的高素质复合型人才。	茶艺礼仪；茶艺接待；茶艺用品概述；茶艺基本手法；实用茶艺；茶饮推荐与销售；茶叶产品标准与健康茶制品；茶艺场所经营与管理等。	通过设置工作情境、具体工作任务，激发学生的学习兴趣、掌握并巩固所学知识。
3	酒店财务管理	学习该课程之后，使学生掌握酒店财务方面的相关报表知识，尤其是酒店的财务如何更好地控制等问题，为将来的实习和工作奠定一定的理论和实际基础。	学习酒店的经营中财务和计划管理、会计核算管理、资金管理、外汇管理、固定资产管理、家具用具设备管理、物料用品管理、费用管理、成本管理、利润管理、合同管理和商品、原料和物料的采购管理、仓库物资管理等内容。	本课程采用任务驱动的教学理念，注重引导学生发现问题、分析问题、解决问题，从而提高学生的实践应用能力。
4	客源国概况	熟悉各国（地区）文化差异，培养具有不同客源国国际旅客的接待能力。	世界旅游业和中国客源市场；亚洲和太平洋地区、欧洲地区、北美地区、非洲地区、港澳台地区的基本概况。	教师通过系统讲述、酒店接待情景模拟、国际旅客接待方案设计等教学手段，使学生掌握各国的基本概况、地理特征、民俗礼仪与禁忌等基础知识。

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
----	---------	--------	----	------	------

节名称					
1	前厅服务技能实训	本课程的主要实践任务有总机电话服务、叫醒服务、客房预订服务、迎送服务、行李服务、入住登记与离店服务、投诉处理等。	16	第二学期	在校内酒店开展实践教学,以前厅岗位工作过程为主线,采用前厅典型岗位工作任务驱动,坚持以学生为主体,强调“做中学”,注重过程性考核,从而使学生掌握酒店前厅服务基本技能。
2	宴会设计实训	中餐宴会菜单设计;中餐宴会台席台面设计。	16	第三学期	掌握宴会设计的基本知识和设计方法,通过小组合作形式进行主题宴会设计,培养学生的服务意识与团队协作精神。
3	礼仪风采实训	自我介绍;化妆、着装、站姿、坐姿、蹲姿、行姿等;才艺展示三部分。	2	第二学期	反复演练提升礼仪形象与素质。
4	客房服务技能实训	本课程主要实践任务有铺床实训、客房清洁服务、夜床服务、租借物品服务、访客接待服务、代客开门服务、VIP接待服务等。	2	第二学期	在校内酒店开展实践教学,实践内容以客房工作过程为主线,采用客房岗位典型工作任务驱动,坚持以学生为主体,强调“做中学”,注重过程性考核,从而使学生掌握客房服务基本技能。
5	专业见习实训	本课程的主要实践任务有入职培训、酒店服务岗前培训和酒店基层服务在岗实训。	2	第三学期	利用2周时间集中安排学生到校企合作酒店进行岗位实训,在岗练兵,让学生掌握酒店对客服务的工作技巧,提高学生实际操作能力。
6	毕业(岗位)实习	任务要求学生在岗位实习期间,与实习单位签订实习合同的前提下,完成岗位实习。	14	第四学期	要求相关实习企业有条件保证学生完成岗位实习课程。
7	毕业实习报告或设计	任务要求学生完成实习期间的实习报告,锻炼发现问题、提出问题、解决问题的能力。	4	第四学期	要求相关实习企业有条件保证学生完成实习报告课程。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表7 中高职贯通培养高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一年		第二年			
									一	二	三	四	考试	考查
						17	18	18	18					

公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成				√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W				√
		小 计				5	80	48	32				
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成				√
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2				√
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成				√
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2			√
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2			√
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2				√
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2			√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2				√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2			√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成				√
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成				√
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成				√
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成				√
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成				√
		小 计				16	256	172	84	4	4	0	0
		公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第1-2学期完成			
合 计				34	560	412	148	8	8	0	0		
专业课	专业基础课	1	管理学基础	09150101	3.5	56	44	12	4				√
		2	旅游心理学	09150417	2.5	40	32	8	3				√
		3	服务礼仪	13150401	2.5	40	20	20	3				√
		4	民宿经营与管理	22150301	3	48	40	8			4		√
		5	实用酒店英语	09150302	2.5	40	20	20			4		√
	小 计				14	224	156	68	11	0	8		
	专业核心课	1	前厅服务与管理	16150302	3	48	40	8		3			√
		2	客房服务与管理	16150305	2	32	24	8		3			√
		3	餐饮服务与管理	19150301	3	48	40	8		3			√
		4	酒店数字化营销	21151701	3	48	30	18			4		√
		5	酒店人力资源管理	09150316	3	48	40	8			4		√
小 计				14	224	174	50	0	9	8			
拓展	1	酒水知识与酒吧管理	09150313	2	32	16	16		2			√	

课 选 修 4 选 2	2	实用茶艺	12150301	2	32	16	16		2				√		
	3	酒店财务管理	13150303	2	32	24	8			3			√		
	4	客源国概况	09150406	2	32	24	8			3			√		
	小 计			4	64	40	24	0	2	3	0				
	合 计			32	512	370	142	11	11	19	0				
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	前厅服务技能实训	18150302	2	32	0	32		2			√		
		2	宴会设计实训	18150304	2	32	0	32		2			√		
		小 计			4	64	0	64	0	4	0	0			
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	礼仪风采实训	18150305	2	32	0	32	2W					√	
		2	客房服务技能实训	18150306	2	32	0	32		2W				√	
		3	餐饮服务技能实训	18150303	3	48	0	48			3W				
		4	专业见习实训	09030102	3	48	0	48			3W				
		小 计			10	160	0	160							
		毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√
		毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4w		√
	合 计			39	624	0	624	0	4	0	0				
	总 计				105	1696	782	914	19	23	19	0			

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程 教学	实践周	毕业 教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践

公共基础课	33.02%	560	412	148
专业课	30.19%	512	370	142
选修课 (各模块合计)	7.55%	128	104	24
实践教学环节	36.79%	624	0	624
总学时		1696	782	914
学时分配占比			46.11%	53.89%

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	30.84%	528	386	142
选修课 (各模块合计)	7.48%	128	104	24
实践教学环节	36.45%	624	0	624
总学时		1712	798	914
学时分配占比			46.61%	53.39%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	32.38%
专业课	10	10	512	32	30.48%
选修课	4	2	128	8	7.62%
实践教学环节	8	8	624	39	37.14%
总计	83	38	1696	105	

八、实施保障

(一) 师资队伍

专业师生比 20:1，专业教师均为本科以上学历，中级以上职称，硕士研究生学历不低于 30%，副高以上专业教师不低于 30%，行业兼任教师专业对口、具有较高的专业技能水平，专业课中“双师”素质教师比例达 50%以上，完全能够适应本专业的师资需要。

(二) 教学设施

校内设有国际会议中心、校内酒店实习基地、礼仪实训室、前厅实训室、餐饮实训室、调酒与茶艺实训室、客房实训室等，酒店管理专业实践教学倡导“学中做、做中学”的理念，学生通过在校期间完成基于酒店真实工作任务的项目，来提高实战能力。教师充分利用慧职教平台、对分易平台、云班课平台开展信息

化教学。

为保障学生的实习，为学生毕业就业打造平台，我院已立足江门，面向珠三角和港珠澳大湾区与多家酒店建立良好合作关系。现已与江门金凯悦酒店、佛山皇冠假日酒店、广州柏悦酒店等多家酒店建立了良好的合作关系，在平时的教学过程中，允许本专业教师结合教学内容需要，带领本专业学生到企业进行参观访谈，由酒店人员实地讲解教学，实践教学效果明显，同时也为本专业学生的认知实习、专业见习、岗位实习提供了实训保障。

1. 校内实训条件配置与要求

表 11 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	国际会议中心	前厅、餐饮、客房、会议	《前厅服务与管理》 《餐饮服务与管理》 《客房服务与管理》	内配标准四星级酒店 11 层国际学术交流中心
2	礼仪实训室	礼仪训练	《服务礼仪》 《礼仪风采实训》	镜子、桌椅等
3	前厅实训室	前厅服务技能实训	《前厅服务与管理》 《前厅服务技能实训》	电脑、桌椅、装饰物等
4	餐饮实训室	餐饮服务技能实训 调酒与茶艺实训	《餐饮服务与管理》 《宴会设计实训》 《酒水知识与酒吧管理》 《餐饮服务技能实训》	圆桌、方桌、椅子， 餐具、杯具、冰箱、 调酒、茶艺用具等
5	客房实训室	客房服务技能实训	《客房服务与管理》 《客房服务技能实训》	床、衣柜、茶几、桌椅、电视、床上用品等
6	VBSE 综合实训室	仿真企业搬进校园，对现代制造业与现代服务业进行全方位的模拟经营及管理，使教学活动关注企业、企业外部环境、关键岗位、典型任务的工作流程的训练	《酒店数字化营销》 《酒店人力资源管理》	仪器仪表、专用仪器设备、环境监测仪器、信息化设备、终端设备、平板电脑 Pad

