**电子商务专业人才培养方案**

**专业名称** 电子商务

**专业代码** 530701

**招生对象** 具有高中、中等学校毕业或同等学历在职从业人员和其他社会人员

**学制与学历** 2.5年 专科

**就业范围**

本专业以适应新时代经济发展新常态和技术技能型人才成长成才的需要，坚持以就业市场变化为导向，为珠三角洲和港珠澳大湾区现代制造业高速发展为基础，互联网行业日益发展，市场急迫需要运营型人才为互联网企业留住用户抢占市场，因此本专业以培养学生运营能力为核心，按照电子商务运营职业领域构建专业的课程体系，学生毕业后，主要面向电子商务运营职业领域企业管理与服务第一线，从事电子商务运营与推广岗位、店铺视觉设计岗位以及客户服务等岗位。

具体岗位群见表详见表1。

**表1 就业岗位和适用岗位群**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 就业范围 | 初始（核心）岗位 | 拓展就业岗位群 | 发展岗位群 |
| （中小企业）电子商务客户服务、美工、运营 | 电子商务运营 | 运营与推广 | 网站开发、电商美工、运营推广主管、跨境运营推广专员 |
| 客户服务 |
| 店铺视觉设计 |

**一、培养目标和规格**

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；以就业创业为导向；以全面提高人才培养质量为核心，以树人为根本，以服务发展为宗旨，构建“职业素质本位”的课程体系，并在教学过程中因材施教，满足学生个性化需求;掌握电子商务的专业知识和技术技能，面向电子商务行业群，能够从事电子商务运营、客户服务、推广及店铺视觉设计的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

通过在校期间2.5年的培养，本专业毕业生应具有以下职业能力、知识结构与专业能力：

1.基本素质:

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运用技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.职业能力:

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维、跨境电商的互联网思维能力；

（4）具能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（5）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（6）能够根据网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

（7）更能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

3.知识结构

通过理论与实践教学，本专业毕业生应具备以下知识：

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新动态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握跨境电商的基础理论之后，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业技能；

（5）掌握商品拍摄、图形图像处理和图形设计的方法；

（6）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

（7）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

**二、职业证书**

（一）基本技能证书

1. 高等学校英语应用能力A级或B级证书。

2. 全国计算机应用等级考试证书。

（二）职业资格证书

鼓励电子商务专业毕业生在校学习期间通过培训考核，取得以下表汇总一至两项技能证书。详见表2。

**表2 职业技能资格证书**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 取证时间安排 | 证书颁发机构 | 对应课程 |
| 1 | 助理跨境电子商务师 | 国家资格三级 | 每年6、12月 | 中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心 | 电子商务物流与供应链管理 |
| 2 | 平面设计 | 国家资格三级 | 每年6、12月 | 中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心 | 图形图像处理，AI图形设计 |
| 3 | 网页设计 | 国家资格三级 | 每年6、12月 | 中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心 | Web前端开发 |
| 4 | 电子商务 | 国家资格三级 | 每年6、12月 | 中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心 | 网络营销，电子商务基础 |