2. 主要校外实习实训基地一览表

表 12 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门金凯悦酒店	岗位实习和师资培训	五星级商务型酒店
2	江门龙泉度假酒店	岗位实习和师资培训	四星级会议度假型酒店
3	中山希尔顿酒店	岗位实习和师资培训	五星级国际商务型酒店
4	佛山皇冠假日酒店	岗位实习和师资培训	五星级国际商务型酒店
5	佛山索菲特酒店	岗位实习和师资培训	五星级国际商务型酒店
6	广州柏悦酒店	岗位实习和师资培训	五星级国际商务型酒店
7	广州长隆集团度假酒店	岗位实习和师资培训	大型豪华主题酒店
8	深圳凯悦酒店	岗位实习和师资培训	五星级国际商务型酒店

（三）教学资源

1. 教材：主要采用高等职业教育国家规划酒店（旅游）管理专业用教材，并设有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源。
2. 图书：专业图书资料生均 ≥ 35 册；专业相关期刊种类 ≥ 5 种。
3. 网络课程：网络课程选修门数 ≥ 45 门

（四）教学方法

1. 任务驱动法

授课过程结合职业技能竞赛要点，设计课程内容突破点，围绕酒店岗位群工作设计教学任务。

2. 示范指导法

针对实操性强的教学内容，教师可采用示范指导法，结合学生操作训练让学生快速掌握操作技能。

3. 合作探究法

教师可在课堂上按小组制定任务实施计划，讨论研究并分组实施，以探代授，突破重难点。小组合作，取长补短、共同学习、彼此促进，共同完成任务。

4. 案例教学法

教师使用且真实教学案例与学生共同探讨如何处理酒店与服务管理中的常见问题，突破难点。

（五）学习评价

对专业必修课、选修课、实践性教学环节进行考核。考核分为考试、考查。校内课程考核强化专业知识点和实操能力任务的考核，根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

专业理论知识考核采用平时成绩与期末考试成绩综合评分的考核方式。对于教学内容以技能学习为主、独立设置的实践课、综合实训课，采用考查形式考核学生的操作性内容或应用能力。考查可采用灵活多样的形式，如实践操作、项目设计、作品设计与制作、撰写论文或研究报告、多媒体汇报、技能竞赛等多种形式，由平时成绩和实际操作项目成绩两部分评定最终成绩。校外实践环节以工作绩效评价和企业工作能力评价为主要考核依据，学生校外实习的成绩，由校外实习指导教师和校内实习指导教师共同评定。

（六）质量管理

课堂教学：通过教学督导组成员的听课、教师之间的相互听课，检查每位教师的授课计划、教材、教案、作业等教学文件，对每位教师的教学效果做出综合评价。

实践教学：通过检查实验、实习、实训、课程设计、社会实践、技能考核以及岗位能力考核等环节来评价教师的实践教学能力和学生的岗位就业能力。

学生座谈：每学期组织不同类型、不同层次的学生座谈会，了解各专业学生对不同教师及课程教学情况的评价，以及学生对教学的意见和建议，针对学生提出的意见和建议，督导组与任课教师一同进行整改。

毕业生跟踪调查：为了深化教学改革，了解毕业生的工作状况及用人单位的意见和要求，系内设计毕业生跟踪调查表，开展毕业生的跟踪调查，通过学生和用人单位的信息反馈，不断修订人才培养方案、调整课程设置、整合教学内容，不断推进教学改革，提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：105，其中公共基础课学分：34，专业课学分：32，实践教学环节学分：39。

(二) 相关职业技能证书

表 13 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	1+X 前厅运营管理	中级	第二学期	北京首旅集团
2	1+X 餐饮服务管理	中级	第三学期	北京首旅集团
3	茶艺师或评茶员	初级/中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
4	企业人力资源管理师	四级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅

(三) 其他要求

1. 高等学校英语应用能力考试 A 级或 B 级证书
2. 全国计算机等级证书
3. 全国普通话等级证书
4. 全国公共英语等级证书

(四) 继续专业学习深造建议

可以通过专升本、专插本等形式继续本专业的学习，达到专业深造的目的；也可以出国对口进修，到国外优秀的酒店管理院校继续深造。

中高职贯通培养三二分段计算机应用技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、入学要求

高中阶段职业教育毕业生或具有同等学历

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 计算机应用技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗 位 类别（或技 术领域）	职业能 力等级证书	社会认可度 高的行业企 业标准或证 书
电子信息 类(51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (65)	计算机程序设计 员 (4-04-05-01)； 计算机硬件技术 人员 (2-02-13-01)； 网 络 管 理 员 (2-02-13-05)	信 息 技 术 支 持； Web 前 端 开 发；	计算机技 术与软件 专业技 术资格 证书、1+X 职业能 力等级 证书（微 信小 程 序 开 发）	计 算 机 技 术 与 软 件 专 业 技 术 资 格 证 书、 华 为 认 证 ICT 工 程 师

（二）职业发展路径

从事网页网站开发的技术人员，包括 web 前端开发、动态网站设计人员和
管理系统开发人员等，从事企事业单位信息化建设的信息化技术支持人员及网络建
设及维护人员。包括信息系统监理师、网络工程师、web 前端工程师等适应计
算机应用领域行业发展需要的高素质技术技能人才。初始就业岗位为：web 工
程师、信息工程师、网络维护员、网络安全运维等。发展岗位：运维工程师、网络

架构工程师、web 全栈工程师、产品经理。

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
计算机设备维护管理员	硬件设备维护和软件维护	C1-1:熟悉计算机设备性能及性能参数 C1-2:能够对常用硬件故障进行诊断和处理 C1-3:掌握计算机硬件维护维修方法 C1-4:熟练掌握不同操作系统的安装及维护技巧	计算机组装与维护	信息处理技术员
网络维护管理员	网络管理和维护	C2-1:熟悉主流硬件性能及性能参数 C2-2:能根据使用需求设计配机方案 C2-3:能够对常用硬件故障进行诊断和处理 C2-4:熟悉常用操作系统的功能和特点 C2-5:熟练掌握不同操作系统的安装及维护技巧 C2-6:能处理简单的网络连接故障 C2-7:能够处理网络办公环境下的常见故障	计算机网络基础 Linux 操作系统 服务器管理与维护	网络管理员
数据库管理员	数据库管理	C3-1:熟悉数据库原理及基本知识 C3-2:能熟练使用主流数据库软件 C3-3:具备数据库创建和优化的能力 C3-4:熟练使用 SQL 查询语句 C3-5:具备对数据库的备份与恢复能力 C3-6:具备数据库安全管理能力	数据库应用技术	数据库系统工程师
web 前端开发工程师	网页设计和开发	C4-1:能熟练使用静态和动态网页设计软件 C4-2:能熟练使用 Flash 和	UI 界面设计 (Photoshop) 网页设计与制作	网页制作员

		Photoshop 软件 C4-3:能很好地理解用户需求 C4-4:能熟练设计网页框架和基础环境 C4-5:能够合理组织安排页面内容	JavaScript 程序设计	
--	--	---	-----------------	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、创业精神和创新能力；系统地掌握计算机基础理论，具有网站开发建设或中小型企业网络组建及维护，面向前端开发工程师，网络管理员，计算机技术支持等职业群，能够从事 WEB 前端开发、网络支持与维护等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治

教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

- (1) 掌握本专业所必需的外语、数学、法律法规等文化基础知识。
- (2) 掌握本专业所必需的计算机应用基础、Java、SQL Server 等专业基础知识。
- (3) 掌握软件开发、网页制作、网站建设等专业知识。
- (4) 掌握计算机硬件方面的故障检测与维修的有关知识。
- (5) 熟悉组网策略、防火墙安全防护配置、主流交换机路由器配置的方法。
- (6) 熟悉 Linux 下常用 web 应用软件、数据库软件的应用和配置调优，以及系统负载均衡。

3. 能力要求

- (1) 熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公自动化软件和 Windows、Linux 操作系统。
- (2) 掌握计算机软硬件方面的技术支持技能。
- (3) 掌握一般计算机及相关设备的维护和使用。
- (4) 熟悉常用网络协议以及 web 前后端工作原理。
- (5) 熟悉常见的负载均衡实现方案。
- (6) 熟练排查运维过程中出现的服务故障、系统故障、网络故障。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	SQL 数据库技术	培养学生具有数据库的基本理论知识与应用技能、自学能力，能够结合实际需	SQL Server 数据库管理系统的安装与配置；主题数据库的表结构设计	通过本课程的教学、实验、实践以及学生的自学，使学生具备与数据库相关的应用、设计、开发等基本技能，以及数据库

		求设计数据库表,能够理解表与表之间的关系,并能熟练地对单表、多表进行操作。	建主题数据库和数据表,并定义主键及外键;创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象;主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等;主题数据库的简单与复杂查询、数据统计;设置或者更改数据库用户或角色权限。	后台管理、综合应用、创新创业等高级技能,并为后续课程学习打下坚实基础。
2	Python 程序设计	能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计;能够识读和编写较复杂程度的程序;能够使用 Python 解决实际问题。培养学生计算思维能力、创新能力和发现问题、分析问题和解决问题的能力。	本课程目的是使学生具备:通过 Python 程序设计语言进行项目开发的基本思路、知识和能力。本课程主要基于 Windows 10 和 Python3.7 构建 Python 开发平台,学习 Python 语言的语言基础知识,以及使用 Python 语言的的实际开发应用实例。	本课程主要基于 Windows 10 和 Python 3.7 构建 Python 开发平台,学习 Python 语言的基础知识,以及使用 Python 语言的的实际开发实例。理论与实践相结合,通过大量的实例,使得学生不仅掌握理论知识,同时掌握大量程序设计的实用案例。
3	ASP.net 程序设计	掌握开发 ASP.NET 程序的基础知识和基本方法,对网络程序设计有一个全面的认识和了解,并能够独立自主开发留言板、等网络应用程序。	ASP.NET 技术的基本原理、服务器端控件的应用、ASP.NET 内置对象的应用以及利用 ADO.NET 技术操作数据库等技术。	针对 ASP.NET 程序设计是一门以学生动手编程为主的课程,结合课程改革基本理念,对学生的教学,我们采用行动导向教学模式,融“教、做、学”为一体。针对具体的教学内容和教学过程需要,采用任务驱动法、讲授法、案例教学法、实训作业法、项目法等教学方法。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网络安全技术	使学生掌握计算机网络安全基础理论知识,具备熟练操作和使用计算机进行网络安	网络安全概述、操作系统安全、信息加密技术、数字签名与 CA 认证技术、防火墙技术与配置、网络病毒与防治、黑客	本课程将采用理论与实践相结合的教学方法。在理论上,通过范例(包括正反例程)引入概念、原理和方法。在实践上,充

		全攻防的能力	攻击与防范、web 服务安全、电子商务网络安全	充分地利用 Internet 资源，发挥学生学习的主动性和利用网络资源的积极性，搜集最新的网络安全技术、了解最新的病毒原理和安全防范措施；了解最新的黑客攻击方式和防范方法；了解 Windows 操作系统的安全漏洞及相应的补漏方法，并应用于实践操作之中
2	Linux 系统管理与自动化运维	培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的能力、分析和解决系统问题，对网络进行架构与设计，具备较强的实战能力	Linux 操作系统概述、安装、Linux 系统用户和组的管理、Linux 文件系统及权限、编辑器的使用、系统文件查找与压缩、文件操作命令及正则表达式、状态检测及进程控制、Bash 使用详解、Shell 脚本编程、Linux 在软件安装、部署网络服务器	在教学过程中注重联系实际应用，解决现实问题，从用户的需求入手，采用案例教学或项目教学，注重以任务引领，提高学生学习兴趣；教学中所涉及的 Linux 操作系统相关知识，要组织学生实地开展或者通过网络收集整理信息，注重学生与社会的沟通及对产品市场的随时关注，充分体现任务的真实情境
3	网络编程 PHP	培养学生 PHP 环境搭建能力、PHP 基本编程能力、PHP 处理图像能力、文件系统应用能力、会话控制能力、数据库操作能力、面向对象技术应用能力和程序调试能力	PHP 的服务器环境搭建、PHP 基本语法、PHP 面向对象编程、PHP 内置数组、函数、MySQL 数据库与结构化查询以及 PHP+MySQL 数据库编程等	使学生理解 HTML 标记语言的特点，能够进行简单 HTML 编程；学会编写 PHP 函数循环程序、PHP 表单技术与用户输入接收方法，文件上传处理；学会数据库查询与编程，懂得设计留言板和简易投票系统
4	Java web 开发	培养学生掌握 Java 技术进行 Web 应用的开发的能力	Java Web 环境搭建；JSP 语法、JSP 内置对象、JavaBean；Java 访问数据库的方法；Servlet 入门与配置、Servlet API；JSP 开发模式；应用 Java Web 开发；B/S 应用系统的技术	通过本课程的教学，学生掌握 Java Web 语言开发网站，并能熟练使用 JavaScript 制作生动的网页效果

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数据结构	培养学生选用合适的的数据结构和编写质量高、风格好的应用程序的能力，分析问题、解决问题的能力	算法分析、抽象数据类型、数组、表、栈、递归、广义表、队列和优先队列、树、搜索树和平衡搜索树、集合、散列和散列表、排序、图和图的算法	积极与行业企业合作开发课程，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化
2	计算机数学	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分与定积分、微分方程、线性代数	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学数学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。教学中要认真探讨和贯彻“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则
3	Vue 应用程序开发	培养学生项目的基本需求分析和设计能力，使学生能够独立开发移动 Web、移动 App、微信小程序、微信小游戏和快应用等	理解 Vue.js 手机开发技术的基本知识和常用的实现方法，使用面向对象编程思想进行代码封装的基本方法与基本思路；使用优秀的前端框架 (Vue.js)；并且通过这些框架的学习和使用，培养学生运用新技术，解决 Web 前端开发的综合能力	理解 Vue.js 手机开发技术的基本知识和常用的实现方法，涉及网页设计、CSS 样式、JavaScript、面向对象程序设计，响应式、前端常用框架等内容，通过本课程的学习，学生能够了解 Web 前端开发中，使用面向对象编程思想进行代码封装的基本方法与基本思路
4	IT 项目管理	使学生在掌握与 IT 项目相关的概念、技巧、工具和技术的前提下，学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决实践中碰到的问题，并能用项目管理的理念和方法来面对和管理自己的生活和工作，为毕业后走上管理岗位成功进行管理实践打下扎实的理论 and 实践基础	项目管理的 9 大知识领域 (项目综合管理、范围、时间、成本、质量、人力资源、沟通、风险和采购管理) 的管理内容、方法及工具。项目管理全部 5 个过程组 (启动、计划、实施、控制与收尾) 的关系	通过本课程的教学，使学生掌握 IT 项目管理的基本原理和基本技能，能够根据项目干系人的特征需求，确定项目的范围，经过计划、分析，设定具体的项目目标，在信息技术的支撑下有效地实现目标

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	web 开发实战	HTML+CSS 基础项目 JavaScript 基础项目 基于 HTML5 API 项目、CSS3 基础项目、贪吃蛇游戏的开发、企业文化展示网站的设计与实现	14	第一学期	通过项目开发的实战训练,要求学生能掌握 JavaScript 语言的基本编程思想,并能熟练利用 JavaScript 和 JQuery 控制 WEB 页面各级元素,实现 WEB 前端的验证、动态展示等任务。课程采用任务驱动,让学生在完成任务的基础上,进一步掌握动态网页设计的基本流程及方法
2	PHP 高级开发实战	在线论坛、会话管理、图形图像、文件系统、面向对象、PHP 加密技术、程序调试与异常处理 投票系统、PHP 与 Web 页面交互、PHP 与 JavaScript 交互、XML 技术、Ajax 技术 购物车、Smarty 模板技术、ThinkPHP 框架技术	16	第二学期	本课程是以“在线管理论坛系统”的设计与开发为载体而设计的项目化课程。教师通过示范、并采用“讲练结合”、工学交替的方法带领学生完成“在线管理论坛系统”的设计与开发任务,实现本课程的教学目标,使学生掌握主流 Web 框架开发语言 (PHP 语言) 与数据库 (MySQL 数据库) 等方面的专业知识与技能,培养其资料收集、检查判断、合理使用工具、组织协调、语言表达、责任心与职业道德、自我保护、应变能力等综合素质
3	Htm15 App 项目开发实训	在线点餐 APP 等	2	第一学期	本课程采用任务加项目教学的设计思路,学生需要完成任务或项目的实践训练任务,各项目任务之间既独立又相互联系:作为项目是独立的,但作为项目当中应用到的知识点任务,各任务之间又是有关联的。有些知识点的应用是不断重复的,以强化学生对知识点的理解
4	web 前端框架开发项目实训	MUI 框架/JQuery 框架网站	2	第二学期	以能力目标指导下,基于职业教育的理论与实践一体化人才培养模式和职业教育工学结合的课程整体开展 JQuery 框架的项目开发的实践教学,积极与行业企业合作开发课程,在完成每个模块学习和实践的过程中,融入相应的知识点以及规范

5	Java 开发项目实训	进销存管理系统	3	第三学期	本课程的课堂讲授全部在实训室进行, 便于使用投影设备, 采用多媒体教学手段。整个课程以项目任务实训为主线, 以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识, 并利用这些知识解决项目中的问题。
6	网络互联项目实训	网络安全园区构建	3	第三学期	通过本课程学习, 使学生熟练掌握计算机网络的设计方法; 了解网络拓扑图; 了解和掌握交换机的 VLAN 划分和基本配置; 了解和掌握路由器的基本配置; 掌握 IP 地址的规划; 掌握常用的网络测试命令; 能防范网络病毒和网络攻击
7	毕业(岗位)实习	到专业对口的现场直接参与生产过程, 综合运用本专业所学知识和技能, 以完成一定的生产任务, 并进一步获得感性认识, 掌握操作技能, 学习企业管理, 养成正确劳动态度	14	第四学期	深入企业, 给学生更多的案例体验与认识, 以利于学生理论联系实际, 提高学生的实践动手能力。同时, 拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态, 以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力
8	毕业实习报告或设计	按学校要求, 完成毕业设计或者毕业论文的编写, 并完按时完成学校规定的实习材料的申报以及实习周记、实习总结等	4	第四学期	经过两个学期的毕业实习, 同学对专业知识有更深一层的理解, 要求同学们在实习过程中遇到的问题以及解决方案编写成毕业设计或实习总结。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表 7 三二分段高职学段课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式	
						总学时	理论	实践	第一年		第二年			
									一	二	三	四	考试	考查
公共基础必修	公共必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学期完成					√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
		小 计				5	80	48	32					
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√