1. **核心课程**

1. 思想道德与法治（3学分、考试）

2. 形势与政策（1学分，考查）

3.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（2学分、考查）

4.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3学分、考试）

5. 计算机应用基础（5学分、考试）

6. 大学英语Ⅰ、Ⅱ（6学分、考试）

7. 心理健康（4学分、考查）

8. 思政实践课（1学分、考查）

（一）课程体系

必修

（55学分）

必修

（25学分）

公共基础课

课

程

体

系

结

构

、

课

程

设

置

与

考

核

方

式

1. 电子商务基础（6学分、考试）

2. 图形图像处理（8学分、考试）

3. 新媒体运营（7学分、考试）

4. web前端开发（8学分、考试）

5. 电子商务物流与供应链管理（7学分、考试）

6. 建筑装饰设计（7学分、考试）

7. 电子商务美工（6学分、考试）

8. c2c网站运营（6学分、考试）

9.视频采集与编辑（7学分、考试）

6. 供应链管理（4学分、考查）

1. 商务谈判（4学分、考查）
2. 网络营销（5学分、考查）
3. 心理学（4.5学分、考查）

必修

（13.5学分）

专业课

专业能力拓展课课

实践教学环节

1. 电商及能实训（1学分、考查）

2.入学教育（1学分、考查）

3. 毕业教育（1学分、考查）

4. 毕业实习（7.5学分、考查）

5. 毕业作业（4学分、考查）

必修

（14.5学分）

图1 课程体系设置图

（二）核心课程

1.图形图像处理

本课程主要内容是计算机图像处理的基本知识、绘图、基本操作技能、图像的修改、文字特效的制作等图形设计方面的知识；强调Photoshop软件的使用，强调通过对实例的操作，能够熟练掌握Photoshop软件的使用。通过本课程学习，使学生具备平面图形图像处理的基本理论和基本常识；具有Photoshop的综合运用能力；掌握基本图形图像处理方法，具有一定的平面设计能力。

2.新媒体运营

随着智能手机的普及和移动互联网的发展，各种新媒体平台如雨后春笋般涌现，新媒体以较低的推广成本、年轻切付费意愿强的客户群、与消费者面对面沟通的机制等优势，成为企业首选的营销平台。开展精细化的新媒体运营，必须作出准确的用户画像、采取差异化的产品策略、设计高转化的内容、开展跨界且富有创意的活动，该课程正是在这种互联网背景下催生出来的。通过本课程的学习，可以使学生掌握新媒体运用活动所需要的基础知识和基础理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体运营传播的规则，激发创意，提高学生的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。

3.web前端开发

通过本课程的学习，使学生理解HTML、CSS及JavaScript等基础的理论知识；掌握应用上述理论知识，制作基本网页、实现多样化及良好客户体验的页面效果等应用技能；培养学生的创新意识，设计特色网页的能力；让学生掌握web开发技术的基本理论知识，具备一定的应用开发技能，培养学生网页设计的能力及创新的意识。

4.电子商务物流与供应链管理

通过本课程的学习，让学生了解和掌握物流与供应链管理的基础理论知识，树立供应链管理的战略意识，具有从事供应链相关的采购管理、库存管理、供应商及客户服务管理的能力。让学生能具备物流与供应链额基本理论知识，具备熟练的物流业务（仓储/运输、配送及信息处理等）操作流程技能等；具有熟练的供应链管理业务（采购管理、库存管理、供应商管理、客户服务管理等）能力。

（三）主要实践环节

实践教学环节见表3。

**表3 实践教学环节表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实践项目 | 教学实践内容 | 实践地点 | 实践目的 |
| 校内实训 | 网站运营总和实训  图形图像处理实训  网店设计与装修实训  网站建设及网络推广实训 | 30栋电商实训室 | 培养学生客服，美工运营的能力。 |
| 顶岗实习 | 电子商务专业知识的运用能力  电子商务客服  电子商务美工  电子商务运营技巧的运用 | 今科道同科技有限公司  纵横天地电子商旅服务有限公司  江门市艾加得电子有限公司 | 让学生了解电商企业的运作流程，掌握电子商务客服，美工及运营岗位的工作流程，熟练掌握电商运营的基本流程。 |
| 毕业实习报告或设计 | 电子商务知识  电子商务运营知识的运用 | 30栋电子商务实训机房  今科道同科技有限公司  纵横天地电子商旅服务有限公司  江门市艾加得电子有限公司 | 使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作，使理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。 |

在第二和第三学期的实习实训课程教学中，针对不同生源学生的基础特点，在教学大纲中设置有难度差异的可选项目，供不同生源的学生选做。第四学期达到同步。

**四、课程结构及学分比例**

（一）课程结构比例

课程结构比例见表4。

**表4 模块课程结构比例表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学内容 | 课程类别 | 课程学时比例（%） | 学时 | 学时分配 | | |
| 线上 | 线下 | 实验实训 |
| 课堂教学 | 公共课 | 23.15% | 400 | 264 | 104 | 32 |
| 专业课 | 50.92% | 880 | 336 | 264 | 280 |
| 职业能力拓展课 | 12.50% | 216 | 216 | 0 | 0 |
| 实践教学环节 | 13.43% | 232 | 0 | 176 | 48 |
| 总学时 | | | 1728 | 816 | 584 | 328 |
| 占总学时比例（%） | | | 100% | 47% | 34% | 19% |

（二）学时分配与学分比例

各类课程学时分配与学分比例见表5。

**表5 各类课程学时分配与学分比例表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程总数 | 总学时 | 课程总学分 | 占总学分比例（%） |
| 公共课 | 8 | 400 | 25 | 23.15% |
| 专业课 | 9 | 880 | 55 | 50.93% |
| 职业能力拓展课 | 3 | 216 | 13.5 | 12.5% |
| 实践教学环节 | 5 | 232 | 14.5 | 13.42% |
| 总计 | 24 | 1728 | 108 | 100% |

**五、毕业标准及学分要求**

最低毕业学分：108；其中公共必修课学分：23；专业必修课学分：55；职业能力拓展课学分：13.5；实践教学环节学分：14.5。（上述学分在5年内取得）（上述学分在5年内取得）

1. **课程设置与教学进度**

课程设置与教学进度见表6。

**表6**  **课程设置与教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程 代码 | 课程名称 |  |  | 各学期学时分配 | | | | | | | | | 考核方式 | |
| 线上教学 | 线下教学 | 实验实训（实践） | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | 过程性考核 | 终结性考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公 共 基 础 课 | 22190101 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 48 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 09180103 | 形势与政策 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 09180102 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 32 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 22190102 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 48 |  |  |  |  | √ |  |
| 09160101 | 计算机应用基础 | 5 | 80 | 32 | 32 | 16 |  | 80 |  |  |  |  | √ |  |
| 09170301 | 大学英语Ⅰ、Ⅱ | 6 | 96 | 64 | 32 |  | 48 | 48 |  |  |  |  | √ |  |
| 09180106 | 心理健康 | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  | 64 |  |  |  |  |  | √ |
| 18180101 | 思政实践课 | 1 | 16 |  |  | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | √ |
|  | 小计 | 25 | 400 | 264 | 104 | 32 | 160 | 240 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 专 业 课 | 19170401 | 电子商务基础 | 6 | 96 | 64 | 32 |  | 96 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10160207 | 图形图像处理 | 8 | 128 | 32 | 48 | 48 |  |  | 128 |  |  |  |  | √ |
| 18170404 | 新媒体运营 | 7 | 112 | 48 |  | 64 |  | 112 |  |  |  |  | √ |  |
| 17170403 | Web前端开发 | 8 | 128 | 48 | 32 | 48 | 128 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 18170405 | 电子商务物流与供应链管理 | 7 | 112 | 48 | 48 | 16 |  |  | 112 |  |  |  | √ |  |
| 18170402 | 电商美工 | 6 | 96 | 32 | 32 | 32 |  |  |  | 96 |  |  | √ |  |
| 19170403 | C2C网站运营 | 6 | 96 | 32 | 32 | 32 |  |  |  | 96 |  |  |  | √ |
| 11160416 | 视频采集与编辑 | 7 | 112 | 32 | 40 | 40 |  |  | 112 |  |  |  | √ |  |
|  | 小计 | 55 | 880 | 336 | 264 | 280 | 224 | 112 | 352 | 192 | 0 |  |  |  |
| 职业能力拓展课 | 09170316 | 商务谈判 | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  |  |  |  | 64 |  |  | √ |
| 22170405 | 网络营销 | 5 | 80 | 80 |  |  |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |
| 22170404 | 心理学 | 4.5 | 72 | 72 | 0 |  |  |  |  | 72 |  |  |  | √ |
|  |  | 小计 | 13.5 | 216 | 216 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 152 | 64 |  |  |  |
| 实践教学环节 | 22170401 | 电商技能实训 | 1 | 16 |  |  | 16 |  | 16 |  |  |  | √ |  |  |
| 18030103 | 入学教育 | 1 | 16 |  | 16 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 22350104 | 毕业教育 | 1 | 16 |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | √ |  |  |
| 09030103 | 毕业实习 | 7.5 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  | 120 | √ |  |  |
| 14030105 | 毕业作业 | 4 | 64 |  | 64 |  |  |  |  |  | 64 | √ |  |  |
|  | 小计 | 14.5 | 232 | 0 | 216 | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 | 200 |  |  |  |
| 合计 | | | 108 | 1728 | 816 | 584 | 328 | 400 | 368 | 352 | 344 | 264 |  | | |
| 百分比(%) | | | | | 47% | 34% | 19% | 23% | 22% | 21% | 20% | 16% |