课	课	2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2				√			
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√		
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√		
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					√	
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0			
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√		
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2						
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√	
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√		
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第二学期完成					√		
		7	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√		
		8	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√		
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√		
		小 计				16	256	172	84	4	4	0	0			
		公共选修课			45门选2门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√	
		合 计				34	560	412	148	8	8	0	0			
		专业基础课	1	SQL数据库技术	09160104	3	48	24	24	3					√	
			2	Python程序设计	18160101	4	64	32	32		4				√	
			3	ASP.net程序设计	10160201	3	48	24	24			5				√
小 计				10	160	80	80	3	4	5	0					
专业核心课	1	网络安全技术	09160120	3	48	24	24	3					√			
	2	Linux系统管理与自动化运维	21160101	4	64	32	32	4					√			
	3	网络编程PHP	11160101	4	64	32	32		4				√			
	45	Java web开发	18160107	4	64	32	32		4				√			
	小 计				15	240	120	120	7	8	0	0				

拓展课选修4选2	1	数据结构	10160210	3	48	24	24	3					√	
	2	计算机数学	09160114	3	48	24	24	3					√	
	3	Vue 应用程序开发	19160202	3	48	24	24			5			√	
	4	IT 项目管理	19160103	3	48	48	0			5			√	
	小 计			6	96	60	36	3	0	5	0			
	合 计			31	496	260	236	13	12	10	0			
实践教学环节	典型任务工作实训	1	Web 开发实战	18160104	3	48	0	48		4			√	
		2	PHP 高级开发实战	19160104	3	48	0	48		4			√	
		小 计			6	96	0	96	0	4	4	0		
	专业综合集中实训	1	Html5 App 项目开发实训	20160101	2	32	0	32	2W					√
		2	web 前端框架开发项目实训	19160106	2	32	0	32		2W				√
		3	Java 开发项目实训	17160201	3	48	0	48			3W			√
		4	网络互联项目实训	14160103	3	48	0	48			3W			√
	小 计			10	160	0	160							
	毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W		√
	毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4W		√
合 计			41	656	0	656	0	4	4	0				
总 计			106	1712	672	1040	21	24	14	0				

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

（三）课程结构比例

表 9 各模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	28.97%	496	260	236
选修课（各模块合计）	9.35%	160	124	36
实践教学环节	38.32%	656	0	656
总学时		1712	672	1040
学时分配占比			39.25%	60.75%

（四）学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	32.08%
专业课	11	9	496	31	29.25%
选修课	49	4	160	10	9.43%
实践教学环节	8	8	656	41	38.68%
总计	129	38	1712	106	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：106，其中公共基础课学分：34，专业课学分：31，实践教学环节学分：41。

（二）相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	全国计算机应用水平考试证书	单科/高级	第一学期	广东省教育厅
2	全国计算机等级考试证书	一级/二级	第一学期	教育部考试中心
3	1+X 职业技能等级证书 (微信小程序开发)	初级/中级	第二学期	腾讯云计算（北京）有限责任公司
4	计算机技术与软件专业技术资格证书	初级/中级	第二学期	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
5	华为认证 ICT 工程师（HCIA）	中级	第三学期	华为技术有限公司
6	华为认证 ICT 高级工程师（HCIP）	高级	第三学期	华为技术有限公司

1. 全国计算机等级考试或全国计算机应用水平考试至少参加一项考试。

2. 华为认证考试至少参加一项考试。
3. 其他证书可自主选择考试。

(三) 其他要求

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 普通专升本：需要参加统一的专升本考试；
2. 成人专升本：需参加全国统一成人高考；
3. 自学考试：接受信息类专业的本科高层次教育。

中高职贯通培养三二分段数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术（三二分段）

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 数字媒体应用技术（三二分段）专业服务面向情况

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	音像电子出版物编辑（2-10-02-04）； 剪辑师（2-09-03-06）； 动画制作员（4-13-02-02）	内容编辑；视觉设计师； UI 设计师； 影视后期编辑； 技术美术； 创意设计师	数字影像处理（初、中级）、数字影视特效制作（初、中级）、多媒体应用设计师（中级）	Adobe 认证平面视觉设计师，ACAA 认证视频编辑师，人力资源和社会保障部认证多媒体应用设计师

（二）职业发展路径

数字媒体应用技术（三二分段）专业毕业生可以在广告公司、传媒公司、互联网公司、企业宣传部、设计部、企划部等从事各类数字媒体相关的设计制作；同时也可以自主创业成立工作室从事自媒体工作。

初始就业岗位包括：1. 广告公司、传媒公司、互联网公司从事平面广告设计师、视频剪辑制作、摄影助理等工作；2. IT 公司从事 UI 界面设计工作；3. 企事业单位从事网页设计制作员、视频编辑、设计策划等相关工作。

职业发展：经过工作经验的积累，职业发展岗位有：摄影师、创意总监、设

计总监、项目管理、交互设计师、影视特效师等职业岗位。

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
内容编辑； 视觉设计师； 平面设计师	运用 AI、PS 等软件制作视觉传达相关项目（名片、标志、海报、画册）等。	具有运用平面设计软件及相关技能进行数码视觉及平面图形的设计与制作的能力。	PS 图像处理、构成设计基础、插画设计、商业修图、广告策划与创意平面设计项目实训	数字影像处理
摄影师； 影视后期剪辑师、 特效师	具有商业摄影摄像的能力，具有综合运用 PS、PR、AE 等相关软件进行影视后期制作的能力。	具有视频拍摄及后期制作及综合运用所学进行影视包装制作的能力。	摄影摄像基础、Premiere 非线性编辑、After Effects 影视特效、数字影像后期合成、微电影拍摄与制作。	数字影视特效制作
二维动画设计师； 三维动画设计师	运用 AN、AE、Maya、C4D 等相关软件进行二维动画、三维动画制作的能力。	具有综合运用二维、三维动画制作软件 AN、AE、Maya、C4D 等软件的能力。	动画运动规律案例制作、MG 动画制作、Maya 影视动画设计与制作、CINEMA 4D 三维设计与制作。	动画制作 数字艺术创作
交互设计师； 网页设计师	具有移动 App 用户界面和 Web 网站的设计能力。	具有移动 App 和 Web 网站等主流媒体的人机交互设计、原型开发和界面设计的能力。	H5 互动广告制作、UI 设计项目实训、媒体广告设计实训	多媒体应用设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识和专业实践能力，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向信息技术服务业以及广告公司、广电和影视录音制作业等行业的技术编辑、音像电子出版物编辑、设计师、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等工作的高素质技术技能型和创新型人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握数字绘画基础知识；

(4) 掌握视觉设计基础知识；

(5) 掌握用户体验设计基础知识；

(6) 掌握 3D 建模与动画基础知识；

(7) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；

(8) 掌握主流媒体广告的策划与制作；

(9) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有良好的文案策划、创意设计能力；
- (4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；
- (5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力；
- (6) 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力；
- (7) 能够根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作的能力；
- (8) 具有应用主流媒体广告的策划与制作能力；
- (9) 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影摄像技术	本课程的目标是使学生通过本课程的学习使学生掌握使用摄影机、摄像机，实现拍摄照片、影片，掌握相关的技能，提高综合应用能力，为后续专业课程学习打下基础。毕业后可从事摄影摄像制作、企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多个岗位的工作。	了解和掌握影视的理论与实践基础，掌握摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧，并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等。	学生以团队设计的方式参与到项目的实做部分，在这个过程中，教师巡回指导。每个项目设计完毕后，每个团队都要给其他团队展示，并接受其他团队的问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣 and 参与乐趣。

2	视听语言	培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。	通过这门课程的讲授，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。	既要重视培养学生的专业技能，也要重视对学生专业素养的塑造，因为优秀的影视作品并不是光靠软件好、技能好就能完成的。所以，提升专业素养，使学生在专业技能课程的学习上能够形成广泛的迁移能力是本课程的设计理念。
3	矢量设计 Illustrator	熟悉 Illustrator 软件的使用方法；掌握矢量图形的绘制方法；掌握排版的方法；具备设计的创新能力。	Illustrator 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计操作技巧。	结合之前的学过的平面设计基础课程，运用 Illustrator 软件实现设计思路和设计效果。
4	Premiere 非线性编辑	本课程旨在让学生在熟练掌握影视基础知识的基础上，培养非线性编辑的艺术思维，并运用 Premiere 制作影片，实践性较强，培养影视编辑的基本技能。	通过该课程的教学，学生熟练掌握素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式。	教师对讲授内容充分提炼，鼓励学生将复杂的操作录制下来，方便学生反复观看和模仿，形象生动的动态展示和讲解。使抽象、难懂的教学内容变得直观、易懂和容易掌握、提高了教学效率，便于学生自主学习。

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	After Effects 影视特效	通过本课程的学习，使学生熟练 After Effects 软件的操作，掌握影视特效的制作，能独立设计制作各类特效，为今后从事后	掌握 After Effects 的基本操作，色彩校正与调色，三维空间动画，文字特效，抠像、跟踪和稳定，粒子特效及常见光效	采用案例驱动法，在每个案例的开始，先介绍该案例效果一般使用的场合及该案例的背景知识，然后介绍该案例的效果，再介绍要制

		期特效等工作奠定基础。	方面的应用及具体制作方法。	作该案例需要掌握的基础知识，最后通过制作该案例，将相关命令的具体使用方法和技巧融入到案例中去讲解。这样，既可以让边学边练，轻松学习，还可以让学生具备举一反三的能力。
2	数字影像后期合成	以视觉传达设计理论为基础，掌握影视编辑设备(线性和非线性设备)和影视编辑技巧，利用三维软件，给影片加入文字、特效，并且制作声音，使影片变得完整。	后期合成的基础概念、工作原理、关键技术;After Effects 或 Premiere 等常用后期合成软件的综合运用;文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等。	根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。
3	舞台布景设计	通过课程的学习，全面掌握舞台布景设计的基本理论知识;培养学生掌握舞台视觉设计、舞台工程设计、舞台设计提案的能力。	掌握舞台布景设计的基本理论知识;根据提供的剧本和舞台尺寸图,通过对剧本分析和舞台分析,完成剧本中描绘的视觉效果设计并绘制效果图;绘制平面布局图、三视图并标注施工工艺;制作PPT进行理念诠释、方案展示。	在课程中设置行业中的真实案例进行练习运用,以适应当今企业的业务需求,并鼓励学生进行研究性学习,多收集资料、多作市场调查、多进行合作与集体讨论,以提高他们的审美能力、组织能力和综合能力。
4	广告策划与创意	能够绘制(手绘)创意草图或概念草图。能够按行业惯例或规范,掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图。把握广告设计的各种创意与方法和表现手法。提高学生职业岗位适应能力。培养学生创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力。	根据设计任务书的要求完成设计草案、根据客户的要求对项目进行准确的定位,科学地确定设计的主导方向,能够编制整体的设计创意方案、运用图形、符号、色彩等表现设计构思、熟练应用Photoshop、Premiere等图形图像设计软件辅助设计完成具体广告项目的策划。	本课程根据教、学、做结合,理论与实践一体化,主要通过广告创意的工作流程来进行设计。在教学过程中,学生无法接触到真实的广告主,由教师提前设计好虚拟的企业背景,和对广告的创意设计要求以及预算费用,由学生自己搜集素材,教师指导学生进行创作。

3. 专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	3DS MAX 三维动画设计与制作	能够运用 3DS MAX 软件设计与制作完整的三维模型动画场景, 使学生理解掌握和用 3DS MAX 动画制作的方法和技巧, 学会室内外模型的建立, 材质的设置, 灯光的添加, 结合 VRAY 渲染器进行后期渲染制作, 最终创作出理想的动画项目效果。	掌握三维建模的一般方法, 具备运用修改器工具制作三维变形造型, 并运用材质编辑工具给三维体赋予材质, 掌握放置灯光和摄像机的方法, 能创建一个完整的场景, 最后通过参数设置制作动画。	以重点培养学生的建模技术能力为目标, 以具体工作任务的学习为切入点, 以从简单模型到复杂模型、单体模型到群体模型的原则选择课程内容, 保证课程内容的合理性与连续性。应用任务驱动的教学模式以及示范操作、作业指导、模拟训练的教学方式展开教学过程。
2	CINE MA 4D 三维设计与制作	使学生能够应用 C4D 软件进行一般模型的制作, 常见材质制作, 运动图形动画制作, 能深刻理解视觉特效制作的完整流程, 能够胜任使用 C4D 软件进行的基础动画制作, 为系统地学习后续影视特效及栏目包装专业的知识与技能打下坚实的基础。	掌握 C4D 软件的基本操作方法; 掌握模型制作的基本知识(参数化对象建模, 样条线及 NURBS 建模, 造型工具建模); 掌握灯光的基本知识(灯光类型, 参数, 应用技巧); 掌握材质的基本应用(材质类型, 编辑器, 纹理标签, 常见材质); 掌握动画与摄像机应用; 掌握运动图形基本应用(效果器, 克隆, 运动样条, 文本)。	教学内容由基础模块, 职业模块两个部分构成。基础模块是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要, 职业模块是结合基础模块进行的三维动画综合能力训练。职业模块旨在提升学生在工作, 生活中应用三维动画制作知识的能力。
3	短视频运营	本课程旨在培养学生能够为不同的短视频账号选择短视频类型; 能够根据客户需求选择不同的变现方式; 能够在不同的短视频平台设置符合短视频账号定位的主页; 能够搭建不同规模的短视频运营团队; 能够策划各种类型短视频的内容; 能够多平台发布短视频; 能够利用多种渠道向用户推广短视频。	了解短视频运营的前期工作, 包括短视频的类型、短视频运营平台、短视频运营变现方式; 掌握账户设置、内容与风格定位, 以及搭建高效短视频运营团队的方法; 掌握策划短视频内容的方法; 掌握优化短视频标题与文案的方法, 掌握发布和推广短视频的方法。	在熟悉短视频运营的基本理论知识的基础上, 结合目前主流的短视频策划、拍摄、剪辑与发布方法, 以项目任务式结构的方式引导学生一步步学习, 学生要善于与学过的短视频运营的相关理论相结合, 通过动手实战和同步实训, 融会贯通短视频运营的相关理论和实践操作。在学习本书内容的过程中, 要求学生积极主动参与实践, 认真完成各实训任务, 通过不断的练习和实践, 提升学生的实际操作能力、专业技能能力和问题解决能力。

4	创意短片制作	要求学生在掌握了相关的视听原理与摄影、视频编辑技术后，通过创意实践培养学生的创新思维能力和实践能力，使学生掌握创意短片制作的基本理论、策划流程和制作技巧，并在课程学习的过程中练就扎实的功底，创造性地完成创意短片作品。	掌握视频短片的创作技巧，剧本编写技巧，掌握镜头运动技巧并熟练拍摄后通过PR完成后期的剪辑调色合成。	综合采用理论讲授、优秀短片赏析、团队协作、小组作业、作品点评等多种教学形式和教学方法，探究式的学习课程教学的管理与组织按项目负责人制，学生以小组为单位进行项目驱动式实践教学，充分利用多媒体教学设备与互联网平台，与学生形成良好的交流与互动。
---	--------	--	---	---

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	MG 动画制作	通过实践让学生熟悉影视动画的制作流程、并运用 After Effects 软件进行影视动画的制作。	掌握关键帧动画制作，掌握图形动画制作，掌握三维空间动画制作，掌握场景动画制作，掌握角色动画制作。	AE 结合 AI 完成一个 MG 动画的创作，培养学生自主创作的思维和能力。
2	插画设计	使用数位板，结合 Photoshop 或 SAI 等常用数字绘画软件制作出不同风格的商业插画作品。	插画设计概论，不同插画风格介绍，风景类插画设计，书籍主题插图设计，海报拼贴插画设计。	通过技能讲解和实际操作，培养使用电脑软件设计及制作插画的能力，并注重职业素养的培养。
3	UI 设计项目实训	熟悉 UI 相关的设计规范与流程；掌握移动端不同类别 APP 的界面设计要求，掌握 AE 动效设计在 APP 项目中的应用。	完成一款 APP 的图标设计、登陆页、发现页、个人中心页等各界面的制作。使用 AE 将 UI 界面的交互效果实现出来，并输出为方便浏览的 GIF 格式。	通过完成具体的界面设计、动效设计实践，使学生充分掌握界面交互设计的重要性与 AE 动效的关系；界面设计师、AE 动效设计师在项目中的岗位和工作内容。
4	数字化产品设计与开发	本课程旨在培养学生在数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务、虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建等方面的能力。	根据要求，完成数字化产品的三维建模、UV 展开和贴图制作并进行骨骼绑定（含刷权重）；完成数字化产品界面交互设计、引擎应用与开发，并将项目发布到数	通过分组完成企业导师布置的行业典型项目，提升学生在数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务、虚拟现实引擎应用、建模和动画、界