**七、实施保障**

（一）教学团队

专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点。本专业带头人在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平。专业骨干教师具有熟练的实践动手能力和一定的社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够担任专业核心课程的开发工作。本专业具有一支政治素养高、职称结构、学历结构和年龄结构合理、高素质的“双师型”教学团队，专业生师比约为20：1，专任教师18名，均具有大学本科及以上学历，其中1名为博士毕业，8名为研究生毕业，2名具有副高以上职称，11名教师具备讲师及中级职称，5名教师具有助教及初级以上职称，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每年到企业兼职锻炼累计3个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

（二）实训条件

1.校内实训基地建设

为了让学习环节的顺利进行，契合实际的培养学生们的实践能力，电子商务专业校内拥有多个实训基地，如电商综合实训室、电商通用实训室、电商实战实训室、图像处理实训室等，基本上己能满足电子商务专业各种实训的基本要求。

2.校外实训基地建设

校外实训基地的要求有能对学生所学的专业知识技能进行系列训练的条件，电子商务专业校外拥有多个实训基地，如今科道同科技有限公司、纵横天地电子商旅服务有限公司、江门市艾加得电子有限公司，通过实际运营项目的实操训练，以巩固并提高学生的专业技术应用能力。

（三）实训室数量、设备设施条件，详见表7和表8。

**表7 校内实训条件与配置需求表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训功能 | 实训课程 | 主要设备配置 |
| 1 | 图像处理实训室 | 摄影色彩和审美训练  图形图像处理实训  网店设计与装修能力训练 | 图形图像处理、视频采集与编辑、WEB前端开发、商品拍摄与图像处理等课程的教学与实训 | 电脑、投影仪、专业软件、拍摄器材 |
| 2 | 电商综合实训室 | 网站构建综合实训  网站推广实训  网络营销综合实训  网络运营综合实训 | 新媒体运营、网络营销、网络推广等课程的教学与实训 | 电脑、投影仪、专业软件 |
| 3 | 电商实战实训室 | 虚拟网店经营环境的实训 | 跨境电子商务、移动商务运营、网站运营与管理等课程的教学与实训 | 电脑、投影仪、专业软件 |
| 4 | VBSE模拟实训室 | 虚拟商业社会环境的实训 | VBSE综合实训 | 电脑、投影仪、专业软件 |

**表8 校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实习实训基地名称 | 实习实训功能 | 主要实习实训条件 |
| 1 | 今科道同科技有限公司 | 客户服务 | 日常办公场地、设施设备 |
| 2 | 纵横天地电子商旅服务有限公司 | 网络运营 | 日常办公场地、设施设备 |
| 3 | 江门市艾加得电子有限公司 | 电商美工 | 日常办公场地、设施设备 |

**八、课程考核评价方式**

本专业构建“过程性考核与终结性考核深度融合”的课程评价体系，注重专业基础知识与实践能力的均衡考核。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等，均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

过程性考核贯穿教学全周期，占比为总成绩40%，涵盖线上学习进度、课堂参与、项目实操、实训报告等环节。对于涉及实训内容的课程，根据完成实训操作和实训报告的等级程度评定成绩；校外实习实训成绩考核由企业根据企业岗位标准和岗位职责对学生进行考核；职业资格和技能鉴定与课程考核接轨。

终结性考核占比总成绩60%，主要聚焦成果检验，理论课通过期末测试考查知识系统性，实践课以项目答辩、技能实操为主，学生需通过两类考核合格取得学分，对表现突出者通过附加分等机制进行激励。

课程考核总评=过程考核评价（40%）+终结性考核评价（60%）