			字化产品终端显示设备上运行展示。	面交互、软硬件系统搭建等方面的能力。
5	微电影拍摄与制作	本课程旨在培养学生掌握微电影拍摄与制作的实际技能,使学生具备从事微电影拍摄与制作的能力、适应行业发展与职业变化的能力、求新务实与开拓创新的能力,使学生面向就业岗位,培养微电影设计制作能力的操作性和实践性技能。	微电影前期筹划、剧本创作、分镜头脚本设计、现场拍摄、镜头运用、布光、人员调度及后期剪辑调色合成。	课程将微电影拍摄与制作的知识点分解为多个小的任务,每个任务的学习过程以工作过程为导向,最终形成学生的职业行动能力,分组完成拍摄并制作一部微电影作品。
6	H5 互动广告制作	要求学生在掌握了相关的H5 互动广告制作技术后,通过创意实践培养学生的创新思维能力和实践能力,创造性地完成 H5 互动广告作品。	用 PS 制作精美的电子邀请函、电子海报、抽奖或是红包等营销活动的素材页面,再通过 H5 编辑器给页面添加音乐、视频、动画效果等功能并发布,最后生成发布后的链接或二维码供朋友圈等社交网络进行传播。	利用 HTML5 移动页面将各种广告创意以交互的手法呈现出来。实现品牌推广、活动宣传、广告植入、产品促销、APP 推广等服务。
7	毕业(岗位)实习	学生通过数字媒体应用技术专业岗位实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。	岗位实习	以学生为主,教师指导,使学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,锻炼学生的职业能力与职业素养。
8	毕业实习报告或设计	旨在总结实习过程和工作内容的感受,应突出实习过程中学生自身在职业素质和岗位综合能力等方面提高的内容。	毕业实习报告,介绍实习过程,总结实习收获。	以学生为主,教师指导,使学生将岗位实习过程与体会以文字形式表述。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表 7 数字媒体技术(三二分段)专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时		考核方式
						总学	理论	实践	第一学年	第二学年	

					时			一	二	三	四	考 试	考 查		
								17	18	18	18				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√	
		小 计				5	80	48	32						
		1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√	
		2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√	
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
		小 计				9	160	128	32	4	4	0	0		
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2					√	
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2				√	
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√	
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
		小 计				16	256	172	84	4	4	0	0		
		公共选修课			45 门选 2 门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√
合 计				34	560	412	148	8	8	0	0				
专业课	专业基础课	1	摄影摄像技术	11160415	3	48	16	32	3					√	
		2	视听语言	16160401	3	48	32	16	3					√	
		3	矢量设计 Illustrator	13160404	3	48	24	24	3					√	
		4	Premiere 非线性编辑	20161101	4	64	32	32	4					√	

		小 计		13	208	104	104	13	0	0	0			
专业核心课	1	After Effects 影视特效	18161106	3	48	16	32		3				√	
	2	数字影像后期合成	19161109	3	48	24	24		3				√	
	3	舞台布景设计	23162502	3	48	24	24			4			√	
	4	广告策划与创意	15160401	3	48	24	24			4			√	
	小 计				12	192	88	104	0	6	8	0		
拓展课选修4选2	1	3DS MAX 三维设计与制作	19161105	3	48	24	24	3					√	
	2	CINEMA 4D 三维设计与制作	20161103	3	48	24	24	3					√	
	3	短视频运营	22162502	3	48	24	24		3				√	
	4	创意短片制作	18161115	3	48	24	24		3				√	
	小 计				6	96	48	48	3	3	0	0		
	合 计				31	496	240	256	16	9	8	0		
实践教学环节	典型任务工作实训	1	MG 动画制作	21162501	3	48	0	48	3				√	
		2	插画设计	18161111	3	48	0	48		3			√	
		小 计				6	96	0	96	3	3	0	0	
	专业综合集中实训	1	UI 设计项目实训	21162504	2	32	0	32	2W					√
		2	数字化产品设计开发与制作	23162503	2	32	0	32		2W				√
		3	微电影拍摄与制作	18161114	3	48					3W			√
		4	H5 互动广告制作	21162502	3	48					3W			√
		小 计				10	160	0	64					
	毕业(岗位)实习		09030103	21	336	0	336					14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	4	64	0	64					4w		√
合 计				41	656	0	560	3	3	0	0			
总 计				106	1712	652	964	27	20	8	0			

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

(三) 课程结构比例

表 9 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.71%	560	412	148
专业课	28.97%	496	240	256
选修课 (各模块合计)	9.35%	160	112	48
实践教学环节	38.32%	656	0	560
总学时		1712	652	964
学时分配占比			38.08%	56.31%

(四) 学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	32.08%
专业课	12	10	496	31	29.25%
选修课	49	4	160	10	9.43%
实践教学环节	8	8	656	41	38.68%
总计	81	36	1712	106	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 106, 其中公共基础课学分: 34, 专业课学分: 31, 实践教学环节学分: 41。

(二) 相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	全国计算机应用水平考试证书	单科/ 高级综合	第一学期	广东省教育厅
2	全国计算机等级考试证书	一级/二级	第一学期	教育部考试中心
3	1+X 职业技能等级证书 (数字影像处理)	初级/中级	第二学期	中摄协国际文化传媒 (北京)有限公司
4	1+X 职业技能等级证书 (数字影视特效制作)	初级/中级	第二学期	杭州时光坐标影视传媒 股份有限公司
5	计算机技术与软件专业技术资格 证书(多媒体应用设计师)	中级	第三学期	人力资源和社会保障部 工业和信息化部

1. 全国计算机等级考试或全国计算机应用水平考试至少参加一项考试。
2. 其它证书至少参加一项考试。

(三) 其他要求

本专业毕业后, 继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向:

1. 普通专升本: 需要参加统一的专升本考试;
2. 成人专升本: 需参加全国统一成人高考;
3. 自学考试: 接受信息类专业的本科高层次教育。

中高职贯通培养三二分段工程造价专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工程造价

专业代码：440501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制 2 年，弹性学制 2-4 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 工程造价专业服务面向情况

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
土木建筑大类（44）	建设工程管理类（4405）	专业技术服务业（74）	工程造价工程技术人员（2-02-30-10）	工程造价	造价员	注册造价工程师、注册建造师、广联达 BIM 系列软件技能鉴定证书

（二）职业发展路径

1. 就业范围

本专业毕业生可在工程（造价）咨询公司、建筑施工企业、房地产公司、市政工程公司、建设单位、设计单位、政府建设管理部门、企事业单位基建部门等担任土建造价员、安装造价员、市政造价员、造价师助理、造价工程师等，从事工程造价招投标、合同管理、工程预（结）决算、项目投资、成本分析等工作。

2. 初始就业岗位

土建造价员、安装造价员、市政造价员、造价师助理。

3. 职业发展

在初始岗位工作积累一定经验后，学生可以考取二级建造师（毕业 2 年）、

一级建造师（毕业 5 年）、二级注册造价工程师（毕业 2 年）、一级注册造价工程师（毕业 5 年）、监理工程师（毕业 5 年）、注册类工程师（毕业 5 年），从而成为项目经理、总工程师和总监理工程师。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
造价员	工程计量计价应用技能	1. 梁、板、柱、剪力墙等构件平法识图方法。 2. 钢筋工程量的计算。 3. 土建工程量计算。 4. 市政工程、安装工程、钢结构工程预算编制；	平法识图与钢筋计算 建筑工程计量与计价 建筑安装预算 市政工程预算 钢结构工程造价	注册造价工程师、建筑工程师、建造师
	工程造价软件应用技能	1. 工程量的提取。 2. 工程量套价。 3. 工程造价的全过程。	平法识图与钢筋计算 建筑工程计量与计价 建筑安装预算	
	具备建筑施工技术、建筑测量的基本技能	1. 具备建筑施工技术的基本能力 2. 具备建筑施工测量的基本能力	建筑施工技术 建筑测量	
造价工程师、建造师	进度、成本、质量、安全管理的基本技能	1. 掌握工程项目管理的基本理论和方法； 2. 了解工程建设相关的法律法规内容；工程建设法律法规的主要条文的内容； 3. 对建设工程招投标有一个比较全面的理解；了解工程保函与保险、建设工程合同的种类及使用、建设工程合同的格式及主要内容、工程变更、延期索赔、计量支付等的操作方法； 4. 掌握工程施工组织的基本理论和基础知识。 5. 掌握建筑工程定额的基本原理。	建筑工程项目管理	注册造价工程师、建筑工程师、建造师
	运用相关的法律法规去解决实际问题的技能		建设工程法规及相关知识	
	投标文件的编制、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法的技能		招投标与合同管理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才，培养信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工程造价专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的工程造价工程技术人员职业群，能够从事工程造价等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；

(4) 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；

(5) 熟悉建筑工程施工工艺知识；

(6) CAD、广联达、BIM 等软件要熟练掌握；

(7) 熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；

(8) 熟悉工程施工组织设计知识；

(9) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；

(10) 掌握工程造价原理和工程造价计价知识；

(11) 掌握工程造价控制基本知识；

(12) 熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；

(13) 熟悉编制定额的知识；

(14) 掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识；

(15) 了解建筑装饰、装配式建筑、水利水电及建筑设备工程相关知识；

(16) 了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有施工图绘制和识读、平法识图与钢筋计算、具有 BIM 建模及技术应用的能力；

(4) 能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；

(5) 能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；

(6) 能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作；

(7) 能够编制工程结算；

(8) 具备建筑工程施工、装配式建筑施工、市政工程施工、建筑装饰施工、设备安装技术应用的能力；

(9) 具有编制工程量清单及工程商务报价的能力；具备施工现场及施工项

目的管理能力，能够收集、整理及编制施工质量验收资料；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照学校统一要求设置。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑施工技术	掌握建筑施工的基本知识、基本理论和决策方法，具有解决一般建筑施工技术和组织计划问题的初步能力。	建筑施工的基本理论、施工程序、施工工艺、施工方法和质量要求等，建筑工程质量标准和施工安全的技术措施等。高层建筑、装配式建筑施工的基本知识和施工工艺、方法等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，使学生掌握建筑施工的基本理论、施工程序、工艺流程、质量要求等重要内容。实践教学通过分组进行砌体砌筑、钢筋绑扎等小组实训使学生掌握施工要点。
2	建设工程法规及相关知识	掌握相关的法律法规能为今后从事工程建设的管理工作提供法律依据。	建设许可法规，建设工程发包承包法规，建设工程合同法规，劳动法与劳动合同法法律制度，建设工程安全生产法律制度，建设工程质量法律制度，建设工程纠纷的处理及建设工程其他相关法规。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际施工案例，分析建筑施工全过程中各方责任人的行为是否符合建筑法律法规相关要求，从而使学熟悉并掌握相关施工规范。
3	平法识图与钢筋计算	使学生掌握简单建筑图纸的绘制方法。熟悉建筑制图标准。了解结构施工图的识读方法。了解简单的房屋构造组成。	建筑施工图的基本知识。建筑施工图的组成与识读。平法施工图识读与钢筋计算。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际工程案例进行梁、板、柱、墙等构件的钢筋计算方法，使学生掌握平法识读与钢筋计算。

4	BIM 建模	熟练掌握 BIM 技术，能够根据工程构造、施工组织比较熟练地利用 Revit 软件制作 BIM 三维模型。	<p>BIM 基础知识：掌握 BIM 概念、发展的历史和现状及趋势；</p> <p>BIM 建模方法：掌握标高、轴网、建筑构件创建的方法、结构构件、设备构件创建的方法，掌握实体编辑工具的使用方法，掌握族的使用；</p> <p>BIM 成果输出：掌握明细表创建、图纸创建，掌握 BIM 模型的浏览、漫游及渲染效果图方法</p>	教学以教师课堂讲授结合绘图软件操作演示为主；实践教学在机房进行，教师机房进行全程辅导，对于实践过程中存在的普遍问题利用机房的广播教学系统进行集中讲解和操作示范，使学生掌握 BIM 建模基本命令的使用、建模技巧及流程等重要内容。
---	--------	---	--	---

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工程造价管理与实务	<p>1. 培养学生具有工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理能力。</p> <p>2. 掌握造价文件的编制内容和步骤，定额计价与清单计价的定额说明和工程量计算规则。</p> <p>3. 掌握应用实际案例工程量的详细计算和投标报价书的编制。</p>	<p>1. 工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理。</p> <p>2. 造价文件的编制内容和步骤，定额计价与清单计价的定额说明和工程量计算规则。</p> <p>3. 案例工程量的详细计算和投标报价书的编制。</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。</p> <p>实践教学通过实际项目案例，编制详细的工程量的计算和投标报价书，使学生掌握定额计价与清单计价的定额说明和工程量计算规则，能完成报价书的编制。</p>
2	招投标与合同管理	<p>1. 掌握招投标文件的编制、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法。</p> <p>2. 具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力</p>	<p>建设工程投标决策的种类、投标文件的编制、投标报价程序、投标报价的技巧、建设工程施工合同相关知识、工合同管理的内容；工程招投标阶段的合同管理、合同实施控制的内容、工期和费用索赔的计算方法</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。</p> <p>实践教学以实际工程招标投标管理为案例，完成进行招标文件、投标文件、合同谈判、合同签订和处理施工索赔等具体工作。</p>
3	建筑安装预算	1. 掌握建筑给排水、	1. 建筑给排水、采暖、	理论教学采取课堂教师

		<p>采暖、燃气、消防、工业管道、通风、空调、各专业安装工程工程量的计算方法。</p> <p>2. 掌握施工图预算的编制，安装工程工程量清单计价的概念和内容。</p>	<p>燃气、消防、工业管道、通风、空调、各专业安装工程工程量的计算。</p> <p>2. 安装工程工程量清单计价的概念和内容。</p>	<p>讲授和学生听课方式。实践教学通过实际项目案例，编制水暖电等各项工程量费用，使学生熟练进行水暖电工程量的计算，套定额，计取各项工程费用；能熟练编制建筑安装工程预算，进行工程价款结算和竣工结算。</p>
4	市政工程预算	<p>1. 了解市政工程施工内容、作用、特点及基本建设意义。</p> <p>2. 熟悉工程定额与预算的各个流程。</p> <p>3. 掌握设计概算、投资估算概念、编制基本概算的能力。</p>	<p>1. 工程造价的构成，以及对市政施工图识读。</p> <p>2. 市政工程包括的类别，灵活运用各类别工程的清单和定额规范，工程量计算规范。</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以学生能根据市政工程施工设计及施工资料准确计算工程量，套用市政工程定额，编制施工图预算，市政工程招投标文件；具有运用工程造价知识进行简单的成本分析能力。</p>

3. 专业拓展选修课程

表 5 专业拓展选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑装饰工程计量	<p>1. 掌握装饰工程量计算规则；</p> <p>2. 掌握定额套价的计巧；</p> <p>3. 具备编制装饰工程量清单及工程商务报价的能力</p>	<p>1. 计量与计价基础：工程定额、工程费用组成、预结算编审、建筑装饰面积技术规范；</p> <p>2. 装饰工程量计算规则；</p> <p>3. 装饰工程清单计价规范、清单编制、清单计价</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际项目案例，编制装饰工程量清单，使学生掌握定额套价及装饰工程量清单的编制。</p>

2	建筑工程项目管理	<p>握项目管理过程中所运用到的知识体系进行项目的日常管理工作，具备从事建筑工程项目管理的基本能力，能够运用所学知识解决项目管理中出现的各类问题。</p>	<p>建筑工程项目管理的基本理论和基本方法、施工项目管理规划编制、进度、质量成本、安全等“四控制、两管理、一协调”形成较为完整的建筑工程项目管理体系。</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生能进行市场调研、分析，项目实践的参与，对建设项目进行可行性论证，具备项目建设过程中的“四控、两管、一协调”能力。</p>
3	水利水电工程预算	<p>要求学生掌握工程概预算的基本原理与方法，培养学生计算工程造价的实际工作能力，并能了解工程概预算的发展趋势，培养学生从事工程概预算工作的能力。</p>	<p>水利工程费用构成、预备费和建设期融资利息、基础单价编制、投资估算、施工图预算和施工预算、工程招标标底的编制</p>	<p>从学生学习知识出发，体现最新知识、最新技术、最新规范和标准，注重理论联系实际和应用性。通过本课程的学习，学生应能基本掌握投资控制、进度控制、质量控制、合同管理、信息管理、组织协调的基本原理基本方法。</p>
4	建筑设备工程	<p>掌握建筑给排水、采暖通风与空气调节、电气工程的基本理论、基本知识和基本技能；并能阅读建筑给排水施工图、供暖施工图、通风施工图、空调施工图、建筑电气施工图；熟悉设计和施工规范。</p>	<p>建筑给排水、采暖通风与空气调节、电气工程的基本理论、基本知识和基本技能；建筑给排水施工图、供暖施工图、通风施工图、空调施工图、建筑电气施工图；设计和施工规范。</p>	<p>采用理论与实践相结合的教学方法，使学生掌握建筑设备、给排水与暖通设备的运行和维护管理及安装调试、质量、材料等技术与管理等。</p>

4. 实践性教学环节

表 6 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	-----------	------	------	------

1	工程造价软件应用II（广联达计价软件）	根据某工程一套完整的施工图纸编制招标控制价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确套用《广东省建筑与装饰工程综合定额》子目； 2. 正确运用工程量清单计价办法编制清单报价。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉单位工程施工图预算的编制依据、编制方法和步骤； 2. 能熟练应用工程量计算规则计算工程量； 3. 正确套用《广东省建筑与装饰工程综合定额》子目；能正确运用工程量清单计价办法编制清单报价 4. 能根据计价办法正确取费； 5. 能进行工料分析。
2	工程造价软件应用III（安装计量）	根据某工程一套完整的施工图纸编制施工图预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会广联达安装计量软件的安装与卸载、基本操作； 2. 熟悉运用软件的操作界面； 3. 学会给排水实例图纸、消火栓实例、电气实例、防雷实例、通风实例图纸情况分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉单位工程施工图预算的编制依据、编制方法和步骤； 2. 能熟练应用工程量计算规则计算工程量； 3. 正确套用《广东省建筑与装饰工程综合定额》子目；能正确运用工程量清单计价办法编制清单报价 4. 能根据计价办法正确取费； 5. 能进行工料分析。
3	平法应用实训	编制施工图的钢筋工程量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成基础钢筋计算； 2. 完成柱钢筋计算； 3. 完成梁钢筋计算； 4. 完成板钢筋计算。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握建筑平法识图的基本知识及钢筋算量的方法步骤 2. 能运用所学知识进行建筑工程施工图的钢筋算量
4	招投标技能实训	编制招投标文件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程施工招标文件和资格预审文件的实操训练； 2. 工程招标控制价的实操训练； 3. 工程招标标底的实操训练； 4. 工程施工投标文件的实操训练； 5. 工程施工合同的实操训练； 6. 工程施工索赔报告的实操训练。 	了解工程招投标的基本程序，熟悉和掌握投标文件的编制，合同管理的内容与方法，使学生具有编制投标文件的能力，掌握招投标的程序、方法。

5	工程计量技能实训	根据某工程一套完整的施工资料编制工程量清单	1. 熟悉《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2013); 2. 熟悉《广东省建筑与装饰工程综合定额》(2018版); 3. 掌握柱、梁、板、墙、基础等构件的清单计算规则; 4. 掌握装饰装修清单计算规则。	1. 掌握工程量清单的工程量计算规则 2. 掌握工程量清单项目特征的描述方法 3. 掌握工程量清单编制的方法
6	工程测量技能实训	掌握水准仪、全站仪、RTK的基本操作; 四等水准测量的操作程序及方法; 导线测量的操作程序及方法; 全站仪测图的基本程序及方法; RTK测图的基本程序及方法; CASS绘图的基本技能。 熟练地操作自动安平水准仪、电子经纬仪及全站仪; 能熟练应用水准仪、全站仪进行控制测量; 熟练应用全站仪及RTK进行地形图测绘; 掌握控制测量、测绘方法; 具有现场分析问题和解决问题的应变能力。	主要包括四大项目, 项目一四等水准测量实训; 项目二导线测量实训; 项目三RTK数字化测图; 项目四全站仪数字化测图。	本次实训任务是培养学生的实践操作能力, 要求学生掌握水准仪的原理及操作; 掌握利用水准仪进行四等水准测量的方法和步骤及计算; 掌握全站仪的坐标测量及放样, 掌握全站仪数字化测图; 掌握RTK的基本操作, 并知道如何进行测量及数字化测图。通过实际的操作, 培养学生建筑测量的操作技能、动手能力和创新意识, 为今后从事相关方面的工作奠定较好的实践基础; 通过实训同时可以培养学生踏实工作、认真负责、吃苦耐劳的工作作风以及团队合作能力的培养。

7	毕业（岗位） 实习	了解企业的规章制度，养成遵纪守法的良好习惯，提高职业道德修养；了解企业的主要业务及工作流程；熟练掌握实习岗位的具体工作内容和实际操作；提高自己的工作能力和融会贯通能力，能够举一反三，分析和解决工作中遇到的问题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进入企业实习，了解企业概况； 2. 了解企业的规章制度，养成遵纪守法的良好习惯，提高职业道德修养； 3. 了解企业的主要业务及工作流程； 4. 熟练掌握实习岗位的具体工作内容和实际操作； 5. 理论与实践相结合，把所学知识经验运用到工作中去； 6. 提高自己的工作能力和融会贯通能力，能够举一反三，分析和解决工作中遇到的问题。 	毕业（岗位）实习是高职教学工程中重要的实践教学环节，也是实现高职教学培养目标的重要环节，其目的是培养学生综合运用所学的理论知识、专业知识和基本技能，提高分析问题和解决问题的能力。学生须结合企业实际岗位和技能，每周撰写实习周记，指导老师须进行阶段性考核、评价学生的阶段性实习总结并给出指导意见，为学生了解、掌握相关岗位技能提供方便和指导。
8	毕业实习报告 或设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写毕业实习报告。 2. 编写毕业实习总结，内容包括工作概况、自我评价、经验和教训、未来计划及目标等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写毕业实习报告。 2. 编写毕业实习总结，内容包括工作概况、自我评价、经验和教训、未来计划及目标等。 	通过实践，对学生进行深刻的专业思想教育，使学生将所学到的理论知识和基本技能综合运用于社会实践，培养独立工作能力；全面检验办学思想和培养规格，及时获得反馈信息，不断改进教育和教学工作，提高教育质量，培养更多合格的人才。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排。

课程 性质 类别	课程 序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核 方式	
					总 学 时	理 论	实 践	第一 学年		第二 学年			
								一	二	三	四		
								17	18	18	18		
公共 基础 必修 课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	第一学年完成					√
	2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W					√
	小 计			5	80	48	32						
	1	形势与政策	09180103	1	32	16	16	第一学期完成					√
	2	思想道德与法治	22190101	2	32	32	0	2					√

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		考试	考查	
									一	二	三	四			
									17	18	18	18			
		3	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成					√	
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	2	32	32	0		2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22190102	3	48	48	0	2	2					
			小 计		9	160	128	32	4	4	0	0			
		1	大学英语 I	09170301	2	32	32	0	2					√	
		2	大学英语 II	09170302	2	32	32	0		2					
		3	大学体育 I	09180104	3	48	16	32	2						√
		4	大学体育 II	09180105	2	32	0	32		2					√
		5	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	第二学期完成					√	
		6	大学美育	19030101	2	32	32	0	第一学期完成					√	
		7	国家安全教育	24003032	1	16	16	0	第一学期完成					√	
		8	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-2学期完成					√	
		9	大学生职业规划与就业指导	23180101	1.5	24	16	8	第二学期完成					√	
			小 计		16	256	172	84	4	4	0	0			
			公共选修课	45门选2门	4	64	64	0	第1-2学期完成					√	
			合 计		34	560	412	148	8	8	0	0			
专业基础课	专业基础课	1	建筑施工技术	14140401	3	48	32	16	3						√
		2	建设工程法规及相关知识	17142804	3	48	32	16	3						√
		3	平法识图与钢筋计算	20350502	4	64	48	16	4						√
		4	BIM 建模	17142506	3	48	32	16		3					√
			小 计		13	208	144	64	10	3	0	0			
	专业核心课	1	工程造价管理与实务	18142801	3.5	56	48	8	4						√
		2	招投标与合同管理	11140133	3	48	32	16		3					√
		3	建筑安装预算	13140504	3.5	56	40	16		4					√
		4	市政工程预算	13140503	3.5	56	40	16		4					√
		小 计		13.5	216	160	56	4	11	0	0				
	拓展课	1	建筑装饰工程计量	20350301	3	48	40	8			4				√
		2	建筑工程项目管理	11140327	3	48	40	8			4				√
		3	水利水电工程预算	23142801	2.5	40	32	8			4				√
4		建筑设备工程	11140313	2	32	24	8			3				√	

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时				考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		考试	考查		
									一	二	三	四				
									17	18	18	18				
选修4	小 计			5.25	84	68	16	0	0	7.5	0					
	合 计			31.75	508	372	136	14	14	7.5	0					
实践教学环节	典型任务	1	工程造价软件应用II (广联达计价软件)	18142804	3	48	0	48		3				√		
		2	工程造价软件应用III (安装计量)	18142806	3	48	0	48			4				√	
		小 计			6	96	0	96	0	3	4	0				
	专业综合集中实训	1	平法应用实训	19350306	1.5	24	0	24	2W						√	
		2	招投标技能实训	23142803	1.5	24	0	24		2W					√	
		3	工程计量技能实训	23142802	3	48	0	48			3W				√	
		4	工程测量技能实训	23350102	3	48	0	48			3W				√	
		小 计			9	144	0	144								
		毕业(岗位)实习			09030103	21	336	0	336				14W			√
		毕业实习报告或设计			14030105	4	64	0	64				4W			√
合 计			40	640	0	640	0	3	4							
总 计			106	1708	784	924	22	25	12							

(二) 教学时间安排

表 8 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	1	15	2	0	1	1	20
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	12	6	0	1	1	20
四	0	0	18	1	0	0	19
合计	1	43	28	1	3	3	79

（三）课程结构比例

表 9 各模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	32.79%	560	412	148
专业课	29.74%	508	372	136
选修课（各模块合计）	8.67%	148	132	16
实践教学环节	37.47%	640	0	640
总学时		1708	784	924
学时分配占比			45.90%	54.10%

（四）学分与学时分配

表 10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	61	18	560	34	32.08%
专业课	12	10	508	32	30.19%
选修课	49	4	148	9.5	8.96%
实践教学环节	8	8	640	40	37.74%
总计	81	36	1708	106	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：106，其中公共基础课学分：34，专业课学分：32，实践教学环节学分：40。

（二）相关职业技能证书

表 11 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	造价员	-	第二学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
2	施工员	-	第二学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
3	测量员	-	第二学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
4	监理员	-	第二学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会

5	资料员	-	第二学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
6	安全员	-	第二学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
7	BIM 建模师	一级	第二学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
8	计算机辅助设计 绘图员	中级/高级	第一学期	劳动和社会保障部
9	广联达BIM系列软件技能鉴定证书	基础级/熟手级	第一学期/ 第二学期	广联达科技股份有限公司

(三) 其他要求

1. 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。
2. 全国计算机等级考试证书。